



天津海河传媒中心作品今日亮相米兰国际体育电影节

# 纪录片讲述李爱锐“奔跑人生”

本报讯(记者 张钢)作为体育与文化、教育、艺术相结合的国际性交流盛会,第43届米兰国际体育电影节(以下简称米兰影视节)暨“2025年体育影视节”于10月7日至11日在意大利米兰举办。由天津海河传媒中心与天津市体育局联合制作的30分钟纪录片《奔跑人生:纪念奥运冠军李爱锐巴黎夺冠100周年》在近两千件作品中脱颖而出,成功入围米兰影视节,并获得明日将在米兰伦巴第大区布雷拉国际中心展映资格。

去年7月26日,第33届夏季奥运会在

巴黎开幕,这是巴黎经过一个世纪后,又一次成为奥运会主办城市。100年前的第8届巴黎奥运会上,在天津出生的“苏格兰飞人”李爱锐夺得400米跑金牌并打破世界纪录。

该片以李爱锐辉煌又充满波澜的一生为主线,天津近代体育发展、中国与奥运的渊源等为暗线,讲述李爱锐与中国、与天津的故事。为了走近李爱锐,制作组远赴欧洲,拍摄了其就读的学校,采访了李爱锐的家人、苏格兰体育专家、李爱锐传记作者,以及研究李爱锐跨文化传播的天津专家,

## 国庆假期津门文博场馆里的“双向奔赴”



10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,我市各大红色场馆迎来参观热潮,络绎不绝的观众来此缅怀革命先辈。

10月2日上午,一场青少年研学活动在周恩来邓颖超纪念馆举行,讲解员为孩子们生动讲述民族解放的峥嵘岁月。“如果没有这些革命先辈的付出,哪有我们今天的幸福生活?所以我也要让我的孩子了解历史。”带着孩子参与活动的市民吴琼说。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

短跑训练教授等多国专业人士,通过多方解读,深入挖掘细节,讲述李爱锐传奇的一生、拼搏向上的精神、播撒体育种子的无私胸怀,同时讲述中国体育事业不断发展、繁荣与强大的历程,绘就中西方文明互鉴、文化交融的美好图景。

该片曾于今年7月获得北京国际体育电影电视周“奥运会与奥林匹克精神”单元优秀奖及最具传媒人气奖。

米兰国际体育电影电视节由国际体育电影电视联合会(简称FICTS)主办,是全球体育影视与传媒领域最具影响力的

国际盛会之一,得到了国际奥林匹克委员会的正式认可,成为传播奥林匹克精神与体育文化的重要平台。国际体育电影电视联合会在全球130多个国家设有分支机构,通过“世界FICTS挑战赛”在全球举办20个相关电影节,而米兰影视节正是这一系列活动的总决赛和最高殿堂。

此次是天津媒体首次入围该项赛事总决赛,标志着天津海河传媒中心在体育内容制作与国际传播方面达到了国际水准,实现了从国内领先到国际认可的跨越。

景寒林图》意境的丝巾、书签等,成为观众把博物馆记忆带回家的首选。

### 到特别馆体验文化

天津文博场馆各具特色。观众们前往不同主题特色的场馆,或探索奥妙无穷的自然科学,或感受赤诚热烈的爱国情怀。

天津自然博物馆的社教活动是一大特色。假期期间,该馆备好70余场社教活动。孩子们通过“潜入深海探古”参与修复三叶虫化石;在“略懂皮毛”中触摸袋鼠、山羊等真实皮毛标本,了解皮毛的保暖、保护作用;和工作人员一起“去月球出个差”,探索月亮的奥秘。

在五大道历史文化街区,已有110年历史的北疆博物院也迎来了不少观众。观众袁佳说:“我们在这里看到了求真求实的科学精神,看到了人类文明的交流互鉴。孩子被这里的标本、故事吸引,这种潜移默化的教育更有力量。”

大沽口炮台遗址博物馆的《海上国门》主题展览,生动展现大沽口炮台蕴含的不屈民族精神;“薪火相传 文脉永续”——大沽铁钟回归20周年暨中国流失文物回归主题展览则展现民族复兴征程中的文化力量。假期里,该馆推出的“趣”研学系列活动吸引众多观众参与,通过趣味性的“海门古塞”桌游和炮台防御体系模型搭建,深化国防安全认知,厚植爱国情怀。

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均参观人数逾2万人次。采访中,许多观众表示,了解一座城市要从博物馆开始。山东游客张洁说:“通过‘天津人文的由来’展览,了解到天津的历史和文化十分厚重。耀世奇珍”展出的文物非常精美。月饼制作、中秋古琴演奏等活动也很有传统节日的氛围,真是不虚此行。”

天津博物馆的文创产品也成为观众“新宠”。融入太保鼎、珐琅彩玉壶春瓶等

镇馆之宝元素的摆件、文具以及印有《雪

国假日期津门文博场馆里的“双向奔赴”

10月6日,一场中秋文化体验活动在鼓楼博物馆举办。

国庆假期,平津战役纪念馆新近开设的“津沽荡寇”——天津人民抗日斗争专题展、“津卫丹心映山河”——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年专题展,吸引了不少观众。假期期间,该馆还推出了“迷彩童心·致敬英雄”“我是小小坦克手”以及电影展播等活动。

假期期间,该馆每天都会举行类似社教活动。

“盛世庆华诞 祝福颂祖国”馆校联合展演,唱响深情礼赞;“国庆欢乐童年 厚植家国情怀”主题活动,带领青少年一起走进西花厅感受伟人风范。

10月1日至5日,周恩来邓颖超纪念馆共接待观众4.5万余人次。为了给观众更好的参观体验,该馆不断“上新”文化服务形式,新近推出的“‘与伟人相逢’地图”正面是纪念馆平面导览图,背面则可以通过上传照片定制打印,进而“与伟人‘同框’”,受到观众欢迎。馆长张彩欣表示:“我们希望不断通过创新方式,让红色文化更可感知。”

连日来,天津博物馆日均