

这个假日津城很潮

国家动漫园携手生态城企业

当“动漫”遇到“文旅”

本报讯(记者 王睿)记者昨日从中新天津生态城获悉,国家动漫园携手生态城企业——天津市好传统文化传播有限公司(以下简称好传动画)打造的二次元沉浸式体验馆,在天津五大道先农大院开放,首期推出围绕《大理寺日志》主题打造的“喵遇咖啡”快闪体验活动,吸引了大批动漫爱好者进店,感受“动漫+文旅”融合的魅力。

作为生态城孵化的重点企业,好传动画深耕原创内容,出品了《大护法》《大理寺日志》《荒神录之玲珑山》等多部优秀作品。此次开放的二次元沉浸

式体验馆有根据核心角色打造的创意饮品与美食、融合了敦煌美学元素的“漫画更新十周年系列”周边,以及光影系列“好物”。据了解,首期快闪活动将持续至10月8日。

近年来,聚焦国家绿色发展示范区实施方案对产业发展的要求,生态城大力支持国家动漫园培育产业文化新业态,搭建文旅新场景。目前,园区已与肥肥鲨、卡皮巴拉、美猴王等知名IP(知识产权)合作,帮助企业创新表达方式,拓展线下消费场景,推动优秀动漫IP实现多元价值转化。

假日经济新图景

把雕塑搬进商圈

■ 记者 岳珊

巨型雕塑与商场灯光交织,艺术气息与消费热情在天津的商圈里共振,勾勒出一幅假日经济的新图景。随着“十一”假期消费旺季的到来,本市各商圈着力创新消费场景,通过一系列大型艺术装置展示等形式,为市民提供多元化的消费体验。

自火爆沪杭的BKT-巨人艺术展华北首展空降天津以来,节假日期间依然热度不减。10米高的巨人雕塑在商场内震撼展出,其逼真的细节处理形成强烈的视觉冲击力,吸引了大量市民游客驻足拍照打卡。

“我从网上看到,在天津逛商场还能看艺术展,假期就来旅游想近距离欣赏‘巨人’,发个朋友圈。有了这样的沉浸式体验,节日逛街更有趣了。”河北省游客王璐专程前来,她说:“我在其他商场邂逅了趴在粉绒绒‘云朵’上的超萌大猫,逛累了就和猫咪雕塑合个影,把可爱

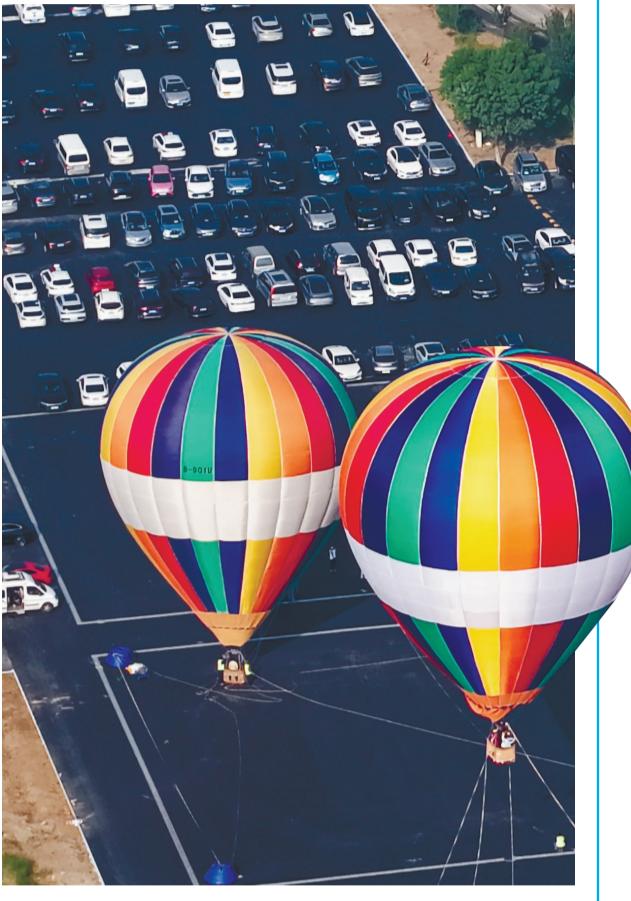
与时尚一起收入镜头,这波打卡真值!”不少游客表示,看到这些艺术装置的瞬间就被吸引了,忍不住拍照分享到社交媒体上。

据了解,类似的独创互动体验,不仅吸引了众多市民游客前来打卡体验,也在网络上引发了热潮,成为假期出行的热门话题。商场工作人员介绍:“展览还设置了互动体验区,让参观者能够近距离感受艺术与科技的结合,假期来参观拍照的顾客也特别多。”

创意艺术装置作品成功抓住了人们的注意力,也在节日期间为本市商圈增加了一定的曝光度和客流量。雕塑正从纯粹的艺术表达,蜕变为商业空间的流量引擎。这种创新模式满足了不同年龄层消费者的需求,也展现出天津商业体在促进城市消费升级方面的积极探索。

在场景消费的新趋势下,艺术与商业的融合已成为激发城市活力的重要路径。它不仅重塑了消费者的购物体验,也为商圈带来了源源不断的人气与生机。

入“云端”瞰美景



节日假期,市民走进静海团泊健康城休闲娱乐的热度升温,热气球“云端”瞰美景,将团泊湖的景色与城市的活力景致尽收眼底,丰富的娱乐健身项目和独特的游玩体验,吸引了众多游客前来打卡。

记者 潘立峰 摄

在津完成隔离检疫

2000余尾观赏鱼“游”进国门

本报讯(记者 马晓冬)日前,来自印度尼西亚的2000余尾观赏鱼经天津海关隔离检疫监管后放行,正式进入国内市场销售。该批观赏鱼主要为刺尾鲷科、雀鲷科,这也是今年天津口岸自印度尼西亚进口的第10批观赏鱼。

“活体鱼类对水质、水温等要求比较高,通关时效关系到它们的存活率。由于国际航班的到货时间存在不确定性,海关部门在包装、运输、报关等环节对我们进行指导,开辟了‘绿色通道’。现在,我们的观赏鱼存活率在95%以上,运输过程中的损耗也大大降低了。”进口商天津泰丰绿创农业科技发展有限公司相关负责人徐伟说。

在优化流程、提升通关效率的基础上,天津海关还在观

赏鱼隔离检疫期间,采取现场查验、视频监控等方式强化全

流程管控,重点关注水生动物临床健康状况,织密国门生物

安全网。

(上接第1版)

连续5年获评“天津市最美书店”的福荫书店因“无人售书”模式,在社交媒体平台上为全国读者津津乐道,被誉为“书香天津的缩影”。国庆假期,记者在天津金茂汇的东岸书市·精3创意街区的海河旧书市集上都看到了福荫书店的摊位和店主刘毅的身影。“书店‘无人售书’7年多了,卖了大概五六万本书,从没丢过一本书,更没少过一分钱,有时读者还会多给钱。是读者的诚实守信以及他们对阅读的热爱,让我坚定地走下去。”刘毅说。

近年来,面对读者多元需求,不少书店也突破空间限制,尝试文商旅融合发展,通过主题快闪店、流动书摊、汽车图书馆、地铁图书漂流等方式,延伸阅读触角,

织就书香网络,让人潮“流量”转化为阅读“留量”,成为城市里一道最美的文化风景。

假期里,内山书店·和平大悦城店将“课本中的鲁迅”主题快闪店设在商场主入口内,十分抢眼。快闪店以TREEMAN(树人)冰箱贴、名人名言三角尺、名著金句帆布袋等千余款文化创意产品,牢牢抓住年轻人的心。

来自北京的初二女生黄梓鑫告诉记者:“快闪店的氛围很轻松快乐,这些Q版文创产品可以让更多像我这样的学生了解鲁迅先生等名人在课本之外的另一面。我很喜欢来天津,这是一座有书香气的城市。”

“很多我们耳熟能详的网络梗或金句,其实出自莎士比亚、契诃夫、福楼拜、鲁迅等名家,所以这些基于名人、名作研发的文创产品,特别受年轻人青睐。”天津内山书店有限公司总经理赵奇表示,希望以灵活创新的快闪店形式打造文化消费新场景,以新玩法让文化IP(知识产权)破圈,激发年轻人的阅读兴趣。

国图·津湾文创空间推出“非遗承古韵·盛世焕新生”主题活动20余场。在“钞票上的神秘艺术”雕刻凹版艺术展上,游客可观赏将防伪科技与雕刻艺术完美融合的《万里长城》《千里江山图》等经典雕刻凹版画。

天津师范大学2023级本科生邹泽灏戴上手套,上墨、擦墨、压制……眼见着一张栩栩如生的大熊猫雕刻凹版画在自己手中诞生。他兴奋地告诉记者:“每次体验传统技艺,都会被古人的智慧所震撼,都有种传统文化就流淌在血液里的感觉。”

全民阅读 书香涵养 智慧之光

在天津,书香是一种氛围。

一卷风华是天津

为了深化全民阅读,推进“书香天津”建设,天津连续10多年举办“书香天津”全民阅读推广活动。这项活动是天津市持续开展时间最长、参与群体最广、参与人数最多、对城市发展影响最深远的全民阅读品牌活动。2024年1月1日起,《天津市全民阅读促进条例》正式实施,为书香天津建设夯实法治基础。随着2025年“书香天津”全民阅读推广活动的持续推进,津城书香氛围日益浓厚,全民阅读蔚然成风。

今年4月启动的“书香天津”全民阅读活动,以“品读优秀经典,赓续津沽文脉”为主题。海河书香节系列活动、书香天津·读书月活动、繁荣发展海河旧书市集、阅读示范评选推荐,推动农家书屋改革、“绿书签”系列宣传推广8项重点活动,大力推进全民阅读活动广泛深入开展,助力“书香天津”建设。

从顶层设计到多元活动开展,从政策扶持到科技赋能,覆盖全域、全时、全民的阅读氛围,让这座城市逐渐成为一座无边界、可阅读的超级书房,一个活态的、个性化的阅读生态系统。

在天津,阅读是一种生活方式。

经常来中新友好图书馆看书的读者张涛,一边帮孩子从智能书架上取下绘本,一边笑着说:“我几乎每周都会带孩子来图书馆,这里就像我们的第二个‘家’。”他指着不远处正在引导读者找书的机器人说,“以前带孩子找书要在书架间绕很久,现在机器人能精准定位书籍位置,还能跟孩子互动,讲解绘本内容。孩子现在每次来都主动跟机器人打招呼,读书的兴趣比以前浓多了。”

一座智慧图书馆有多超能?在中新友好图书馆,服务、分拣、搬运、盘点、售卖等8大类40余台智能机器人构成协同作业的机器人家族,实现了从后台物流到前台服务的全链条智能化,重塑了图书馆的服务流程。

在这里,迎宾机器人“旺宝”不仅能跟读者实时智能交互,还能帮读者导航、检索图书;共享大厅里的虚拟数字人“小博”,能提供馆藏书目检索、海量电子资源、智能语音交互、3D场馆等服务,以虚实交融的互动形式,为读者带来新奇有趣的咨询体验;全能型服务机器人“小图”能帮读者完成定位导航、自助办证、图书借还等事宜。7台机器人“小图”平均每年可服务读者十余万人。

设计公园一期与柳林公园三期

两大新建公园试开放

本报讯(记者 雷风雨)国庆假期,津城再添生态新景。作为我市重点民心工程,设计公园一期与柳林公园三期已经试运行开放。这两大新建公园以“一带一翼”的灵动格局与“柳林碧波”的自然野趣相映生辉,为市民提供了亲近自然、乐享假日的崭新空间。

设计公园一期由中交投资牵头组成的联合体与天津城投联合打造,这个假期首批32万平方米的园区试开放。步入园内,映入眼帘的是延绵起伏的草坪与蜿蜒伸展的步道。“园区在保留原有4500余株树木的基础上,巧妙植入‘艺术林地’‘城市绿岛’等功能分区,形成‘留白增绿’的弹性空间。”天津设计之都城市发展有限公司规划设计部规划设计师孙大维说。

园内即将落成的“天津之翼”景观桥,已成为市民争相游览的新地标。桥体造型如振翅高飞,与海河上游“天津之眼”遥相呼应,构筑起海河沿岸独特的景观轴线。“桥身线条流畅,仿佛随时要腾空而起,太有故事感了!”市民刘浩举起手机,将这一刻定格。

从设计公园一期出发,前行数百米,就到了柳林公园三期,3万平方米的柳林湾水域豁然展现。阳光下,粼粼波光与岸边绿植相映成趣,生态植草沟、下凹式绿地等海绵城市设施巧妙融入景观。“这是柳林公园内最大的一片水系,也是三期的灵魂所在。”中交京津冀投资发展有限公司党总支书记王明辉说,“你看这些生态植草沟、下凹式绿地,都是海绵城市理念的具体实践。”

最令孩子们流连忘返的,当数柳林湾畔3000平方米的沙滩区。选用就近开采的优质河沙,颗粒细腻柔软,成为专属儿童的“自然课堂”。带着孩子前来游玩的津南区双港镇居民李桐笑道:“赤脚奔跑在这么柔软的沙滩上,孩子们简直乐疯了!”

据介绍,此次试开放的两大新建公园,均秉持“把自然搬进城市”的设计理念,通过保留原生植被、构建弹性生态空间等手法,让市民在都市中感受自然脉动。市民心工程办公室日前会同市委网信办、天津海河传媒中心、市城市管理委举办了天津市2025年20项民心工程新建公园“主题探访日”活动。“未来我市将持续推动公园与城市空间的有机融合,让更多绿色空间成为市民‘家门口的诗意图’。”市城市管理委相关负责人说。

南开大学革新分子技术国际联合研究中心启建 跨学科拓展有机化学前沿领域

本报讯(记者 姜凝)记者从南开大学获悉,日前,英国皇家学会外籍院士中村荣一受聘南开大学讲席教授,南开大学将依托有机新物质创造前沿科学中心,携手中村荣一教授团队共同建设“南开大学革新分子技术国际联合研究中心”。

南开大学革新分子技术国际联合研究中心,将引入世界顶尖新型分子影像技术,开发适合生命健康、资源和能源的新型有机功能材料,助力科学研究、人才培养方面取得更多硕果。

津城假日经济持续升温

(上接第1版)

节日大促优惠加码

今年的国庆中秋假期,“店庆”成为津城消费市场的热门话题,超15家商业体在此期间举办店庆活动,各类优惠加码,对整体客流和销售带动作用显著。

位于西青区南站商圈的杉杉奥特莱斯迎来两周年店庆,商场联合场内品牌推出了满减、团购、多倍积分、满额抽奖等优惠,假期开始以来,店内客流量和销售额同比均实现了两位数增长。

“运动户外是最受欢迎的品类,我们今年引进的几个新店在店庆期间销售都非常火爆。”杉杉奥特莱斯相关负责人介绍,“除了天津本地消费者,还有很多顾客来自周边地区,比如沧州、廊坊、唐山、秦皇岛和北京。”

“我买了一个6000多元的手机,领补贴之后省了600元,还是挺合适的。”在9月底刚刚开业的京东MALL天津滨海店,市民马女士选到了自己心仪的手机。

国庆中秋假期前后,我市多个行政区发放消费券,累计额度超4600万元,涵盖汽车、家电、餐饮住宿、即时零售、文旅等重点领域,各大商业体也纷纷推出促销活动叠加优惠。

京东MALL天津滨海店用户运营店长沈广亮说:“整个黄金周,顾客到店消费都可以享受我们的开业补贴,此外,经开区的消费券还会针对不同价位的商品给予立减优惠。”他表示,除了商品销售,该门店还是线下科技展示中心、顾客体验中心,电竞、家庭游戏、个护美妆、咖啡、美食等体验区都受到不少顾客青睐。

据统计,假期前4天,市商务局监测的57家购物中心销售额和客流量同比分别增长5.4%和4.9%。

服务消费焕发活力

值得关注的是,随着人们出游意愿的增强,餐饮住宿、文旅体育等服务消费也在这个假期迎来增长。

“海河两岸真是太美了!晚上尤其漂亮!”国庆中秋假期,海河灯光秀持续“圈粉”,吸引众多外地游客,海河游船班次满载、一票难求,成为天津夜游市场的“流量担当”。“游船+灯光秀”的沉浸式体验也拉动了周边餐饮、住宿等商业载体的营业额,位于意风区、津湾广场、“天津之眼”等热门区域的酒店,假期后几日的单间夜均达到100%。

除此之外,主打“儿童经济”的亲子游也是服务消费的重要驱动力,露营地、研学设施、亲子乐园等场所迎来许多家庭消费群体。国家海洋博物馆、天津方特欢乐世界客流量超过平日的3倍,东丽郊野公园等集合餐饮、游玩、娱乐体验的景区日均吸引数百家家庭。与此同时,各商业综合体内的亲子游玩设施也人气十足,满负荷运营8小时以上成为常态。在市商务局监测的重点商业综合体中,娱乐业态营业额较平日增长了30%至4倍不等。

亲朋好友相聚少不了美食,在多重优惠和主题活动的带动下,津城餐饮市场也十分火爆。假期前4天,市商务局监测的179家样本餐饮企业累计实现营业额3851.3万元,同比增长28.6%。为了满足大批游客“夜游+夜宵”需求,意式风情区、五大道等美食聚集区还组织商户延长营业时间,夜间餐饮客流量明显增长。

端稳“旅游碗” 吃上“长效饭”

(上接第1版)今年以来,天津以“聚产业”为目标,持续推进乡村旅游重点片区建设,在全市推出5至10条乡村旅游精品线路,举办“乐享津郊365”活动,组织开展村BA、农民丰收节等一批乡村旅游特色活动,有效拉动自由行、团队游、商务游、亲子游、银发游等市场,带动片区内老百姓增收,促进全市乡村旅游业态提升、产业升级、效益凸显。