

一卷风华是天津

■ 记者 仇宇浩

金秋十月，海河之畔，秋意正浓，书香氤氲。国庆假期，天津以书香为城市着色。在古文化街，百年老店与非遗技艺相映成趣；在意风区，历史建筑与移动书桌彼此交融；在海河畔，工业记忆与文学诵读声声呼应。从意风区的“海河阅读季”到棉3创意街区的海河旧书市集，从国图·津湾文创空间到小巷深处的独立书店，阅读以更开放的姿态融入城市肌理。海河汤汤，文脉绵长。天津，这座历史文化名城的文脉，浮现于图书馆、书店琳琅满目的书籍里，流淌在名人故居的墨香手稿中，充盈于街头巷尾的阅读空间内，浸润着千家万户的温馨生活。这正是天津的独特气质——开放、包容、多元，让阅读不再静止于文字，而是成为一座城市的生活方式与文化气度。天津，书香漫卷，一城风华。

旧书市集 创新机制 文古润津

昨天，棉3创意街区，一场细雨为这里的海河旧书市集更添一份清新诗意。住在津南区的薛敏华和爱人带着他们的旧书、文创产品，驱车赶来。她和爱人各有一个摊位——知月艺术书苑、点月书楼。“我生长在黑龙江，到上海读书，在上海和北京工作过，后来选择定居天津。我在天津生活快10年了，这是一座宜居的城市，生活舒适，文化氛围浓厚。”薛敏华一边归置物品，一边跟记者说，“从去年海河旧书市集创立到现在，我们每期活动都参加了。我家里大概有五六千册书。很多书看过之后，扔了可惜，留着占地儿，特别需要这样一个平台，让旧书流动起来。我们以前开过网店卖旧书，与书友直接沟通的机会较少，还是有固定摊位的市集更好，可以直接面对书友，根据他们需求推荐图书。”“我在海河旧书市集上买了近两万元的书。”昨天，刘

薇又花了近500元买了12本艺术类旧书，“因为工作需要，我得‘恶补’许多相关知识。艺术类图书比较贵，买旧书比较合适。”去年3月，海河旧书市集在棉3创意街区拉开帷幕。在市专项资金支持下，河东区围绕棉3创意街区的历史文化特质、文创加科创的发展定位，将街区“焕新”升级，与旧书市集发展一体推进，着力打造旧书市场健康发展的“天津新范式”，在传承创新中擦亮“河海津韵”城市名片。天津是一座拥有深厚文化积淀的读书之城，曾滋养了周叔弢、姜德明、韦力等藏书家。“天津读书，藏书之风盛行，我是慕名而来的，这里的旧书质量很高。”专程从北京赶来的刘先生买了巴金担任名誉主编的“中国现代名作家名著珍藏本”丛书中的《讽刺小说》《女性小说》等。旧书市集是书迷的精神乐园，也是传播新知、传承文化的书香平台。“我把这当成对自己的一种超级奖赏。”作家徐凤文的百部书房就坐落在棉3创意街区里，每周逛市集淘旧书，已是他的生活习惯。“8月底，我收了一套1958年出版的《河北省天津地区水文实用手册》，以及1988年天津师范大学地理系的硕士毕业论文《现代海河三角洲地貌及其发育演变》打印稿，发了朋友圈后，有人找我要书上老地图的扫描件，想在展厅展出；还有人要帮我联系论文作者，以便交流探讨。”正在创作《海河传》的徐凤文需要收集大量资料，而逛旧书市集，让他总有意外收获。当书友们的逛得开心，收获多时，摊主们则满是成功的喜悦和自豪。刘毅、薛敏华、纪风来等摊主的书摊半径不断扩大，他们随着海河旧书市集“走出去”，走进南开区鲁能城购物中心、滨海新区文化中心。在“旧书新知”的辐射带动作用下，他们为商圈、文旅地标注入了书香，推动文旅融合的有机融合，也彰显了天津城市文化活力和津派文化魅力。“海河旧书市集声誉日隆，这得益于政府、企业、街区协同联动的运营模式和监管模式。”河东区委宣传部副部长陈淑杰介绍，针对以往旧书市场“无证经营”难题，河东区创新“大许可+小认证”的经营模式，即由棉3创意街区作为经营主体办

理出版物经营许可证，个体书商等以实名认证方式与棉3创意街区联合经营。一年多来，海河旧书市集常态化举办活动100余期，将“旧书新知 文古润津”的理念，经由各地淘书者传向远方。健康的旧书市场环境，持续吸引着更多出版社、实体书店、藏书爱好者参与。最美书店 城市书房 气质担当阅读是文明传承的根本途径，是国家创新发展的永续动力。阅读关乎个人成长，更关乎民族未来。一个人读书多了，腹有诗书气自华；一个城市书店多了，也会让城市变得更美、更有气质。国图·津湾文创空间、三联韬奋书店天津店、内山书店·和平大悦城店……一个个特色鲜明的书店就是最美的城市书房。10月1日，“海河阅读季”在意风区正式拉开帷幕。随着阅读季的启幕，钟书阁天津店成为本次阅读季的主场空间。这个荣膺法国凡尔赛建筑奖“2025全球最美商业空间”和德国标志性建筑设计奖至尊奖的书店，汇聚了全国20余家出版品牌。不仅如此，该店首次突破室内空间限制，结合海河阅读季的特色活动设置主题“移动书屋”，让阅读走出书架、走入城市。在“海河阅读季”，“阅读”不仅仅是翻开一本书，更是一场调动所有感官的多维旅程。在艺术试验场中品读美学，在玩具收藏展里重温童年。“可看、可听、可尝、可玩、可买”的多元互动，让阅读成为连接城市文化与大众生活的生动纽带。天津的阅读空间多元而丰富，既有高大上的文创空间，也有藏于小巷的独立书店。位于海河畔的国图·津湾文创空间，总面积达3000余平方米。这个文艺打卡地是集图书馆、特色书店、城市书房、文创产品店、研学培训、展览展示等业态于一体的文旅融合空间。该店已引入依托国家图书馆馆藏及天津特色典籍等各类文化创意产品近千种。（下转第2版）



端稳“旅游碗” 吃上“长效饭” 全市乡村旅游持续提质升级

■ 记者 史莺 李杨

“没想到群山环绕间还藏着一处亦静亦动的游乐园，太好玩了！”国庆中秋假期，位于蓟州区穿芳峪镇毛家峪村的潮玩谷景区，北京游客冯女士一家玩得亦乐乎。走进潮玩谷南区，数千个大大小小的南瓜在草地上搭出丰收主题的小景，牧场小火车缓缓驶过，羊驼、小鹿、小香猪等动物在草地上悠闲散步。游客们或是坐在宽敞天幕帐篷中喝茶赏景，或是在“太空舱”民宿里享受片刻安宁，或是带娃在南瓜搬运工、南瓜保龄球等项目中玩乐，陶醉在这田园“慢生活”中。“北区的项目更好玩，我们一家刚体验了高山漂流、高山滑索，明天再去感受下5公里的山地赛车！”冯女士笑着说。“这个假期，潮玩谷日接待游客量稳定在3000人以上，‘太空舱’民宿每天爆满。”潮玩谷项目经理王斯洁介绍。“您看，这些房子以前要么闲置，要么就是普通民房，但自从去年我们盘活闲置土地资源，引进潮玩谷项目后，游客越来越多，村民们干起了餐饮生意，在家门口就捧起了‘增收碗’。”毛家峪村党支部书记兼村委会主任李锁告诉记者，潮玩谷项目落地后，不仅为村集体年增固定收益350万元，为村民带来100个就业岗位，还带动了村庄环境的整体升级。连日来，静海区崇泰森林庄园内人流如织，一场名为“运河流静梓·津蒙共舞那达慕”的文旅嘉年华正在这里热烈上演。草原的豪情与运河的风韵在此完美交融，为游客打造了一场沉浸式的假日盛宴。“这里不仅能观赏骑马、射箭、搏克（摔跤）等蒙古族‘男儿三艺’表演，还有实景演绎的乌拉特婚礼巡游以及非遗文创市集，晚上的千人篝火狂欢更是让人流连忘返。”游客王女士说。“这几天，我们日均接待游客约4000人次，预计假期总客流可达5万人次。”崇泰森林庄园运营负责人刘文超介绍，依托园区1.5万平方米的“草原舞台”，不仅为游客带来假日欢乐，更成为带动周边发展的“活力引擎”。值得一提的是，通过深度整合农、文、旅、体资源，园区持续创造就业岗位。“目前，我们的长期工有近50人，大都来自周边乡镇，季节性用工则有百余人。”刘文超说，园区火爆还联动了附近餐饮、民宿发展。一场场融合沉浸式体验的文旅“盛宴”正让乡村旅游从“一时火爆”走向“吃长效饭”，为乡村振兴注入澎湃动能。从市民民办和市农业农村委获悉，“提质发展乡村旅游”被列入天津市2025年20项民心工程，（下转第2版）



国庆假期，我市天气清爽宜人，郊野游成为游客亲近自然的好选择。图为西青郊野公园。 记者 潘立峰 摄

乡野觅寻好风光

■ 记者 王音

国庆中秋假期，一股充满松弛感的“微”度假风在津城悄然蔓延。不再执着于跨城打卡的奔波，越来越多的市民选择来到城市近郊，在田间地头与乡野空间间，寻觅一段慢下来的时光。连日来，西青区张家窝镇柒鲜女葡萄园里一派热闹景象——串串阳光玫瑰、浪漫红颜挂满藤蔓；身着古装的“七仙女”穿梭其间，亲子扎染、趣味游戏传出的欢笑声此起彼伏。“鲜”气满满的农事体验开启，品葡萄、听种植知识、进棚采摘。“先尝后摘，还能听讲解，比光玩有意义！”游客李女士手里拎着满筐葡萄，身旁的孩子正举着刚扎染好的方巾。作为西青区“以农促旅”的实践样本，葡萄园将种植与休闲融合，园区今年以来通过线上售出采摘券已超万张，不少游客还顺手

买走柴鸡蛋、玉米面等土特产。如果说葡萄园的乐趣在于农事体验，树蛙部落的惬意则是让身心“躺平”。假日里，位于杨柳青镇的树蛙部落理想村里，中秋游园会、森林音乐会等活动轮番上演。孩子们身着汉服制作月饼、玩投壶游戏，大人们则悠闲地围炉烧烤。夜幕降临，营地影院的银幕亮起，河灯祈福的微光映着水面，一个个小家庭在这样的慢节奏里，度过了充满烟火气的团圆夜。“往年放假，我们总是奔着热门景点，现在更想找个安静的地方。孩子亲近自然，大人能放空自己，这才是度假该有的样子。”游客王先生的话语满是轻松。从亲手采摘的丰收喜悦，到乡野露营的松弛惬意，津郊的“微”度假场景，正成为市民解锁假期的新方式——不必远行，在城市边缘的田野与村落间，就能找到属于自己的“诗与远方”。

1949—2025

■ 记者 马晓冬

这个国庆中秋假期，商圈活动“你方唱罢我登场”，掀起一轮又一轮消费热潮。数据显示，市商务局监测的415家商贸流通企业假期前4天实现销售额16亿元，同比增长5%；累计客流量达1085.5万人次，同比增长4.2%。从商品消费到多元体验，各种新业态、新场景正成为激发津城消费活力的重要“助推器”。

首店首展打造“趣”处

店内人头攒动，试衣间前排起长队……假期里，位于和平大悦城的少女服装品牌ONE MOMENT天津首店一开业就人气爆棚。假期前3天，该门店的销售额已突破百万元。“我们的主力消费群体是18岁到25岁的年轻人，之所以把首店开在和平大悦城，是因为周边商圈的客群偏年轻，和我们品牌的匹配度非常高。”ONE MOMENT品牌运营经理曾伟告诉记者，在折扣优惠的基础上，门店开业期间还推出了“打卡有礼”等活动，持续吸引流量。除了新店，主题丰富的活动也成为聚客“利器”。在商场一层出入口区域，由和平大悦城、人民教育出版社和内山书店联合举办的快闪活动十分吸睛。“这个写着‘思想包袱’‘文学包袱’的袋子，是我们为读者准备的满赠礼品，每天都能发出几百个。”内山书店总经理赵奇说，“为了让更多年轻人爱上文学经典，我们希望推出一些不一样的玩法。这次我们和多家主流出版社合作，通过有趣的文创产品，让大家更有兴趣去了解相关的作品。”新品牌“出圈”，新业态“造场”。和平大悦城相关负责人表示，年轻客群喜爱新鲜事物，因此，商场注重引进最新的潮流品牌，今年以来就有16个品牌的天津首店入驻；同时，通过原创策展等方式，打造年轻人的社交场所。这种“首店+首展”的组合，使购物中心从单纯的消费场所转变为文化体验空间，有效提升了品牌影响力和顾客黏性。10月1日以来，该购物中心销售额创下同期新高。记者从市商务局了解到，据不完全统计，假期里全市预计推出近100场各类首展、首发活动。（下转第2版）

宁河区第三届香蟹节在芦台大集启幕 鲜香蒸腾“带证”香蟹等客来

本报讯(记者 辛璇)10月4日，“金秋献礼颂华章·宁河香蟹迎八方”——2025天津市金秋消费嘉年华暨宁河区第三届香蟹节在芦台大集启幕，在随后的三天时间里为市民和游客们奉上一场集美食、文化、体验于一体的金秋盛宴。活动现场设置六大专区与“蟹·源”“蟹·宴”“蟹·趣”“蟹·礼”四大主题区，涵盖商品展销、美食品鉴、文化体验等内容。记者在现场看到，直径两米的特制大锅里正在蒸制新鲜打捞的香蟹，热气蒸腾裹着鲜香扑鼻。揭开井盖，橙红油亮的河蟹引得围观游客阵阵惊叹。“听说宁河有香蟹节，我们特意赶来。这里的河蟹肉质肥美甘甜，河蟹面的面条裹满金黄的蟹黄，筋道又入味。”来自唐山的周先生笑着分享美食体验。据主办方介绍，活动期间每日供应不少于2000斤七里海香蟹，游客扫描固定点位二维码即可下单，通过品牌直送到家，全程品质有保障。“今年，我们的七里海香蟹都带了‘身份证’，”宁河区商务局局长刘国华向记者展示香蟹身上的一个二维码图案，“过去顾客总夸‘七里海螃蟹鲜’，现在通过扫码能看到‘鲜’的源头，这样消费者买得安心，也有助于‘宁河香蟹’破圈出彩。”活动期间，“天津市津农精品交流展销基地”同步揭牌，标志着宁河区成为“津农精品”首个区级集展示、体验、销售、合作为一体的综合平台，为本地特色农产品走向更广阔市场搭建了新桥梁。



国庆假期，宁河区七里海镇宁和稻香生态园蟹美园主题稻田画进入最佳观赏期。 记者 孙立伟 摄