

习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电

庆祝中孟建交50周年

新华社北京10月4日电 10月4日，国家主席习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电，庆祝中孟两国建交50周年。

习近平指出，中国和孟加拉国是传统友好近邻，两国交往源远流长。建交半个世纪以来，无论国际和地区形势如何变化，双方始终在和平共处五项原则基础上发展友好关系，树立了国家间相互尊重、平等相待、合作共赢的典范。近年来，中孟政治互信持续巩固，高质量共建“一带一路”及各领域务实合作不断拓展，全面战略合作伙伴关系不断深化。

习近平强调，我高度重视中孟关系发展，愿同楚普总统一道努力，以两国建交50周年为契机，弘扬传统友谊，深化互利合作，促进共同发展，更好造福两国人民，为世界和平与发展作出更大贡献。

楚普表示，过去50年来，孟中两国在相互尊重、相互信任、持久合作的基础上，共同铸就深厚情谊，为两国人民带来了实实在在的福祉。孟方高度赞赏中方为推动地区和平、稳定与共同繁荣所发挥的重要作用，感谢中方长期以来对孟方可持续发展事业给予的宝贵支持。相信在中两国领导人和两国

共同努力下，两国合作必将更加富有成效。

同日，国务院总理李强同孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯互致贺电。李强表示，中方高度重视中孟关系发展，愿同孟方一道努力，以两国建交50周年为契机，加快推进高质量共建“一带一路”及各领域合作，推动中孟全面战略合作伙伴关系不断发展。

尤努斯表示，孟中建交50年来，两国人民友谊历久弥坚，两国关系稳步发展，双边合作成果丰硕，值得庆贺。孟方致力于推动孟中全面战略合作伙伴关系不断取得更多成果。

市财政筹资1.76亿元

支持现代商贸流通体系试点城市建设

本报讯(记者 岳付玉)记者从市财政局获悉，今年，市财政筹措资金1.76亿元，支持加快现代商贸流通体系试点城市建设，取得切实成效。

截至目前，我市已推进2家骨干批发市场转型升级，城区367个标准化菜市场全部完成提升改造；支持47个县级、乡镇商贸中心建设，乡镇商贸中心覆盖率提升至100%；建成前端回收网点4642个、中端转运站365座、后端分拣中心14座，实现对16个行政区再生资源回收的全覆盖；全市经营性冷库217个，集聚中粮集团、宇泰元亨等600余家冷链产业链企业，完成试点城市建设的阶段性目标。

在此期间，市财政局加强项目资金监督管理。联合市商务局制定项目资金管理细则，规范项目资金补助方式、监督管理、绩效考核等要求。目前，已累计组织3批次项目申报，通过专家评审、现场验收等，确定支持项目82个，对7个项目开展抽查复核，实施全过程闭环管理，确保财政资金使用规范。

同时，鼓励关键领域社会投入。用好财政资金杠杆撬动作用，鼓励社会资本投向城乡商贸流通融合发展、生活必需品保供体系、农村商贸流通、再生资源回收等关键环节和重点领域，发挥财政资金、社会资本合力，共同推进试点城市建设。试点以来，累计吸引社会投资4.09亿元，社会投入达到财政补贴的2.33倍。

魅力商圈 消费提质

“新商圈”的流量“变法”

——看武清如何点燃京津冀消费盛宴

■ 记者 张立平

国庆假期，武清佛罗伦萨小镇被送上了“热搜”。连日来，红砖拱廊下游人如织，奢侈品门店前排队起长龙，新开业的潮玩空间里年轻人摩肩接踵——首发、首牌、首店、首秀，层出不穷的新业态在此汇聚。假期前三天，这个有着浓郁意式风情的小镇客流量突破22万人次，“新商圈”核心区客流量突破34万人次。

流量背后，是一场深谙区域消费发展规律的“变法”。

为打造国际消费中心城市重要支点，武清区以“新商圈”建设为抓手，围绕“赛展演食住购乐训游”九大功能板块，构建辐射京津冀的全场景消费新格局。

在贯彻落实国家扩大内需战略过程中，武清区推出一系列促消费举措，成效显著。8月以来，全区发放消费券超480万元，近1个月带动消费规模突破1.5亿元。通过打造特色消费场景，创新多元消费模式，延伸消费链条，这个集文化、旅游、消费、乡村振兴等复合功能为一体的“新商圈”，正成为推动京津冀消费协同发展的新引擎，成为京津冀消费魅力体验高地和休闲消费枢纽，进而带动区域高质量发展。



假日里，佛罗伦萨小镇迎来众多游客。



记者 孙立伟 摄

的。”武清区副区长姜述英表示，在服务京津冀协同发展大局中，武清区立足区位优势，着力打造国际消费中心城市重要支点。“‘新商圈’以‘国际化、高端化、智能化、枢纽化’为建设方向，聚焦高端时尚消费和车文化体验两大主题，通过打破商业、文旅、体育等业态边界，实现消费场景的创新融合。跨业态的深度融合不仅延长了消费者的停留时间，更推动单一购物行为向文化体验、休闲娱乐、餐饮住宿等多元化消费拓展，为区域经济高质量发展注入了新动能。”

在这一过程中，武清区注重发挥“流量引擎”的关键作用。面对佛罗伦萨小镇全年近800万的客流，着力做好“小镇+”这篇拓展文章，区文化和旅游局、体育局等30余个有关单位拧成一股绳，精心策划，让流量在不同业态间自然流转，促流量优势转化为发展优势。

连日来，武清区以“津彩武清·10月诞辰令”为主线，精心构建了六大主题消费场景：“文润民心”传承历史文脉，“跃动活力”释放体育激情，“艺韵飞扬”演绎艺术魅力，“乐游胜境”打造全域旅游，“惠聚繁华”激活商圈经济，“乡约田园”留住乡愁记忆。从运河畔的文化雅集到国际商圈的时尚体验，从金

色田野的丰收喜悦到活力舞台的艺术绽放，一场全域联动、多维体验的消费盛宴正在上演。

为进一步激发市场活力，武清区设立了支持新商圈经济发展资金，每年投入1亿元，打造“赛展演食住购乐训游”九大消费场景。今年该区全力推动“新运河带”“新商圈”建设，消费活力有效释放。随着狗不理家乡店、西西里运动休闲综合体等投入运营，以及300余场特色文旅活动的举行，观赛、游览的人气高效地转化为住宿、餐饮、购物的实际消费。据统计，上半年全区接待游客836.4万人次，同比增长3.1%，营业收入30.7亿元，同比增长27.8%。

从“过路”到“过夜”：破解“20分钟回北京”的难题

佛罗伦萨小镇，与京津城际武清站仅一路之隔。这个占地18万平方米、拥有近300个高端知名品牌的名品折扣和文化休闲中心，七成客流来自北京。高铁带来的同城效应，让武清成为京津冀消费者“说走就走的购物目的地”。

然而，便利的交通也恰似一柄双刃剑。

(下转第2版)

烟火气里藏新意 游客打卡“慢生活”



国庆假期，红桥区西北角特色街区人头攒动，游客们品尝着地道的津味美食。

记者 孙立伟 摄

■ 记者 张雯婧

“下了高铁就直奔西北角来吃早点了，这不我还买到了巧克力月饼、软豆根糖、酸枣糕等包装精美的伴手礼。这一趟，肚子饱了，眼睛亮了，手里也没空着！”10月4日，在红桥区西北角特色街区，来自北京的游客张先生笑容满面地向记者展示着他一早的“战利品”。

国庆、中秋双节期间，西北角特色街区经过近一个月的提升改造，以崭新面貌迎接着四面八方游客，打卡“慢生活”，享受“松弛感”。

“为了提升游客们的‘逛吃’体验，打造多元化消费新场景，今年9月，我们在西北角特色街区开展了包括路面焕新、街心公园打造、早餐车焕新、文创升级等在内的‘十大焕新’行动。”红桥区铃铛阁街道党工委副书记申梦博介绍，主干道新铺设的大青石砖让路面变得更平整洁净，不少店铺还主动更新了统一外观的早餐车、升级了店面门头，街区的“颜值”不断提升。

记者在现场看到，新打造的西北角IP形象“榴榴”的体验店亮相街区，更是“吸粉”无数。这里有原创石榴口味的百事可乐“榴一榴”和梅子口味的饮品“梅脾气”，还有印有“榴榴”图案的手工糕点，未来还将上新限量款IP形象玩偶和10款冰箱贴，让游客可以挑个够，把最心仪的西北角周边带回家。此外，街区内不少店铺假期还推出康师傅与盛兴斋老字号跨界联名牛肉面、节日限定糕点礼盒、邮局专属中秋盲袋等特色商品，满足了市民游客多元化购物需求。

(下转第2版)

“躺营热”带火潮白河

露营经济点燃乡村振兴新引擎

本报讯(记者 史莺)金秋的潮白河“入津第一湾”畔，微风拂过波光粼粼的河面，草木清香溢满位于宝坻区郝各庄镇十四户村的潮白河自在营地。25顶各具特色的帐篷沿河岸依次排开，“暮天席地”的游客们正品尝着刚刚出锅的农家饭，孩子们在亲子游乐区追逐嬉戏……美景作伴、亲近自然，在这个国庆假期，不少游客选择奔赴“家门口”的绿水青山，支起帐篷，露营野餐，以最松弛的状态“躺营”假期。

昨天上午，从市区驱车一小时左右，市民张诚一家便来到潮白河自在营地。“我是在网上刷到这里的，离家不远、开车不累，还能体验露营野趣。来现场一看，比网友们拍的更美，步步是景、处处皆画，听到鸟鸣和水声，心情一下就放松了。特别是亲子游乐区里的‘沙坑’，由决明子代替沙子，很有创意，孩子一头就扎进大自然的怀抱，玩得非常开心。”张诚笑着说。

紧邻潮白河的自在营地分为三个区域：在野奢天幕区，不同规格的宽敞天幕下能容纳十几人到几十人，不少亲子大家庭正在惬意野炊；有着大片开阔草地的自搭营地区里，很多露营爱好者自己带来各色帐篷，坐在河边树下悠闲品茶；而张诚一家所在的特色帐篷区里，木质帐篷加上帷幔装饰，令人仿佛置身童话世界。周边的农户正忙着制作传统农家饭，铁锅炖大鹅、炖鲤鱼、炸河虾以及潮白河内饼等特色美食，让游客品尝最地道的乡野鲜味。忙着给游客端菜的十四户村村民韩大姐笑着说：“国庆假期，营地里头的帐篷、天幕基本预订一空。营地火了，咱的日子也旺了！”

“每天夜幕降临时，营地里会亮起五彩彩灯，露天电影院、露天‘野唱会’等轮番上演，让大家感受不一样的浪漫露营体验。”十四户村党支部书记蔡博伟告诉记者，潮白河自在营地既守护了潮白河岸线生态底色，又开辟了“露营经济”新路径。自今年“五一”假期试营业起，营地渐渐打响知名度，不仅已为村集体带来8万元的新增收入，更给周边农户提供了20余个就业岗位，实现了生态效益与富民增收的双赢。

“小坚果”撬动大市场

静海区王口炒货迎来生产销售旺季

■ 记者 李杨

国庆假期，位于静海区王口镇的天津蓝钻食品有限公司生产车间依然机器轰鸣，自动化流水线有序运转，一袋袋来自全球优质产区的巴旦木原料经过投料、打磨、烘烤等多道工序，化作香气四溢、薄壳酥脆的“味娘子”巴旦木，正以日均3吨的产量加紧生产，供应假期国内外市场。

车间里，企业负责人王洪蕊穿梭不停，眼前一片忙碌景象。她介绍，随着王口炒货节刚刚成功举办，又迎来传统炒货销售旺季，企业假期不停产，开足马力保障市场供应。“我们从原料采购到生产加工，构建了完整的产业链体系，引进X光智能检测设备，采用低温慢烘工艺，确保每一颗坚果的品质。”王洪蕊说，正是凭借40余年对食品行业的深耕和持续的技术创新，企业才能在市场竞中立稳脚跟。

作为静海区王口镇第一批出国门的炒货企业，蓝钻食品目前已与哈萨克斯坦、塔吉克斯坦等共建“一带一路”国家合作，积极开拓市场，今年累计出口巴旦木超350吨。“‘假日经济’和‘炒货节’带来的品牌效应和销售热潮，正为企业注入持续发展的动力。”王洪蕊说。

炒货香飘全国的同时，数字仓储正“托”起王口镇产业新活力。

清晨7点，位于王口镇的京东云仓内早已一片繁忙。面单打印机根本停不下来，拣货小哥手持PDA(个人数字助理)设备穿梭在货架间，

(下转第2版)