

庆祝中华人民共和国成立

76周年

天津日报

TIANJINDAILY

今日4版

1949—2025

天津海河传媒中心出版

国内统一连续出版物号 CN 12-0001

1949年1月17日创刊

第27919号

河海津韵 解锁城市“打卡”新姿势

■记者 廖晨霞

国庆中秋假期，津城街头巷尾人潮涌动。今年以来，通过夜间经济提质、文化遗产活化、国际交流深化等举措，天津文旅市场呈现“短期流量爆发”与“长期留量培育”并重的新态势。数据显示，截至目前，国庆中秋假期，天津城市整体旅游订单量同比增长80%，首日整体旅游订单量同比增长35%。

夜经济助阵 光影点亮“海河之夜”

秋风送爽，灯火璀璨，津城的秋夜格外迷人。在游船上仰望两岸灯火，一河星子仿佛触手可及。“这夜景灯光也太‘秀’了，灵动秀美，大气磅礴！”北京游客李靖和一干好友一边碰杯一边畅游河上，不断赞叹两畔掠过的灯光景观，“每次来天津都要坐坐海河游船，每一次的感受都不一样，这次特意选了清吧船，在河上小酌微醺的感觉太美妙了！”

今年以来，天津对城市夜景进行集中升级，“海河之夜”灯光秀成为现象级IP（知识产权）。而灯光秀常态化运营，解放桥畔光影流转与水面交织的震撼场景持续吸引全国游客。天津旅游集团数据显示，8月海河游船接待游客28万人次，环比增长27%，其中夜间航线占比超70%，一票难求成为常态。记者在小程序上查询发现，国庆中秋假期的夜航船票已经售罄。

除灯光秀外，我市还推出了“相声巴士”“沉浸式实景演艺”等文旅融合项目。在五大道历史文化街区，修缮后的洋楼在灯光映衬下焕发新生，咖啡馆、文创商店延长营业时间，吸引年轻人夜间“打卡”。9月26日，津湾广场推出了“无界津湾”之功夫奇妙游，预热国庆中秋假期。而假期首日，“无界津湾秋季艺术展”“相遇相声社”等消费场景持续火爆，吸引了不少年轻人专程来“打卡”。

“今年我们在空间上进行了迭代焕新，例如塔楼晋升为空中舞台，打造了供游人憩息的‘口袋公园’，还设置了紫色

月季墙、城市地标墙等多处‘打卡’地。”天津城投集团资管公司津湾广场经营管理事业部相关负责人介绍，9月以来，津湾广场日客流量最高达到64233人次，周末日均客流量超过5万人次。

津味儿文化热 非遗技艺出圈历史街区

在古文化街泥人张世家店，来自吉尔吉斯斯坦的游客妮娜精挑细选了一套“福运满满上上签”书签，她表示：“在网络上关注到了这项传统工艺，非常喜欢，特意来古文化街转一转，想把这个作为礼物带回国送给家人。”

今夏，杨柳青木版年画、泥人张彩塑等天津非遗技艺亮相国际舞台，成为中外文化交流的“名片”。杨柳青年画社也推出了英文、法文、德文等版本的年画画册，精心设计制作的年画《海河绘》备受中外游客喜爱。

国庆中秋假期期间，古文化街推出“故里曲韵润津声·无处不沉浸曲艺演出”，宫前广场上还有少儿武术、飞叉表演、竹马会和舞狮、高跷等民间花会表演，6日—8日还有亲水平台上“桥见海河 邂逅浪漫”中秋节专场演出，用浓浓的中国味儿、天津韵氤氲假日，让市民和游客一站看足。

历史街区也迎来一波“流量”。河北区推出“最美十里画廊”精品线路，串联海河北岸漕运遗址、意式风情区、“天津之眼”等核心资源，打造“水脉、文脉、城脉”三维交融的文旅IP。该线路覆盖步行、骑行、游船等多元体验，细分7条子线路满足不同客群需求，自9月12日启动以来已吸引数万游客。

文旅火爆 更多外国游客爱上天津

央视财经数据显示，上海、北京、深圳、天津、广州成为暑期外国游客最爱去的热门目的地。

携程大数据显示，从入境客源地来看，日本、韩国、中国香港位列天津入境游客源地前三，分别占比15.1%、13.7%和11.8%，三地合计占比40.6%。日韩游客占比接近30%，体现出天津对东北亚客源市场的较强吸引力。马来西亚作为东南亚代表入围前十，占比3.1%，显示天津在东南亚市场

仍有较大发展空间。

从国内客源省份分布看，河北和北京是天津最主要的客源地，分别占比25.4%和20.0%，两地合计贡献了超过45%的客流。山东、辽宁分别以12.7%和8.1%的占比位居第三、第四位。

从非本地客源城市来看，北京在前十客源城市中占比38.5%位居首位，上海和唐山分别以12.5%和11.1%的占比位列第二、第三位。

从出行意图和停留时间分布来看，天津旅游市场以休闲游为主，占比64.7%，商务出行占比35.3%。游客停留时间以2天短线游为主，占比41.5%，过夜留宿率达75.2%。

政策促创新 从“出圈流量”到“长效留量”

早在2023年，天津便出台《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）》。今年以来，天津进一步将“海河之夜”灯光秀、沉浸式演艺等纳入常态化运营，通过创新文旅产品、提升国际化服务，将“流量”转化为“留量”。例如，张园推出的沉浸式夜游项目《宋美龄的耳环丢了》场场爆满，暑期门票提前一个月售罄，正是历史街区活化成功范例。在最受欢迎景点排名中，张园从去年同期的第9位上升至第3位。

津湾广场则将打造“无界演艺聚落”，引入中国本土站立格斗塔尖赛事《武林风》、向世界推介出圈的《中国节日》两大IP，导入高科技结合舞蹈艺术的《洛神塔赋》威亚飞天舞、莫华伦名家演唱会等演艺资源，打造“无界津湾”的功夫奇妙游品牌。“我们希望通过链接艺术与观众直接对话，打造‘无界津湾’，打开一扇向世界展现天津的文化窗口。”津湾广场相关负责人介绍。

从海河游船的璀璨光影到非遗工坊的匠心传承，从无界演艺的文化对话到历史街区的焕新蝶变，天津正将出圈机遇转化为文旅高质量发展的持久动力。未来，天津将持续探索“文化+科技+国际”的融合路径，打造具有全球影响力的文化目的地。

本报讯（记者 马晓冬）昨日是国庆中秋假期的第一天，记者从市商务局获悉，我市监测的415家重点商贸企业实现销售3.2亿元，同比增长9.2%；客流量达213.5万人次，同比增长15.7%。

作为河西区首家“学习胖东来自主调改”门店，昨日，物美超市梅江店全新亮相，迎来大批市民光顾。门店新引入的单品占比达70%，熟食烘焙区面积大幅增加，结合顾客假期采买需求，店内还上架了月饼、酒水和零食坚果礼盒。“河西调改首店选址梅江店，我们看中的是这里辐射能力强、社区黏性高的优势，希望借助调改更好地满足居民日常采购需求，吸引周边商圈的休闲消费人群。”物美超市天津大区总经理阎安军介绍，门店还引入了多点人工智能技术，助力选品和出清等环节的精细化管理。

数据显示，假期首日，市商务局监测的75家连锁超市门店销售额同比增长33.7%，6家重点农产品市场交易量超1.9万吨，同比增长16.6%。

除了超市，各大商场也借“两节”同庆的时机推出特色活动聚集人气。超过15家综合体在假期前后开展店庆活动，海信广场18周年店庆推出了抽奖及大额消费加赠等福利，带动假期首日中高端消费同比增长6倍；水游城14周年店庆联动多个品牌，举办游园市集快闪、音乐节等活动，销售额和客流量同比分别增长15.6%和16.8%。据统计，我市监测的57家重点商业综合体昨日销售额和客流量同比分别增长7.5%和13.6%。

假期里，大批游客的到来也为津城消费市场添了“一把火”。津湾广场、意风区、小白楼等区域酒店“一房难求”。市商务局监测的59家酒店假期首日营业额同比增长3%，179家餐饮企业营业额增长14.1%。康莱德等酒店当日营业额同比增长1倍；起士林、狗不理水上店等热门餐饮企业营业额增幅均在70%以上。

据悉，假期前后，我市围绕优惠补贴、首发首秀、场景融合、商旅联动四大板块，预计推出400余场促消费活动。

重点企业实现销售3.2亿元 客流同比增15.7%

蓟州鼓楼音乐汇首演开启

■记者 徐杨

鼓声雷动，掌声如潮。昨日18时30分，蓟州区渔阳镇鼓楼广场上，国庆中秋假期鼓楼音乐汇首场演出的序幕徐徐拉开，千年古城在传统与现代交融的旋律中焕发新生。

“明亮皎洁的月光，照亮鼓楼斑驳的青砖……”舞台上，光影秀率先登场，朗诵者以浑厚的嗓音将蓟州从古至今的发展故事娓娓道来，优美的词句、抑扬顿挫的念白与鼓楼城墙上的光影相得益彰，共同营造出沉浸式的观演体验。

鼓乐表演《鼓动渔阳》随后震撼上演，激昂的鼓点瞬间点燃全场气氛。这首民族鼓乐作品以其磅礴气势，生动再现了渔阳战鼓的千年雄风，现场观众无不感受到这种穿云裂石的震撼，掌声与欢呼声此起彼伏。

童声组合演唱的《这世界那么多人》成为当晚的温情时刻。小演员用清澈纯净的嗓音，将这首流行歌曲演绎得真挚动人。不少观众随节奏轻摇摆，现场宛如演唱会火爆出圈。

整场演出还始终贯穿传统与现代的对话。天籁之音乐团带来的《一生所爱》筝箫合奏清雅悠远，而卡农街舞的《极速少年》则以动感十足的街舞表演展现青春活力，为观众打造了一场跨越古今的文化盛宴。

（下转第2版）

八千跑友燃情宝坻半马

本报讯（记者 史莺）昨日清晨7时30分，发令汽笛声在宝坻区体育馆响起，“遇见宝坻·印象潮白”第三届“和治友德”潮白湿地半程马拉松激情开跑。来自全国28个省市的8000名跑者，用奋力奔跑的方式共迎国庆。宝坻区“乐韵庆华诞·情满潮白河”国庆中秋文旅嘉年华也随之拉开帷幕。

迎着朝阳，参赛跑者奔向潮白河国家湿地公园，在“水清岸绿、鹭鸟齐飞”的生态画卷中，跑出对幸福生活的向往。“我们严格按照最高标准打造优质赛道，正因前两届赛事的成功举办，宝坻半马在全国跑友圈的名气越来越大，今年又被中国田径协会认证为B类赛事。赛事级别升级，对跑者更具吸引力，第二届是近5000人参赛，本届已增至8000人。”说起比赛的新意，宝坻区体育局副局长邓卫东告诉记者，“望得见绿、看得见水、跑得进公园，赛道就是一幅流动的‘生态画卷’，是宝坻半马的特色。”

在现场看到，除了专业跑者外，还有不少带着孩子的爸爸妈妈“组团”参赛。最小的跑友3岁，最大的65岁。为以赛促旅，比赛起终点区域特别设置了“宝马”市集，30余家宝坻农特产品及本土美食集中亮相，让来自全国的跑友体验天津特色。

（下转第2版）



“浪浪山小妖怪快闪店”天津首展启幕

■记者 孟若冰

图1 国庆中秋假期，和平区民园广场及周边设置多组“我爱中国”主题美陈，吸引众多游客拍照。

图2 昨日，“遇见宝坻·印象潮白”第三届“和治友德”潮白湿地半程马拉松开跑。

图3 国庆中秋假期开启，天津古文化街人潮熙攘。

在百余名师代表的注目礼中冉冉升起。随后，该校人民武装部副部长金峰饱含深情地朗诵了原创长诗《山河壮歌：从松花江上到复兴之路》，师生代表学唱红色歌曲，抒发浓浓爱国情怀。

天津商业大学在该校运动场举行以“青春献华诞 奋进新征程”为主题的国庆升旗仪式。

400余名师生代表齐唱国歌，

以青春之名献上对祖国的深深祝福。

随后，师生高举手中国旗，同唱《歌唱祖国》，520只红色气球伴随歌声腾空而起，载着对祖国的美好祝愿飞向蓝天。

在天津中医药大学举行的以“铭记抗战历史，弘扬爱国精

神”为主题的国庆升旗仪式上，学生代表表达了要进一步增

强历史责任感和使命感，把爱国之情转化为实际行动，为祖国发

展繁荣而不懈奋斗的青春志向。

（下转第2版）

市环湖医院天塔院区启用开诊

本报讯（记者 徐杨）昨日，市环湖医院天塔院区正式启用开诊。该院天塔院区改扩建工程是我市2025年20项民心工程之一，位于气象台路122号该院原址，总建筑面积约7万平方米，新增床位400张。今后，该院区将重点打造神经系统疾病“三中心一平台”——救治中心、培训中心、转化医学中心及国际合作平台，与坐落于津南区的市环湖医院吉兆院区形成“一院两址”功能布局，构筑辐射华北的神经系统疾病诊疗与科创高地。

作为一座三面环水的湖畔医院，该院区在设计上将天塔和湖边的景色引入到院内庭院及患者休息区、医护工作区域，着力打造一所最美医院，营造舒适、人性化的诊疗环境。

据介绍，该院天塔院区受限于院区面积，因此重点推进精细化管理、提高运行效率。该院区坚持“全院一张床”，各病区病床成为全院各科室调配的共用资源，最大限度满足患者住院需求；急诊患者与120急救患者入口分开设置，抢救区和手术室“门对门”，为危重患者救治节约每一分钟；门诊、急诊、检验、影像检查、药房全面融合，门诊一体化让患者享受“一站式”诊疗服务；一楼大厅的综合服务中心整合了挂号收费、影像预约、医保服务、病案复印等各项服务。

（下转第2版）

以青春之名向祖国深情告白

■记者 姜凝

同升一面旗，共祝祖国好。10月1日，我市多所高校举行升国旗主题活动，庆祝中华人民共和国成立76周年。师生在鲜艳的五星红旗下，齐唱国歌，以青春之名向祖国深情告白。

南开大学在该校主体育场举行升旗仪式。昨日9时，校国旗护卫队迈着铿锵有力的步伐，护卫国旗入场。随着雄壮的《义勇军进行曲》奏响，五星红旗冉冉升起，全场齐声高唱国歌，向伟大祖国致以崇高的敬意和真挚的祝福。“我们要承担起新的历史使命，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。”南开大学国旗护卫队队员崔俊华说。

在天津科技大学体育场，伴随着《义勇军进行曲》，五星红旗

在百余名师代表的注目礼中冉冉升起。随后，该校人民武装部副部长金峰饱含深情地朗诵了原创长诗《山河壮歌：从松花江上到复兴之路》，师生代表学唱红色歌曲，抒发浓浓爱国情怀。

天津商业大学在该校运动场举行以“青春献华诞 奋进新征程”为主题的国庆升旗仪式。

400余名师生代表齐唱国歌，

以青春之名献上对祖国的深深祝福。

随后，师生高举手中国旗，同唱《歌唱祖国》，520只红色气球伴随歌声腾空而起，载着对祖国的美好祝愿飞向蓝天。

在天津中医药大学举行的以“铭记抗战历史，弘扬爱国精

神”为主题的国庆升旗仪式上，学生代表表达了要进一步增

强历史责任感和使命感，把爱国之情转化为实际行动，为祖国发

展繁荣而不懈奋斗的青春志向。

（下转第2版）