



卖肉之前,光是剔掉的碎肉,每月就有上千斤 一家小肉店的“生意经”

■记者 张小楠 文/摄



凯铭摇摇头:“里脊全卖完了,剩下的都不适合您呀,还是明天早点来吧。”顾客听后并未失望,反而直言“店主为人实在!”

采访中,几乎每一位老主顾都表示,小张的肉并不是靠低价竞争取胜,跟别家相比,肉价适中,“这里的肉干净、省事,吃得安心。我们很多人常年在这买肉,和小张也早就成了朋友,平时生活里互相帮衬。”张凯铭说,他一直坚持“宁缺毋滥”。如果当天没有合适的肉,他宁愿婉拒顾客,也不会“踹”给人家,勉强出售。“顾客买回去口感不好,就不会再来了。招牌比一时的生意更重要。”

每天凌晨2点,张凯铭从接车挑肉开始一天的工作。凭借十余年的经验,他只需一看一摸就能判断出肉质的优劣,严选出最适合的生猪肉条,等待早晨第一位顾客的光顾。如今,这家小店日销量稳定在1000斤左右。

记者找到了菜市场管理方,他们介绍,小张肉店是这家菜市场的“明星店铺”,“在不少老顾客眼中,‘小张肉店’最大的特点就是‘讲究’。不少市民即便住得远,也愿意驱车前来。”

十几年来,张凯铭从山东来到天津,靠一把刀、一张案台,守住了“诚信”,守住了一波又一波老主顾。如今他已在这里扎根,买了房、落了户,有了自己的小店,家庭也经营得和幸幸福。

我市工伤保险待遇标准调整

本报讯(记者 廖晨霞)为保障一级至四级工伤人员及工亡人员供养亲属基本生活,近日,市人社局印发《关于调整天津市2025年工伤保险待遇标准有关问题的通知》。标准自2025年1月1日起执行。

伤残津贴方面,2024年12月31日前享受伤残津贴的一级至四级工伤职工(不包括领取退休人员基本养老金的退休工伤人员),根据伤残等级每人每月分别增加津贴:一级伤残124元、二级伤残114元、三级伤残104元、四级伤残94元。调整后伤残津贴每月低于下列标准的由工伤保险基金予以补齐,具体标准:一级伤残4643元、二级伤残4441元、三级伤残4239元、四级伤残4037元。

由用人单位按月发放伤残津贴的,由用人单位补足差额。退休工伤人员补贴方面,2024年12月31日前鉴定为一级至四级伤残的退休工伤人员(包括退休人员),根据伤残等级每人每月分别增加补贴:一级伤残60元、二级伤残50元、三级伤残40元、四级伤残30元。调整后退休工伤人员补贴与养老金之和每月低于下列标准的由工伤保险基金予以补齐,具体标准:一级伤残4643元、二级伤残4441元、三级伤残4239元、四级伤残4037元。

供养亲属抚恤金方面,2024年12月31日前领取供养亲属抚恤金的工亡职工供养亲属,配偶每人每月增加46元,最低发放标准1957元;其他供养亲属每人每月增加35元,最低发放标准1467元。

揖别既往 昭序未央

第三届饮冰室文化节系列活动启幕

本报讯(记者 宋德松)9月29日,由河北区委、区政府主办的同心筑梦音乐会暨第三届饮冰室文化节主题音乐分享会在天津梁启超纪念馆开幕。

开幕式别出心裁地以“饮冰弦歌:百年风云到盛世乐章”主题音乐分享会的形式呈现,以“百年风云”“救亡图存”“盛世乐章”三个篇章,回顾了梁启超先生所处的那个风雨如晦、民族觉醒的时代,展现了今日中国走向复兴、创造辉煌的历程,旋律从深沉厚重逐渐转向恢宏激昂。其间,梁忆冰、梁红、于葵等梁氏后人分别讲述了梁启超、梁思礼、梁思成、林徽因的爱国情怀。这场音乐盛宴巧妙地将先贤的爱国忧思与新时代的奋进征程紧密相连。

据了解,本届饮冰室文化节系列活动以“揖别既往 昭序未央”为主题,系统性地沿用“饮冰室合集”的核心概念,精心策划并推出十大主题活动,包括饮冰室雅集——主题音乐会、饮冰室雅集——天美艺术街区专题展览、饮冰室文集——意风区“先生的书房”活动等,全方位、多角度地挖掘并传承饮冰室文化内涵,大力弘扬以梁启超先生为代表的先贤们的爱国精神。系列活动将持续到年底。

国庆假期 晴到多云天气为主

本报讯(记者 苏晓梅)市气象台昨天发布国庆中秋假期天气预报,预计节日期间,我市大部分时段以晴到多云天气为主,气温适宜,空气质量良好,无强降雨、持续性雾霾等高影响天气,气象条件总体有利于假期出行和户外活动。

气象专家提醒:1日到3日夜间,我市能见度较低,5日降雨将导致路面湿滑,需做好旅游、交通等安全管理;6日风力较大,火险气象等级较高,建议做好野外用火安全管理以及城乡和森林防火应急处置准备;假日前期气温较高,但中后期有一次冷空气过程,将先后出现小雨和大风降温天气,感冒气象风险增加,市民外出需注意增添衣物。

赋能民营经济高质量发展

“滨城”首创“商会贷+商会通”入选全国典型案例

本报讯(记者 王睿)记者昨日从滨海新区获悉,在全国工商联发布的2025年推动民营企业高质量发展典型案例名单上,滨海新区工商联首创的“商会贷+商会通”双轮驱动模式,深化政会银企合作,赋能民营经济高质量发展”案例上榜。

民营企业,特别是中小微企业普遍存在融资难、融资贵、融资信息不对称等问题。对此,从2015年开始,滨海新区工商联创新搭建“普惠金融联盟服务平台”,每年发放普惠金融贷款近百亿元。近年来,滨海新区工商联携手天津农商银行滨海分行,探索推出“商会贷”金融服务产品,通过“整体授信、分部放款”模式,简化单笔贷款审批流

程,缩短放款周期;又与天津滨海农村商业银行合作,迭代升级推出“商会通”产品,提供按日计息、按季付息的融资服务,提升流动资金使用效率。

目前,滨海新区工商联已协助金融机构对接21家商协会签署框架合作协议,持续授信金额近20亿元,逐步实现滨海新区商协会金融服务全覆盖。数字显示,“商会贷”累计解决信用融资近10亿元,“商会通”预计增加企业财务收益近1000万元。记者了解到,滨海新区工商联还将构建“政府引导、工商联搭台、商会组织、银行服务、企业受益”的政会银企深度合作机制,整合资源、创新产品、畅通渠道、优化服务。

滨海鲤鱼门街区开街 打造海边戏剧小镇

本报讯(记者 王睿)记者28日从中新天津生态城获悉,位于生态城的滨海鲤鱼门街区开街试运行。该街区推出以“哪吒”为核心IP(知识产权)的沉浸式演艺内容,并融合非遗与海洋休闲文化,打造海边戏剧小镇。

滨海鲤鱼门街区地处天津传统渔码头与国际航运枢纽的交汇点,依托渔码头的风貌,为广大市民游客准备了“码头海鲜大席”,还原渔港饮食文化,为推动港产城融合发展提供新场景。在现场,“津门浪涌·渔悦金秋”海鲜电音嘉年华启幕,邀大家品海鲜,感受开海民俗文化的魅力。不仅如此,滨海鲤鱼门街区还策划了文化研学工坊、戏剧体验、古风互动游戏等特色项目,提升游客的参与度。

夜幕降临,滨海鲤鱼门街区以文昌楼、状元巷为主轴,匠心打造音乐灯光秀,构建夜间“吃住玩”无缝衔接的“一站式”服务体系,凸显文化味、烟火气、新活力。滨海鲤鱼门街区有关负责人表示,他们将持续优化运营服务,在内容策划和细节打磨上进一步升级,拓展文旅体验的深度,将滨海鲤鱼门街区建设成为京津冀地区休闲度假与文化体验并重的海洋主题目的地。

静海团泊新添好去处 “公园式街区”提升居民生活品质

近日,静海区团泊新城东区迎来商业新配套——绿地团泊缤纷天地商业街正式开业,25家全国及区域首店品牌同步亮相,开业当日吸引超4万人次前来体验,为打造周边“15分钟生活圈”再添活力。

据了解,该商业街总占地约1.6万平方米,分两期开发。目前一期已满铺运营,新开业的二期以“公园式街区”为

设计理念,将绿色景观与开放空间相结合,涵盖特色餐饮、老年健康、亲子乐园、休闲娱乐等多元业态,满足全年龄段居民的消费需求。

该商业街由绿地集团开发并运营,后续将持续优化管理,以“首店经济”引入更多优质品牌,同时关注不同群体需求,为老年群体开设健康讲座、便民市集,为亲子家庭设置儿童乐园、手工工

坊,并引入年轻人喜爱的潮流餐饮和社交空间。

开业仪式上,商业街被授牌为团泊镇新时代文明实践点,成为政企携手服务民生的重要载体。“十一”期间,这里将推出“妙趣手作嘉年华”“宠物领养计划”等活动,丰富市民节日生活,带动区域消费活力提升。

通讯员 戴云岭

辽宁方大集团天津一商友谊武清百货焕新升级打造区域时尚消费新地标

在京津交汇的黄金腹地,武清区中信广场商圈内,一座建筑面积达3万平方米的商业综合体——天津一商友谊武清百货巍然矗立,这座商业综合体自2005年5月开业以来,始终以其卓越的商业活力与品牌影响力,引领着区域消费潮流,成为衔接京津两地的重要商业枢纽,为提升生活品质的区域首家大型时尚休闲百货。位于武清区杨村京津公路东侧中信广场的友谊武清百货,多年来,以“区域型全客层时尚休闲百货”为定位,汇集120余个国内外服饰、运动休闲等品类的知名品牌,以及星巴克、必胜客、肯德基、呷哺呷哺、米村、同仁堂等多元餐饮与生活服务品牌,全面满足消费者购物、餐饮、休闲的一站式时尚生活需求,成为区域品质生活的象征。

自天津一商混改加入辽宁方大集团以来,作为天津一商零售板块所属重要商业体之一,友谊武清百货依托集团先进的管理机制与资源赋能,焕发出全新的发展动能。面对日益激烈的市场竞争,友谊武清百货提出以“提升品牌竞争力”为核心目标,积极推进品牌升级与业态优化,通过精准的市场洞察与果

断的战略调整,不断夯实经营基础,提升综合竞争力。在营销策略上,友谊武清百货始终坚持“以市场为导向,以顾客为中心”,深耕假日经济,研究消费心理与趋势,创新活动形式,强化新媒体宣传。2025年至今,友谊武清百货已成功策划近20场营销活动,单日客流最高达1.7万人次,营业收入突破3700万元,展现出强劲的区域消费拉动能力。

在品牌结构与业态布局重塑升级方面,友谊武清百货持续深化市场调研,精准把握消费需求变化。一方面加大时尚品牌的引进与更新力度,引入更多符合当代审美与消费趋势的品牌资源,为追求时尚的顾客提供更丰富的选择;另一方面积极推进业态多元化,打破传统百货单一模式,融合餐饮、娱乐、

家电、休闲等多元业态,构建“百货+体验”的新型商业格局。自2024年起,商场已成功引进超一吨零食、达美乐比萨、海尔智家、半天妖烤鱼、大凰冠火锅等一批高人气的业态,并重点引入柴牌、鸿星尔克儿童、奥琳·菲妮、HUMMEL等具有市场带动力的品牌。同时,对利郎、梦金园、星巴克等知名品牌进行形象升级,从店面设计、产品陈列到服务标准全面优化,进一步提升品牌价值与顾客体验。

招商满铺率是商场运营健康度的重要指标。在友谊武清百货领导班子的带领下,团队积极赴京津冀等地考察市场,对接资源,全力推动招商引资工作取得实效。目前,商场负一层至五层满铺率稳定在95%以上。

友谊武清百货长期坚持“管理要效益、服务促销售”的理念,持续提升员工的服务能力与销售技能。商场利用每日班会,打造“每日一品牌、每人一展示”的互动平台。员工们在此分享商品知识、演示服装搭配、切磋服务心得与顾客维系方法,营造“比、学、赶、帮、超”的积极氛围,为顾客带来了更为卓越的服务体验。

在推动商业创新的同时,友谊武清百货积极整合内部资源,强化跨板块联动。位于负一层的海尔专卖店自2024年11月开业以来,通过限时促销、企业补贴、以旧换新等多样化活动,为消费者带来实实在在的优惠,在武清地区引发热烈反响。在海尔智家天津中心的半年总结会上,该店因业绩突出荣登榜单前列,成为天津一商零售与贸易板块协同发展的成功典范。

作为一家具有高度社会责任感的企业,友谊武清百货始终秉承辽宁方大集团“取之于社会,回报于社会”的宗旨,积极投身公益事业,践行企业公民义务。商场以“学雷锋志愿服务站”为平台,常态化开展志愿服务,组织青年职工与消防干事进社区进行安全宣讲、环境清理、防诈骗宣传、慰问独居老人

等爱心活动,传递温暖与关怀。为推进全国文明城市创建工作,全力营造整洁、文明的环境,友谊武清百货定期组织青年职工及部分党员同志组成的志愿服务队,在中信广场商圈开展爱心清洁活动,对天桥、绿化隔离带及小广场休闲设施进行卫生清理,以实际行动助力文明城市创建工作走深走实,践行“劳动、务实、奉献”的雷锋精神。为有效提升群众的安全防范及反诈意识,友谊武清百货联合属地派出所,在商场正门开展反诈宣传公益宣传活动。青年职工志愿者与党员参与其中,配合民警向过路群众及商圈商户发放防诈骗宣传单并结合真实案例向居民们分析“杀猪盘”、贷款诈骗、网络赌博、网上刷单等多种形式的诈骗骗局,介绍预防诈骗的种种方法,增强群众防范意识,筑牢反诈防线。为紧扣全国“质量月”主题,商场联合武清区相关政府部门共同开展普法宣传活动,邀请武清区司法局相关部门工作人员、法律援助人员及律师共同走进友谊武清百货,进行“法护营商”主题普法宣传活动。活动期间,普法志愿者们向友谊武清百货的职工及到店消费者发放宣传资料,将法律知识转化为通俗易懂的“身边事”,让职工和消费者们轻松读懂法律要点,真正把法律知识送到他们的“手心里”,将法治保障送到“心坎上”。

增进民生福祉、提升生活品质,是高质量发展的根本目标。友谊武清百货通过一系列精准的战略调整与社会责任实践,不仅成功塑造了差异化竞争优势,更在区域商业格局中持续发挥引领作用,展现出新时代百货业的韧性与活力。未来,友谊武清百货将以推动区域消费升级为己任,持续优化营商环境,创新消费场景,挖掘内需潜力,全面提升运营活力与经营效益,奋力书写高质量发展新篇章,为武清区乃至京津地区的经济繁荣贡献坚实的一商力量。

文 吴巧君

金钟科普行:科普进万家 惠及你我他

“搭舞台”、阵地建设“筑堡垒”、活动创新“添活力”,勾勒出生动科普画卷,让科学知识化作“及时雨”,浸润基层角落,助推全域科普向纵深发展。

“金钟科普行”的发展,源于对群众科学文化需求的精准回应,承载着提升基层科普质效的使命。自启动以来,联合社会力量打造3家

区级科普教育基地,每年开展200余项趣味科普活动,5000余人次在余中解锁科技魅力,让科普资源真正“活”起来;依托党群服务中心,科普活动室“遍地开花”,集课堂、书屋、科技互动等功能于一体的科普驿站,成为群众家门口的“科学乐园”。

通讯员 陈鑫

以“兴”提质 共创未来 兴业银行天津分行助力民营企业高质量发展

9月24日,在由科技部、天津市人民政府共同主办的2025中国民营企业投融资洽谈会(以下简称“民洽会”)成功召开。本届民洽会紧扣“促进民营经济高质量发展——以新提质 共创未来”主题,致力于搭建高能级产融对接平台,为推动民营经济健康、高质量发展注入强大动力。

近年来,兴业银行持续优化体制机制,通过成立民营经济工作领导小组,设置民营经济信贷考核指标,完善授信及尽职免责制度,加强“技术流”评价体系应用等举措,切实提升民营经济服务质效,为民营企业高质量发展贡献“兴业力量”。作为受邀参展的金融机构之一,兴业银行天津分行积极落实党中央及国务院的决策部署,持续加强内

部改革,全面提升金融服务质效,加速推进数字化转型与金融产品创新,做到及时有效对接民营企业融资需求,以“金融活水”为民营企业稳健发展注入强劲动力。截至8月末,兴业银行天津分行民营企业贷款余额近150亿元,较年初新增近10亿元。

兴业银行天津分行一直以来高度重视对科技型企业及民营经济的金融支持,不断优化金融服务体系,创新金融产品与服务模式,为科技企业提供全生命周期的金融服务。近期,作为主承销商之一,兴业银行天津分行成功助力天津九安医疗电子股份有限公司发行2025年度第一期科技创新债券。此次发行的科技创新债券规模达10.5亿元。这不仅为九安医疗提供了

稳定的资金支持,更标志着天津首单民营科技型企业科技创新债券正式落地,成为金融支持民营科技企业发展的典型成功案例。

这一成果是兴业银行天津分行贯彻落实中央金融工作会议精神的具体体现。兴业银行天津分行积极践行科技金融、普惠金融“五篇大文章”,以实际行动引导金融资源向“早、小、长期、硬科技”领域倾斜,为解决民营科技企业融资难题探索出了可复制的金融模式。

未来,兴业银行天津分行将持续聚焦科技型企业“全生命周期”需求,打造“融资+融智”一体化服务模式,引导更多金融活水精准支持民营科技企业、硬科技领域,为推动天津高质量发展贡献更强金融力量。

文 刘雅丽

文 张毅

天津康汇医院举办“庆国庆 迎中秋”文化活动

口腔与眼科健康小课堂成为现场“人气担当”。口腔科医生详细讲解了龋齿的形成原因、正确的刷牙法,针对不同年龄段儿童的特点进行个性化指导。眼科医生则通过生动形象地比喻,向孩子们解释近视的成因,让家长和孩子切身感受到保护视力的重要性。医护人员还针对家长们关心的“如何预防近视”“怎样选择含氟牙膏”等问题,给予了专业细致的解答,帮助孩子们树立科学的健康观念。

猜灯谜、做花灯等活动吸引了众多家庭参与。灯谜内容别出心裁,既涵盖中秋民俗文化,又巧妙融入健康知识问答,寓教于乐,让孩子们在动脑解谜中收获健康常识。在志愿者的指导下,家长与孩子携手制作出一盏盏充满童趣

全域科普 进行时

东丽区金钟街道的社区小课堂上,孩子们围着科普实验台跃跃欲试;党群服务中心里,老人听着防诈骗讲座频频点头;田间地头间,农技专家正为农户讲解种植妙招——这一幕幕热闹场景,都来自街道打造的区域性科普品牌“金钟科普行”。品牌坚持“科普进万家,惠及你我他”为初心,通过资源整合

以“兴”提质 共创未来

近年来,兴业银行持续优化体制机制,通过成立民营经济工作领导小组,设置民营经济信贷考核指标,完善授信及尽职免责制度,加强“技术流”评价体系应用等举措,切实提升民营经济服务质效,为民营企业高质量发展贡献“兴业力量”。作为受邀参展的金融机构之一,兴业银行天津分行积极落实党中央及国务院的决策部署,持续加强内



在国庆与中秋双节交汇之际,天津康汇医院成功举办“庆国庆 迎中秋”系列文化活动,邀请员工代表及近30组市民家庭欢聚一堂,以“健康”为纽带,将健康科普、传统文化与亲子互动有机融合,为市民呈现了一场温馨的双节盛宴。活动现场洋溢着浓厚的节日氛围,