



您身边的美好生活供应商

天津食品集团2024年度社会责任报告

2024年,天津食品集团深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察天津重要讲话精神,深入贯彻落实市委、市政府“十项行动”“三新”“三量”工作要求,聚焦经济建设这一中心工作,持续培育新质生产力,推动集团高质量发展,为全市经济社会发展贡献集团力量。

坚持“强根铸魂”,围绕服务中心大局。集团党委始终把党的政治建设摆在首位,将“四个善作善成”重要要求转化为具体行动,持续深入开展党纪学习教育,进一步增强坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。组织开展党的二十届三中全会精神宣讲,将学习的实际成果转化为推动集团高质量发展的强大动力,推动“强根铸魂”行动各项任务更好融入中心工作,提高企业核心竞争力,增强核心功能。

坚持“链式思维”,着力绘就发展蓝图。深入贯彻落实市委、市政府“十项行动”“三新”“三量”工作部署,围绕主责主业,不断调整产业布局,优化产业结构。聚焦“国之大事”,以“保障和改善民生”为己任,不断在现代农业、粮食产业链、乳品产业链、肉类及水产品、商贸及冷链物流、副食品、房地产布局。集团在“2024中国农业企业500强”名单中排名第23位,较去年上升了7个位次,城市保障的“主力军”和“压舱石”作用进一步充分发挥。

坚持科技创新,护航企业高质量发展。集团以科技创新与产业创新深度融合发展,以产业创新推进科技创新。坚持以科技赋能品牌,讲好品牌科技故事,打造集团品牌集群。从传统种养殖向种业端发力,小站稻、奶牛、生猪等种源基础工作持续巩固。以产品创新取实效,一系列流量产品先后亮相,引燃消费热潮,实现创新成果转化的新突破。

坚持人民至上,服务百姓高品质生活。通过产区布局、销区建网,切实提升城市稳供保供保障能力,布局建设、提升改造30余家菜市场及农鲜生活连锁超市。高温下、寒潮里,集团各企业开足产能,以做好“您身边的美好生活供应商”为己任,守护好市民“菜篮子”。集团荣获2024年第十四届“榜样天津”“最具社会责任”荣誉称号,用实际行动响亮作答集团公司情怀、心系民生的核心理念,进一步彰显集团姓党为国的初心使命。

产业体系不断完善壮大

食品集团聚焦“农业及食品生产加工、仓储物流及贸易服务、农垦资源等开发经营”三大主业,坚持以“走在前、做示范”为目标方向,通过链式发展模式,科学布局产业,形成现代农业、粮油加工贸易及粮食储备、乳业、肉类及水产品、副食品、石油、商贸及冷链物流、房地产、资产金融、科技服务等多元产业板块。

现代农业板块:科学谋划小站稻产业发展路径,组织所属农垦小站稻公司参加全国农垦粮油等主要作物单产提升劳动竞赛,打造单产提升千亩连片示范基地,通过采取侧深施肥、超前控氮等标准化生产手段,水稻亩均产量显著提升。

粮油加工贸易与粮食储备板块:依靠天津港区区位优势,辐射全国,布局全球供应链,通过“国内国际双循环”,年粮油贸易量不断攀升,成为华北地区粮油市场的“稳定器”。

乳业板块:持续加强与国内头部乳企合作,打造“低碳、绿色、高效、安全”的优质奶源牧场;联合中国农业大学等单位成立奶牛繁育创新联合体,布局建设国家级奶牛核心育种场和胚胎工程中心,提升我国奶牛种业核心竞争力,助力种业振兴;聚焦花色奶细分领域,2024年海河花色奶销售额及销售额占比在全国排名第一。

肉类及水产品板块:坚持“种猪+肥猪”双轮驱动生产模式,引进高端原种猪,填补本市原种猪生产空白,进入国内种猪生产第一梯队,构建“原种——扩繁——父母代”种猪选、育、繁生产格局。制定肉羊优秀选育方案和标准,核心群、生产群基本组建完成,标准化育肥成效显著,羔羊日增重大幅提升,育肥出栏时间减少约30天。

副食品板块:王朝天夏酒庄(一期)项目竣工投产,王朝酱酒庄开庄,投资设立黄酒公司,形成多头并进的酒类产业布局。桂顺斋公司宝坻厂区五大生产线已全部顺利投产,饼干、沙琪玛、月饼、蛋糕自动化生产线的关键工艺环节已实现规模化生产。利民公司积极探索新的调味品配方和生产工艺,推出减盐蒜蓉辣酱、“零添加”系列酱油、面酱及蒜蓉辣酱。



商贸及冷链物流板块:在所属商贸公司在现有4家菜市场基础上,充分利用有效资源,积极推动新菜市场项目建设。在天津东疆保税港区打造集一产海洋牧场、二产冷链物流加工、三产商贸物流服务于一体的全产业链服务体系。智慧冷链物流园区二期综合加工车间顺利完工,与冷链物流一期2万吨冷库共同构成5G智慧、绿色、环保型综合智慧冷链物流园区。

房地产板块:持续打造“含章”地产品牌,含章荣华、含章雅著、含章宝邸等项目,凭借出色品质赢得了市场青睐。友谊金融中心项目主体结构验收及优质结构验收全部完成,项目建设与招商工作有序推进。

资产金融板块:成功上线“天津食品数智司库”系统,搭建“1+3+N”数智司库平台,实现对资金等金融资源“看得见、管得住、调得动、用得好”的总体目标。集团所属宏益联公司与大型物流科技龙头企业密切合作,打造出基于商业保理为基本逻辑的航运金融——“易航道”项目,积极拓宽金融领域,展现港产城融合发展行动的“金融之为”。

石油板块:所属壳牌华北公司成功入选“2024年小区公共充电桩承建单位”名单,充电网络已全面覆盖天津市市区、滨海新区、武清区、静海区及宝坻区。与此同时,持续开展好石油批发业务及非油业务。

科技服务板块:食品研究院正式开业并揭牌,聚焦“代、聚、领、创”四大职能,成为实现集团科技创新发展的新力量。完成首批专家智库的组建,相继与国内知名高校共同举办“2024第二届食品研究与创新发展论坛”及“2024食品创新发展青年科学家论坛暨食品产业技术成果交流会”,搭建学术成果交流平台,助推科技成果向现实生产力转化。

品牌力传播力日益彰显

2024年,积极组织并成功参与第七届进博会、第二届链博会、第110届全国糖酒交易会、第四届中国国际消费品博览会、2024旅博会等全国性展会,以及夏季达沃斯论坛和智能大会等重要活动。借助展会场景,集团系统企业通过产品首发、现场互动等方式,充分展示了老字号品牌的创新活力和科技赋能优势。

深度结合文旅、体育等多元素化元素,组织企业参加文旅五大道海棠花节、活力河西哪吒体育文化嘉年华、2024融媒体粉丝节、农民丰收节、中秋“海河升明月”等主题活动。作为2024年天津马拉松赛事独家指定食品赞助商,推动子品牌开发定制类产品,全面做好赛事食品保障。

与天津文旅开展天津工业游云上打卡直播活动,提升所属企业工业游参观项目的文旅属性;与天津排球合作市集打卡,进一步助力天津排球之城与国际消费中心城市建设。通过天塔灯光秀、“网红打卡巴士”、品牌形象片《家的味道 爱的传承》与《致我热爱的城市》,将食品集团的品牌产品与城市的独特风味紧密相连,彰显了集团作为“您身边的美好生活供应商”的坚定承诺。

科技创新实力不断攀升

聚焦科技创新,构建以企业为主

体、市场为导向、产学研协同发展的创新体系,2024年,集团系统企业共获批本市及外埠科技项目5项;授权中国专利165项;发表科研论文37篇。持续地科技攻关,有力助推产品迭代更新,全年上市新产品194款。

强化种业科技创新:制定《天津食品集团关于加快推进种业科技创新工作的指导意见》,指导企业不断建立健全种业科技创新体系,在奶牛育种方面,嘉立荷智慧牧场获评国家级奶牛核心育种场,成功申报国家种业振兴重大专项课题2项,自主培育优质种公牛达到国内领先水平;在生猪育种方面,康嘉公司蓟州楼房猪场正式投产,先后从美国、法国引进优良种猪,为打造高端种猪奠定基础;津垦牧业公司新疆两家羊场产羔母羊2024年平均胎间距、平均产羔率等生产性能显著提升;在水稻育种方面,自主培育的高产优质小站稻品种“津垦33”顺利通过农业农村部国家农作物品种审定委员会审定,获得主要农作物品种审定证书,农垦小站稻公司获得农作物种子生产经营许可证。

大力培育科技型企业:海河、利民、迎宾、兴华、农垦小站稻、桑辉6家公司荣获“高新技术企业”认定,海河公司被授予“天津市智能化工厂”及“全国轻工行业先进集体”称号,海河、迎宾、利民、兴华4家公司获天津市专精特新中小企业认定;利民入选“准科改企业”;海河、迎宾及桑辉在天津市2023年度综合评分中分别位列雏鹰企业、瞪羚企业前100名;海河、农垦小站稻入围创新型国有企业“育精培优”2023年度奖励名单,并新增王朝及天食牛种业公司完成推荐入库。中国作物学会宝坻工作站(渤海农业小站稻公司)成功揭牌。

加快推进产品创新:迎宾公司坚持守正创新,推出活力玫瑰、活力酒香等“活力”系列产品,产品结构由佐餐类向休闲类拓展;海河乳品公司在细分品类赛道上找准定位,先后推出煎饼果子味、燕麦大红袍味、炸糕味牛奶系列风味牛奶;利达粮油公司针对不同消费群体,创新推出传统老味、健康谷物、美味甄选3大系列10余款新品;利民公司“零添加”队伍再“纳新”,推出新品“零添加”蒜蓉辣酱;望月公司在牛肉深加工领域继续深耕,推出古法烤制牛肉干新品;王朝公司突破传统边界,创新开发纯天然的白露玫瑰香自榨汁、葡萄酒面膜与精油皂。

推动科研平台建设:海河乳品公司与嘉立荷牧业获批成立博士后科

研工作站分站,构建起乳业产业链科技创新与人才培养联动平台。集团旗下《食品研究与开发》中文核心期刊,在全国食品类科技期刊中名列前茅,学术影响力在行业领域内不断攀升。“天食杯”第四届食品研究与开发创新创业大赛成功举办,收到全国251个参赛单位1242件参赛作品。同时,“天食杯”第三届大赛获奖作品“低脂植物肉番茄辣椒酱”“牛肝酱”项目,依托利民公司和天食望月公司进行成果转化,其中“低脂植物肉番茄辣椒酱”完成首批产品下线。

深化“一带一路”合作

保加利亚:“中国-中东欧国家”农业合作示范区起步区项目顺利通过保加利亚当地政府部门验收。2024年,集团在境外主要种植小麦、向日葵等各种农作物,农作物单产量均高于当地平均水平。保加利亚鲁班工坊继续为合作院校的电子商务专业硕士研究生开展线上讲座,并与该校联合组队参加“2024年世界职业院校技能大赛”电子商务专业比赛。

加纳:利丰食品加纳有限公司持续巩固加纳食品制造行业的标杆企业地位,产品不仅覆盖加纳市场,还辐射多哥、贝宁、尼日利亚等周边国家。在加纳鲁班工坊项目建设中,海岸角大学和经贸学校互派教师访学,通过中餐烹饪技能培训深化双方师资培养、交流互鉴。

智利:认真落实中智两国共建“一带一路”倡议,积极推动智中示范农场项目建设,搭建集农业技术示范、文化交流、产业对接于一体的综合性平台,通过品种引进、技术培训和文旅融合,助力智利农业升级,深化中智在科技、文化、经济等领域的合作,为两国农业“走出去”与“引进来”提供示范标杆。

助力乡村全面振兴

深入贯彻国家乡村振兴战略部署,制定《天津食品集团全面助力乡村振兴行动方案》,将助力乡村振兴重点任务纳入集团落实全市“十项行动”工作任务清单,为全市乡村全面振兴贡献国企力量。

大力发展休闲农业:不断巩固晶宝农场、云农小镇、津港农庄休闲农业建设成果,陆续推出丰富多彩的主题活动,满足游客多样化需求。成功举办2024年首届番茄擂台赛、第六届皇冠梨采摘节、第二届油菜花节暨津港农庄文化旅游节,“津港农庄”成功入围中

抬高安全“标尺”保障“舌尖”安全

抬高食品安全标尺线:成立食品安全审查中心,为系统单位提供食品安全专业知识咨询服务,推动集团食品安全和质量管理的全面发展和提升,切实做到食品安全严管严控,严守食品安全底线。

完善食品可追溯体系:“天津食品集团农产品及食品质量安全监管平台”对原料产地、投入品、生产加工过程、贮存运输等各环节全程跟踪,真正实现了“食品安全看得见”。

健全质量管理体系规范:开展质量管理体系有效性验证项目,完成质量管理相关认证共86项,建立了一套涵盖生产加工、农业、商贸、物流、贸易等共25个审核模块1156项审核条款评价细则。

保障职工权益提高员工福祉

干部人才队伍建设:组织所属单位到天津大学、南开大学等高校开展招聘,扎实推进人才引进工作。不断完善人才培养体系,持续推动“天食英才班”建设,多名硕士研究生入职集团重点企业。

产业工人队伍建设:积极开展产业工人队伍党建工作。通过设立党员示范岗、党员责任区,将党员培养成业务骨干、将业务骨干发展为党员,实现党员队伍素质与业务能力双提升。2024年新增入党积极分子中产业工人占比81.31%;新发展党员中产业工人占比90.69%。推动产业工人建功立业。

全面保障职工权益:所属各单位严格按照国家及本市社会保险相关法律法规政策,为员工缴纳各项社会保险,参保率100%,劳动合同签约率100%。

深化职工综合服务中心建设:不断深化“1+N+N”的职工综合服务中心建设,为系统全体会员发放心理和法律主题职工幸福卡共计1.6万余张。组织心理主题和法律主题的“送课至基层”活动,2000余名职工参与。2家企业被列入第三批“提升职工生活品质幸福型企业”市总试点单位。

定期开展走访慰问活动:定期组织走访慰问一线职工、困难职工、劳动模范、退休同志等群体,精心组织开展免费查体、夏送凉爽等活动,达慰问2万人次。

展望未来

2025年是食品集团成立的第十年,这十年是飞速发展的十年、是蒸蒸日上十年、是拼搏奋进的十年。天津食品集团在风雨洗礼中成长,在历经考验中壮大。打造了“从田间到餐桌”纵贯三大产业的食品全产业链,发展了多元化的产业板块,成为了政府信赖、百姓放心、保障有力的“您身边的美好生活供应商”。2025年,集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察天津重要讲话精神为指导,坚持稳中求进、以进促稳、担当作为、善作善成,全面履行国有企业的经济责任、政治责任、社会责任,不断提升核心竞争力,在天津全面建设社会主义现代化大都市中展现食品集团新作为,为一域增光,为全局添彩。



天津食品集团
微信小程序二维码



天津食品集团
微信公众号二维码