



“游园会”里话合作

——“外资商会走进河西活动”侧记

■ 记者 马晓冬

仲秋时节的人民公园依然被绿色渲染,习习秋风送来清爽。昨天下午,这座有着162年历史的公园迎来了一群特殊的客人——来自外资商会的20余位嘉宾。

此次“外资商会走进河西活动”吸引了美国、欧盟、德国、日本、韩国、中国香港等多个商会的负责人,这也是他们近年来首次集体到访河西区。

从低碳数字植物园漫步到趣园,穿过湖心亭眺望中和塔……移步易景,各国嘉宾欣赏着亭台楼阁的典雅,也感受着自然带来的疗愈。

“公园的景色非常漂亮,我对低碳数字植物园的印象很深,可以感受到天津和河西区在低碳环保方面所做的努力。”天津日本人协会会长安居良祐说。

城中之绿,也是区域发展的底色。天津坚持绿色低碳发展,瞄准“双碳”目标不断加快转型步伐。作为天津市碳达峰试点区,河西区注重产业绿色低碳转型和城区建设绿色低碳发展,建成了全市首个“无废汽车城”人工智能应用场景,持续完善“动态碳生态地图”平台功能,除人民公园外,城市绿道、口袋公园也提供了环境优美的休憩之所,绿色生态宜居城区风采尽显。

欧盟是天津最大的贸易伙伴和重要的外资来源地,

中国欧盟商会天津分会主席图里纳对于碳中和及循环经济发展颇为关注,他表示:“中国资源循环集团有限公司在天津成立,还有上海合作组织绿色产业合作平台的设立,都体现出天津在循环经济发展中的重要地位,欧盟商会天津分会在这方面会尽最大努力促进合作和交流。”

人在园中坐,戏在景中游。说着不同语言的嘉宾一起参观非遗技艺展示、共同欣赏沉浸式演出,当京剧《卖水》的演出告一段落,热烈的掌声响起——这让人更加深刻地感受到,文化是连接世界的纽带。

近年来,人民公园打造了许多文化、旅游相融合的体验项目,为游客带来文化韵味深厚、白天到夜晚皆好玩的休闲场景。在桂发祥中医药茶饮体验店,嘉宾们现场品尝了中式茶饮,饶有兴致地体验手工搓制麻花,并高兴地拍照留念。

“今天的活动形式非常有趣,我对表演印象深刻,把历史和故事放到公园里呈现的形式非常精彩。京剧和景色交织在一起,互动性很强,能让人更好地了解中国和天津的文化,我很高兴能参与其中。”中国美国商会天津分会主席马柯说,“以后有美国的同事再来天津,我一定向他们推荐人民公园,让这里成为他们的必去景点。”

利用数字、文旅、金融等方面的优势和重点产业片区资源,河西区正在加快打造生产性服务业聚集地、特色鲜明的文化旅游目的地和国际消费中心城市首选地。在交

流环节,许多嘉宾表达了进一步了解这片海河西岸活力热土的意见。

与初来河西区的嘉宾相比,中国美国商会会长何迈可此前就对此里非常熟悉。他告诉记者,上个月,在河西区政府的协调帮助下,一家商会会员企业十分顺利地解决了餐饮门店的租约问题,避免了经济损失。为此,企业特别送去了感谢信。这也极大增强了会员企业在河西区继续投资、扩大经营的信心。

“天津是一个开放的城市,当我们遇到挑战或问题时,政府部门也非常乐于帮助。”他说,“河西区有着很大的市场,在外资投资环境方面,这里的教育、医疗资源以及其他现代服务都非常具有吸引力。”

截至目前,外资在津设立企业累计超3.2万家,295家世界500强企业在此布局。随着上合组织峰会的成功举办,天津的国际知名度和影响力显著提升。市商务局相关负责人表示,外资企业是天津发展的见证者、参与者、推动者,外资商会为企业了解天津、落地发展搭建了高效沟通平台。天津将致力于协调解决外资企业发展中遇到的各类问题,及时共享营商环境优化举措,吸引更多优质外资项目落地。

从绿色转型到人才培养,从打造消费场景到加强商务对接……天色渐晚,交流的热度却丝毫不减。天津这座开放之城,还将吸引更多国际投资者的目光。

京津冀制造业数字营销产教融合共同体成立

本报讯(记者 马晓冬)作为2025中国民营企业投融资洽谈会的配套活动之一,9月24日,2025年河西区助力民营经济发展暨京津冀制造业数字营销产教融合共同体成立活动在万丽天津宾馆举办。会上,京津冀制造业数字营销产教融合共同体正式宣告成立,一批合作项目集中签约。

据了解,近年来,河西区立足丰富的高校、企业和载体资源,持续打造“跨境电商+数字营销集群”,建设生产性服务业集聚地。此次成立的京津冀制造业数字营销产教融合共同体将落地太湖里西岸跨境产业园,由民营企业、高校、行业协会等30余家单位共同组成,将深度整合各方资源,为制造业数字营销与跨境电商人才培养搭建全链条平台。

“数字营销领域发展迅速,人才培养模式也要及时迭代更新,这需要学校和企业一起完成。共同体成立后,我们会在高校课程设计、教师培养、产教融合等方面进一步加强合作,实现人才培养与产业需求的无缝对接。”京津冀制造业数字营销产教融合共同体理事长万晓文介绍,“同

时,我们还会组织开展行业赛事、国际研修、技术研讨等活动,推动跨境电商与数字营销模式的创新应用,帮助更多京津冀制造业品牌‘走出去’。”

随着共同体的成立,成员单位的多个项目也正式签约。围绕跨境电商+产业带合作项目、共建数字营销领域人才培养计划、电子商务专业群建设等领域,企业与高校达成多项合作。此外,河西区商务局与星商创新技术(深圳)有限公司、智云物流(天津)有限公司、天津渤海国有资本投资有限公司、津品(天津)管理咨询有限公司等企业“牵手”,共同打造河西区数字营销合作项目。

活动中,来自企业、高校、金融机构的多名嘉宾带来主题演讲,分享跨境领域产业发展、产教融合、人才支撑、金融赋能等方面的实践经验。

据了解,河西区未来将持续聚焦数字营销产业集群化发展,引进更多优质服务商与平台企业。同时,深化产教融合,打造京津冀数字营销与跨境电商的“标杆城区”。

21个项目签约 投资31亿元

本报讯(记者 马晓冬)9月25日,2025民治会武清区专题活动举办,21个民营企业项目现场签约,预计总投资额31.37亿元。

此次专题活动中,来自武清区相关部门的代表介绍了区域发展情况,对《关于支持武清京津产业新城高质量发展的政策措施》进行解读,多家民营企业现场推介了科技创新发展成果。武清开发区与北京星连鼎森股权投资基金合伙企业、京清汽车产业园与蔚来科技(天津)有限公司、高村科技园有限公司与亚士(天津)新材料科技有限公司等21项合作协议达成。

据悉,武清区是京津冀协同发展的“桥头堡”“主力军”。2024年,全区生产总值突破千亿元大关,一般公共预算收入突破百亿元,其中,民营经济贡献了50%以上的投资、60%以上的地区生产总值和工业产值,超过七成的税收和超过九成的就业,为武清区高质量发展提供了有力支撑。

全域科普 进行时

市科协 天津日报主办

“像探索宇宙一样解锁科学奥秘!”在津南区辛庄镇三鑫社区,“科普星球”品牌正以童趣的方式,让科学知识从书本“跳”进生活,成为孩子们探索未知的“快乐星球”。自创立以来,该品牌秉持“启迪智慧,探索未来”理念,以“知识就是力量”为指引,通过“家校社”三方联动,打造寓教于乐的

区域观察

9月26日,以“学、售、品、诊、演、娱”六大板块为核心的宝坻区牛道口镇第三届农民丰收节在沟头村热闹启幕。

本届丰收节设置了包括农事器具展示教育区、特色美食品尝区、农副产品售卖区、农民健康义诊区和文化节目演出区在内的多个互动区域。农副产品售卖区里,各村特色好

“酒博印象”天津首届老酒文化节开幕 以酒为媒 赋能文化与商业共生

9月27日,“酒博印象”天津首届老酒文化节在天津市名酒荟(河东区卫国道132号)隆重开幕。本届活动由天津市酒类流通行业协会、天津市消费者协会主办,天津市消费流通促进会、河东区消费者协会协办,获天津市商务局、天津市场监管委、河东区人民政府等多方支持,为期两天。

作为2025年中消协“3·15金秋购物节”公益活动的重要组成,文化节以老酒为核心载体,以“品鉴、交流、合作”为主线,通过多元形式深挖酒文化内涵,同时响应我市关于推动二手商品流通高质量发展要求,为区域商业注入新活力。

文化传承是本次活动的核心亮点。特色酒文化展示区汇集天津本地历史名酒与全国知名陈酿,每款老酒都承载着特定年代的记忆工艺与地域印记。“酒标时光机”互动环节中,消费者穿梭于不同年代的酒标之间,直观感受岁月沉淀的文化魅力,实现文化体验的深度沉浸。

论坛环节聚焦老酒文化的价值阐释与传承发展。行业资深专家围绕国内外老酒收藏趋势、文化内涵、市场规范等议题展开探讨,明确老酒作为“中国酒文化重要载体”的核心定位,剖析不同年代、地域、香型白酒背后的历史脉络与工艺

传承。针对普通爱好者,专家分享从基础酒类知识入门、聚焦经典品牌的收藏路径、同时解答“老酒储存技巧”等问题,传递科学的文化传播理念。

在公益服务与市场赋能层面,活动依托品牌鉴定服务站,邀请多家名酒企业专业人士提供免费真伪辨识服务,同步普及酒品常识与健康理念。这种“文化普及+专业服务”的模式,既强化了消费者对老酒文化的认知,也为规范区域老酒市场、构建健康流通环境奠定基础,进一步激活河东区乃至天津的特色商业生态,实现文化传播与区域商业发展的双向赋能。

文 陈华

南开区金秋购物节启动 500万元消费券今起发放

本报讯(记者 廖晨霞)从9月26日南开区2025金秋购物节启动仪式上了解到,自9月27日起,南开区将面向市民发放总额500万元的电子消费券,覆盖家电、数码、家居、智能设备等重点品类。

活动依托“津彩南开 券动消费”消费券派发活动,由南开区人民政府统筹组织,南开区商务局与京东MALL联合主办。消费者在京东MALL(天津南开店)购物可享受“满3000减300”“满5000减600”“满10000减1200”等多档立减优惠。针对符合条件的国补品类,京东MALL还将在国庆期间推出叠加优惠,到店单件商品每满2000元立减200元,最高可减1000元,相当于再省10%,切实降低居民购物成本。

除消费券直接让利外,金秋购物节还联动区内多家商业体推出丰富活动。大悦城将集中迎来11家首店品牌和6大人气首展,仁恒伊势丹围绕四周年庆推出满额赠礼、超值团购等优惠活动;天佑城设置满额抽奖环节;京东MALL则策划“消费抽奖”与“大屏互动”活动,增强科技感和参与感。

本次购物节不仅注重实惠让利,更致力于打造沉浸式消费体验。鲁能城购物中心将举办“听你想听 秋日音乐会”,京东MALL推出儿童绘画体验和中秋月饼大闸蟹品鉴活动,天佑城聚焦“国潮体验”与“趣味互动”活动,仁恒伊势丹引入FTF城市商业首届无人机竞速联赛与最强大脑挑战,熙悦汇则带来活力四射的随机舞表演,共同营造节日氛围。

第七届活力河西·哪吒国际消费嘉年华启动 多元消费场景 打造秋日盛宴



2025第七届活力河西·哪吒国际消费嘉年华在天津文化中心启幕。 记者 胡凌云 摄

本报讯(记者 廖晨霞 张璐璐)这边,气排球场内激战正酣,球员一记重扣引得观众齐声喝彩;另一侧,公益市集、玩具市集人头攒动,晚风中飘散的美食香气与各类手作交相辉映……9月26日晚,天津文化中心灯火璀璨,2025第七届活力河西·哪吒国际消费嘉年华暨“潮起津卫·国韵养生”天津市中医文化市集河西站正式启动。

活力河西·哪吒嘉年华由河西区人民政府联合市体育局、市商务局、市文化和旅游局等单位共同打造,是全国首个以体育为媒介、商业为载体、促进消费为核心目标的特色品牌活动。据介绍,9月26日至10月26日期间,第七届活力河西·哪吒国际消费嘉年华活动将围绕“夜生活”“国潮”“亲子”“健康”等关键词,联动天津文化中心及周边商业体,推出消费、市集、文化、赛事等26项活动。2025国际篮联三人篮球天津挑战赛、哪吒气排球超级杯、河畔音乐会、玩具市集、哪吒音乐节,2025天津第二届“五虎星火杯”三人篮球挑战赛等令人期待。

其中,第七届活力河西·哪吒国际消费嘉年华活动,涵盖了促消费、文化消费、体育活动等板块,将展现涵盖文、商、旅、体、健康的多元消费场景;10月1日至2日,作为国际篮联认证的高水平赛事,2025国际篮联三人篮球天津挑战赛将在此开赛,16支队伍齐聚,致敬篮球传入中国130周年;10月26日,天津马拉松中,哪吒IP将以“绿色低碳、科技创新”形象融入赛事,串联城市景点与消费场景。《腾讯·穿越火线》全球总决赛、全国街头田径挑战赛等活动均为首次进入天津。这场持续一个月的盛会将聚焦商旅文体健康等多元消费深度融合,为市民与游客打造一场集全面健身、消费体验、文化感知、健康服务于一体的秋日盛宴。

创新“源”动力 天津“硬”担当

(上接第1版)

“实验室还联合中国电子旗下中电云脑(天津)科技有限公司,研发了首款国芯脑机智能头环,采用突破8通道亚微伏级采集瓶颈的全自主芯片,已落地天开园转化。”天津大学医院管理处处长、脑机交互与人机共融海河实验室常务副主任倪广健介绍,“天大创建了全国首个脑机接口专业方向,大力推进人才的体系化培养,为实现我国在脑机交互领域‘新道超车’贡献力量。”

聚焦产品创新,进军广阔市场——

在“2025天开论坛”上,天津大学电气自动化与信息工程学院教授王议锋等创办的天津恩特能源科技有限公司,发布全球首创50-150kW“刀锋”系列全碳化硅储能变流器;精仪学院毕业生叶德超等创办的善测(天津)科技有限公司,发布全球领先的工业安全生产领域高精度叶片健康监测系统。

天津大学海洋学院教授黄仁亮等创办的天津永续新材料有限公司,成功推出食品级竹源纤维素果蔬保鲜产品,可将生鲜损耗降低18%,相关技术通过中国有机产品认证,企业年产能达3万吨。

“香水生产不再依赖鲜花种植!”天津大学合成生物前沿研究院利用合成生物技术,把玫瑰基因“种进”酵母里,成功产出芳香物质玫瑰醇,颠覆传统生产模式。首批制造的2万瓶香水产品将投放市场……

人才与活力:“第一资源”圆梦津门

经济社会发展,人才是第一资源。

天津对人才求之若渴。以政策引才育才,“海河英才”行动计划形成特色品牌,升级版政策更开放、精准、灵活,服务保障更贴心;通过重点产业链建设与重点项目,研发平台牵引,全力构筑全球创新人才高地。《天津市人才发展促进条例》实施,为人才在津发展提供全方位法治保障。

天津大学发挥高校人才集聚优势,面向天津高质量发展战略目标 and 未来需要,通过实施新工科建设“天大方案”,围绕产业急需,“卡脖子”技术攻关、产业链薄弱环节等,培养造就一大批能够解决实际问题的青年科技人才队伍和卓越工程师。学校还积极开展高端人才培养和教育,近3年来,通过定制化培训为政府部门、企事业单位培训党政干部、企业经营管理者及专业技术人员超过2万人次;选派百余名科技特派员为企业服务,帮助

企业突破技术难关,为区域产业发展贡献力量。

天开高教科创园应运而生,为推动教育科技人才一体发展提供了重要平台。

“越来越成体系的科创服务资源、丰富的应用场景,让天津成为科创人才‘能谋事、更能成事’的热土。”天开耀世(天津)智能科技有限公司执行董事孙长城说,作为天津大学首批入驻天开园的项目,他们向医疗、科研、教育等场景布局了多款产品,企业团队也从成立初期的3人,发展到如今36人的专业化队伍。

推介政策、牵线搭桥,天津大学积极促成校友企业来津发展。

过去业务多集中于南方地区的上市公司,天津大学校友企业厦门盈趣科技股份有限公司,2023年4月设立天津攸信智能科技有限公司,成为天开园首家注册企业。企业正计划在津布局更多前沿技术研发业务。

科创生态、人才高地,天津大学汇聚各方资源倾力培育。

“我们要发挥好科创园的桥梁纽带作用,围绕市场需求开展科技攻关,推动更多科研成果在津落地转化,以天大之作为服务天津经济社会高质量发展。”天津大学校长梁立元表示。

以北洋海棠基金、天津大学科技园、宣怀学院/创业知本社为“三大支柱”,天大初步构建了包含创投基金群、创业大讲堂、创新创业论坛、创新创业课程、创业大赛、创业加速营、“创业家”俱乐部、科技成果转化奖、创业基地在内的完整创新创业生态体系。

“北洋海棠基金从1亿元起步,到如今已构建起总规模近100亿元的创投基金群。”基金发起合伙人、天津大学宣怀学院院长刘毅说,“未来5年,我们力争打造不少于40万平方米的创新创业载体,吸引500家科创企业入驻科创园,培育和孵化30家科技型成长企业。”

从科研成果扎根产业沃土,到创新创业生态协同共育,天津大学发挥自身优势,以强烈的使命感服务地方发展,创新引擎动力澎湃,拔尖创新人才培养能力不断提升,中国特色社会主义世界一流大学建设不断取得新成效。

天下之津,筑梦之地。近5年来,天津大学就业学生总数的40%以上,超1.3万名毕业生留津,为这座城市的发展注入源源不断的青春力量。

卅载荣光,再启华章。“天大智慧”与“天津梦想”协奏交响,大学与大城市相互滋养、双向奔赴,必将共同成就更加璀璨的明天。