



房交会释放新信号

津城楼市显现三大新趋势

本报讯(记者 陈琦)2025天津秋季线下房交会于上周末圆满闭幕。从主办方获悉,房交会期间全市销售新建商品房12.2万平方米,日均达到4.1万平方米,较9月份房交会前日均销售面积翻倍,较8月份日均销售面积增长132%。详细梳理本届房交会成果,从中可以发现,津城楼市正显现出三大新趋势。

多元化房企 在津全方位布局“好房子”

在本届房交会上,14家房地产开发企业共计推出新房项目98个,近2万套房源,房地产开发企业主动升级产品,在销售端发力,通过房交会平台精准促进住房消费。从企业构成看,全国性企业和本地企业各占50%,天津房地产市场对全国性房企的吸引力增强,各类企业在天津多元布局,市场活跃度大幅提升,体现出极强的市场韧性。

从此次参展房源结构看,套均100平方米以上的三室改善房源占87%,项目普遍执行新版住宅设计规范和住宅多样性增值空间利用政策,在层高采光、智能家居、绿色低碳、物业管理等方面全面升级,形成了天津特色的好房子样板。此外,旅游地产项目首次亮相,依托生态资源推出集民宿聚落、生态教育、文化策展于一体的山居度假体验,在房交会上火爆出圈,探索了“地产+产

业”的新模式。从区域分布看,98个项目覆盖市内、环城、滨海、新五区等四大区域的全部热门板块,形成了全域联动、协同发展的良好态势。

展会新模式 打通住房供需对接“最后一公里”

2022年以来,我市出台支持房地产市场发展的一揽子政策,特别是去年10月份取消了限制性措施,房地产市场活跃度明显回升。今年上半年,我市住房和土地市场数据同比也大幅改善,一方面是政策层面持续释放刚性与改善性购房需求,另一方面则是通过房交会构建一站式服务平台,进一步打通了供需对接的“最后一公里”。

今年秋季房交会展现展会共接待市民8.01万人次,较上届增长14.3%,新房登记客户近1000组,中介机构及租赁企业收集意向客户110余组,参展市民普遍表示房交会为大家一站式选房提供了便利,特别是项目路演让群众深入了解施工工艺、建筑材料、运营管理的细节,让购房更透明更安心。

展会期间住房交易量较上届增长11.6%。从客户来源看,非我市户籍居民购房1.6万平方米,其中,北京市、河北省居民占比接近四成,京津冀协同发展的红利正持续释放。从成交户型结构看,房交会期间,120平方米以上的改善性住房成交占比接近50%,较前1—8月提升8个百分点,房交会为居民提供了空间更大、品质更好、服务更优的新

高品质住房产品,充分满足改善性住房需求。

“增存并举” 带动房地产行业转型和高质量发展

在本届房交会上,多位行业专家在肯定天津房地产市场逆势增长的同时,为天津房地产市场未来发展献计献策。天津房地产开发投资连续增长,商品房销售规模持续扩张,在全国下行的大背景下走出独立行情,这与天津的城市底蕴、需求、产业经济前景等有很大关系。天津作为北方重要经济城市,对人口和产业的吸引力强劲,新毕业大学生、新市民等群体的刚性需求旺盛,较高的人口基数和收入提高带来的改善性住房需求也十分突出,住房需求呈现“双旺盛”。天津在城市更新领域开展的探索与实践,形成宝贵经验,将旧房改造与新建空间有机结合,引入多样化业态,让居民真正感受到便利和幸福。

房地产市场的“稳中回升”,为天津未来房地产行业持续健康发展奠定了坚实基础——一方面,做优增量和提升存量,让“老房子、旧房子”变成“新房子、好房子”,提高城市居住水平;另一方面,推动房企从“房地产开发商”转型为“城市运营商”,业务模式由过去单一的房地产开发销售转向开发建设、空间运营、管理维护的完整产业链,促进房地产业高质量发展,推动建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

第六届天津夜生活节启动

100余场活动点亮夜津城

本报讯(记者 马晓冬)市集商品琳琅满目,现场音乐婉转悠扬,昨天晚上,第六届天津夜生活节在棉3创意街区启动。本届夜生活节持续一个月,将围绕夜购、夜品、夜游、夜赏、夜嗨五大板块,开展艺术之夜、电竞赛事、国风音乐嘉年华、美食品鉴等100余场主题活动,并推出“小洋楼+消费”“光影+消费”等一批特色场景。

在启动仪式上,2025版《天津潮流夜生活指南》和《“百年洋楼今日有局”天津小洋楼手绘地图》正式发布,囊括近200家潮流主题集市、艺术街区、露台酒吧、演艺空间及特色小洋楼等新场景,并配有中英文介绍,方便国内外游客在津感受夜生活的魅力。此外,本次夜生活节还首次发布全市夜经济坐标,涵盖意式风情区、摩天轮夜市、泰达航母主题公园等50个夜间消费活跃的商业街区、旅游景区、特色门店等,夜生活节期间,这些场所将举办沉浸式演出、时尚展览、体育赛事、创意市集等活动。

海河东岸“活力之夜”同日在棉3创意街区开启,众多老字号、家电家居品牌以及来自东疆的传统经典车集体亮相,古筝表演、小提琴独奏轮番上演,吸引了许多市民现场欣赏。

本届夜生活节由市商务局、市文化和旅游局、市体育局、市国资委联合主办。市商务局相关负责人表示,近年来,我市持续推动夜间经济发展,出台多项保障措施,对重点商圈进行改造提升,鼓励延长经营时间,创新夜间消费场景,打造地标性夜生活集聚区。本届夜生活节将通过商、旅、文、体、展联动,全面展现我市夜间消费新活力,进一步激发消费市场潜力。

《百姓问政》聚焦惠农增收工程

本报讯(记者 张雯婧)全市各项民心工程进展如何?今晚播出的《百姓问政》关注市农业农村委承担的民心工程项目进展情况。

今年市农业农村委负责20项民心工程中的惠农增收工程,主要包括提质发展乡村旅游和大力推进品牌农产品基地建设两项内容。目前,推动各涉农区举办了200多项“乐享津郊365”特色活动,涵盖农事体验、科普研学、民俗文化、农产品市集、文体赛事等主题,让游客充分感受津郊民风,领略“津味儿”乡情。

在相关涉农区推进乡村旅游重点片区核心村内道路建设、坑塘沟渠治理方面,市农业农村委今年统筹了1.06亿元的中央财政资金,用于支持乡村旅游重点片区建设,目前一共推进实施了50多个项目,其中16个项目已经完成建设并投入运营,24个项目正在加紧实施,计划年底前完成建设,还有10多个项目,正在推进立项。

推进品牌农产品基地建设方面,市农业农村委从去年开始,遴选了小站稻、沙窝萝卜、岳龙甘薯等10个品牌,建设品牌农产品基地,主要从品牌策划、品牌宣传、渠道推广、品质提升和集成应用等方面发力。今年,春播沙窝萝卜试种成功,国家粮稻工程技术研究中心小站稻应用实验室成立,岳龙甘薯建设成了智能化的存储库,年底前还将建成岳龙甘薯的加工中心。截至目前,津农精品一共认定了225个品牌,连续两年的销售额都突破了100亿元,品牌溢价率超过15%。

津湾广场“功夫奇妙游”明天启幕

5天10余场活动打造“无界”文旅体验

本报讯(记者 胡萌伟)记者从城投集团获悉,9月26日,津湾广场“无界津湾”系列首场活动——“功夫奇妙游”正式拉开帷幕。在为期5天的活动中,10余场涵盖音乐、体育、美术领域的特色表演将陆续上演。

据悉,此次活动包含“中国节日”系列主题演艺、“武林风世界冠军巅峰战”、“无界津湾艺术展”等内容。其中,“中国节日”系列将重现《洛神水赋》《霓裳羽衣》等经典国风表演,“武林风”赛事则邀请英、美、俄等8国选手参赛,艺术展将在广场5号楼同步开展。

今年以来,津湾广场持续推进升级改造,此次“无界津湾”概念落地,标志着广场从硬件设施升级向文化内涵提升转变。据介绍,“无界津湾”以“打破边界、融合共生”为核心,从四方面构建文旅新生态:空间上,串联剧院、广场、海河景观与数字场景,打通“内外、水陆、空地、虚实”阻隔;内容上,以津湾大剧院为核心,整合文化、体育、艺术等多元业

态;参与层面,打破“表演者与观众”“本土与国际”壁垒,吸引不同群体参与;价值层面,兼顾文化传播、商业运营与城市形象展示,契合天津建设国际消费中心城市需求。

作为“无界津湾”首个落地活动,“功夫奇妙游”将“无界”理念转化为实际体验。空间布局上,形成“主会场+散点联动”模式:津湾大剧院作为主会场举办“武林风”赛事,亲水平台上演“洛神塔赋”威亚飞天舞,“口袋公园”设置“津门往事”非遗展演区,主广场呈现《龙门金刚》国风舞蹈;内容整合上,除“武林风”“中国节日”两大顶流IP(直译为“知识产权”),引申为所有成名文创如文学、影视、动漫、游戏等作品的统称)联动外,还融入古彩戏法等非遗代表性项目,并通过电子显示屏、激光设备等科技手段提升表演效果;参与互动上,设置国风NPC(非玩家角色)巡游、非遗体验环节,同时融入杨柳青年画、面塑等天津本土文化元素,增强市民参与感与文化认同感。

津药达仁堂护航“2025 团泊湖半马”  
中医药与现代体育的“同频共振”



起跑仪式：  
鸣枪发令,开启健康征程

上午8时,赛事起跑仪式正式举行。天津医药集团总裁,津药达仁堂集团党委书记、董事长王磊出席仪式并为比赛鸣枪。随着发令枪响,参赛选手如潮水般涌过起点,跃动的身影与团泊湖的自然风光交织成一幅动感画卷。王磊表示:“马拉松是全民健身中的重要载体,中医药是健康中国建设的重要力量,此次合作是津药达仁堂推动中医药服务大众健康的又一次创新实践。”

赛道守护：  
定制急救包与专业陪跑双保障

医疗保障是马拉松赛事的生命线。本届赛事中,津药达仁堂冠名全程12个急救站点,组织25名经过专业培训的急救跑者全程陪跑,同时配备24名达仁堂服务人员现场待命。值得一提的是,达仁堂特别定制了急救包,内含速效救心丸、清咽滴丸、胃肠安丸等特色药品,针对长跑中可能出现的突发状况提供快速、专业的解决方案。一名参赛选手在赛后感慨:“看到急救包上的‘达仁堂’标识,心里格外踏实,这是中医药对跑者的无声守护。”

终点服务：  
养生坊成“能量补给站”

赛事终点区的“达仁堂养生坊”成为焦点。中药特调饮品、养生面包等药食同源的膳食,为完赛选手科学补充能量、缓解运动疲劳提供了新选择。非遗技艺合香珠手串、草本香囊等文创产品,则吸引了众多嘉宾驻足体验。“刚跑完时喉咙干涩,服用清咽滴丸的试用品立见奇效;



一杯养生茶饮下肚,疲惫感减轻大半!”  
来自北京的跑者刘先生赞不绝口。

达仁跑团：  
健康理念的传递者

“达仁跑团”的亮相是赛事另一大亮点。这支由企业员工、中医药爱好者及长跑爱好者组成的队伍,既是参赛者,也是健康理念的传递者。跑团成员李医师表示:“我们希望通过奔跑展示中医药人的活力,让更多人看到中医药与健康生活的紧密联系。”正如跑团口号所言“凝聚一股力量,传承一份精神”,他们用脚步诠释着团结协作、突破自我的体育精神。

文化融合：  
互动游戏点燃中医药热情

赛事间隙,达仁堂设计的文化互动环节妙趣横生。“清咽16.2秒大挑战”模拟咽喉不适的快速缓解场景,“一槌定音”游戏则让参与者在趣味中学习健康知识。在定制数字完赛留念墙前,选手们争相合影,“原来中医药可以这么潮!”,一名年轻跑者感叹道。



秋日清晨,团泊湖面波光粼粼,湖畔跃动着蓬勃生机。9月21日,2025天津团泊湖半程马拉松在静海区鸣枪开跑。作为中国田径协会认证的A1类赛事,本届“团马”吸引了万名跑者参与,半程马拉松与欢乐跑两个项目同步展开。在这场体育盛会中,津药达仁堂作为官方合作伙伴,以中医药特色服务为赛事注入独特温度,展现了传统医药文化与现代体育精神的创新融合。

未来展望：  
让中医药焕发新时代生机

此次合作是津药达仁堂创新传承中医药文化的一次成功探索。集团表示,未来将继续推动中医药与现代生活的深度融合,让中医药在全民健康事业中贡献更多“中药智慧”与“达仁力量”。随着最后一名选手冲过终点,2025团泊湖半程马拉松圆满落幕,但中医药与体育的对话仍在延续。在这场万人参与的健康盛宴中,津药达仁堂用行动证明:传统医药文化不仅能守护千年康养智慧,亦能在新时代的赛道上绽放独特光彩。



文 李爽

“香”约“滨城” 茶淀葡萄文化旅游嘉年华启幕

解锁一颗葡萄的N种可能

■ 记者 王睿

金秋送爽,葡香满城。在这硕果累累的丰收季节,作为京津冀地区颇具影响力的农旅品牌,昨天上午,“葡韵‘滨城’ 香邀天下”2025第十七届茶淀葡萄文化旅游嘉年华在滨海新区拉开大幕。

从“甜美名片”到“灵动IP”

滨海新区茶淀街道地处京津唐三角地带,是我国最大的玫瑰香葡萄集中连片生产基地,也是全国玫瑰香葡萄标准化示范区,这甜而有风味的小葡萄是国家地理标志产品,曾荣获多项国家级荣誉。前不久,在“2025葡萄物流创新与销售融合发展交流会”上,全国葡萄评比结果揭晓,滨海新区茶淀玫瑰香葡萄,以其香气浓郁、果粒饱满、口感鲜美的卓越品质,从全国众多参评葡萄中脱颖而出,斩获金奖。

茶淀,因葡萄而闻名,因文化而精彩。近年来,滨海新区茶淀街道持续推动农商文旅深度融合,成立产业联盟、打造联名品牌、建设乡村振兴示范基地,绘就农商文旅融合发展新图景。“茶淀葡萄文化旅游嘉年华是展示茶淀街道发展成果、丰富群众文化生活、激发消费活力的重要活动,我们此次将在内涵与形式上实现创新突破。”滨海新区茶淀街道党工委书记、办事处主任吴山介绍说,依托本届嘉年华,他们将擦亮茶淀葡萄品牌,推动产业升级、文化赋能、旅游引流,为滨海新区高质量发展注入新动能。

每一颗甜美的葡萄,都是茶淀街道的一张亮丽名片;而一个鲜活的IP(知识产权),则将赋予这片土地灵动的气质。现场发布了茶淀街道IP家族形象及主题微动漫《茶小淀的12时辰》。记者了解到,IP家族以葡萄为原型,融合了滨海新区的海洋文化与农耕智慧,通过活泼可爱的动漫形象讲述茶淀葡萄从田间地头到百姓餐桌的全链条故事,旨在以一种年轻化、数字化的方式传播葡萄文化,助推传统产业焕发新活力。

老字号“邂逅”新口味

观其形,闻其香,更要品其味。在2025第十七届茶淀葡萄文化旅游嘉年华活动现场,茶淀农产品、文创产品、非遗手作等展位各具特色,其中,葡萄展位人气最旺。在场市民手拿新鲜采摘的玫瑰香葡萄,闻一闻,再尝一尝,纷纷竖起大拇指,“别看个头不大,味儿是真纯,玫瑰香气很浓”



市民购买茶淀葡萄。

记者 周伟 摄

“放进嘴里一咬,甜汁一下就爆开了,满口留香”……

美味的葡萄,吃法多样,创意无限。茶淀街道与天津海河乳品有限公司、天津市山海关食品有限公司、鲜活果汁工业(天津)有限公司等企业“联姻”,打造农产品消费新品类,扩大玫瑰香葡萄的知名度与品牌影响力,推动地标产品跳出传统赛道,构建“种植—加工—销售”的完整产业链,助力农户增收。目前,茶淀街道联合天津海河乳品有限公司推出“玫瑰香雪泥”,携手天津市山海关食品有限公司开发“茶淀玫瑰香葡萄味果汁汽水”,让老字号与新口味相遇。

产业的融合,催生新的消费体验。在嘉年华活动现场,“海河×民生×茶淀”“滨果奶盒·奇遇记”滨海文化中心联名体验店揭幕。这里有好吃的葡萄、可爱的文创,还会有讲述故事的农产品,旨在将农业资源与文旅资源相结合,开启“葡萄+乳品+文创”的跨界创新模式,为消费者提供“一站式”购物体验。

值得一提的是,滨海新区茶淀街道还与国家海洋博物馆、滨海新区图书馆、滨海新区科技馆等文化场馆签署研学共建协议,策划“葡萄+海洋”“葡萄+非遗”等主题研学路线,创建“春赏花、夏采摘、秋品果、冬研学”的全季文旅体系。滨海新区茶淀街道党工委书记张世生表示:“创新是产业升级的核心动力,茶淀葡萄正从鲜食向精深加工延伸,形成全产业链竞争力。我们会持续‘烹饪’葡萄文化盛宴,解锁一颗葡萄的N种可能,做强乡村振兴大产业。”

砺行卅五载 鼎新赢未来——中粮可口可乐天津厂谱写高质量发展新篇章

2025年9月20日,中粮可口可乐饮料(天津)有限公司迎来建厂三十五周年的重要里程碑,本次厂庆以“砺行卅五载 鼎新赢未来”为主题,全面展示了三十五年来企业在质量管理、绿色智造和社会责任等领域取得的卓越成就,彰显了从传统制造向智能化、绿色化转型的跨越式发展。

作为可口可乐在华北地区的重要布局,公司实现了从“引进来”到“扎下去”的阶段式发展。三十五载沧桑巨变,不变

的是天津厂“赓续红色基因,奉献健康食品,共创永恒价值”的企业使命与初心。

在数字化转型方面,公司积极践行国家“十四五”智能制造战略部署,探索饮料制造行业数字化转型之路。通过引入多个智能系统,企业实现了生产智能化和数据可视化,荣获“2024年天津市先进级智能工厂”称号。

另外,天津厂积极响应国家“双碳战略”,构建了“环保公益+绿色智造”双轮驱动体系。

社会责任方面,天津厂将其深度融入企业战略和日常运营,形成了以“我们在乎”为核心价值主张的公益创新、乡村振兴、环保教育,联合“政-企-校-社”四位一体的社会责任品牌矩阵,致力于创造长远的社会价值。

在这波澜壮阔的三十五年发展历程中,中粮可口可乐天津厂不仅酿造了甘甜的饮料,更酿造了一种精神、一种文化、一种值得传承的价值理念。

文 张伟