

# 聚力赋能 个个精彩

## 我市多项举措助力个体工商户行稳致远

个体工商户是数量最多的经营主体,是民营经济的重要组成部分。按照《市场监管总局等13部门关于开展第四届“全国个体工商户服务月”活动的通知》部署,9月,天津市市场监督管理委员会等10个部门联合开展第四届“个体工商户服务月”活动。

今年活动以“聚力赋能、个个精彩”为主题,聚焦个体工商户发展中的实际困难和诉求,充分调动各方面力量,多措并举提升个体工商户发展质量。

**开展政策上门。**围绕个体工商户发展实际需求,着力落实《个体工商户登记管理规定》《个体工商户转型为企业“一件事”工

作方案》等政策措施。梳理登记注册、普惠金融、创业就业、权益保护等方面促进个体工商户发展的新举措,通过举办政策宣讲会、上门服务等方式,运用“报、网、端、微、屏”等各类媒体平台,向商户推送和宣传解读,引导商户用足、用好、用活政策。

**强化集成帮扶。**充分发挥促进个体工商户发展工作协调机制作用,市场监管、工信、人社、农业农村、商务、退役军人、银行、税务、金融等部门协同发力,用好个体工商户分型分类精准帮扶、个体工商户转企发展、支持“小店经济”等政策措施,问情服务等活动载体,“全国个体工商

户发展网”等服务平台,针对不同需求的商户,推出务实有效的服务举措,因地制宜开展精准帮扶。

**创新活动形式。**聚焦商场、景区、街区、市场等个体工商户集聚场所,加强场地入驻、合规经营、税费减免、贷款融资、补贴申报等方面的创业指导,服务商户顺利开业。结合洋楼建筑、文旅地标等特色景观,打造特色品牌街区,引导商户创新商业模式和产品服务,提高经营水平。举办2025天津美好生活节等系列活动,持续催生消费热点,为个体工商户带来实实在在的收入增长。

**增强需求对接。**充分发挥与个体工商户常态化沟通交流机制作用,协同相关部门通过上门访谈、集中座谈、调查问卷、服务热线等多种方式,广泛开展需求调研,畅通个体工商户诉求收集和维权快速响应渠道,推动解决个体工商户普遍反映的难点问题。扎实做好2025年度全市个体工商户集中分型、“名特优新”个体工商户评估和认定工作,结合分型分类结果,持续推出更多可感可及的扶持措施。进一步畅通“个转企”路径,拓展联办事项,充分尊重个体工商户转企意愿,服务符合条件的个体工商户转企发展。

## 市药监局组织分层分级培训

# 推动医疗器械产业固本强基

为推动天津市医疗器械产业健康发展,切实强化医疗器械生产企业质量安全主体责任意识,提升关键岗位人员专业能力与合规水平,市药监局组织全市医疗器械生产企业开展关键岗位分层分级培训。近日,第一批次有源类生产企业关键岗位人员分层分级培训圆满结束,200余家企业共计600余人参加。

市药监局按照有源、无源无菌、无源非无菌和体外诊断试剂四类产品将全市800余家医疗器械生产企业划分为四个批次开

展全覆盖培训,参训范围涵盖企业负责人、管理者代表、生产负责人、质量负责人、注册专员等各个关键岗位。培训内容紧扣医疗器械监管法规与企业实际需求,设置了注册监管法规体系、生产质量管理、审评审批、检验检测、不良事件监测等共性核心内容,同时针对不同产品类别设置了注册申报材料要求、各类产品审评要点等个性化内容。

本轮培训,每批次均安排3天共12节课程,依照“按类分组、精准施教”原则,组织不同层级关键岗位人员参加相关课程,授课教

师由相关领域法规专家、业务骨干担任。为保障取得实效,培训采用“线上+线下”分层培训模式,企业负责人通过线上视频参与,其他关键岗位人员根据企业所在区域分别在滨海高新区、天津港保税区、武清开发区、东丽经开区四个会场同时进行集中学习。

“此次培训让我们感受到天津药监部门始终将企业需求放在心上,以‘急企业之所急’的担当,用专业的能力、认真的态度为企业高质量发展保驾护航,让企业拥有了扎根天津、做大做强坚定信心。”参训企业人士表示。

## 重拳打击消费领域违法乱象

# 市市场监管委公布一批典型案例

2025年,天津市各级市场监管部门以“服务民生、护航消费”为宗旨,聚焦消费领域人民群众反映强烈、社会危害性突出的问题,持续开展“守护消费”铁拳行动。执法人员围绕计量器具、知识产权、特种设备安全、食品安全等重点,持续加大执法检查力度。天津市市场监管委将部分典型案件进行公布。

天津市市场监管委联合交通运输、公安部门综合运用消费者投诉举报线索,开展大数据分析研判,精准锁定部分出租车计价器涉嫌作弊的违法行为。经查,26辆出租车存在通过使用计价器中安装的作弊电子设备,人为增加计价器里程,多收取乘客款项,欺骗消费者的违法行为;16辆出租车存在超出检定周期而未对出租车计价器进行检定的违法行为。当事人的行为违反了《中华人民共和国计量法实施细则》的相关规定。市市场监管委依法对当事人作出行政处罚,并对非法改装(改装)出租车计价器作弊装置的1名嫌疑人移送公安机关刑事处罚。

天津市市场监管委根据举报对天津一家农业开发有限公司进行检查,发现当事

人涉嫌生产销售侵犯小站稻地理标志证明商标的大米。经查,天津三家企业共同实施侵犯小站稻地理标志证明商标大米的违法行为。其中,A公司从B公司购进附着小站稻商标标识包装袋的侵权大米;B公司负责对涉案大米进行加工、灌装、塑封,其使用的大米包装袋为侵权包装袋;C公司利用其微信小程序、微信公众号载体销售上述侵权大米。当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第一项、第三项的规定,市市场监管委依法对当事人作出行政处罚。

天津市市场监管委在专项行动中对天津市一家医院进行现场检查时,发现当事人涉嫌使用未经定期检验的特种设备。经查,当事人明知应按时对特种设备进行检验,却因为工作疏忽与管理混乱未及时报检,无法提供有效期内的合格检验报告,使用了五台未经定期检验的固定式压力容器进行作业。当事人的行为违反了《中华人民共和国特种设备安全法》第四十条第三款的规定,市市场监管委依法对当事人作出行政处罚。本案中,执法人员秉持“处罚与教育相结合”原则,在案件办理进程中,以高度的耐心向医院开展普法教育工作,推动医院切实

落实安全主体责任。

天津市河北区市场监管局根据投诉线索,对辖区一家商贸中心进行检查,发现当事人在售的食品涉嫌违法。经查,当事人经营场所销售有名称为“金枪不倒”“四鞭双参蛹虫草片”“EXTRA-X 男士劲能精华素”的三种产品。经天津市食品安全检测技术研究院检验,上述三种产品均检测出西地那非成分。当事人的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第一项规定,且涉嫌犯罪,河北区市场监管局依法将本案移送公安机关处置。

天津市武清区市场监管局收到北京市抽检不合格报告,报告显示辖区一家公司委托生产经营的冰鲜三文鱼切片菌落总数、大肠菌群项目不符合国家标准要求。根据报告,执法人员到该公司和受托企业进行了现场检查,发现当事人涉嫌委托生产经营不符合食品安全标准的三文鱼切片。经查,当事人个别员工操作不规范,进出车间时手套未按规定消毒,从而造成微生物超标。当事人的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第十三项的规定,武清区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

## 市场监管部门提前介入指导

# 从“事后罚”到“事前帮” 让月饼礼盒“轻装”上架

中秋佳节将至,许多月饼生产企业及酒店、餐饮场所、商超等单位,在生产销售过程中极易触碰过度包装红线。近日,天津市市场监管综合行政执法总队组织开展专项帮扶检查,从源头遏制月饼过度包装乱象,引导经营主体规范自身经营行为。

执法人员在月饼生产经营单位设计礼盒、筹备样品阶段,对照《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准,查验即将上市的月饼包装样品,普及过度包装相关知识,并结合具体产品予以规范指导,督促企业守住合规底线,推动形成“包装简约、品质过硬”的绿色新风尚。

在检查某酒店销售的月饼产品时,执法人员发现一款礼盒的包装空隙率不符合国家标准要求后,现场提供整改方案,酒店立即进行调整,经再次查验,整改后的包装设计符合国家标准要求。

“因不熟悉标准,企业不经意间就会违反规定,这次执法总队在设计阶段就予以指导,帮助酒店提前发现问题,避免了违规后再整改的情况,不仅节省下大量成本,更维护了酒店品牌形象。”酒店经理表示。

事前帮扶指导不仅是执法方式的创新,更是执法总队深入贯彻服务型执法理念的生动实践。执法总队将持续践行服务型执法理念,提升执法效能,让群众在每一次执法过程中既感受到执法的力度,又体会到执法的温度。

## 推动调研成果转化 统一食品快检操作

## 市市场监管委发布指南视频

近期,市市场监管委组织多部门录制了以《智“检”未来 安心“食”刻》为主题的快检操作指南视频,并于“天津市场监管”微博、公众号等平台发布,为做好食品安全保障工作打下技术基础。

食品安全快速检测技术是通过化学、生物学及纳米技术等手段,在短时间内对食品中有害物质进行定性或定量检测的技术,用于早期筛查与精准干预,特别是在重大活动食品安全保障工作中发挥着至关重要的作用。近两年,市市场监管委大力开展“跟班式调研”,市市场监管综合行政执法总队作为市级大型活动食品安全保障工作牵头单位,按照市市场监管委工作部署,于近期开展调研学习,选派深入基层,与基层保障人员一同参与任务,获取一线经验。在此基础上,组织市区两级保障人员,以“厨师”身份加入酒店后厨团队,体验从进货验收、库房管理、食品加工、餐饮服务、餐具清洗直至菜品留样等各环节餐饮操作流程。

为推动调研学习成果转化,进一步统一食品快检方法、项目和标准,提升保障人员快检水平,市市场监管委组织执法总队、市食检院、第三方检测机构等多方力量,召集行业内专家,组织全市快检人员以保障酒店为实景开展实地快检培训,手把手指导检验操作流程,并录制了《智“检”未来 安心“食”刻》为主题的快检操作指南视频,从食材筛选与剪裁、样品溶液制备、检验仪器上样与调试到数据读取与结果判定,从蔬菜水果农药残留检测到肉类制品亚硝酸盐和瘦肉精检测,细化每一步骤,规范每一动作,以直观的视频形式进行指导。

市市场监管委将持续加强保障人员各类实战操作能力培训,以快速检测技术为起点,赋能食品安全全链条监管,全方位提升保障人员综合素养,为做大做强天津市会展经济保驾护航。

## 强宣传 严监管

## 各区市场监管局扎实开展“质量月”活动

每年9月的全国“质量月”是群众性质量活动的重要载体。连日来,天津各区市场监管局围绕“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题,开展质量宣传、强化质量监管,进一步增强全民质量意识,推动形成质量强市建设强大合力。

和平区市场监管局组织开展“质量安全宣传进社区”专题活动,分管负责同志带队深入新疆路社区,系统宣传解读国家及我市质量建设相关政策,强调质量安全在推动高质量发展、保障民生福祉中的基础作用;向社区居民讲解电动自行车强制认证及新标准、食品安全规范、电梯安全使用、民用“三表”监管、侵权假冒商品识别等内容;结合执法典型案例,以通俗易懂的方式剖析生活中常见的质量纠纷和消费陷阱,现场解答群众提出的问题,引导群众增强质量监督意识。

河北区市场监管局联合公安河北分局、区人民检察院等单位,在王串场体育公园开展主题宣传活动。工作人员通过发放宣传资料、开展互动体验等形式,围绕打击走私犯罪、警惕电信诈骗等内容进行宣传。同时,向群众讲解辨别真伪小知识,提示群众购买产品时注意留存发票以便后续维权,并现场演示电子秤等计量器具的规范使用方法,帮助群众免费检定电子血压计。

宝坻区市场监管局扎实推进重点工业产品监督检查。持续开展电动自行车专项整治,严厉打击生产、销售未取得CCC认证电动自行车,非法改装、拼装电动自行车及电池等违法行为,并着重向销售门店讲解电动自行车新国标政策,督促落实质量安全主体责任;加大燃气用具监管力度,持续对燃气具及配件销售单位开展“回头看”“反复查”,严查进货来源不明、没有合格标志、不符合国家标准要求的问题灶、管、阀、报警器等燃气器具;开展充电宝产品监督检查,深入手机专卖店、电子产品店等销售单位,针对销售未经CCC认证的充电宝产品、伪造或冒用CCC认证标志,以及产品标签信息不完整等违法违规行为进行检查,从源头杜绝安全隐患。

宁河区市场监管局扎实推进儿童和学生用品安全守护行动。执法人员走进校园,化身“质量辅导员”,针对学生认知特点,通过实物对比展示、趣味互动问答等形式,讲解质量安全知识、产品选购要点,以及潜在风险识别等内容,引导学生树立正确的消费观念和良好的消费习惯。同时,针对校园周边文具店、便利店等实施“拉网式”排查,重点检查书写笔、作业本、塑胶玩具等产品,严厉查处销售“三无”产品、假冒伪劣产品及以次充好等违法行为,坚持“零容忍”态度,对发现的问题产品立即下架、依法处置。此外,强化协同共治,积极联合教育部门,针对校服产品质量,协调天津市质检院、检中心联动开展监督检查6批次,进一步压实校服生产流通企业主体责任。

## 我市1家企业1名个人

## 荣获第五届中国质量奖提名奖

9月16日,在中国质量(南京)大会上,第五届中国质量奖评选结果正式揭晓,全国共计9家组织荣获第五届中国质量奖,78家组织和6名个人荣获第五届中国质量奖提名奖。其中,我市云账户技术(天津)有限公司、国家超级计算天津中心应用首席研发科学家孟祥飞凭借在质量管理领域的突出成果和杰出业绩,荣获第五届中国质量奖提名奖。

中国质量奖是我国政府在质量管理领域的最高荣誉,旨在推广科学的质量管理经验方法,传播先进质量理念,促进质量管理创新。近年来,天津市市场监管部门不断加大对先进质量管理模式的宣传推广,组织形式多样的交流培训活动,开展质量强企梯度培育工作,深入挖掘、帮扶我市优秀组织和个人争创中国质量奖。

截至目前,全市共计4家组织和4名个人荣获中国质量奖提名奖,他们总结提炼出一批先进科学的、具有中国特色的质量管理模式和方法,具有很高的推广价值。市市场监管委号召全市各行业向获奖标杆学习,加强全面质量管理,增强质量竞争力,为推动全市经济社会高质量发展贡献力量。



▲宝坻区市场监管局会同区医保局等单位开展药品安全科普宣传进社区活动,向居民讲解安全用药、用械、用妆知识,并开展家庭过期药品回收工作。



▲宁河区市场监管局执法人员进校园开展宣传活动,向学生普及质量安全知识。

## 滨海新区市场监管局

# 稳步推进“清源”行动 筑牢药品安全屏障

数据,对药品零售企业开展全覆盖检查,深入排查整治各类风险隐患,实现风险隐患清单化、闭环化动态清零。

**重拳治乱,案件查办质效双升。**紧盯群众反映强烈的痛点、难点,以零容忍态度严厉打击药品零售环节突出问题,推进案件查办“全周期”管理,利用预警、提醒、约谈等手段加强案件过程控制,对可能涉及违法违规的线索追根溯源,一查到底,对资质造假、销售假药劣药、非法渠道购销或倒卖“医保回流药”、违规销售处方药等违法违规行为,坚持发现一起、查处一起,重拳出击、严惩重

处,形成震慑效应,全力维护药品市场秩序。

**一体联动,构建协同共治格局。**深化跨层级药品监管高效协同治理,联合市药监局第一监管办召开上半年“两品一械”风险会商会,研究提出56条风险防控工作举措,协同处置销售假药案件。充分发挥“三医”协同发展和治理工作机制作用,联合区医保局、区卫生健康委开展“双随机、一公开”执法检查,依法核查处置区医保局推送的4批次违法违规信息,积极配合公安机关出具涉案药品认定意见2批次,形成打击药品违法犯罪的强大合力。