



2025天津秋季房交会线下展会完美落幕 超8万人次逛展 成交量创新高

本报讯(记者 陈璠)9月21日,“住品质好房 享魅力津生”2025天津秋季房交会线下展会在梅江会展中心收官,此次展会吸引了30余家房地产上下游企业参展亮相,超10万套新房、二手房、租赁房等全类型房源激发全城置业热情。据统计,9月9日线上房交会启幕以来浏览量累计超4700万次,三天线下展会共接待市民超8万人次。展会为广大市民搭建了“一站式”置业服务平台,多项惠民福利举措进一步释放房地产市场消费活力。

此次房交会通过线上线下协调联动、置业咨询一体推进、特色活动贯通衔接,为广大市民营造了沉浸、舒适、便捷、实惠的购房新体验,为企业和消费者搭建了互信互惠的沟通平台,激发津城市民购房热情,释放房地

产市场消费活力和投资潜力。2025天津秋季房交会成交量创新高,展会期间共计成交1250套,与上届相比增长12.1%,成交面积12.9万平方米,与上届相比增长11.6%。其中,新建商品住房成交490套,面积5.8万平方米,二手住房成交760套,面积7.1万平方米,各项数据同比大幅攀升,市民购房热情持续高涨,交易数据亮眼可喜。

2025天津秋季房交会设置的四大特色展厅融入“十四五”期间城市发展、宜居宜业、金融赋能、综合服务等成效和全要素、全链条功能业态,集实用性、功能性、互动性于一体,让展会可看可感可触可参与,让市民在购房置业的同时享受“选房—购房—贷款—装修—入住”全流程服务。参展企业提供的房交会专属安家礼、置业礼等让利

活动受到广大市民喜爱和欢迎。多场好房子项目路演活动吸引了群众驻足观看和热情参与,项目设计师、建造师面对面介绍品牌优势、项目特色、物业服务,实现了“企业展示与市民置业”的高效对接,通过精准供给与贴心服务,让群众选房购房更舒心、更放心、更安心。

秋季房交会线下展会已落幕,线上展会将持续到9月30日。市住房城乡建设委相关负责人表示,将持续做好房交会各项工作,积极搭建服务更全、选择更多、优惠更大的供需对接平台,打造“永不落幕的房交会”,以更多务实举措推动房地产平稳健康发展,更好满足人民群众多样化改善性住房需求,全力推动创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市建设,为天津经济社会高质量发展添动能、增活力。

天津科技大学发布“红色文化地图”

打造思政教育新载体

本报讯(记者 姜凝)昨天从天津科技大学获悉,该校发布“红色文化地图”,将其作为用好红色资源、传承好红色基因的思想政治教育新载体,以沉浸式体验为抓手,通过深入挖掘红色文化资源,构建起覆盖全校的“红色教育矩阵”,将红色基因传承和红色血脉延续融入教育教学与校园文化活动中,引导师生在探索中凝聚奋进力量。

据介绍,天津科技大学“红色文化地图”历经多轮梳理打磨,将学校20余处核心文化地标精准标注、系统串联,每处地标均附有翔实的校史故事及其红色内涵解读,师生可通过学校官网或扫描二维码下载,让分散的红色资源形成“可观、可感、可听、可学”的教育整体。

此外,天津科技大学师生还可通过“红色地标·校史之声”讲解大赛,围绕地图地标,结合校史细节与个人感悟创作讲解视频,优秀作品还可纳入地图线上展示专区,成为长效教育素材,为师生们提供了传承红色精神的平台。

北辰区首个光伏社区充电站落户双街 居民“充电难”不再是难题



充电站内,居民正在给车辆充电。

■记者 王音 文/摄

近日,北辰区首个融合光伏发电技术的社区充电站在双街镇城际美景社区启用,该充电站通过“光伏车棚+智能充电桩”一体化建设,有效化解了居民的“充电难”问题,“绿色充电+低价惠民”模式让民生服务更贴心。

据了解,此前,该社区居民普遍反映,原有充电设施不足且易出故障,外出充电路远、花费高,“在家门口充电”成为居民们的共同诉求。社区通过线上意见平台、线下座谈、书记接待点等多渠道收集民意,针对选址、技术、成本等关键问题,联合供电公司、光伏企业、物业等反复勘测论证,最终确定“光伏车棚+智能充电桩”一体化建设方案,真正实现“阳光充电、低价惠民”。截至目前,该社区已累计新建光伏充电桩5座,改造升级智能充电桩40个,新增便民充电桩24个、电动汽车充电桩9个,扩展插座接口240个,可同时满足475辆电动自行车及电动汽车的充电需求。

和平区新福方里小区

卫生死角蝶变“焕景苑”

本报讯(记者 宋德松)和平区南市街道方里社区聚焦居民反映强烈的生活环境痛点,近日成功将新福方里小区一处多年遗留的卫生死角升级改造为精致实用的小花园,并命名为“焕景苑”,切实提升居民生活的幸福感与获得感。

秋日午后,阳光正好。走进和平区新福方里小区,簇新的花箱沿路摆放,花儿开得正艳,几位老人坐在“新建”的小公园的长椅上闲话家常,孩子们在不远处追逐嬉戏。

“以前从这儿过都得绕道走,又乱又臭,谁愿意多待?”居民李阿姨一边摆弄着花箱里的仿真花,一边笑着说,“现在好了,吃完饭大家都爱来这儿坐坐,聊聊天,散散步,舒服得很!”

如今的“焕景苑”半年前还是新福方里小区的卫生老大难。因长期堆积杂物成为卫生死角,不仅影响小区环境美观,还存在一定安全隐患,成为居民心头的一件烦心事。社区党委认真倾听居民诉求,决心啃下这块社区环境治理的“硬骨头”,在了解情况后,深入现场开展调研,协调园林部门专业人员前往现场勘查,共同研讨设计了补绿美化方案。改造工程紧锣密鼓推进,施工人员有序清理杂物、平整土地、铺设花砖,园林部门精心选种了适合生长的树木,并安装了4部便民公园椅。

在初步改造完成后,南市街道办事处帮助社区制定专项方案,推进小花园升级改造建设工程。施工过程中,墙面粉刷让老旧墙体焕然一新,同步安装太阳能路灯解决了夜间照明问题,在节能环保的同时也保障居民夜间出行安全。此外还添置了花箱,由社区包联单位协调资源,为花箱统一安装了仿真花,让小花园四季有花赏、有景看。

如今,走进“焕景苑”,干净整洁的环境、明亮的路灯、色彩鲜艳的花箱相映成趣,成为居民休闲散步、邻里交流的好去处。居民们纷纷称赞:“真是为老百姓办了件实事!”

中粮可口可乐“津”彩净滩环保公益活动“可”护蔚蓝“海”好有你

净滩”环保公益活动,以实际行动响应海洋保护号召,展现企业社会责任担当。

近年来,随着塑料污染等问题日益严重,海洋生态保护面临严峻挑战,中粮可口可乐饮料(天津)有限公司积极投身环境保护事业。此次联合多家企业在国际净滩日前夕开展净滩活动,既是公司践行可持续发展理念的具体体现,也是企业与社会组织协同共治的创新实践。

活动精心设计了“海洋守护者闯关大挑战”互动环节,更创新引入数字化互动

方式,增强公益参与的时代感与传播性,实现“线上+线下”联动的公益新形态。

志愿者代表表示:“参与此次净滩活动,不仅是为了清理海岸垃圾、改善海洋生态环境,更是希望通过实际的行动传递环保理念,唤醒更多人对海洋保护的关注。这次活动只是一个起点,希望以此为契机,让环保意识真正走入更多人的日常生活,凝聚更多社会力量,从理念到行动,构筑起守护碧水蓝天的可持续力量,实现人与自然和谐共生贡献力量。”文 张伟

“驻队党代表”打通服务劳务队“最后一公里”

现党建与生产深入融合,中铁十二局集团电气化工程有限公司宜兴铁路党支部共在施工现场设立三个“驻队党代表办公点”,派驻六名党代表,第一时间下沉到施工队伍,与队伍同吃同干、共学共乐。

“驻身”“驻心”更“驻责”。驻队党代表们通过主动亮身份、履职责、践承诺,倾听工友心声,解决实际问题。既关注施工进展,协调解决物资供应、技术提

升等保障施工进度稳步推进,确保工程质量严格达标;又积极开展谈心谈话,了解队伍的思想动态,解决生活住宿条件需求,让工人们感受到关怀和温暖。

“驻队党代表”的入驻不仅有利于解决一线建设者的急难愁盼,更让“党建温度”浸润人心,有效激发全员干事创业热情,让党徽在项目建设一线熠熠生辉,以红色引擎驱动项目建设高质量发展。



为推动党建工作向劳务队延伸,实



昨天,“轨道上的京津冀”铁路职工技能竞赛(机车司机)天津赛区决赛在天津机务段举行。本次总决赛共分为理论知识和技能操作两部分考试。现场有来自天津机务段、唐山机务段等相关单位的30名入围决赛的选手进行角逐。同时,天津机务段还组织100名电力机车司机全程观摩比赛,为参赛选手们加油助威。

记者 万红 李杨 张磊 摄影报道

昨天,“轨道上的京津冀”铁路职工技能竞赛(机车司机)天津赛区决赛在天津机务段举行。本次总决赛共分为理论知识和技能操作两部分考试。现场有来自天津机务段、唐山机务段等相关单位的30名入围决赛的选手进行角逐。同时,天津机务段还组织100名电力机车司机全程观摩比赛,为参赛选手们加油助威。

记者 万红 李杨 张磊 摄影报道

“趣航天”:趣味科普点亮航天梦

的“东风”,轻松走进航天世界。它以“趣味”为密钥,以活动为桥梁,将原本晦涩的科普内容变成了人人能参与、轻松能理解的科普盛宴,还依托天津航天光电青少年创客科普基地,线上线下同步开展活动。

“趣航天”自2018年诞生以来,已组织了百余场科普活动,线上线下吸引了几十万人参与。“趣航天走进+”系列

活动的足迹更是遍布天津、北京、河北等地的学校、社区,还通过线上直播、微视频,把航天趣味送到了新疆和田、甘肃环县等区域。

接下来,“趣航天”还将在科普内容研发、科普活动创新、科普阵地建设等方面继续“发力”,用实际行动助力传承航天精神、传播航天知识。

通讯员 赵丙贺



为推动党建工作向劳务队延伸,实

全域科普 进行时

市科协 天津日报主办

想轻松解锁航天领域的科学知识吗?那就来先看这个全域科普品牌——“趣航天”,它正让航天科普变得好玩!

航天光电科技发展(天津)有限公司打造“趣航天”科普品牌怀揣着“弘扬航天精神,普及航天知识,服务全域科普,提升全民科学素养”的初心,巧妙让“趣”与“去”同音,号召大家借着趣味

的“东风”,轻松走进航天世界。它以“趣味”为密钥,以活动为桥梁,将原本晦涩的科普内容变成了人人能参与、轻松能理解的科普盛宴,还依托天津航天光电青少年创客科普基地,线上线下同步开展活动。

“趣航天”自2018年诞生以来,已组织了百余场科普活动,线上线下吸引了几十万人参与。“趣航天走进+”系列

活动的足迹更是遍布天津、北京、河北等地的学校、社区,还通过线上直播、微视频,把航天趣味送到了新疆和田、甘肃环县等区域。

接下来,“趣航天”还将在科普内容研发、科普活动创新、科普阵地建设等方面继续“发力”,用实际行动助力传承航天精神、传播航天知识。

通讯员 赵丙贺