



第 25 个全民国防教育日

# 弘扬抗战精神 共筑国防长城

## ——2025天津市“全民国防教育日”主题宣传教育活动侧记

■ 记者 张雯婧 王音

“国无防不立,民无防不安。”秋日的天津文化中心水上月广场,微风和畅。9月20日,在第25个全民国防教育日到来之际,2025天津市“全民国防教育日”主题宣传教育暨“遇见国防”国防教育市集启动仪式,在这里举行。全市党员干部、群众、部队官兵、青少年学生代表集结于此,大家整齐列队,神情庄重,共同“聆听”一堂国防思政大课。

活动在庄严的升旗仪式中拉开序幕。抗日英烈亲属代表王鹏飞、赵玉勤走上舞台,带来朗诵《前辈的旗帜》。“热血铸就忠诚,历史永不忘记。”他们声音哽咽却坚定,仿佛带大家重回那个烽火连天的年代。一句“任重道远自有前赴后继,高举前辈的旗帜阔步新时代,有我也有你”,引起经久不息的掌声。

海河少年艺术团的孩子手捧鲜花,走向英烈亲属,郑重敬礼。随后,他们表演了节目《山河铭记》,清澈的童声中,是光辉历史的铭记、时代使命的肩负。驻津某部队官兵以整齐划一的动作、刚劲有力的格斗,展现新时代军人的过硬本领。盾牌坚如磐石,拳风呼啸而过,每一招一式都充满忠诚与担当。天津市第八中学的学生们以柔美舞姿表演了舞蹈《紫花依旧》,传递出和平年代的宁静与美好。

“团结就是力量,团结就是力量……”活动最后,歌声从舞台蔓延至全场。这一刻,大家共同唱响这首诞生于烽火岁月的歌。歌声在空中回荡,汇聚成磅礴的奋进力量。

上午10时整,防空警报声划破长空。广场上无人走动、无人言语。有人闭上双眼,眉头紧锁;有人站得笔直,目光如炬;有人抬头仰望天空;有人低头握紧了孩子的手。这是一次跨越时空的对话,更是对历史的回望与对未来的宣言。

“今天我才真正理解了国防不只是军人的事,



昨天,2025天津市“全民国防教育日”主题宣传教育暨“遇见国防”国防教育市集启动仪式在天津文化中心水上月广场举行。图为全场唱响歌曲《团结就是力量》。

记者 张磊 摄

它和我们每一个人都息息相关。作为一名中学生,我们更要努力学习,未来为祖国的强大贡献自己的一份力量。”天津市第八中学学生王子彤说。

值得一提的是,今年我市在“全民国防教育日”主题宣传教育活动期间,还创新开设了“遇见国防”国防市集展示活动。昨天,在文化中心水上月广场同步举行的展示活动中,现场设置了九大特色展区,一项项沉浸式国防互动体验吸引了众多市民参与。

## 比拼军事技能 厚植爱国情怀

### 三所高校联合开展国防教育活动

上阵阵掌声;战术科目里,学子们需完成持枪卧倒、三种姿势的匍匐前进,并灵活利用地形、地物隐蔽,增强应变能力、协同意识和战术素养;战场救护中,“战斗救生员”要穿越“战场”并精准完成止血、包扎、骨折固定与伤员搬运等动作,展现急救专业素养;模拟射击现场,学子们屏息瞄准,尽显专注;战地野炊环节,各校炊事小组争分夺秒,用野战给养单元在规定时间内完成烹制,检验其在战场环境下的应急保

障能力。

“此次跨校交流,打破高校军训壁垒,通过实战化技能训练,引导更多学子增强关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉。”南开大学人民武装部相关负责人表示,将持续深化校际合作,创新高校国防教育育人模式与实践,引导青年学子弘扬伟大抗战精神,以青春之力筑牢新时代国防长城。

## 第三届网络空间安全(天津)论坛9月22日至24日举办

### “一主五分会一赛”优化升级

合力应对全球网络安全挑战,积极助力构建网络空间命运共同体。

“五分”为举办信创产业安全发展、数据安全与个人信息保护、低空安防技术创新、网络安全高级威胁防御,“AI+网络安全”5个主题论坛。主动聚焦信创产业加速发展面临的安全风险挑战、公民权益保障与数字经济发展的动态平衡、低空安防与网络安全的深度融合、网络安全高级威胁攻击技战术现状与发展趋势、人工智能催生的新型安全风险等网络空间安全前沿及焦点话题,以专业技术领域上的高端精深探讨,汇聚国际国内同领域、各方面专业力量同台发声,积极促进构建网络空间共建共治新格局,精准赋能我市网络安全产业高质量发展,有力推动形成网络安全新质生产力。

“一会”为举办第六届国际反病毒大会。借助国家计算机病毒应急处理中心在国际反病毒领域长期深耕的优势,邀请国际组织、国内外网络和信息安全研究机构、互联网企业、知名高校代表,面向全球人工智能技术加速发展的未来场景,聚焦反病毒技术

发展的研究和探讨,全力在网络安全领域政策研究、标准制定、解决方案等多层面实现新突破。

“一赛”为举办第三届“天网杯”网络安全大赛。本届大赛围绕“以赛促研、以赛育才”的人才孵化模式,聚焦关键产品漏洞挖掘、人工智能安全挑战和智能网联汽车安全挑战等领域展开较量。大赛已于7月25日启动,包括国内顶级网络安全战队在内的132支队伍、530余名选手参与挑战,通过实战竞赛发现、修复关键漏洞,持续为我国网络安全能力提升与核心产业升级注入新动能的同时,不断夯实国家网络安全战略人才基础。

“今年论坛的国内外参与嘉宾阵容依旧庞大。论坛期间将成立国家计算机病毒协同分析平台建设发展联盟,首次发布《2024暗网年度报告》,为全球网络空间安全相关行业机构、研究人员和政府、企业等提供关键信息支撑。”徐军表示,为传递网络安全的“天津声音”,第三届网络空间安全(天津)论坛各项筹备工作已就绪。

## 滨海新区丰收节“圈粉”八方客

### “小对虾”蹦上“大舞台”

可。作为水产特色镇,该镇拥有滨海新区唯一的“国家级半滑舌鳎原种场”,并培育出“特色产业亿元村”,有对虾、白虾、舌鳎、多宝鱼等26种海珍品,特别是这里的津沽盐汪子虾,曾获评“2024全国名特优新产品产销对接最受欢迎产品”。记者了解到,按照“政府搭台、企业唱戏、农民受益”的模式,杨家泊镇积极推广生态养殖、建立质量安全追溯体系,并且提供技术和金融支持,将对虾做成“大产业”,打造乡村振兴的“金字招牌”。

以虾为媒,以节会友。记者看到,杨家泊镇收获的对虾足有手掌大,虾体光滑透明,壳薄且虾线淡。煮熟后,大家纷纷品尝,赞不绝口:“肉质鲜美,有嚼劲儿”“原汁原味,是真正的盐汪子虾”……围绕生态对虾产业,杨家泊镇持续挖掘乡村发展新动能,扩大“朋友圈”。在丰收节现场,滨海新区杨家泊镇人民政府携手天津东疆港产城投资集团有限公司、天津市滨海新区文化中心投资管理集团有限公司、乐购e线鲜食折扣仓等6家单位签署战略合作协议。值得一提的是,杨家泊镇付庄村开辟直播带货路径,与

天津市星毅广告传媒有限公司达成战略合作,建立“农户+合作社+电商+市场”的长效对接机制,通过线上流量带动本地特色水产品销量。

谈及为何搭上直播带货的“列车”,杨家泊镇付庄村党总支书记、村委会主任李鹏飞告诉记者:“在一次外出培训的时候,我接触到了直播带货,回村后就开始尝试自己拍短视频、剪辑,目的就是宣传镇里的农产品,通过网络直播、短视频、品牌申请等方式拓宽销售渠道,形成从原产地采购、包装、运输到销售的完整体系,让家乡好物走出原产地,走进大市场,增加农民收入,壮大村集体经济。”

如今,杨家泊镇不仅做强对虾产业“大文章”,还与周边区域养殖户携手,共享技术、共同发展,助力我市对虾养殖行业迈向更高水平。为鼓励先进,树立标杆,丰收节现场还举办了“虾王争霸”评选活动。杨家泊镇党委副书记、镇长王丽艳表示,杨家泊镇坚持以对虾产业发展为核心,创新发展思路,加强品牌建设,加大科技投入力度,全力创建全国一流的对虾产业基地。

## “津石榴”中华民族共有精神家园综合展览举办

本报讯(记者 刘平)9月20日,由民族宗教委、宁河区政府主办的“津石榴”中华民族共有精神家园综合展览开展。此次综合展览由民族文物图片展、民族非遗文化展、铸牢中华民族共同体意识摄影展和宁河农产品展四大展区构成,生动呈现我市铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融的丰富实践成果。

从文物古籍到现代农业,综合展览贯穿古今,绘就民族乡村在党的坚强领导下,各民族共同走向现代化的崭新画卷。民族文物图片展区,23件(组)珍贵文物图片精彩亮相,既展示了我市民族文物的收藏情况与地方特色,又勾勒出中华民族多元一体格局在渤海之滨形成与发展的历史脉络。民族非遗文化展区汇聚了东丰台木板年画、传统铸剑技艺、天津木板烙画、丰台福德源木雕等10余种非物质文化遗产代表性项目。在摄影

展区,30余幅作品通过镜头定格的瞬间集中反映宁河区在经济建设、社会发展等方面取得的成就,以及各族群众共建共享的温馨画面。琳琅满目的农产品展区也吸引不少观众驻足品鉴,粒粒晶莹的津沽宁河大米、甘甜软糯的红瑶甘薯等农产品不仅彰显了宁河区现代农业发展的喜人景象,更是各族群众在乡村振兴进程中共享发展成果、共创幸福生活的精彩写照。

作为第八届天津市民族乡村庆祝中国农民丰收节系列活动之一,此次综合展览共吸引500余人前来观看,在场观众深刻感受到中华文化的博大精深与多彩魅力,进一步增强了各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,纷纷表示要将观展的收获转化为促进各民族交往交流交融的实际行动,为构筑中华民族共有精神家园贡献力量。

## 政策发力需求迭代 天津房地产市场稳中向好

### ——本报记者专访清华大学房地产研究中心主任吴璟

■ 记者 陈璐

日前,在2025天津秋季房交会上,清华大学房地产研究中心主任吴璟教授就中央及地方政策对房地产市场的影响、天津住房市场特点等话题接受本报记者专访。

自去年中央层面出台支持房地产市场的“组合拳”以来,各城市因地制宜、因城施策,采取了许多措施推动政策落地。“从去年10月份以来,包括天津在内的全国新房市场和二手房市场的整体跃程度都显著提升。今年上半年,天津的各项住房市场和居住用地市场数据相比去年有明显改善,这体现出房地产市场止跌回稳甚至是回稳向好的趋势,正在持续巩固和强化。”吴璟说。

他认为,这一成果的取得,源于“同向发力、向下而行”的双重推动。一方面,从中央到地方出台一揽子政策,为刚性和改善性购房需求释放提供支持。另一方面,房地产开发企业积极行动,通过产品更新打造优质房源。举办房交会等活动也正是在销售端发力的有力举措。

“近期,我们在全国范围内进行了一系列针对家庭住房需求的调查,发现一个典型特点,居住或者消费需求已经替代曾经存在的偏投资型需求,成为广大居民家庭购房的主要动力。”吴璟表示,从数据和案例中可以看到天津的住房需求呈现“双旺盛”的特征。作为北方重要经济城市,天津对人口和产业的吸引力强劲,新毕业大学生、新市民等群体的刚性购房需求持续旺盛。同时,天津人口基数大、住房市场长期活跃,随着居民收入提升和家庭生命周期推进,大量家庭对更大、更好住房的

改善性需求也十分突出。

在满足住房需求方面,天津正从“市场+保障”双维度发力。政府通过多样化供给措施,从租赁和购买角度为新毕业大学生、新市民提供适配其支付能力的政策性住房,助力他们早日实现住房梦。同时,注重打通二手房与新房市场流通链条,推动住房梯度消费。已有住房家庭出售旧房改善居住条件,刚进入城市或毕业的年轻人购入这些二手房,形成良性循环,让更多家庭获得满意住房。

当前,什么是“好房子”这一话题,成为房交会上房企与购房者共同关注的焦点。“国家已经提出安全、舒适、绿色、智慧四个基本要求,在这个基础上,‘好房子’应该因地制宜、因人而异和因时而异。”吴璟表示。首先要优先解决房子漏水、开裂、噪音、缺乏适老化设施等居住痛点和短板问题。在天津这样历史悠久的城市里,有相当一部分家庭的居住条件,无论是从居室数量还是面积大小来看,可能还不能充分满足他们对更高质量居住生活的需求,更大的居住空间是“好房子”的重要诉求,需进一步优化户型设计,提高得房率。此外,还应结合城市特点突出个性化需求,“好房子”概念需覆盖全生命周期,兼顾房屋本身、小区及周边配套,同时做好建设与后续管理。

“从全国各城市的市场数据分析,天津的主要特点是整体较为稳定。2021年前未出现剧烈上涨,之后也保持平稳态势,这与城市总量规模、经济发展特点及消费者特征相符。”他认为,在当前市场态势下,稳中回升是最健康且可持续的状态,期待天津继续保持这一良好发展趋势。

## “山水蓟州·京津花园”亮相北京奥林匹克公园

本报讯(记者 徐杨)9月20日,第二届景致京津冀文旅宣传推广活动天津蓟州专场在北京奥林匹克公园京津冀旅游服务中心举行。蓟州区重点旅游景区、星级酒店、旅行社、民宿代表和非遗代表性项目代表性传承人,带着特色文旅资源、农特产品、非遗代表性项目展示、文艺演出等,献上一份来自“山水蓟州·京津花园”的秋季邀约。

活动在精彩纷呈的文艺表演中拉开帷幕,蓟州文旅资源推介、特色农产品展示轮番上场。“蓟州区是首批国家全域旅游示范区,区内有景区景点28处,想爬山您就来盘山,想登长城就来蓟北雄关黄崖关,想了解历史古建筑就来千年古刹

独乐寺……”舞台上,蓟州文旅推介官如数家珍、娓娓道来,还现场为首都市民推介了盘山银杏树、鹰嘴崖、西磨道等“十大打卡地”。

“本次宣传推广活动跨越地域的界限,是蓟州农文旅资源在北京的集中亮相。”蓟州区文化和旅游局局长宋伟龙说,“今年,我们精心策划了‘赏秋、品秋、乐秋、晒秋’四大主题28项金秋文旅活动,期待大家前来探索体验。”

据介绍,今年秋季,蓟州区将在重点景区和旅游乡镇举办“盘山红叶节”“庆丰收文化旅游节”“梨王争霸赛”“晒秋文化节”等一系列活动,为广大赴蓟游客呈现一场独具特色的文化盛宴。

## 芒果音乐节环渤海站在津“唱响”

### 3万观众会聚东疆海岸线

本报讯(记者 马晓冬)昨天,2025芒果音乐节环渤海站在天津东疆综保区开启,单日售票量达3万张。这也是该音乐节第二次在天津举办。

据了解,本次音乐节共邀请9位艺人现场演出,除天津本地观众之外,还吸引了许多来自其他省区的观众。“我和朋友从内蒙古来,今天看完演出之后,明天还要去天津欢乐谷游玩。天津的美食特别多,我们想利用周末的时间在这里多转转。”在东疆亲海音乐广场上,王女士对记者说。

继2023年在国家会展中心(天津)举办演出后,芒果音乐节二度来津。“我们选择在天津举办音乐节,看中的是这里的区位优势 and 客源辐射能力。根据票务平台的统计,超七成的观众来自天津以外的地区,除了北京、河北、山东、辽宁等地也是我们的主要客源地。除此之外,18至34岁的年轻群体占比超

过80%。”2025芒果音乐节环渤海站总导演武凡介绍,“东疆有非常优美的海岸线,这次演出我们还把这里的风光投射到大屏幕上,与艺人的演出形成呼应。”

近年来,天津东疆各类演艺活动、旅游项目不断“上新”,为区域文旅市场带来满满活力。东疆综保区文旅局副局长苏枫表示:“今年,在泡泡岛音乐与艺术节之后,我们又邀请到了芒果音乐节,可以说音乐节已经成为东疆的一个文旅品牌。除了保障服务,这次我们还针对音乐节观众推出了相关景区、住宿、餐饮的专属优惠。希望通过音乐节的品牌,吸引更多的年轻朋友来到东疆、来到滨海新区,进一步打响天津文旅品牌。”

“从票务销售、便利度等各方面情况来看,天津非常适合举办这种大型活动,我们希望今后每年都可以与天津与大家见面。”武凡说。



19日,2025年第三届天津·杨家泊生态对虾丰收节在滨海新区杨家泊镇开幕。图为对虾节主题集市上用对虾制作的美食吸引市民目光。

■ 记者 王睿

金风送爽,五谷丰登,虾肥蟹美。19日上午,2025年第三届天津·杨家泊生态对虾丰收节暨滨海新区中国农民丰收节拉开大幕,展示当地特色农产品和农文旅融合发展的活力,吸引大批市民到场,尝美味、庆丰收。

有人说:“不到杨家泊,没沾算白来。”这句话背后,是人们对滨海新区杨家泊镇水产品品质的认