



# 政策效果继续显现 主要数据指标总体平稳

## ——透视8月我国经济运行态势

■新华社记者 王雨箫

8月我国主要经济指标运行情况如何？前8个月国民经济运行呈现哪些趋势特点？如何判断三季度经济发展走势？在国新办15日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖就相关情况进行介绍。

### 国民经济运行总体平稳、稳中有进

付凌晖介绍，8月份，我国生产需求基本平稳，就业物价总体稳定，新动能培育壮大，国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。

生产平稳增长。从农业看，早稻小幅增产，秋粮播种面积稳中略增；从工业看，8月规模以上工业增加值同比增长5.2%，继续保持较快增长；从服务业看，8月份服务业生产指数同比增长5.6%。暑期出行增多带动下，住宿餐饮业生产指数增速比上月加快。

内需继续扩大。8月份，社会消费品零售总额同比增长3.4%，服务消费潜力不断释放，旅游休闲、演出赛事等服务较为活跃。投资方面，1至8月份固定资产投资同比增长0.5%，其中制造业投资增长5.1%，明显快于全部投资。

在世界经济增长乏力、国际贸易不确定因素较多的背景下，最新数据折射我国外贸之“韧”。

“8月份，货物进出口总额同比增长3.5%，出口和进口均连续三个月实现双增长。机电产品出口增长较快，前8个月我国机电产品出口额同比增长9.2%。”付凌晖说，8月末我国外汇储备余额比上月增加299亿美元，总体也呈现稳中有升态势。

从就业和物价看，8月份，全国城镇调查失业率为5.3%，虽受毕业季因素影响，比上月略有上升，但与上年同期持平；扣除食品和能源后的核心CPI同比上涨0.9%，

涨幅连续4个月扩大。

付凌晖表示，从指标变化看，主要数据指标总体平稳，经济增长“稳”没有改变，就业“稳”没有改变，价格“稳”也没有改变。

### 一系列政策积极作用继续显现

今年以来我国大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求，纵深推进全国统一大市场建设。从数据指标看，一系列政策实施效果如何？

“扩内需方面，第三批消费品以旧换新政策资金下达，接力发挥政策效能，促进了居民消费需求释放。8月份，限额以上单位商品零售额中，家用电器和音像器材类、家具类、文化办公用品类商品零售额继续保持两位数增长。”付凌晖说。

大规模设备更新对投资的带动作用也继续显现，前8个月，设备工器具购置投资同比增长14.4%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点。

随着扩内需政策效能向生产端传导，相关行业生产较快增长。8月份，锅炉及原动设备制造、电机制造等行业增加值同比分别增长11.9%和14.8%；汽车用锂离子电池、充电桩、电动自行车产量均保持两位数增长。

“在市场需求扩大、生产增长带动下，生产要素流通有所改善。”付凌晖说，8月份，物流业景气指数保持扩张，铁路货运量增速加快，快递业务量较快增长。依法依规治理企业无序竞争，推动重点行业产能治理，带动部分行业供求关系改善，生产价格出现积极变化。8月份，PPI环比由上个月下降0.2%转为持平。

此外，促创新政策带动“新”动能不断增强。8月份，规模以上集成电路制造、电子专用材料制造行业增加值增速均超过20%，工业机器人、民用无人机等新产品产量保持较快增长。

“在稳定和活跃资本市场相关政策作用下，8月份沪深两市股票成交较为活跃，也有利于市场预期的改善和发展活力的增强。”付凌晖说。

### 三季度经济运行有望保持稳中有进态势

7、8月份，规模以上工业增加值继续保持在5%以上的较快增长；社会消费品零售总额同比分别增长3.7%和3.4%；货物出口分别增长8.0%、4.8%，规模继续扩大……

“从7、8月份数据看，一系列宏观政策持续发力，工业和服务业保持较快增长，消费、进出口规模仍然在扩大，就业物价总体稳定，新质生产力培育壮大。”付凌晖说，综合来看，三季度经济运行有望保持稳中有进发展态势。

展望下一阶段，付凌晖表示，随着提振消费专项行动深入实施，消费品以旧换新政策继续优化，育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行，将有助于增强居民的消费能力和消费意愿。中秋和国庆假日即将到来，也将进一步带动假日消费，消费有望继续扩容提质。

数据显示，前8个月，民间固定资产投资同比下降2.3%。

“尽管当前民间投资面临一定压力，但从未来发展看，我国经济发展空间广阔，民间投资增长有支撑。”付凌晖说。

付凌晖表示，我国民营企业大力推动绿色产业发展，积极布局人工智能、具身机器人等未来产业，将进一步拓展民间投资发展空间。各地区各部门积极健全政府投资带动社会投资体制机制，民间投资准入环境持续优化，资金和要素保障不断强化，有利于调动民间投资积极性，促进民间投资稳定发展。

“今年以来，各地区各部门推动各项宏观政策有效落实，随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策落实落细，政策效能进一步释放，将为经济平稳运行提供有力保障。”付凌晖说。

新华社北京9月15日电

## 国庆中秋假期运输火车票开售

据新华社北京9月15日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始，至10月10日结束，为期12天，全国铁路预计发送旅客2.19亿人次，10月1日为客流最高峰日。15日起，铁路12306开始发售国庆中秋假期运输车票。

国铁集团客运部负责人介绍，今年国庆中秋双节合并放假8天，预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加，铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点，部分区间和时段客流高度集中。

国庆中秋假期运输期间，全国铁路将实行高峰运行图，日均计划开行旅客列车约1.3万列。用好今年新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标准运行成果，有效提升区域旅客运输能力。9月29日至10月2日、10月7日至10月9日高峰时段，在确保安全前提下，安排开行夜间高铁。在主要城市间特别是进京、进沪、进穗等方向安排普速旅客列车满编组运行。在北京、太原至粤港桂云方向，上海至粤港方向，北京、上海至川贵方向安排加开高铁动卧。

该负责人表示，国庆中秋假期，部分地区和时段运能可能出现需求“扎堆”、车票紧张加剧的情况，特别是一些出发、到达时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车，通常成为旅客首选，可能会瞬间售罄。同时，旅客选择一些长途列车的短途区间车票时，由于车票优先满足长途旅客，也可能显示该车次的短途车票无票。

为了最大限度满足旅客假日购票出行需求，铁路部门将对12306大数据进行实时分析，在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁，最大限度增加运力供给。同时，优化售票策略，根据客流需求变化动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求保障旅客假日出行。

### 国家发展改革委等四部门

## 研究做好遏制“天价”月饼工作

新华社北京9月15日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者15日从国家发展改革委获悉，近期，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。

据介绍，相关研究旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求，推动月饼回归大众消费品属性，回归传统文化本源。今年以来，四部门加强源头治理，充分发挥行业协会等组织作用，加强对生产、销售企业的政策宣贯，引导企业依法依规经营，并对各地有关部门进一步做好2025年遏制“天价”月饼工作提出明确要求。

记者了解到，下一步，四部门将指导各地有关部门强化监测分析，加强市场巡查，发现问题及时督促整改，加大重点领域监督检查力度，依法查处违法违规行为，营造良好市场环境，维护风清气正的节日风尚。

## 青海黄河源区确认发现秦代刻石



7月25日拍摄的“祭日塘秦刻石”。

记者9月15日从国家文物局获悉，针对此前引发广泛关注与讨论的位于青海果洛州玛多县卓让村扎陵湖北岸的石刻，国家文物局安排中国文化遗产研究院、青海省文物考古研究院组建工作专班，调集石质文物保护、秦汉考古、古文字学和书法篆刻等领域专业人员集中科研攻关。经审慎研究，认定为秦代石刻，定名为“祭日塘秦刻石”。

“祭日塘秦刻石”是第四次全国文物普查重要成果，刻石与扎陵湖关联形成文化景观，整体保存基本完好，文字多数清晰可辨，因刻石中年月日俱全，不见于文献记载，是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石，矗立河源，补史之缺，意义重大，具有重要的历史、艺术和科学价值。

新华社发

### 深圳地铁27号线项目部携手南山区总工会开展应急救援培训

9月11日，驻津央企中国铁建大桥局深圳地铁27号线项目部联合南山区总工会组织开展应急救援培训。

下一步，该项目部将持续开展各类安全生产教育与应急演练，不断夯实项目安全管理基础，为工程高质量建设提供坚实保障。

通讯员 徐吉

### 中铁二十三局将黑铁路项目别勒西三号特大桥下部结构施工顺利完成

日前，随着最后一方混凝土顺利入模浇筑，中铁二十三局集团承建的将黑铁路项目控制性工程——别勒西三号特大桥下部结构全部完成，标志着项目建设取得重大阶段性进展。此次下部结构的顺利完成，为后续架梁和铺轨作业奠定坚实基础，也为桥面上部结构施工创造了有利条件。项目管理团队将继续保持高昂斗志，科学组织施工，不断优化施工方案，全力推进后续工程建设，确保将黑铁路早日全线竣工，为促进区域经济社会发展作出积极贡献。

通讯员 刘云峰

### 夏日送清凉 施工保安全 助力“百千万”

9月11日，虽已入秋，但肇庆地区依旧暑气未消。中铁二十三局华南区域项目党支部心系一线工人，积极组织开展了肇庆“百千万”项目送清凉活动，为在高温下坚守岗位的工人们送去关怀与清凉。“夏日送清凉，施工保安全，助力‘百千万’”，此次活动不仅为工人们驱散了夏日的炎热，更激发了大家的工作热情。工人们纷纷表示，将以更加饱满的精神状态投入到工作中，确保项目顺利推进，为肇庆“百千万”工程建设贡献自己的力量。

通讯员 黄马驹

## 天龙三号液体运载火箭一级动力系统海试成功

据新华社济南9月15日电(记者 朱峥)由北京天兵科技有限公司自主研发的天龙三号大型液体运载火箭15日在山东海阳东方航天港海上平台完成一级动力系统试车。天龙三号液体运载火箭于2022年3月启动型号研制，全箭长度72米，起飞重量约600吨。火箭一级配置9台“天火十二”发动机并联工作，近地轨道有效运力17吨至22吨、太阳同步轨道运力10吨至17吨，可实现一箭36星互联网卫星组网发射，支持我国空间站大规模货物运输需求以及中高轨卫星发射需求。据了解，天龙三号液体运载火箭计划于2025年底执行首飞任务。

图为9月15日，天龙三号液体运载火箭在山东海阳东方航天港海上平台进行一级动力系统试车(无人机照片)。

新华社发

■新华社“新华视点”记者 王雨箫 赵文君 宋佳

近日，预制菜再次站上“风口浪尖”。关于预制菜的讨论引发广泛关注。9月15日，相关餐饮企业宣布将多款餐品改为门店现做。

这场从网络线上延伸到线下的全民讨论，无疑为消费者深化对预制菜的认知，以及促进保障食品安全起到推动作用。

让预制菜真正成为“阳光下的一盘菜”，还有哪些问题必须厘清？

### 问题一：如何定义预制菜？

“新华视点”记者注意到，“怎样才算预制菜”，是此次网上关于预制菜争论的焦点问题之一。

业内人士指出，此前预制菜的概念较为宽泛，即食、即热、即烹、即配四大类都被归为预制菜范畴。

2024年3月，市场监管总局等六部门出台《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，首次在国家层面面对预制菜的定义和范围进行了明确。

根据该通知，预制菜不允许添加防腐剂，不包括主食类食品，也不包括可直接食用的蔬菜(水果)沙拉等凉拌菜。此外，中央厨房制作的菜肴，也不属于预制菜。

“通知对预制菜概念做了‘减法’，将预制菜与净菜、中央厨房等产业进行了边界划分，有助于防范部分商家打着预制菜的旗号蹭流量、扰乱市场等行为。”中国农业科学院农产品加工研究所创新团队首席科学家张春晖说。

“根据现行标准，中央厨房配送的餐食并不属于预制菜范畴，这和大众普遍认知中‘带包装、经过预加工的食品就是预制菜’的概念存在差异。”北京金问律师事务所律师主任黄才华说。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟指出，经营者关注产品本身，而消费者关注生产方式，这是产生认知差异的根源之一。

### 问题二：商家使用预制菜该不该告知，如何告知？

不少消费者在采访中表示，自己不抵触餐厅使用预制菜，但必须给预制菜“亮明身份”，充分保障消费者的知情权和选择权。

消费者权益保护法规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。去年市场监管总局等六部门也明确提出，大力推广餐饮环节使用预制菜明示。

目前，多地已在推进预制菜明示方面进行了积极探索——

2025年4月开始施行的《粤菜预制菜包装标识通用要求》规定，在产品名称上标示“预制菜”或“预制菜肴”，并要求预制菜产品名称中提及的某种原料或成分应标示该种原料或成分的投料量或其在成品中的含量；

## 关于预制菜，必须厘清的四个问题

2025年4月，上海市市场监管局在答复政协提案时明确表示，在部分餐饮企业中先行试点，适时再在全市推广预制菜的明示工作；

2025年5月，湖南省市场监管局表示，将进一步研究合理管用的使用预制菜告知方式，通过引导餐饮行业协会行业自律、试点推广等举措，加大推广餐饮环节使用预制菜明示力度……

“从中央到地方，这两年都在加大力度推动预制菜明示工作，进行了不少有益的实践和探索。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

黄才华表示，虽然一些文件明确提出推广预制菜明示，但并非作为强制要求，明示更多是靠餐饮企业的自觉行为。“实际操作中，很多商家担心引起消费者反感。因此使用预制菜时，企业明示的意愿普遍较低。”从事餐饮行业20余年的高女士对记者说。

业内人士认为，由于缺乏快速检测手段，监管部门也难以进行有效监管。“目前监管方面没有具体的管理条例和细则，平台方也无法限制或强制餐饮商户打标。”一家平台企业相关负责人表示。

目前，也有一些餐饮企业开始积极尝试预制菜明示告知。例如某品牌企业就根据实际加工情况，将菜肴分为“餐厅现做”“半预制”“复热预制”三类，受到消费者好评。一些连锁餐饮企业的点单小程序上已经出现“新鲜肉类、蔬菜制作”或“央厨制作”等标识。

### 问题三：防腐剂、添加剂等安全问题如何监管？

预制菜的工业化生产流程，让不少消费者对防腐剂、添加剂等问题存在担忧。

“总觉得预制菜有很多添加剂，担心长期吃会对身体有影响。”消费者朱先生说。

孙娟娟表示，事实上，无论是预包装食材还是新鲜食材，餐饮操作都有对应的食品安全要求。

渝乡辣婆婆创始人李进飞告诉记者，根据市场监管总局等六部门发布的通知，预制菜不允许使用防腐剂，而且预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌处理，也没有使用防腐的技术必要性。

“预制菜生产中通过使用速冻锁鲜、惰性气体包装保鲜、保鲜卡等物理保鲜技术，解决了大部分保鲜需求，正规企业生产的预制菜通常会规范使用食品添加剂。”中部某省一家预制菜企业的负责人说。

“包括预制菜在内的预包装食品，其食品添加剂的使用都有严格规格规范，不能超出食品添加剂的品种、剂量。”首都保健营养美食学会会长王旭峰说。

王旭峰说，也有部分企业为了满足一些消费者对“重

口味”的喜好，在预制菜中添加增味剂、增香剂；有的企业对灭菌、冷链物流运输条件等把控没那么严格，可能增加滋生细菌的风险。

那么，相比预制菜，热锅现炒的菜肴是否更加安全和健康？

“热锅现炒同样存在风险，如烧烤、油炸等过高温度增加致癌物含量，或是由于食材不够新鲜，产生亚硝酸盐等有害物质等。”王旭峰说。

在北京工商大学食品与健康学院特聘教授罗云波看来，菜品健康营养的关键不在于是否预制，而在于食材本身，以及制作方式、环境和流程是否规范、卫生、合理。

许光建表示，对预制菜安全性的争论，本质上是公众对食品安全的关切。“这种关切不只是针对预制菜领域，对堂食现炒、夫妻小店、‘苍蝇馆子’等同样应加强严格规范管理。”

### 问题四：预制菜未来如何发展？

2023年，预制菜首次写入中央一号文件，文件明确提出“培育发展预制菜产业”。近两年的地方政府工作报告中，“预制菜”也成为被多次提及的高频词。

“美国、日本等市场预制菜渗透率达60%以上，无需将预制菜视为洪水猛兽，关键是如何促进产业规范健康发展。”许光建说。

许光建建议，相关部门加快研究制定统一的国家标准，为预制菜生产、运输、处理等全流程提供标准参照，明确规范预制菜食品安全要求；同时，鼓励相关企业在速冻锁鲜、真空包装、冷链运输等环节进行技术创新，持续提升预制菜品质。

中国连锁经营协会公开信息显示，根据协会了解，目前国家卫健委牵头的预制菜国家标准即将公开征求意见。协会将持续配合研究和完善行业标准体系，特别是预制菜在餐饮中的标识等方面，争取推动出台更清晰、更具操作性的指引。

促进预制菜实现良性发展，还需要加强行业监管力度。

此前，市场监管总局相关司局负责人曾表示，将督促企业严格落实食品安全主体责任，加强风险管控，严把原料关，严格食品添加剂使用，保障预制菜食品安全。同时，加强预制菜食品生产许可管理，组织开展预制菜监督抽检和风险监测，严厉打击违法违规行为。

“科研机构、行业协会等组织也应加强科普宣传，引导消费者建立对预制菜的科学认知，用理性的消费选择推动市场和行业不断进步。”中国连锁经营协会副会长王洪涛说。

新华社北京9月15日电