



生态城“人才夜市”开市

跨区域联动招聘为企业与求职者搭建高效对接“桥梁”

本报讯(记者 王睿)记者从中新天津生态城获悉,在刚刚过去的周末,傍晚5点,生态城万达广场外人头攒动,一场汇集了百余家企业、千余个优质岗位的“人才夜市”专场招聘会开市。截至目前,此次招聘会现场参与人数超1600人,同步直播间在线人数达3.1万人,线上、线下共收到简历4948份。

此次“人才夜市”专场招聘会由生态城人社局联合生态城社工部、北塘街道等联合举办,通过跨区域联动

招聘,为企业与求职者搭建高效对接的“桥梁”,打造招贤纳才新场景。在现场,涉及电子商务、智能科技、文化旅游、直播经济、生物医药等多个行业领域的102家企业摆摊、亮岗、晒待遇,“挑灯”引才,带来了新媒体运营、活动策划、平面设计、财务等2565个优质岗位,吸引了不同行业背景、学历层次的求职者前来咨询。

记者了解到,为促进人才与企业精准对接,现场还设有简历优化、政策咨询等服务台,以及直播带岗专区,为有需要

的求职者讲解技能培训、就业补贴、人才落户等政策,以优质服务助力人才成长发展,让其“求职有门、就业有路”。

生态城人社局有关负责人介绍,生态城已连续3年举办“人才夜市”专场招聘会,以商圈“烟火气”为区域企业聚人气。生态城人社局还将持续提升服务水平,开展定制化专场招聘,产业链人才对接会,推动线上、线下招聘场景深度融合,助力各类人才精准把握政策红利、觅得心仪岗位,实现人才与企业“双向奔赴”,为区域经济社会高质量发展聚才引智。

“高新妈妈”与新疆娃结对认亲结硕果 40名新疆学子踏入理想大学

■ 记者 宋德松

金秋九月,在天津滨海高新区“爱心妈妈”结对认亲活动中得到关爱的40名新疆学子,纷纷踏入理想大学之门。其中14名学子凭借优异的成绩,成功被南开大学、浙江大学等双一流高校录取。

据介绍,自2023年起,高新区妇联成为天津市首个开展“爱心妈妈”与新疆娃结对认亲活动的基层妇联组织。两年来,“爱心妈妈”以无私的关怀和持续的支持,为远离家乡、在津求学的新疆孩子们铺就了一条温暖且坚实的成长之路。

“爱心妈妈”们从微信日常问候、课余学习辅导到重要节日共度、津门文化体验,一步步走进孩子们的内心。无论是陪伴度过“十八岁成人礼”,还是围坐在一起吃年夜饭、游览古文化街,都让新疆学子在异地他乡感受到家庭的温暖。孩子们也把这份深情转化为前进动力,在学业上不断超越自我。

“当我知道她考上四川大学的那一刻,真的比自己成功了还开心!”结对“爱心妈妈”陈莺激动地说,“看着她一步步坚持下来,最终实现梦想,我由衷地感到骄傲。”

今年考入山东大学的麦迪乃同学说:“特别感谢我的‘高新妈妈’。每次我觉得坚持不下去的时候,她总会来学校看我,带我散步、谈心,给我力量。没有她,我不可能走到今天。”高考结束后,高新区“爱心妈妈”朱晓濛更是远赴新疆与结对的孩子相聚,并承诺承担起结对新疆娃大学四年的学费,让这份跨越地域的亲情愈发醇厚。

“高新区‘爱心妈妈’与新疆娃结对认亲活动,不仅搭建起了天津、新疆之间爱的桥梁,更将滨城女性的温暖力量汇聚成光,照亮了天山脚下少年的求学之路,让民族团结之花绚烂绽放。”高新区妇联相关负责人说。



昨日,和平区2025年全国城市联合招聘——河北工业大学秋季专场招聘会在河北工业大学(北辰校区)举行。现场共有50余家企业参加招聘,为学生带来包括互联网、金融、制造、科技等领域的1000余个岗位,并为学生开展创业政策宣传、就业指导等服务。

记者 吴迪 摄

国家网络安全宣传周

公交车变身网络安全宣传站

本报讯(记者 苏晓梅 摄影 记者 张磊)昨天,公交856路车队将公交车打造成流动的网络安全宣传站,在10米车厢内开展了一场网络安全主题宣传活动。

车厢内,公交职工张贴了内容丰富的网络安全宣传海报和醒目标语,介绍防范网络诈骗、保护个人信息、识别网络谣言等实用知识,引来众多乘客观看。公交职工还在停车间隙向乘客们发放网络安全知识宣传页,并耐心解答大家关于日常生活中遇到的网络安全问题。据介绍,车队希望通过此次直观的宣传,将网络安全知识更广泛地传递给市民,使公交车成为服务市民出行、传播正能量的文明窗口。



数千名跑者共赏津门好“丰”景

大地流彩·2025年全国和美乡村健康跑活动(村跑)天津宝坻站鸣枪开跑

本报讯(记者 李杨)稻海泛金,踏风而行。9月14日,大地流彩·2025年全国和美乡村健康跑活动(村跑)天津宝坻站在宝坻区周良街道火热开跑,来自全国29个省市的3000余名参赛者在奔跑中共赏津门好“丰”景。

据悉,本次活动以“奔向和美乡村 跑出幸福生活”为主题,由农业农村部农村社会事业促进司指导,体育总局群众体育司支持,中国农民体育协会、中央农业广播电视学校、天津市农业农村委员会、天津市体育局主办,宝坻区人民政府承办,共设健康跑(5公里)和乡村跑(24公里)两个项目,并通过“来村跑”“看村晚”“游村景”“逛村集”“品村宴”等一系列丰富多彩的文化活动,全方位展示天津“三农”的风采与魅力。

“今年的赛道设计非常有新意,沿途路过潮白河和稻田,不仅风景秀美,而且每隔1公里就有一个节气主题标牌,充分体现了四季农时特色与中国传统农耕文明的智慧结晶。”

来自河北省的刘女士是一名资深跑友,她告诉记者,与城市马拉松突出竞技体育精神有所不同,村跑更强调人与自然之间的和谐,这次参跑对她来说是一次非常难忘的体验。

除赛道设计充满巧思,赛事服务保障也“农”味十足。赛道沿途设置的10个补给站,不仅准备了饮用水、功能饮料、面包、香蕉等常规补给品,还有武清“水滴紫仙”葡萄、静海罗阁庄鲜梨等天津本地特色农产品供跑者们尝鲜,更有舞龙舞狮、秧歌大鼓等表演与大家来一场不期而遇的惊喜。

“今年,全国村跑在天津首次设站,为了给广大跑友与观赛者带来更丰富的沉浸式体验,我们还专门开辟了‘村跑大集’专区,吸引天津各区90余家商户入驻。大家在比赛之余,可品尝赤土扣肉丸子、米糕等天津特色美食,畅购珍宝韭菜、宝坻‘三辣’、天津小站稻等‘津农精品’,还能体验杨柳青木版年画、天津葫芦制作等国家非遗项目,让乡土文化在村跑现场‘活起来’,更‘火起来’。”天津市农业农村委员会社会事业处处长时芳表示。

通讯员 王静

“天文讲堂”:架起大众与宇宙的桥梁

识,深受大家青睐。2015年,正式改版为“天文讲堂”。10年来,“天文讲堂”坚持全人群“零门槛”参与,专家学者领衔把关,实践观测与知识理论并重的原则,累计开展70余场活动,其中“从蓝月亮到红月亮”月全食大型天文科普观测活动创破亿人次观看纪录。活动常态化联动南开大学、耀华中学等10所高校和中学的天文社团,与北京、上海、深圳、吉林、贵州、新疆、甘肃等地“云上”互动,带动更广泛地域,更多群体共探天文的奥秘。

如今,“天文讲堂”已成为天津市公益天文科普的重要品牌。将坚持以“零门槛深度科普”为钥匙,为公众打开探索宇宙的大门,持续点亮更多人的天文梦想。

通讯员 王静

全国高新区财税职业技能大赛在津举办

本报讯(记者 马晓冬)昨日,“智创财韵·艺聚高新”2025年全国高新区财税职业技能大赛在天津滨海高新区拉开帷幕。本次大赛由全国高新区工会工作理事会主办,是工会系统首次面向各国家级高新区职工举办的职业技能大赛,吸引了来自天津、上海、重庆、江苏、广西等14个省市区高新区的41个单位参与,近100名职工在津同场竞技。

本次大赛分为“赛前培训辅导”和“多模态竞赛(理论+实操)”两部分,涉及全国性企业财务、税务实务、工会财务及经审等内容。作为承办方,天津滨海高新区总工会此前已连续7年举办滨海高新区级财税职业技能大赛。天津滨海高新区总工会副主席赵爽表示,此次大赛的参赛范围进一步扩大,有利于形成聚集效应,吸引全国财务精英会聚高新区,增进交流合作。同时,通过理论与实践相结合的赛事,培养具备数字化财务能力的复合型人才。

全国高新区工会工作理事会常务副理事长李慕江表示,本次大赛聚集了高新区财税领域的顶尖技能人才,希望通过大赛把好的财税工作经验复制到全国。结合工作实际,全国高新区工会工作理事会未来还将推出更多领域的技能比赛,助力各高新区打造高素质职工队伍。

我市储能保护技术达国际领先水平

本报讯(记者 苏晓梅)记者昨天从国网天津电科院获悉,该院科技成果“锂电池储能电站故障诊断与保护关键技术及应用”日前通过天津市科学技术评价中心组织的成果鉴定。鉴定委员会专家一致认为,该项目整体技术达到国际领先水平。

该技术围绕外短路定位、内短路故障预警及多层次防护三大技术难题展开。国网天津电力牵头组织国网天津电科院,联合天津大学、平高储能等产学研单位,围绕锂电池储能电站故障诊断与保护关键技术进行理论研究、软硬件研发和工程应用,发明了相关预警方法,研制了储能电站在线预警系统等软硬件装备。项目成果已授权发明专利10余项、发表论文20余篇、发布标准4项,在我市多个储能项目中应用,有效降低了火灾、爆炸风险。

保障金融权益 助力美好生活

天津2025金融教育宣传周拉开帷幕

本报讯(记者 岳付玉)昨天,我市110多家金融机构和行业协会在津湾广场以金融市集的形式,向广大群众宣传金融安全知识。

天津2025金融教育宣传周活动由天津金融监管局联合中国人民银行天津市分行、天津证监局和天津市地方金融管理局共同组织开展,时间为9月15日至21日。在此期间,各天津金融管理部门将组织各类型各层级金融机构、行业协会等以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,围绕金融产品适当性、防范非法金融中介、加强反诈宣传、金融行业为民办实事亮点举措等四方面内容开展丰富多彩的教育宣传,以进一步提升人民群众金融素养,维护金融消费者和投资者合法权益。

昨天,在津湾广场举办的活动采取打卡拍照、互动游戏等新颖有趣、喜闻乐见的形式,现场大型展播屏幕循环播放金融知识和风险提示相关短视频,天津金融教育宣传的小使者“金小宝”人形玩偶也在现场与金融消费者亲密互动,金融知识由此“润物无声”地传播开来。

宣传周期间,天津金融监管局将持续围绕“一老一少一新”重点人群,统筹线上线下双渠道,深入开展各具特色的教育宣传活动。在线下以“主题日”的形式开展“风险提示送上门”活动,组织各金融机构结成金融知识流动宣讲团,深入基层社区、村镇、学校等,结合知识讲座、文艺演出等多种形式,将金融知识精准投送到千家万户。在线上则通过漫画、长图、短视频等开展“以案说险”风险提示,提升金融消费者和投资者风险防范意识和能力,守护人民群众“钱袋子”。



昨日,天津2025金融教育宣传周活动在津湾广场举行。现场,银行、保险、证券等金融机构通过真实案例向市民进行“防诈骗、反洗钱”宣传。

记者 吴迪 摄

康师傅全程保障2025年上合组织天津峰会：

多维公益行动展现企业担当 获颁官方荣誉证书与感谢信

2025年9月,举世瞩目的上海合作组织天津峰会圆满落幕。作为本届峰会的官方食品支持单位,康师傅控股有限公司倾力相助,为峰会工作人员、志愿者及保障团队提供坚实后勤保障,获上合峰会官方颁发《荣誉证书》和《感谢信》。



据悉,本次赞助物资涵盖康师傅饮用水、康师傅方便面、康师傅饼干以及百事可乐、星巴克瓶装咖啡等。峰会筹备和举办期间,工作人员、志愿者常常奋战到深夜,康师傅的食品、饮品成为大家深夜加班时的“暖心能量站”。

除了会场保障,康师傅还将服务延伸至幕后,为峰会保障车队司机师傅们配送饮用水,并为天津滨海国际机场迎站团队提供饼干,让一线

保障人员感受到贴心关怀。

峰会圆满闭幕后,2025年上海合作组织峰会天津市筹备工作领导小组办公室向康师傅授予“上合组织天津峰会官方食品支持单位”称号,并在《感谢信》中表示:“贵公司胸怀大局,主动参与峰会社会赞助,展示了高度社会责任感和良好企业形象,为峰会的成功举办作出了积极贡献。”

此次峰会上合组织成立以来规模最大的一次盛会,也是我国今年

最重要的主场外交活动之一。康师傅用实际行动展现民族企业的责任担当,为天津城市形象和国际影响力增添温度。

康师傅作为民族品牌企业,始终秉持“永续经营、回馈社会”的理念,积极响应党和国家的政策号召,多年来,积极投身人才培养、文化传承、扶贫济困、赈灾济难等公益领域,践行企业社会责任,为全社会实现高质量发展贡献出自己的力量。

文 于化彬

全域科普 进行时

市科协 天津日报社主办

你是否曾在夏夜抬头仰望,好奇银河里藏着多少秘密?在天津,有个陪伴大家二十余年的“天文伙伴”,坚持用有趣的方式带人们解锁宇宙密码,它就是天津科技馆的科普品牌“天文讲堂”。

“天文讲堂”的前身为1998年启动的“遨游太空之夜”活动,通过宇宙剧场观影、望远镜观测及天文讲座向广大公众普及天文知