

## 编者按

创新是企业发展的核心驱动力,随着人工智能、大数据、物联网等技术突破加速重构产业链供应链,创新的重要性显得前所未有的。唯有创新才能打开发展新天地,在培育新质生产力中展现新作为。本版深入聚焦滨海一中关村科技园孵化培育的创新型企业,探寻其在新质生产力引领下的创新实践,展现科创企业在推动高质量发展进程中的担当与作为。

# 用创新之手制造更多有灵魂的产品

## 点睛之笔

## 以新质生产力引领园区高质量发展的创新实践

郑毅

作为京津冀协同发展的“试验田”,滨海一中关村科技园并未简单照搬北京中关村的运营模式,而是致力于构建一个契合京津冀协同需求的创新生态系统。截至目前,园区累计注册企业已突破6000家,注册资本总额超过3000亿元,其中国家高新技术企业达250家,国家科技型中小企业达356家。

## 以硬支撑优化基础设施

创设科技园的初衷是用好北京中关村和滨海新区创新政策叠加优势,构建“共建、共管、共运营”的合作模式,积极承接高新技术企业转移和重大科技成果转化,形成产业链互补、转化应用“强强联合”,为企业成长提供丰沃土壤,持续构建特色创新生态,为企业发展提供科技创新、应用场景支持,让“类中关村”的创新生态系统更加成熟。科技园通过机制协同、政策协同、产业协同、服务协同,着力打造京津冀全面创新改革的引领区、吸引聚集全球创新资源的高地、京津冀协同创新共同体示范区。

## 以软服务优化营商环境

引入中关村集成服务体系,链接京津冀创新资源,共同打造京津冀协同创新服务品牌,支持北京理工大学新能源与高性能制造试验室、天津科技大学

科技园、辽宁石油化工大学滨海石化产业研究院建设,持续提升原始创新动能。设立规模10亿元的中关村生态雨林基金,引入北京中关村科技金融板块以及天津市中小企业信用融资担保有限公司等金融服务机构,满足创新主体不同发展阶段的金融需求。建设滨海一中关村协同创新示范基地、国家海外人才离岸创新基地等9个国家级服务平台,提升创新孵化转化能力。联合打造中国(滨海)知识产权保护中心、滨海新区人民法院知识产权法庭、知识产权投资基金和风险补偿金等,形成集“申报、审核、运用、服务、保护、融资”等功能于一体的知识产权服务体系。

## 以活机制优化创新生态

与北京中关村持续深化创新协作,共同建设的滨海一中关村成果转化中心目前已实现近80%的入驻率,正逐步成为科技园培育新质生产力的关键平台。园区充分发挥国家中小企业公共服务示范平台和国家级双创示范基地功能,已吸引超过300家科技创新企业聚集。聚焦“3+1”产业方向——智能科技、新能源新材料、生命大健康以及科技服务业,园区积极引导企业攻坚硬科技、布局新赛道。

未来,滨海一中关村科技园将继续以科技协同创新为核心,通过完善机制,搭建平台,拓展场景,努力建设具有全国影响力的区域创新高地,加速新质生产力成长,打造高质量发展新引擎,全面激发园区的创新活力。

(作者为天津中关村科技园运营服务有限公司总经理)

## 深耕智能手机管控 服务多行业信息安全

万道智控信息技术有限公司董事长 孙兆鼎

智能手机普及给各行各业带来便利的同时,也带来了不可忽视的涉密安全隐患。万道智控信息技术有限公司秉承“用科技守护安全”的理念,专注于智能管控系统研发和智能管控设备制造,开创了智能手机监管柜在金融行业领域的第一。

以全新场景突破寻找商机。我们把研发专门针对金融行业保密性要求的智能手机监管系统作为创业的起点。最初,团队面临从系统稳定性到用户界面友好性等一系列技术难题。

经过无数次的测试、失败和再测试,我们终于开发出了搭载第一代智能手机管控系统的产品——金融行业智能手机监管柜。产品主要赋能金融行业管理者对单位内部的通讯设备实现智能化的管理和控制,使得通讯设备的管理流程更加合法化、合理化。系统在最先进的人体面部识别技术的基础上,多维融合了计算机、网络通讯和单片机智能控制技术,集“软件管理”与“硬件控制”于一身,实现了对一切通讯设备的智能存放与有效监管,成为证券、基金、银行等不可或缺的高科技产品,先后被汇添富基金、嘉实基金、银华基金、前海开源基金、渤海证券等金融企业应用,在提升股票内幕交易安全性上起到了关键性作用。

没有安全就没有发展,信息安全涉及众多领域。万道智控将在智能手机管控领域持续深耕细作,既要做出高品质产品,更要践行对保护行业信息安全的承诺,以此为更多客户提供安全保障。

## 让津门“智造”机器人啃下更多工厂物流硬骨头

天津联汇智造科技有限公司董事长 赵福海

在智能化、网络化、数字化深度融合的大背景下,天津联汇智造科技有限公司致力于工厂物流智能化,以十年磨一剑的定力自主研发,MOVER(移动者)系列移动机器人凭借无轨自主导航、智能避障、柔性精准对接、数字驱动等核心技术,成功解决了传统物流中效率低、适应性差等痛点,以灵活安全的特性,为工厂物流提供了智能化解决方案。

以自主研发实现产品创新。十年前,国内工业移动机器人领域近乎空白,联汇智造锚定自主创新道路,开启MOVER系列机器人的自主研发征程。产品系列从单一功能起步,目前已经覆盖300千克至3吨的广泛负载需求,开发出复合协作型、顶升搬运型、辊筒输送型、拖拽牵引型、抱箱配送型等多形态作业机型,并持续围绕客户需求迭代升级。支撑这一灵活拓展能力的,是公司自主研发的机器人软硬件一体化架构,该架构保证了新品开发效率与稳定性。目前,联汇智造已累计获得110项专利授权,构筑起坚实的技术壁垒,同时也为持续引领创新奠定了坚实基础。

以多场景应用拓展市场。随着产品研发的不断深入,我们认识到智能手机管控在其他行业应用的必要性,必须深耕更为先进的技术和更广阔的应用场景。公司陆续推出了士兵手机管理柜、手机在位检测柜、合规检测手机柜等,凭着领先的技术和专业的服务,赢得了客户的一致认可,成为行业内知名的智能手机管控解决方案提供商,目前已经服务于150多家金融机构、200多支部队、30多所学校,市场占有率为行业前三。

以社会责任实现企业价值。作为军创企业,万道智控以“铁血团队”进行自我要求,将“军”的特色融入企业文化,赋予企业独特的发展优势。在技术研发方面,采用“作战指挥部”制,每一个研发项目和生产任务,都拆解到小时级,每日晨会复盘、每周考核评比,确保“令行禁止、使命必达”。公司先后获评“国家级高新技术企业”“天津市首批雏鹰企业”,所研发的合规检测手机柜获得“第三届天津市退役军人创业创新大赛优胜奖”。

没有安全就没有发展,信息安全涉及众多领域。万道智控将在智能手机管控领域持续深耕细作,既要做出高品质产品,更要践行对保护行业信息安全的承诺,以此为更多客户提供安全保障。

## 专家观察

## 构建服务型治理新范式是科创营商环境升级的破题之道

宋林霖

天津正处在科技创新与产业升级的关键历史节点。从滨海一中关村科技园的体制机制创新,到威努特、联汇智造等“专精特新”企业的强势崛起,这座城市已积累了一系列科创营商环境治理的鲜活实践。然而,要进一步释放创新活力、驱动新质生产力加速成长,天津仍需聚焦构建更具适应性、赋能性与生态性的服务型治理新范式,使其真正成为支撑城市创新发展的核心动能。

## 一、强化治理适应性,以机制弹性响应创新需求之变。

强化治理适应性的核心在于打破传统管理模式的刚性约束,主动感知并动态调整相关机制以精准匹配创新主体需求,这就要求政府从审批监管者转向创新生态共建者,通过机制创新实现政企深度协同。比如滨海一中关村科技园推行的“共建、共管、共运营”模式,既淡化了不必要的行政干预,又强化了政府在战略引领、政策集成与场景开放中的关键作用。同时,结合天津身处京津冀协同发展、自贸试验区等多重战略叠加的区位优势,探索“创新政策跨区认定”机制,推动人才认定、资金跨境使用等规则互通,让治理体系始终与创新需求同频共振,确保政策红利能精准触达企业发展痛点。

## 二、提升治理赋能性,以全链服务筑牢产业升级之基。

赋能性治理的关键,在于通过优化制度供给、整合资源要素、创新服务模式,为市场主体“赋权”、为发展条件“赋能”、为产业升级“赋力”,围绕创新链部署服务链,精准对接企业从孵化到壮大的全周期需求。从技术研发突破到市场应用落地,创新主体普遍面临中试环节成本高企、应用场景供给不足、

金融支持精准度不够等共性瓶颈。对此,可依托龙头企业、高校院所共建“概念验证中心”“中试服务平台”,有效降低科技成果转化成本;在金融领域扩大政府引导基金规模,构建覆盖创造、保护、融资全链条的服务体系,为产业集群发展和转型升级提供持续推力。

三、增强治理生态性,以多元协同激活创新共生之能。生态性治理需打破主体间的壁垒,构建“政产学研研用服”七位一体的创新协同格局;政府通过制度供给和政策激励搭建协同框架,企业基于市场需求提出技术攻关方向,高校和科研院所以聚焦原始创新与基础研究提供人才和知识支撑。在此基础上,还需建立基于优势互补的利益分配机制,明确知识产权归属和收益分配原则,通过股权激励、收益分成、联合专利等多种形式,让各主体在创新链不同环节充分发挥比较优势,实现“1+1>2”的整体创新效能乘数效应。

服务型治理新范式的本质特征,在于政府将科创营商环境建设的重心从“管理控制”转向“赋能服务”。这一转变标志着治理理念的根本性变革。随着京津冀协同发展战略的深入推进,天津作为科技创新走廊重要节点的战略地位将进一步凸显。未来应着力在跨区域制度协同、创新要素市场化配置、新质生产力培育等重点领域实现突破,为构建新发展格局、实现高水平科技自立自强贡献更多天津智慧。

(作者为天津师范大学国家治理研究院副院长、教授)

## 让津门“智造”机器人啃下更多工厂物流硬骨头

天津联汇智造科技有限公司董事长 赵福海

以市场驱动奠定产品基石。公司始终将客户需求与应用场景作为产品开发的起点,将“好产品不是在实验室创造出来的,而是在客户现场打磨出来的”理念深植于联汇智造员工心中,研发工程师深入客户现场,全程参与机器人方案的实施与调试,直面客户反馈,精准发现痛点,以客户需求为开发导向,以实际场景为创新源泉。在服务耐德电气、艾默生等多家世界500强企业的实践中,公司始终坚守提供优质产品和服务的承诺,将“安全、稳定、高效、智能”贯穿于设计、制造与服务的全链条,确保交付的每一台机器人都能以卓越性能和稳定表现承载客户信任。

以区域协同赋能产业升级。联汇智造积极融入天津现代化产业体系,MOVER移动机器人解决方案已应用于多家本土智能工厂,通过柔性物流赋能生产线智能化升级,为传统工厂向“黑灯工厂”“灯塔工厂”转型提供关键支撑。公司还积极参与京津冀产业链协同,与本地企业共建创新联合体,助推制造业高端化、智能化、绿色化发展。

## 一线中来



扫码观看视频



## 一站式解决方案赋能千行百业安全数字化转型

天津威努特信息技术有限公司研发总监 王方立

在数字化建设与智能化升级的时代浪潮中,天津威努特信息技术有限公司应势而兴,扎根ICT(信息与通信技术)领域核心赛道,以助力千行百业安全数字化转型为使命,致力于提供覆盖安全、网络、云计算在内的全栈赋能,为数字中国的宏伟蓝图铸就坚实基座。

坚持技术创新,锻造综合服务能力。威努特从独创的工业网络“白环境”技术理念破局出发,迅速奠定在工控安全领域的领航地位,打造出业内领先的全系列的产品线:提供高安全等级、全维度的网络安全能力,覆盖纵深防御、威胁监测、风险评估等多场景;构建高速泛在、智慧互联的全领域网络基础设施;打造深度融合人工智能、弹性开放的深智能计算平台;提供适应复杂场景的多业务、强安全云网终端接入能力。基于强大的自研产品体系,威努特打造了深度融合的一站式解决方案,将碎片化能力转化为开箱即用的整合价值,让安全数字化转型真正落地可行。

坚持扎根行业,成就高质量用户价值。深入行业土壤,将前沿技术与客户业务痛点

及特定应用场景无缝融合,服务版图覆盖电力、能源、交通、智能制造、医疗、教育等国家关键信息基础设施的90多个细分行业。凭借对行业的深刻洞察与持续深耕,威努特以高契合度和强服务黏性解决方案,成为万余家客户数字化转型的首选合作伙伴。项目的成功实践、服务的专业交付,既稳固了作为行业领先地位,更赢得了用户口碑与市场美誉的双重肯定。

坚持自主可控,引领生态融合共建。构筑过硬的完全自主知识产权护城河,核心技术通过国际权威安全认证考验,获得多项国家、部委及行业级奖项,同时在产品品类、团队规模及经营绩效层面保持高增长速度。在强化自主可控的同时,威努特坚信开放合作才是时代主旋律,紧密对接监管机构、顶尖科研院所、国际组织,引入前沿成果;与主流ICT厂商、信创力量形成深度连接,在软件性能、硬件规格等关键维度实现技术与工艺的双重跃升,既推动自身产品持续焕新,更聚合产业链资源,共同拓展数字化建设的广袤蓝海。

## 内容和产品双创新 打造文旅文博消费新场景

无限视界文化科技(天津)有限责任公司总经理 蒋伟

在数字经济蓬勃发展的今天,如何让沉睡的文物“活”起来,让厚重的历史“动”起来,成为文旅文博产业转型升级的关键课题。无限视界文化科技(天津)有限责任公司以“原创数字内容+XR(扩展现实)智能眼镜”的双轮驱动模式,为这一课题寻找解决方案,以创新科技赋能传统文化新体验。

打造沉浸式体验新载体。无限视界与行业顶尖算法及芯片制造商成立合资公司,构建了完整的AR/VR(增强现实/虚拟现实)产品研发体系。公司拥有从外观设计、结构设计到电子工程、固件开发的全流程硬件研发团队,具备行业领先的整机产品设计与交付能力。在行业终端应用和消费电子产品方面,公司积累了从产品定义、功能性测试验证到试产、量产的全周期项目经验,为文旅场景的XR应用提供了坚实的技术保障。

激活传统文化新生命。区别于单纯的硬件厂商,无限视界的独特优势在于其强大的数字内容创作能力。公司会聚了一批数字影视行业的专业人才,能够针对不同

文旅场景定制开发原创数字内容。通过将XR技术与文化IP(知识产权)深度融合,成功为多家博物馆、科技馆、历史文化景区打造了沉浸式体验项目,在湖南郴州科技馆太空馆落地的VR大空间,以及在天津滨海文化中心落地的无限视界数字博物馆项目,游客佩戴XR眼镜,即可穿越时空限制,与历史人物“面对面”交流,或亲历重大历史事件,让文化体验从“观看”升级为“参与”。

破局文旅消费新空间。2024年以来,人工智能眼镜热度持续上升,特别是接入多模态大模型后,在社交网络出圈,销量快速攀升。无限视界抓住这一破局机会,通过自研AI眼镜+AI大模型,打造适用于文旅文博,以及大众消费级的智能眼镜。同时,在XR场景搭建上用VR大空间技术、空间定位技术,构建了文旅与数字内容、XR硬件眼镜相结合的文旅新空间。

“技术+内容”双引擎模式,是无限视界追求的新质生产力在文化科技领域的发展方向。未来,公司将在创新上持续用力,进一步提升游客体验,不断拓展文旅消费,为传统文化传承开辟新路径。