

全面从严治党是新时代管党治党、治国理政的战略举措。但全面从严治党从哪里入手?这是摆在我们党面前的时代课题。

从抓作风入手推进全面从严治党

王辰 洪向华

在深入思考、总结经验的基础上,党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调:“全面从严治党必须从人民群众反映强烈的作风问题抓起。”2025年6月30日,习近平总书记在主持中央政治局第二十一次集体学习时进一步强调,“从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验”。以作风建设推进全面从严治党,既是新时代党的自我革命的重要经验总结,也是新征程上推动全面从严治党向纵深发展,解决好党自身存在的各种问题的重要要求和关键举措。

一、从抓作风入手推进全面从严治党的内在机理

作风问题的表现形式林林总总、形形色色,但从根本上说,都有其内在根源。抓作风就是从作风问题切入,抓其背后反映的深层次致因,通过持之以恒的作风建设,不断推动全面从严治党深入发展。

作风问题本质上是党性问题,抓作风能够强化党性锤炼,为全面从严治党夯实思想基础。党性是一个政党所具有的本质属性,作风是党性的外在表现。从党的作风建设实践看,诸如“四风”问题、腐败问题等各类作风问题,其根源都可以追溯到党性弱化的层面。可以说,一旦党员干部在党性这个根本上出现了问题,那么其他一切问题都可能出现,是否出现只是时间问题。从抓作风入手,本质上是通过纠正具体的行为偏差,强化党员干部的党性锤炼。

强化高校教师党支部政治引领 提升教师党员队伍建设质量

郭旭 丁乔

教师是立教之本、兴教之源,是激活教育生态系统的“源细胞”。《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》指出:“确保党牢牢掌握教师队伍建设的领导权,保证教师队伍建设正确的政治方向。”高校教师党支部作为党的基层组织,是凝聚教师队伍的政治核心和战斗堡垒,在促进高校高质量发展、团结和联系广大师生方面发挥了不可替代的引领和纽带作用。通过强化高校教师党支部政治引领,加强高校师德师风建设,严肃高校党内政治生活,不仅能够筑牢教师党员思想根基,增强教师党员队伍的凝聚力和战斗力,更能够通过他们的示范引领作用,有效带动整个教师队伍坚定政治方向,潜心教书育人,确保高校教师队伍建设始终沿着党指引的正确航向砥砺前行。

一、拧紧思想的“螺丝”,提升教师党员思想政治素质

强化高校教师党支部的政治引领,首先要从提升教师党员的思想政治素质入手。

首先,在“学懂弄通做实”上下硬功夫,推动学习从“常”更见“长”。高校教师党支部要持续优化“三会一课”学习机制,将其打造成理论武装的主阵地。通过科学规划长期愿景、细致部署短期任务的有机结合,以及线下支持线上、线上赋能线下的高效融合,聚焦“经典著作静心学”“在线共享自主学”“专家领航延伸学”“调研实践沉浸学”,推动形成“全员学习、终身学习”的学习理念与行动自觉,让党的创新理论在高校落地生根,使教师党员在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同党中央保持高度一致。更为重要的是,要把青年教师思想政治工作摆到更加突出的位置,实施“梯队成长计划”,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为加强新入职青年教师思想政治工作的重要内容,建立以每周一学、每月一党课、个人选学自学为内容的“1+1+X”青年教师思想政治素质提升计划,构建帮学对子、互学小组,促进广大青年教师坚定理想信念,推动党的创新理论武装入脑入心。

其次,要在“丰富载体形式”上下功夫,引领学习走“新”更走“心”。通过主题演讲、知识竞赛、参观红色教育基地等多种形式,回顾党的光辉历程,缅怀党的先烈先贤,教育引导教师党员深刻领悟党的初心和使命,进一步激发爱国爱党热情,增强责任感和使命感,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要弘扬教育家精神,勇担民族复兴“大使命”。高校教师党支部要引导教师党员深刻理解自身作为教育工作者的神圣使命,以教育家为学习榜样、奋斗目标,热心从教、精心从教、长期从教、终身从教。高校教师党支部书记更要率先垂范,以身作则,将党的教育方针和决策部署落实到教学科研的各个环节,带动教师党员将个人职业发展与国家需求、民族复兴的伟大梦想紧密相连,将个人行动紧密统一到党中央的决策部署上来。

党性纯,则党风正;党性不纯,党风必然不正。通过抓作风强化党性,把坚强党性作为对党员干部的第一要求、第一标准,及时对党性出现苗头性、倾向性问题的党员干部进行提醒纠正,坚决将丧失党性的党员干部清除出队伍,能够为全面从严治党奠定坚实的思想基础,是全面从严治党取得成功的关键。

作风问题核心是党群关系问题,抓作风能够密切党群关系,为全面从严治党凝聚群众力量。党的作风是党群关系的核心纽带,直接关系到党同人民群众的血肉联系。优良的作风是整合社会力量、凝聚党心民心的无声力量,是我们党永远立于不败之地的根本所在。反之,如果党内奢靡化、脱离群众、为官不为等歪风邪气盛行,就会严重影响党的形象和公信力,破坏党群干群关系。从严治党必须依靠人民。从抓作风入手,正是密切党同人民群众的血肉联系,为管党治党凝聚群众力量的关键举措。一方面,通过改进党的作风,能够进一步增强人民群众对党的政治认同和情感认同,这是推进全面从严治党的基础性力量;另一方面,通过加强作风建设,能够更好地发挥人民群众对权力的监督作用,依靠人民群众的支持推进全面从严治党,不断提高党的自我净化能力。

作风问题背后是党规党纪问题,抓作风能够严明党的纪律,为全面从严治党提供坚强保障。党的纪律是党员干部必须遵守的行为准则,作风问题的滋生与蔓延,往往始于对纪律的轻视与突破。在持续推进作风建设的过程中,习近平总书记充分认识到作风问题背后反映的是纪律问题,并强调“加强纪律建设是全面从严治党的治本之策”。抓作风的过程,本质上是严

明党的纪律、重塑纪律权威的过程。党的十八大以来,作风建设以制定和落实中央八项规定开局破题,为管党治党确立了新的行为规范和价值取向。同时,依托新修订的《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》,将落实中央八项规定精神、反对“四风”等要求转化为纪律条文,为推动全党进行革命性锻造提供了强有力的纪律保障。

二、从抓作风入手推进全面从严治党的实践路径

党的二十大报告指出,当前我们党的工作面临不少困难和问题,比如形式主义、官僚主义现象仍较突出,铲除腐败滋生土壤任务依然艰巨等。解决这些问题,需要坚定不移地把作风建设作为全面从严治党的突破口,在新时代新征程上推动全面从严治党不断取得实效。

培元固本,坚持党性党风党纪一起抓。以作风建设推动全面从严治党,党性是内在根本,党纪是重要保障,三者之间的内在统一关系决定了不论是作风建设还是管党治党,必须坚持党性、党风、党纪一起抓。要全面加强党的思想建设,持续深化党性教育,突出抓好理想信念教育、思想理论教育、性质宗旨教育和党的历史教育,不断提升党员干部的思想觉悟和党性修养,切实筑起抵御不正之风的思想防线。持续加固中央八项规定堤坝,在长管严违规送礼、公款吃喝等老问题的基础上,着力发现隐形变异的新动向、新表现、新形式,同时对普遍发生、反复出现的共性问题深化整治,推进作风建设不断

走深走实。要持之以恒正风肃纪,以严明党纪为底线,强化纪律执行与日常监督,对踩“红线”、越“底线”行为严肃追责,使铁的纪律转化为党员干部的自觉行动,为全面从严治党向纵深推进提供坚实支撑。

靶向发力,持续深化纠治“四风”。党的作风问题涉及面很广,其中危害最大的是“四风”。党内存在的其他问题,在一定程度上都与“四风”有关,有的甚至是“四风”衍生出来的。因此,新时代以作风建设推进全面从严治党必须以“四风”为靶向所在、重心所在,持续深化纠治“四风”,从而为解决党内其他一些问题创造更好的条件和基础。具体而言,针对“四风”顽固反复问题,要以“钉钉子”精神持续发力,同时由表及里查找产生问题的深层次原因,对症下药、标本兼治,不给“四风”留下任何反弹的机会。针对“四风”隐形变异问题,要时刻保持警惕,不断根据新情况新问题创新治理方式,探索运用信息化技术、大数据资源发现“四风”问题的有效方法,让改头换面的不正之风无处遁形。针对由风及腐、风腐一体问题,要强化对风腐问题的综合研判,抓早抓小、防微杜渐,精准识别“四风”向腐败演变的苗头倾向,坚决斩断由风及腐链条。

以上率下,发挥关键少数带动作用。领导干部因处于党组织的“中枢”位置而成为党的作风建设的“关键少数”。作风建设能否取得扎实成效,在相当程度上取决于领导干部这个关键群体的信念、决心和行动。为此,习近平总书记强调,各级领导干部要带头转变作风,身体力行,以上率下,形成“头雁效应”。具体而言,首先要强化领导干部自身作风建设,教育引导领导班子成员

树立正确的权力观、利益观、政绩观,严守中国共产党人清正廉洁的政治本色,带头保持党的优良传统和作风。完善领导干部示范引领机制,建立“一把手”作风建设责任清单,要求领导干部带头参加组织生活、带头深入调研、带头接受群众监督,以领导干部的“关键少数”示范引领“绝大多数”。加强领导干部考核评价工作,重点考察领导干部是否真正带头践行党的优良作风,形成拒腐防变思想防线,并将考核结果作为领导干部晋升、评优、惩处的重要依据。

持之以恒,推进作风建设常态化长效化。习近平总书记深刻指出,在改进作风问题上,我们不能退,也退不得,必须保持常抓的韧劲、长抓的耐心,在坚持中见常态,向制度建设要长效。只有把作风建设纳入制度化轨道,作风建设的常态化才有根本保证,全面从严治党成效才能得到切实提升。一方面,要建立并完善作风建设制度体系,将作风建设的原则性要求转化为具体化、可操作的制度规范。针对作风问题高发领域、高发人群补齐制度短板,明确行为边界与问责标准,确保党员干部在复杂严峻的考验面前能够有章可循、有据可依。另一方面,要以严格执行维护制度权威。对有令不行、有禁不止、顶风违纪行为坚持“零容忍”,努力做到发现一起、查处一起,严肃追责问责,决不姑息迁就。通过严格的制度执行,形成强大的震慑力,促使党员干部自觉遵守制度,维护制度的权威性与严肃性,切实以制度权威提升全面从严治党效能,推动作风建设实现常态长效。

【作者分别为山东大学马克思主义学院博士,中央党校(国家行政学院)科研部副主任、教授】

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》强调,以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿。非标准化商业(以下简称“非标商业”)依托其独特性、体验性与文化属性,正成为提升城市消费能级与吸引力的重要载体。天津作为首批国际消费中心城市培育建设试点,凭借丰富的历史文化资源、多样的工业遗存和鲜明的城市风貌,为发展非标商业提供了坚实基础与广阔空间。

一、非标商业发展的宏观背景与历史机遇

非标商业作为对传统商业模式的突破,以文化为魂、体验为核,通过深度融合在地文化、构建沉浸式场景、精准服务目标客群,成为激发新需求、引领新消费的重要力量。中共中央、国务院在《关于推动城市高质量发展的意见》中明确“改造利用老旧厂房、低效楼宇等存量空间”,为盘活工业遗存和历史建筑提供政策支持。《提振消费专项行动方案》提出“发展智慧商圈、沉浸式体验空间”,为非标商业指明方向。2025年上合峰会的举办提升了天津的国际形象,推动基础设施升级与国际接待能力加强,为承接高端消费和国际客流奠定基础。

二、非标商业在津发展的资源禀赋与优势

一是有文化底蕴。天津具有中西合璧的城市底色,兼具万国建筑、工业遗产、曲艺民俗与河海港开放基因,形成了独特的魅力,为非标商业提供文化富矿。二是有深厚基底。作为商贸重镇,天津拥有深厚商业基因,大量工业遗存与历史街区为非标商业提供丰富载体和叙事素材。三是有成熟业态。天津拥有多层次商圈体系和完备基础设施,众多新锐品牌的成功运营证明市场对差异的需求,为非标商业积累运营经验。四是客源基础。地处京津冀核心,辐射能力强,境内外客源潜力大。居民人均收入与存款位居全国前列,对个性化、高品质消费有内生需求。

三、非标商业培育的系统路径与机制创新

首先,培育非标商业市场主体。高质量培育天津特色非标商业生态,需围绕老字号振兴、新锐品牌孵化与跨界共创三大维度系统推进。一是推动老字号焕新,打造商业新名片。挖掘“劝业场”等老字号文化基因,凝练IP价值,联动国际品牌推动传统与潮流创新融合。依托业态重构、空间焕活与数字赋能,建设文化体验与消费复合空间,引入相声、年画等非遗内容,打造沉浸式文化场景,重塑年轻化商业地标。二是构建新锐品牌孵化体系,注入商业新动能。建设孵化平台,通过国潮秀、创业大赛挖掘高潜力项目,提供门店设计、运营管理等全栈式服务。举办创新论坛,推动知识共享与资源对接,实施品牌共生计划,开放设计、供应链等资源,构建全球化社群营销平台。联合高校与科研机构,推动非遗活化与品牌创新,培育津韵新品牌。三是深化跨界融合,共建可持续生态。深化五大道、意风区等历史街区的文化挖掘与场景重塑,推出沉浸式演艺项目,鼓励用户内容共创。引进主理人品牌与区域首店,打造“夜津城”等消费节点,推动工业遗存更新,将老旧厂房改造为融合双创、艺术展演与文化研学的新文创街区,依托数字平台打通版权交易与资源对接,构建文化、科技与商业共生的可持续生态。

其次,深化非标商业内容创新。通过非标商业在空间营造、文化共鸣、社群互动与传播推广等多维度的创新体验,有效推动商业繁荣和城市影响力跃升。一是塑造文化艺术新空间。融合在地建筑与文化元素,塑造高辨识度美学空间,举办艺术展、音乐会等活动,吸引全球艺术家与游客。与国际旅游平台合作,将项目纳入推荐景点,提升天津国际吸引力。二是以文化价值传递引发情感共鸣。通过复刻工业遗存、历史街区,将传统文化转化为可参与的生活方式,以沉浸式互动重现历史,创设体验氛围。借助老物件展、家庭记忆工坊等形式,唤醒情感记忆点,引发代际共鸣。三是构建社群化运营生态。基于用户兴趣与偏好进行客群细分,建立垂直化社群体系,精准匹配需求。借助空间设计促进人际连接,设置可停留、高参与度的社交区域,运用可变模块化家具,提升场景功能灵活性。四是优化传播链路,提升影响力。打通公私域流量,构建全域渠道矩阵提升传播效能,通过网络多渠道内容投放,并结合融合本土与全球元素的线下主题市集,实现精准触达。

最后,创新非标商业体制机制。构建高质量的非标商业体制机制,需政府、企业及行业多方协作,共同发力。一是强化政策支持与引导。结合非标商业特征与发展需求,制定精准扶持政策,设立专项发展资金,对创新示范项目提供财税支持;推行灵活土地供应机制,支持利用工业遗存、历史街区等存量资源实施改造项目,优化审批流程;实施包容审慎监管,允许企业开展共享办公、无人零售等新业态,加强事中事后监管。二是推动企业运营优化。应用大数据、人工智能等技术,构建集成化智慧平台,实现精细化管理与精准化营销;创新租赁合作模式,依据业态特点灵活采用分成、联营等机制,提升企业抗风险能力与竞争力;加强非标商业人才引进与培育,积极吸纳文化旅游、互联网等领域高端运营人才,为行业注入新活力。三是促进产业链跨界融合。支持企业打造文化主题街区、旅游综合体、艺术空间等多元消费场景,建立健全合作机制,推动资源共享、优势互补与品牌联动。加强区域商业统筹,引导非标商业、传统商圈与特色街区差异化定位、功能互补,完善基础设施与配套服务,提升商业可达性与便利度,促进客群流动与共享,构建示范性强的非标商业生态。

【作者为天津商业大学艺术学院讲师、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员,本文为2025年天津市社科界“百千”主题调研项目成果】

打造非标商业新模式 助力天津国际消费中心城市 建设

姜丽娟

(作者分别为天津师范大学经济学院党委书记、天津师范大学经济学院讲师;本文为全国党的建设研究会高校党建研究专业委员会2024年课题《高校“双带头人”教师党支部书记培育机制研究》阶段性成果)