



对话人:  
丛屹 天津市委党校副校长、教授  
李娜 本报评论员

提升城市文化软实力,以城市文化滋养城市文明,城市发展有特色、有温度,也更有活力。

守好城市文脉 以文化滋养文明

# 数据流, 怎么流

■ 谷朋

成衣再华美,也套不上“千行百业”的特殊身形。数实融合是大势所趋,但融的方式不能一概而论。

“导航到附近的天津菜馆”“播放我喜欢的音乐”……在中汽研软件测评(天津)有限公司,工程师鞠伟男正用AI合成的各国真人语音包,测试一款新车语音交互系统。以往这类测试只能靠人工,整个系统测下来,至少需要半年周期。如今,借助天津市人工智能计算中心定制的算力服务,两三个月即可完成,大幅加速了新车上市进程。

算力作为数字化转型的“底座”,要真正转化为生产力,离不开从技术到应用的生态构建。过去,部分算力中心与企业需求错配,导致算力闲置。天津智算中心聚焦汽车、生物医药等重点产业,定制开发了20多个垂直领域大模型,构建起算力赋能—场景孵化—产业落地的闭环,实现从“算力出租”到“智算服务”的增值。可以说,数字

经济赋能产业升级,并非堆砌算力,唯有深耕应用场景、匹配产业需求,把算力、算法、数据“裁成合身尺寸”,才能从表面的相加迈向深层的相融,让算力真正“活”起来,激发产业升级新动能。

数实融合,不是简单适配,而是深度把脉产业升级的痛点,让数据要素精准嵌入生产链条,本质上是一个从“隐形资产”中掘金的过程。车间机床的震动数据里藏着设备升级的信号,从温室大棚的土壤温湿度数据中能读出作物生长的最优解……看似琐碎的数据,有针对性地挖掘,也能成为驱动发展的动力源。对于文化型企业来说,常常面临融资难的困局。前不久,我市一家企业凭借传统技艺、传统美术等非遗数据资产引来金融“活水”,拿到一笔上百万元的银行贷款。

数字产业匹配实体经济之需的过程,需要技术的升

级、生产要素的融合,更离不开生产方式、管理制度等生产关系层面的完善。就智算产业而言,算力高地不是“孤岛”,数据只有跨地域流动起来,调用算力像用水用电一样方便,才能精准滴灌到实体经济。深夜,当城市的灯火渐次暗去,武清高村数智创新园的数据机房里,依然流淌着炽热的数据流,园区融入了京津冀蒙算力供给走廊,形成“即时响应、弹性调配”的跨区域协同新模式。哪里有需要,算力资源就流向哪里,这种打破地域藩篱的算力共享,让流动的数据、弹性的算力,成为滋养实体经济茁壮成长的“数字养分”。

从传统产业到新兴领域,乘“数”而上的浪潮中,没有放之四海而皆准的转型模板。因地制宜、因产施策,当每份数据都能在产业土壤中找到生根发芽的节点,数字与实体的融合便能催生更多可能。

料、一窗受理,仅用5个工作日,以往需要依次办理的手续一次办结,速率提升78.3%。以企业当下的急难愁盼倒逼工作流程、方法的优化,更多看似不可能办到的事,将更快更好地办成。

项目分秒必争,服务同样时不我待。优化服务机制,帮企业“省出”更多时间,除了让“一件事”办得更加顺畅,还需要做好“事外”的文章。近年来服务企业的便利举措越来越多,但企业有时难免还会遇到一些不懂的政策问题,这时便要做好审前服务,提前预审材料、研判问题。前不久,宝坻区天宝工业园一家企业提前4个月拿到施工许可证。这么快的速度,不只是审批流程的优化。当地成立“陪跑工作室”全周期服务,多部门一室陪跑、多证照一室通办,还对潜在风险进行预先提醒,如此一来,审批方案和企业需求更加适配,企业心里更有底。

充分发挥主观能动性,让服务跟上企业“奔跑脚步”,营商环境更加优化,经济发展也将焕发更大活力。

李娜:不久前召开的中央城市工作会议,将“着力建设崇德向善的文明城市”列为重点任务之一,并将加强城市文化软实力建设作为重要要求。保护、传承和利用好城市文化,对提升城市文明具有深远意义。

丛屹:文化是一个城市内在的、最持久的魅力所在。优秀的城市文化承载着历史积淀的价值观、伦理观、审美观,能潜移默化地塑造市民的道德情操,为崇德向善提供精神土壤和价值坐标。同时,独特的城市文化也是市民的精神家园。当历史记忆融入人们的情感体验和价值认同,带给市民的不仅是归属感和自豪感,更有利于增强社会凝聚力。深入挖掘历史文化,对内可以通过文化认同激活城市发展的内生动力,对外借助城市文化的传播也将增强影响力和吸引力。

李娜:天津因河而生,不仅孕育出“畿辅门户”的通达气度,更有河海文化、红色文化、建筑文化、民俗文化等特色鲜明的津派文化形态。以文化滋养文明,在活态保护中守好城市文脉是前提。您如何理解活态保护?

丛屹:在发展中赓续历史文脉,是活态保护的内在要求。历史街区、非遗的保护,不只是让人来观摩,而是要使其与城市文旅休闲、居住等功能相融合,成为生活的一部分。就像历史建筑引入咖啡馆、设计室等业态,成了现代生活的空间载体,传统剪纸艺术与服饰结合也能令人耳目一新。从另一个层面来看,文化的真正载体是人,实现活态传承保护的关键是广大市民的共同参与。当城市历史文化以可感知的方式融入现代生活,当社区、群体、个人在历史文化保护、延续和再创造方面发挥更重要的作用,“活”就有了基础和动力源泉。

李娜:以文化滋养文明,守住城市文化的根,要运用现代设计、科技、商业模式等创新手段,激发其当代价值。如今,相声也能坐着巴士听,以文物为原型的文创产品吸引了众多年轻人。推动文化创意转化的方式很多,其中的关键是什么?

丛屹:文化的创意转化要服务当下人的精神和物质需要,也就是说,不仅要把它的内核和价值符号挖掘、梳理、提炼出来,还要深入研究人们的生活方式、消费习惯和心理诉求,将两者进行创造性对接。当然,找准了方向,还要创新方式和手段,用好数智赋能,讲好当代故事。这是一个市场化的进程,需要构建文化产业的产业链,搭建起文化产业发展所需的生态圈,需要设计、策划、技术、营销等各类人才补充进来,形成创意转化的闭环。

李娜:文脉即人脉,以文化滋养城市文明,其内核是滋养城市中的人,是以文化凝聚人、提升人、服务人。说到增强城市文化软实力,滋养城市文明,提升信息化条件下文化领域的治理能力,已是必然要求。

丛屹:以文化滋养人、滋养城市文明,需要的不是简单的管理思维,而是有效回应需求的治理思维。尤其在信息化条件下,新技术的发展为我们精准分析需求、创新供给提供了更多可能。就像数字图书馆、数字博物馆等利用服务模式的创新,打破了时空限制,正在提升文化服务的覆盖面和可达性。人们对文化产品的需求趋向于信息化和数字化,为文化发展提供了巨大的空间,相应地也带来挑战。文化需求呈现分众化,应有效识别并加以精准推送;文化产品网络化,需建立更加公开透明的监管体系……这些都是文化领域的治理命题,也是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的内在要求。

## 基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

# 大集, 靠什么升级

■ 武铁峰

不久前,宁河区芦台大集升级了。

暮色四合,芦台大集夜市喧嚣渐起——特色美食、歌舞杂技表演、抽奖促销活动与熙熙攘攘的人群勾勒出一幅生动的市井图景。

从白天的集市到晚上的夜市,一个“集”串起了人们的日与夜,也让城市与乡村连结得更加紧密。大集升级,靠的是什么?

升级,靠的是一个“新”字。创新业态融合,打造新场景,突破“摆摊设货”的传统模式,引入非遗手作、文创产品、亲子互动等新兴业态,既吸引了本地老乡,也吸引了城市里的年轻人,让“回头客”成了“回头客”。

升级,靠的也是一个“特”字。持续挖掘地方文化,强化本土特色标签,引入非遗文化、地方特色小吃,让游客品尝到别处难寻的美味,收获独特体验感。

为大集升级,并非简单的延长营业时间,也不是什么项目火就引进什么。保持本土特色,探索创新表达,大集就能点燃新的经济增长点,成为一张魅力名片。

# 寻找“行”的新可能

■ 金之平

有没有发现今年会展更多了?

随着国家会展中心(天津)、梅江会展中心的升级,截至7月底,全市会展规模同比增长23.6%,平均3天就有1场大型会展活动。会展更多,审批更快,如今最快仅需4天,便可申请办理一场大型会展活动,一年多次举办相同规模会展的主办方,还可以一次性申请,进一步减少申报次数。

从国家规定的20天到最快4天,压缩时限不容易,尤其是很多部门已经实现“一件事一次办”,还能怎么压缩?

于是,突破点定在了“联动办”——各部门坐在一起,各自拉出审批事项,逐个研究能否进一步简化手续、优化流程,同时打通数据平台,共享要件。从过去的告诉企业能不能行,变为各部门一起研究怎么才能行。

突破并不局限于会展审批。许多看似不相关的事项,可以通过一个平台关联在一起;许多业务不同的单位、部门,可以通过创新机制拧成一股绳。近日,天津星河永旺食品科技有限公司拿到了“环评+排污”联合许可证,这是北辰区首个环评和排污许可“两证合一”审批案例。一套材

料、一窗受理,仅用5个工作日,以往需要依次办理的手续一次办结,速率提升78.3%。以企业当下的急难愁盼倒逼工作流程、方法的优化,更多看似不可能办到的事,将更快更好地办成。

项目分秒必争,服务同样时不我待。优化服务机制,帮企业“省出”更多时间,除了让“一件事”办得更加顺畅,还需要做好“事外”的文章。近年来服务企业的便利举措越来越多,但企业有时难免还会遇到一些不懂的政策问题,这时便要做好审前服务,提前预审材料、研判问题。前不久,宝坻区天宝工业园一家企业提前4个月拿到施工许可证。这么快的速度,不只是审批流程的优化。当地成立“陪跑工作室”全周期服务,多部门一室陪跑、多证照一室通办,还对潜在风险进行预先提醒,如此一来,审批方案和企业需求更加适配,企业心里更有底。

充分发挥主观能动性,让服务跟上企业“奔跑脚步”,营商环境更加优化,经济发展也将焕发更大活力。

## 漫话



叫好又叫座,  
暑期档真“燃”

据统计,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次为3.21亿,同比分别增长2.76%和12.75%,超过去年同档期。除了票房节节攀升,周边衍生品大卖、票根经济火热,银幕内外的深度联动,让暑期档“燃”起来。

王宇 画

## 深一度

# 试岗“无薪” 坑人“有心”

■ 杨建楠

“听到‘无薪试岗’直接走人。”“今天遇到试岗了,转身就走。”“避雷‘无薪试岗’,全是垃圾公司”……打开社交软件,关于“无薪试岗”的吐槽比比皆是。

试岗期7天,在第6天被辞退,求职者不仅失去了工作、没有工资,有的还因此陷入精神内耗,怀疑被辞退是因为自己能力不足,承受着经济、精神上的双重伤害。某县城一酒店一半是正式工,一半是临时工,这临时工究竟有多“临时”?无薪试岗一周,受聘者就会被告知不合格,酒店就这样“半正式,半临时”地运行了好多年。

有专家表示,按照法律规定,用人单位自用工之日起即与劳动者建立劳动关系,也就是说,不管是以试岗的名义还是其他形式,哪怕只是短暂地存在用工行为,用人单位就与劳动者建立了劳动关系,应当向劳动者支付劳动报酬。明知违法,却丝毫不把法律当回事,更有经营者扬言“可以随便打电话投

诉”。他们如此“头铁”,很大程度上是因为维权耗时又耗力。甘肃的温女士曾为要回试岗期工资打过不少电话,咨询过许多部门,她坦言:“一个多月都在投诉和等回复中度过,为这几百元钱不值得。”

“无薪试岗”,一个“无”字中包含了很多问题。求职者少的是薪水,招聘者缺的是良心。“无薪试岗”只是就业市场、职场问题的一个“小面”。小到“看见领导需90度鞠躬,否则扣钱”“鼠标静止15分钟不动就报警”等奇葩规定,大到强制加班、逼迫员工主动离职,看似不同的事,症结却都直指违法成本太低,而维权成本过高。面对职场中的违法行为,除了受害者要细心收集证据、大胆维权外,管理部门明确职权、劳动监察部门及时介入,对企业进行监督、检查等也十分必要。

“法律武器”的获取渠道多一些、“拿起来”容易一些,“无薪”的工作和“无心”的招聘者才会越来越少。

# 一味拼低价, 没有赢家

■ 闫丽

“看,这就是外卖大战的结果。”视频中,一个男子用一根筷子挑起一整块面条,对着镜头无奈地说。他中午11点下单,因快递小哥手中的订单过多,将近13点30分才收到餐食,致使外卖已经凉透。最近,网络平台上一些消费者吐槽外卖的视频,引发众多讨论。

近几个月以来,外卖大战此起彼伏:一张张0元券、满减券如同雪花般飘进消费者账户,“似乎不点个外卖就对不起自己”;外卖小哥忙到“飞起”,有的日赚1700元;各大平台,你方唱罢我登场……

一种声音认为,新平台的外卖大战,如同放一条鲇鱼在市场中,刺激消费活力,消费者也能“渔翁得利”,羊毛薅起来不停,何乐而不为?事实真是如此吗?

短期看,超低价确实点燃了消费激情,让消费者获利、商家涨单、骑手增收。拉长视角观察,这样的流量狂欢,实则付出了多重代价。“爆单”不仅让送餐时间变长,更严重的后果是

品质下降。价格战之下,商家利润被压缩,部分从业者开始采取低质少量的策略。有业内人士透露,“现炒现做类餐品在部分商圈占比降至12%”。

单纯“卷”价格,最终没有赢家。当价格不再体现价值,一味

拼低价的无序竞争,最终将带来行业生态的萎缩、消费生态的破坏。

健康的竞争,是向上的竞争,意味着企业不断提升质量、创新产品,推出更符合市场预期、更优质的产品和服务。这也正是平台、商家、消费者实现共赢的关键。目前,一些有益的探索已经展开。有的行业协会引导企业签署控产自律公约,探索建设价格协调机制。跳出“低价陷阱”,在品质、服务、效率上深耕细作,一个有活力、有秩序、更公平的市场环境,不仅是消费者的期盼,更是发展的必需品。

多看看市场趋势、用户需求,多想想产品差异性在哪儿,比

研究几张券、便宜几块钱更有价值。