

2025年上海合作组织峰会即将在天津召开之际,建设银行系统内首台联网运行的外币兑换机于2025年8月20日成功上线运行。新增的外币自助兑换机是建设银行落实“支付便利化工程”的重要实践,为外籍客户提供了“零距离”的金融服务体验,充分彰显出建行为外籍客户提供更加高效便捷支付体验的信心和能力,也是建行开放合作、共同发展的“上海精神”的积极实践。



海河潺潺,流淌六百年古今交融;渤海滔滔,激荡新时代澎湃浪潮。2025年,上合组织峰会花落天津,迎五湖四海挚友,共绘区域合作新篇章。当金融遇到上合,建设银行天津市分行(以下简称建行)以科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融为“五线”谱曲,在渤海之滨奏响金融支持实体经济发展、推动开放共赢的激昂之声。

【科技金融篇】陪伴创新者走更远的路

创新是一曲时代强音,更是天津作为先进制造研发基地的使命担当。

在滨海新区,某信息技术(天津)有限公司的数据机房里,工程师正专注调试新一代服务器。指示灯明灭闪烁,如音符跃动,数据奔流似海。“建行的资金支持,让我们能够更加专注地攻克核心技术。”企业负责人谈及与建行的合作赞不绝口。8亿元流动资金贷款,从申报到投放,在很短的时间内完成,完全超乎企业想象。这背后是建行聚力打破传统信贷的条条框框,通过专家会诊、流程优化、精准风险画像等流程,高效匹配企业资金需求周期及发展特征,形成独家金融方案的不懈努力。

同样感受到金融服务“加速度”的,还有天津某激光科技有限公司。这家专注于金属3D打印设备研发的企业,在技术突破关口的关键时刻遭遇资金困境。建行得知后,创新推出直担业务,引入天津市中小企业信用融资担保有限公司作为第三方担保机构,仅用5个工作日即完成1000万元贷款投放。“就像赶路夜里亮起的一盏灯,”企业负责人说,“建行及时助力,让我们敢投入、敢接单、敢发展!”

更振奋人心的乐章,传颂于波涛汹涌的远洋海上。

山东威海,某海洋工程有限公司为中东某大国建造的350FT自升自航式作业平台正式交

付。这座凝聚中国智造的庞然大物即将远航中东,成为中国高端装备“走出去”的又一张名片。跨境担保、外汇避险,建行多部门协同组建专项服务小组,为企业设计综合金融服务方案,以3600万美元预付款保函和1.53亿元流动资金贷款实现对企业的全力托举。从专项信贷额度到绿色审批通道,建行以全生命周期服务陪伴中国“智”造走向深蓝,助力更多科技企业“走出去”,参与到“上合组织”区域乃至全球市场的发展新领域。

【绿色金融篇】给予传统产业更年轻的“心”

蓟北山区,层峦叠翠。盘山脚下,天津国能盘山发电厂的巨型冷却塔巍然矗立,却不见滚滚浓烟。

这里刚刚完成一场全国瞩目的“绿色革命”——国内首台跨代升级改造发电机组投入运行。这台自1996年“八五”期间开始运行的国家级重点工程机组,随着设备老化、环保标准提升,面临着到站“退休”还是继续“坚守”的抉择。

“就像给一位老将换上了全新的心脏,”电厂技术负责人这样比喻。建行牵头组建银团贷款,自2023年11月贷款签约投放至今



7月末,银团累计投放贷款4.74亿元,有力保证了项目的稳步推进。成果无疑是振奋人心的:二氧化碳年排放减少51.67吨,循环排污水减少17.55万吨,发电煤耗由292.0克/千瓦时降低至267.12克/千瓦时,供热能力由292万吉焦提高至369万吉焦。技术升级,实现了天更蓝、水更绿、家更暖、电更稳的真实改变。建行以金融之笔饱蘸绿意,谱写出经济活力与生态之美相映成趣的新旋律。

小微企业在经济发展中扮演着重要角色,但融资难、融资贵一直是待解难题。依托真实数据,建行找到了普惠金融的新解法——让真数据多跑路,让好企业少跑腿,让信用带来“真金白银”。据天津市融资信用服务平台中心统计,“津融善贷”产品5月23日上线至7月末,已服务企业近700家,投放贷款超15亿元。

【普惠金融篇】让信用数据变“真金白银”



“过去贷款要跑断腿,现在动动手指就能解决。”一家小型科技企业财务负责人展示了手机界面:通过微信小程序申请,数据自动匹配,资金迅速到位。建行在当地人民政府相关部门的大力支持下,依托区域公共信用信息服务“唯一出口”——天津市融资信用服务平台推出新的创新服务。该平台整合市场监管、税务、社保、水电气等海量公共信用信息与银行金融信用信息数据,成功打通长期割裂的政银企三方信用链。

在此基础上,建行精准推出系列创新产品“津创善贷”“津担善贷”有针对性的等产品。系列创新产品的诞生,离不开海量数据与严谨风控的支撑。建行创新推出贯通商机、营销、签约、支用、到期、逾期全流程的“六防

六管”业务管理模式,降低贷前尽调难度的同时,为研判企业持续经营能力、提升获客质量提供坚实佐证。

【养老金融篇】守护“银发”美好晚年

老龄化社会加速到来,让实现老有所养、老有颐养,成为亟需解答的时代之问。建行积极贯彻落实国家有关养老金融的推广与深化工作,在依托金融科技打造养老服务场景的基础上再启新程。

位于本市河北区的建行天津中山支行是中国建设银行在天津推出的首家“养老金融特色网点”,网点坚持以“健养安”综合服务体系为核心,通过案例分析、互动问答、特色活动等形式,讲解如何实现医疗资源对接、养老金规划及财产安全保障。在这里,周边社区的老人们有大把机会加入到“银发课堂”中。



线下的适老化改造更是细致入微。网点细心配置放大镜、拐杖、医疗箱等辅助设备;耐心引导,帮助老年群体使用线上自助设备;必要时,抽调业务骨干组建“张富清金融服务队”,进社区、爬楼宇,为行动不便的老年客户提供上门服务。通过将老人“被动适配”升级至员工主动供给,让“享老”不仅是一句口号,更是看得见的熨帖服务。

数字化转型同样惠及养老领域。“以前领补贴每月要跑社区,现在眨眨眼就行啦!”在新开里社区,蔡大娘对着建行移动终端完成人脸识别认证后乐得直拍手。建行协助滨海新区民政局上线的“安心养老”综合服务平台,通过人脸生物识别技术,帮助超3.4万名老人足不出户即可享受个人补贴领取及到账服务。

同时,建行持续优化老年智慧食堂建设,优化App手机点餐及线上+线下支付功能。目前,



电视大型直播

为迎接上合组织天津峰会的召开,天津海河传媒中心电视新闻部经过半年多的策划与筹备,一场大型直播特别节目“直通上合”在8月30日晚8时拉开帷幕。整场直播将历时50个小时,全面展现上合组织的发展成果、中国作为轮值主席国的责任担当以及天津经验与作为。

电视新闻部350余名采编人员参与此次直播,力求以全天候、立体化的报道,为观众带来沉浸式体验。节目形式将涵盖小片、连线、访谈、纪录片展播等,全面打通天津卫视、津云新媒体、海河云观、TJTV新闻频道等多端口同步直播,并在津云中央厨房设置记者连线,实时抓取全球媒体、中央媒体、天津媒体中与上合相关的一手资讯。国际传播中心还将直播内容制作成短片,及时向海外平台推送,实现多平台实时推送,使上合组织天津峰会的声音在全球同步回响,以全媒体矩阵营造强大传播声势。

广播精心策划

为迎接上合组织峰会在天津举行,天津海河传媒中心广播新闻部精心策划、加强联动和融合,先后推出“上合四城话峰会”融媒体特别策划,“津娃话上合”天津市少年儿童语言风采展示活动及“津诚所致 合通天下——天津国企的上合故事”系列访谈,不断扩大新闻宣传报道的广度和深度,提升传播效果。

在上合组织峰会举行期间,9月1日7时30分至12时,广播新闻部推出特别节目《上合之约·津彩篇章》,从天津与上合、媒体看上合、专家评上合等不同侧面,展示中国和天津对外开放、一带一路建设、科技创新、国际合作、人才交流、友好交往等最新成果。《天津新闻》将播出录音述评《办好一次会的深意——共襄盛会,擘画未来》,从会议的重要意义,取得的丰硕政治、经济等方面成果,对天津城市发展的深远影响等角度

直通上合

在上合组织峰会新闻中心(IBC)搭建了前方现场演播室,在天津海河传媒中心院区开设3个直播间接力报道,实时连线津云中央厨房,引入AR等前沿技术,实现全景式呈现天津元素。直播不仅紧扣峰会进程,更深入探讨中国在高质量发展、科技创新、绿色转型和文明互鉴中的生动实践。与此同时,报道突破地域限制,联动京津冀、长三角、粤港澳地区主要媒体,与北京合、上海合、广东合的主持人走进天津演播室,分享区域经济发展的经验;探访了青岛、哈尔滨、重庆、杨凌等举办过上合组织会议的城市记录上合成果;奔赴14个上合组织国家制作了近30篇《友城天下行》系列报道;同时,以文明互鉴为主题打造大型人文纪录片《微乎大观》,走访俄罗斯、哈萨克斯坦等8个上合组织国家进行深入的历史文化交流。而8支外场直播采访团队分赴天津港、子牙循环经济产业园、西站南站枢纽以及海河两岸,生动讲述天津在区域一体化发展、新质生产力、对外开放、文

上合声音

进行深入浅出的阐释,充分彰显举办峰会对天津的战略意义和历史价值。

在峰会后,《天津新闻》还将推出系列报道《办好一个会、提升一座城——天津因上合峰会更精彩》,从产业合作、对外开放、人文交流和城市综合面貌等方面,回顾梳理这次峰会为天津城市注入的国际化元素和发展动能,对推进更广泛的合作开放和提升城市知名度、美誉度的积极促进作用,进一步延续传播的热度。

同时,广播新闻部各专题节目结合峰会召开推出特别策划。《话说天下事》推出专题节目,介绍上合组织的发展历史和近年来取得的交流成果。《理论与实践》播发专家访谈、新闻述评等内容,深入阐述习近平外交思想和人类命运共同体主要理念。

津云:融媒体直播

62小时沉浸式体验上合“天津时间”

津云中央厨房作为本次大型融媒体直播的媒体指挥中心,联合天津海河传媒中心各媒体共同发力。



▲创意短视频《合鸣》。

化传承发展、城市治理等方面的实践探索。

亮点纷呈的嘉宾阵容也将成为焦点,中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所所长孙志杰将走进IBC前方演播室,围绕天津峰会的意义、“上海精神”以及峰会缘何选择天津展开深度解读。中国国际问题研究院研究员、中国上合组织研究中心前秘书长邓浩将结合自身研究与实践,聚焦天津峰会的关注点以及它将为举办城市带来的深远影响。节目组特邀时事评论员王健、对外经贸大学崔凡教授、中国人民大学王向明教授等学者,权威解读峰会的意义与中国方案,天津地域优势、港产城、数字经济、可持续发展、职教出海、对外开放等问题并进行讨论延展。这些权威声音,将为观众奉上一场思想盛宴。

当海河两岸的灯火点亮夜空,当空客总装线、天津港等一个个开放与创新的故事登上荧屏,这场直播不仅将讲述上合故事和中国故事,更将以天津为窗口,展现开放自信的中国气度。天津这座兼具开放基因与创新活力的城市,正在以实实在在的行动诠释中国方案,为全球治理和区域合作注入新的动力。随着“直通上合”的正式开播,一场思想与视觉的盛宴即将上演。



▲中央厨房导播间。

当好东道主,喜迎天下宾。8月30日晚8时至9月2日10时,天津海河传媒中心津云新媒体倾力打造“津彩绽放·云聚上合”大型融媒体直播盛宴,受众可沉浸式体验完整的上合峰会“天津时间”。

全程 62小时全景记录,跨越峰会全周期

这一马拉松式直播将完整覆盖峰会前后重要时间节点,通过10大特色板块、6场沉浸式视频直播、7场高端对话访谈的矩阵式布局,配合20余个精品新媒体产品的创意表达,真正构建起立体化传播方式。直播结合视频直播、慢直播、图文直播等多种形式,实时传递峰会动态,展现天津城市风采。

直播中,主持人和嘉宾带大家一起追逐珍贵的“上合印记”,以“破晓—正午—黄昏—子夜”为时间轴的多场网络视频直播通过沉浸式场景,向国际社会传递“上合力量”的时代强音。

全息 多模态融合传播,构建沉浸式体验

津云新媒体展现的既是东道主的创新与活力,也是对“全息媒体”本质的前瞻把握——中央厨房统一调度指挥,视频图文、新媒体多形式呈现,多模态、多平台矩阵传播。创意短视频《合鸣》、创新海报、海河夜景灯光秀等多元呈现形式,以及《我和天津这座城》《寻访鲁班工坊》等原创独家内容都会以新的形式重点播发,让大家更多体验“四个善作善成”的天津之为。

为全面展现中欧(中亚)班列在上合组织国家间经贸往来、基础设施建设、文化交流等领域的重要纽带作用,津云新媒体联动天津广播策划推出了“沿着班列看上合”大型跨网融媒体报道活动。直播期间,活动主创团队及一线记者将走进津云中央厨房演播厅和大家聊聊他们在采访报道中的所见所闻及班列沿线发生的感人故事。

全员 海河传媒齐上阵,融媒力量总动员

天津海河传媒中心的融合基因和优质资源在此次直播中得到充分体现。广播、电视、报纸、新媒体的不同视角深度融合全景展现。

电视台一线记者和优秀编导策划推出的《微乎大观》,广播新闻部辗转上海、北京、青岛等地策划推出的《上合四城话峰会》,《天津日报》倾情奉献的大使访谈《何以天津 世界瞩目》系列报道,津云新媒体策划推出的《“洋主播”看中国》……这是一次凝聚力量的媒体总动员,全方位传递“上合好声音”,讲好“上合故事、中国故事、天津故事”。

直播嘉宾阵容专业多元,涵盖权威专家学者、企业家、外国友人、留学生及网络知名博主,共同打造高层次、跨文化的对话现场。津云新媒体特邀上合组织国家留学生,以歌舞形式呈现一场多元文化盛宴,推动各国艺术精彩碰撞。整体风格轻松活泼,网感十足。

全效 全民参与智慧众筹 温情互动云享盛宴

在媒体深度融合的浪潮中,“全媒体”不仅突破了传播的主体尺度,更将“我说你听”的传统模式升级为多对多的全民互动。

津云客户端“津友圈”互动平台在峰会召开期间,也将开设话题“相约上合 绽放津彩”,构建互动新场域,通过现场记者、专家学者、市民朋友的多视角内容,在观点碰撞与思维启迪中深化对“上海精神”的理解。

“全效”不仅是内容的载体,更是集内容、信息、社交、服务于一体的“数字生活枢纽”。海河夜景的慢直播流淌着天津的夜色柔情,《上合知识》长图以视觉叙事解码国际协作的脉络,城市地标VLOG用镜头语言诉说开放故事,AI生成的《津城十二时辰》则用科技重构城市肌理——您看到的不仅是报道,更是一场与天津共同成长的数字体验。

随着海河之畔的“友谊之花”雕塑静静绽放,天津已经准备好向世界讲述自己的故事,更让世界透过天津窗口,看见中国的开放与包容,听见文明互鉴的时代和声。

累计为230余家养老机构提供支付结算、信贷融资、信息化建设等优质金融服务,全力助推“夕阳事业”向着“朝阳产业”行稳致远。

【数字金融篇】赋能城市现代化新进程

数字时代,金融正在以更轻盈的方式融入城市脉搏,与上合组织推动区域数字化发展的方向高度契合。

在佛罗伦萨小镇、海信广场、杉杉奥特莱斯等潮流地标,“建行生活”App的缤纷海报跃入眼帘。平台聚焦本地生活服务场景,致力于将金融场景与之深度融合,实现从支付工具到消费金融生态的华丽蝶变。建行积极响应各级人民政府促消费号召,以“建行生活”平台为核心阵地,深度参与当地人民政府消费补贴活动。截至7月末,商圈活动已吸引超70万人次参与,收单交易额突破18亿元,带动经营收入实现快速增长。

天津自2022年成为国家第三批数字人民币试点城市以来,建行围绕百姓“衣食住行”,积极推动数字人民币在各类消费场景,特别是地铁出行场景的应用。“数字人民币乘地铁”活动一经推出,便成为天津市最高频的数币消费场景之一。今年1月—7月,消费54万笔,累计消费金额161万元——这意味着,日均约2500张“数字车票”穿梭地下,成为津城一道流动的金融风景线。

不止于柴米油盐的烟火,建行还充分利用数字技术,疏通产业链融资堵点,改善传统融资手续繁琐、流程较长等问题,依托高效资金通盘活产业链和资金流。

“叮”一声短信提示音,李女士收到公司的供应链贷款已到账的短信提示。“从申请到资金到位不到24小时,过去简直不敢想象。”截至7月末,建行网络供应链贷款余额已突破257.97亿元,年内新增超6.84亿元。服务的核心企业超百户,辐射上下游链条企业达9000多户。

今年以来,建行充分发挥商投行一体化优势,为国内操作系统厂商注入7000万元市场化债转股资金,同时为其发放战略新兴产业贷款1.6亿元支持其科技研发;依托“脱核链贷”创新产品,为全国最大的某国产抛光机生产商量身打造了贯通产业、数据和资金流的全产业链综合金融服务方案;积极助力新基建领域,为多个关键算力项目提供银团贷款支持。

截至7月末,已累计为多家信创产业类客户投放贷款超25.03亿元——建行将数据要素与金融资源深度融合,打造天津产业升级的“数字发动机”,展现出与上合成员国共享数字发展红利的巨大潜力。

海河奔流不息,创新故事也在续写。建行陪创新者攻坚克难,助传统产业群体转型,帮小微企业破解融资之困,催生发展体安享晚年,以数字技术赋能美好生活……这首波谲壮阔的金融乐章,既是对过往的回首,更是对未来的承诺。伴随上合峰会的召开,建行正以更具国际视野的金融乐章,奏响中国式现代化建设的美妙和声。

通讯员 金嘉乔