



新版《电动自行车安全技术规范》9月1日正式实施

我市电动自行车规范条件企业数量居全国前列

废旧锂离子蓄电池健康评估网点已覆盖全市16个区

本报讯(记者 吴巧君)新版《电动自行车安全技术规范》(以下简称新国标)将于9月1日起正式实施,之后所有新生产的电动自行车必须符合新标准,从2025年12月1日起,禁止销售不符合新国标的车辆,电动自行车用锂离子蓄电池、充电器从2025年11月1日起需单独获得CCC认证。记者日前从市工业和信息化局获悉,我市推动重点生产企业加快新国标产品研发生产,并及时向国家相关部门送检、认证,目前共送检110余个产品,已取得20个产品的认证。

市工业和信息化局消费品工业处相关负责人介绍,近段时间以来,市工业和信息化局聚焦新国标实施、规范条件申报等方面,累计联合各区、协会开展50余次宣贯活动,通过宣讲会、实地走访、行业内培训等多种形式,不断加强电动自行车电气安全、充电器和锂电池等系列强制性国家标准的宣贯解读,督促电动自行车生产企业加大资源投入,加快技术迭代升级,着力研发符合新国标技术参数的产品;支持企业倒排工期,制定新标准车型量产计划,做好产线调整;鼓励企业加强与上游

中资环:创建报废机动车回用件全流程闭环新模式

本报讯(记者 王睿)记者昨日从中国资源循环集团获悉,该公司旗下大冶有色博源环保股份有限公司(以下简称博源环保)携手中国汽车工程研究院股份有限公司,创建报废机动车回用件“拆解—检测—溯源—再利用”全流程闭环新模式,旨在降低消费者维修成本,减少资源浪费与碳排放。

作为中国资源循环集团的重要产业基地,博源环保深耕废弃电器电子、机电产品及汽车等废旧资源回收拆解领域,应用先进技术,构建智能化、绿色化拆解体系,精准回收高价值核心部件。目前,该公司围绕标准法规建设、回收梯次利用、数字化监管、海外跨境流通等核心领域,创新跨领域、跨区域、跨行业、跨专业的商业合作生态,畅通从废旧零部件回收拆解到合规再利用的产业链条,为资源再利用提供技术支撑。

记者了解到,博源环保正联合中国汽车工程研究院股份有限公司,推进零部件回收件多级标准研发,积极填补行业规范空白。按照部署,博源环保将促进科技创新与产业创新深度融合,分阶段推出电子电器、车身覆盖件、新能源汽车“三电”(电池、电机、电控)系统回收件的检测认证服务,打造资源回收领域专属认证品牌。

促进人才及金融领域合作
东疆企业落地两大跨境数据应用场景

本报讯(记者 马晓冬)记者从东疆综保区获悉,近日,天津诺金智诚科技有限公司成功开发两个跨境数据应用场景,依托天津自贸试验区数据出境管理清单(负面清单)制度,服务企业数据跨境流动,促进人才、金融领域合作。

天津诺金智诚科技有限公司是巴基斯坦上市企业纳索尔科技在津投资企业,在今年7月召开的2025年上合组织数字经济论坛上,纳索尔科技与天津市滨海智慧集团有限公司签署了中巴汽车产融数据综合服务项目战略合作协议。此次场景开发依托前期的合作基础和技术支撑,聚焦企业核心需求,在人才配置、金融合作领域分别落地“优化跨境用工模型”和“虚拟数据开发验证”应用场景。

其中,“优化跨境用工模型”深度融合巴基斯坦本土人才市场特征,可精准识别兼具中巴经贸知识与专业技能的人才画像,降低人力筛选成本,并助力提升巴基斯坦本土人才的专业水平,有效盘活跨国人才资源。此外,诺金智诚还借助生成式人工智能技术,打造了符合中国金融数据特征的虚拟样本库,可为融资租赁系统核心模块提供功能验证和测试数据,同时,构建适配本地业务的模拟环境,用于系统功能迭代与产品模型调优,实现对金融产品开发设计的全流程赋能。

供应商对接,确保零配件供给满足生产要求。

新国标促进了我市电动自行车行业重大项目的投资建设,高质量发展新动能正在加快释放。雅迪生产研发基地二期扩产项目建设自动化总装车间、研发中心及质量检测中心等,已于去年底投入试生产;爱玛科技牵头建设的电动自行车产品质量安全创新中心,建成后将全面提升电动自行车行业检测服务能力,预计今年12月投入使用;台铃电动制造基地扩建项目着力打造“标准化、自动化、数字化、智能化”智能制造中心,预计今年11月竣工投产。

新旧国标的转换,让电动自行车废旧锂离子电池的回收成为公众关注焦点。我市坚持“企业主体、政府引导、因地制宜、全链联动、安全便民”的原则,推动废锂电池“应收尽收”和规划化综合利用。“我们深入落实生产者责任延伸制度,鼓励电动自行车龙头企业依托销售维修服务网点配置相应设备,自建废旧锂电池检测服务网点,并持续加大服务覆盖力度,做好锂电池回收关键环节衔接,逐步建立安全、便利、可靠的电动自行车废旧锂离子电池回收

利用体系,有效规避安全隐患。目前,废旧锂离子蓄电池健康评估网点已覆盖全市16个区,方便群众就近开展锂电池健康评估。”该负责人介绍。

去年5月1日,工业和信息化部发布实施《电动自行车行业规范条件》,鼓励优秀的电动自行车生产企业积极申请规范公告,确保始终符合规范条件的要求,发挥行业引领和带动作用,从而全面提升电动自行车生产、销售、使用、充换电、报废回收等环节安全水平,推动电动自行车行业健康发展。我市这一年相继开展3批次电动自行车行业规范公告申请,组织各领域及行业专家“一对一”指导企业完善相关申报材料。目前,爱玛、雅迪、新日、斯波兹曼、小鸟车业等5家企业入选工业和信息化部第一批、第二批规范公告“正面清单”,小刀、台铃、捷马、金箭等4家企业入选日前公示的第三批“正面清单”,我市规范条件企业数量居全国前列。

今年上半年,我市电动自行车产量780.06万辆,同比增长4.1%;完成产值144.2亿元,同比增长15.9%,占全市规上工业比重1.3%;增加值增长16.2%,占全市规上工业比重0.6%。



天津机场网约车候车区蓄车区试行一个月现场直击

运行平稳 乘客司机不再互相找

■ 记者 房志勇 文/摄

运行一个多月的天津机场网约车等候区现在怎样了?8月27日下午,细雨绵绵。记者再次来到天津机场网约车候车区和蓄车区采访。

在蓄车区内,某平台网约车司机曹伟正与乘客沟通:“您取完行李,从出口出来,根据脚下地标指引,柱子上也有网约车候车区的指引标志,出航站楼直行50米左右就能看到交通中心A岛,候车区就在这里。”他在蓄车区接到乘客电话,细致周到地指引俩人如何碰头。

“我们车场每天进出网约车7000辆到8000辆车次,与设立候车区和蓄车区之初相比,又重新规划了线路布局,确保蓄车区内的网约车快速到达候车区,并且不与社会车辆形成交会。”停车场一位工作人员告诉记者。“确实好跑多了,我从蓄车区开到候车区用不了两分钟。”停车场内的一位网约车司机告诉记者,来机场送完客人在蓄车区休息一会儿,上个厕所的时候,又接了一单。“15分钟内没停车费,超时也就两块钱,合适。”在蓄车区内,记者看到这里开设了一个司机餐厅,车场远端还增添了一处卫生间,这些都是最近才修建的。

据了解,从7月16日启用到目前,天津机场网约车进场运行已历时40天,网约车总车流量超过30.3万辆次,实现对金融产品开发设计的全流程赋能。

保障旅客出行逾20万单。

在机场航站楼一层出站口,记者看到多位刚下飞机的游客边出站边打电话与司机沟通上车点位。“哦哦,跟着路标走就可以,不用上三楼走出发区等车了哈。”游客常先生一边和司机沟通,一边根据指引牌,通过地下通道到达交通中心A岛的网约车候车区。“嘿,这太方便了,外面下雨,我不用出去就能等到车。”根据地面和廊柱上的指引牌,记者与常先生一起从航站楼地下通道轻松找到了乘车点。“地下通道稍微远一点,遇到极端天气可以直达,也很方便。”候车区现场工作人员告诉记者。

在机场交通中心A岛,记者看到多辆网约车有序进出。而候车区内,此时已站了几十个旅客。他们告诉记者,网约车上车点建立以后再也不用反复和司机沟通位置了,只需要和司机说在上车点几号车位就能轻松找到车,乘车也变得非常便利。“原来还得拎着行李上三楼,现在方便多了,定好点位就能找到车。”

据车场工作人员介绍,未来,机场停车场将进一步优化网约车运行规则,升级上线旅客叫号系统,旅客输入所订网约车的车牌号后,网约车方可至上下车点接客,实现旅客和司机端到端无缝衔接,同时有效扼制非法揽客、非合规网约车流窜揽客等行为。

记者观察

从“海棠花”到“大龙邮票”津门文创雪糕火爆今夏

一口清凉咬住城市文化基因

花瓣纹理,下层酸奶基底绵密醇厚。2025年,第四代产品则加入芒果与草莓果粒。“一支能尝到三种层次,咬一口就是一幅流动的油画。”天津五大道文化旅游发展有限责任公司文文创部副主任马洁介绍。这款不断创新的文创雪糕,已成为五大道景区一张兼具味觉享受与视觉传播效应的特色名片。

意风区天意女神雪糕
立体造型让雪糕成为“女神”符号

女神像羽毛飞扬的裙摆、卷曲的发丝,竟能以雪糕形态直立于掌心。由津北文旅设计的天意女神雪糕,通过定制精密模具,实现360度镂空立体造型。

2023年“五一”首发当日,15元一支的雪糕售出近2000支,出乎商家意料。独家“草莓+酸奶”配方对标高端品牌,复购率激增。为保护精细造型,团队定制“弧形天地盖”包装,内凹槽精准卡位女神轮廓,防碰撞、导冷凝水,确保“开盒即完美”。文旅事业部负责人王鑫介绍,今年销售破4万支的女神雪糕,已带动冰箱贴、小夜灯等衍生品,推动意风区文化符号逐渐从“角楼”转向“女神”。

天津邮政大龙邮票雪糕
从收藏符号到“可食用文化”

今年夏天,天津邮政推出首款“大龙邮味”文创雪糕,上市近两个月来,首批生产的1万支雪糕已接近售罄。

1878年7月24日,中国第一套邮票——大龙邮票首发

记者观察

从“海棠花”到“大龙邮票”津门文创雪糕火爆今夏

一口清凉咬住城市文化基因

于天津,这一年被称为“中国邮政元年”。天津邮政业务部集邮文文创室设计师董雷介绍,设计灵感就来自“大龙邮票”,把邮票上的铭记、面值、齿孔等标志性的细节,都复刻在了雪糕造型上,让原本抽象的邮政文化成为可看、可触、可品的文创产品。吃雪糕的时候,感觉就像走进了邮政的历史里,自己也成了“邮票收藏家”。董雷说,雪糕推出抹茶、菠萝、巧克力三种口味,对应清代邮票“一分银”(绿)、“三分银”(橙黄)、“五分银”(红)的经典配色。明年计划拓展生肖邮票系列,打造“可食用收藏”。

产业纵深

从“流量密码”到“长红基因”

天津文创雪糕的成功并非偶然。为意风区“天意女神”文创雪糕代工的江苏厂商李丁介绍,凭借独特复杂的异形设计和不断优化的口感,文创雪糕不仅成为天津市场上的明星产品,更带动了与天津多个景点的深度合作,销量逐年增长。

天津财经大学商学院市场营销系杨萍老师指出,文创雪糕的走红,是“体验经济”下“符号消费”的典型体现。其核心价值已超越了雪糕的解渴功能,消费者购买的并非产品本身,而是文化认同感与打卡分享的情感体验。然而,当前市场已出现严重的同质化现象,若想从“网红”走向“长红”,产业需升级:首先,将地域历史、故事与口味研发深度融合,打造“可品尝的博物馆”;其次,与城市商圈、音乐节、艺术展等年轻消费场景跨界联动,开发限定款产品,把一次性旅游消费转化为日常文化消费。文创雪糕只有从“造型创新”升级为“价值创新”,才能真正实现可持续发展。

天津音乐学院主创歌曲

《山海万里》MV全球首发

本报讯(记者 姜凝)昨天从天津音乐学院获悉,在2025年上海合作组织峰会即将举行之际,由天津音乐学院院长、著名男高音歌唱家王宏伟策划,天津音乐学院主创的歌曲《山海万里》正式在津发布,将于上合峰会期间通过全球主流媒体与社交平台同步播出。

据了解,《山海万里》以“山海虽远,信念相通”为核心意象,围绕“奔赴”“相遇”“携手”“希冀”等关键词展开,以具体意象构建出一幅跨越万里、心手相连的壮丽图景。开篇“如果奔赴山海万里,我们的信念将在一起”铿锵有力,表达在共识与理解中逐步走向共荣的图景。副歌部分“与你同行在这辽阔天地”反复咏唱,体现了上合组织拥有的凝聚力和吸引力。歌曲结构层次丰富、情感逐层升华。从“如果”的假设到“与你”的坚定,从“相逢的默契”到“四海的希冀”,整首作品逐步由个体情感推向集体叙事,由一国愿景扩展至世界共识。《山海万里》用旋律凝聚共识,不仅是一首歌曲,更是向世界发出的倡议、一次跨越文明的心灵对话。

“我们致力于用音乐艺术推进人文交流与文明互鉴。期待这首《山海万里》以其情感的温度与思想的高度,成为2025年上海合作组织峰会动人的文化符号。”王宏伟表示。

纪念抗战胜利80周年

天津科技大学版画作品展开展

本报讯(记者 姜凝)今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。昨天,天津科技大学举办的纪念抗战胜利80周年主题版画作品展在校开展,让伟大抗战精神成为铸魂育人鲜活素材。

此次展出的木刻版画作品,是天津科技大学艺术设计学院师生以刀为笔,以木为媒,历时1个多月,成功复刻的《民族危亡的呐喊》《全民抗战的画卷》等80幅抗战主题版画,让红色精神在新时代焕发新活力。作品分为“苦难岁月”“抗战烽火”“历史丰碑”三大主题,带领观者重温抗日英烈的英雄事迹,从勇毅足迹中感受必胜信念,从烽火岁月中汲取澎湃力量,赓续红色血脉,续写复兴篇章。“这80幅作品的创作过程,本身就是一堂走心更入心的活化思政课。这种沉浸式的创作体验,让爱国主义可感可知,使我们在提升版画创作技巧、涵养艺术素养的同时,筑牢理想信念、在知史爱党中砥砺奋进。”学生主创张誉赛的话道出了大家的心声。

“学校将不断拓展实践育人的空间和阵地,引导师生创新方式方法,赓续红色血脉,用红色资源砥砺品格、铸魂育人,鼓舞斗志、凝聚力量。”天津科技大学相关负责人表示。

“古镇津韵国际文化市集”开幕

津门“老手艺”与国际风情邂逅

本报讯(记者 王音)昨天上午,“古镇津韵国际文化市集”在杨柳青古镇如意大街热闹启幕。17个展位沿街排开,如串联起传统与国际的彩珠,吸引着四方来客驻足探寻。

其中,有10个展位是非遗的主场。手艺人守着展位,指尖翻飞间让传统技艺活色生香。另外7个展位则透着十足的“国际范儿”,俄罗斯、埃及、吉尔吉斯斯坦、土耳其等多国特色汇聚,留学生和老手艺人并肩而立,交流切磋中搭建起友谊之桥。

“我特别喜欢自己的中文名字,是老师为我取的。”来自埃及的留学生徐昊阳热情介绍,吸引了众人围过来。他拿起一幅精美的草纸画,指着画上栩栩如生的法老形象,诉说起一段穿越千年的历史。这位说着一口流利中文的埃及小伙子,已在天津读完硕士学位。他坦言,中文为他打开了宽广的人生路:“这些年,埃及的中国项目越来越多,学中文也成了热潮。我曾在一家驻埃及的中国企业工作,切身感受到学好中文能带来更多的发展机会。”

天津市市级非物质文化遗产代表性项目杨柳青剪纸代表性传承人郝桂芬正在给游人讲解新作《和合共生》:“这幅剪纸里面有‘天津之眼’,有年画娃娃,角上还缀了绽放的月季花。传统的纹样里嵌着现代元素,老风格有了新模样,更受大家欢迎!”

秋风轻拂,风里飘着茶汤香,传递着不同语言的欢声笑语。这场在杨柳青古镇开启的文化市集,让传统艺术与异域风情撞出精彩的火花。

我市印发《方案》推进药品信息化追溯体系建设
地产药品9月1日起赋码上市

本报讯(记者 苏晓梅)记者从市药监局了解到,该局近日印发《天津市加快推进药品各环节品种信息化追溯工作方案》(以下简称《方案》)。根据《方案》,9月1日起,我市将实现全市地产药品全部赋码上市。

《方案》明确了药品生产、经营、使用各环节追溯体系建设主要任务,细化了工作要求,特别要求发挥医疗、医保、医药“三医”协同作用,全面推进医疗机构药品出入库扫码工作,确保形成覆盖药品全环节的信息化追溯体系,保证药品来源可查、去向可追、责任可究。

《方案》明确了关键节点,10月1日起,将实现全市所有在营药品批发企业和零售连锁总部全品种扫码上传;2026年1月1日起,实现全市所有在营零售药店全品种扫码上传。经营企业历史库存未赋码药品的清理工作将于今年10月底完成。

《方案》还进一步明确了各方责任,压实全市药品生产经营企业和使用单位主体责任,要求建立健全信息化追溯管理制度,严格按照时间节点落实全品种药品追溯要求。同时,将结合药品经营环节“清源”行动和医保基金管理突出问题专项整治,将追溯体系建设落实情况纳入日常监督检查范围。此外,还明确对于药品追溯工作要求落实不到位的,依法依规进行处罚,必要时经风险评估作出暂停生产、销售、使用等风险控制措施的决定;对检查中发现的通过非法渠道购进药品等违法违规行为,也将加强“三医”协同治理,形成治理合力。

红心铸匠心 党旗在线

一名党员就是一面旗帜。向工程项目派驻党代表,是中国铁建大桥局积极探索新形势下党建深度融入中心工作的创新实践。通过理论学习、制度监督、谈心谈话、教育培训、业务融合、阵地建设六个方面工作,确保安全、质量、进度、效益、信用等各项工作顺利推进。有效破解生产难题,凝聚攻坚力量,以高质量党建引领保障企业高质量发展,用实际行动诠释“以红心铸匠心”的深刻内涵。

通讯员 于素梅



五大道海棠花雪糕

四年四代产品 从“网红”到文化符号

2022年,第一代海棠花雪糕搭配海棠花味横空出世。首批产品一周售罄,朋友圈瞬间被“海棠花海”刷屏。2023年,第二代葡萄味雪糕,酸爽口感契合暑热需求。2024年则推出双层设计——上层透粉色冰晶雕琢,它们如何从文化符号变身舌尖爆款?记者实地走访生产线并采访设计团队,解码其背后的城市文化基因。