

渤海潮

一粒葡萄，带出一串葡萄

杨建楠

“一粒葡萄，变成了一串葡萄。”

这个有趣的比喻来自上海启源芯动力天津公司负责人。这一颗颗“葡萄”，是企业在天津结出的项目“果实”。

在一个新的城市落脚，挑战与机遇并存，企业最担心的是水土不服，往往先拿一两个项目“投石问路”。启源芯动力最先看上的是水上公园的一片水域，计划运营几艘电动游船。投石问路后，企业将天津市场摸了一遍，透过天津的港口优势、产业集群优势等发现了许多商机。不到一年，企业在津接连投资20个项目，总投资十多亿元。

这个越干越笃定的过程，映照企业对区域发展的信心。信心，自然不会凭空而来。产业对接会顺利吗？未来的发展空间还是小？恐怕每个踏足新城市的经营者都在心里打出这样的问号。一个问题就代表一种需求。跟着需求走，不断为企业解忧，提升的是城市实力，提振的是发展信心。

项目果实越结越多，是因为“这里有合作伙伴、有订单、有

上下游的产业协作”。企业落户，不只是找个地方，而是要在与城市的深入联动中，强化产业协同，寻求新的发展空间。这是一场双向奔赴，除了企业本身，城市同样起着决定性作用。这既要看城市有什么，有厂房、基础设施、宜居环境等资源远远不够，还要看产业集群、应用场景等资源优势；也要看服务者懂什么，懂企业、懂市场、懂需求，做行家、专家、管家，找准“产业感觉”才能精准施策。

“有”和“懂”相辅相成，强强联合下会释放更大效能。西青经济技术开发区企业服务部曾接到一个紧急求助，园区内一家企业因为订单交付时间短，所用原材料需要就近配套。开发区内的企业超过千家，谁能供货？工作人员立刻拿出“产业字典”，企业情况、优势产品等一目了然，很快，合作伙伴被筛选出来，所需材料只用三天就生产了出来。当有形的资源、无形的优势碰上知己又知彼的多面手，市场空间被进一步打开、政策效力得以充分发挥，产业活力持续增强……有了这些，“外来客”自然

不会满足于“到此一游”，而是扎根深耕、长久布局。

提升服务的过程，也是深化改革的过程。企业的急难愁盼里并不只有办证快不快、厂房合不合适等眼前问题，更有对创新资源优不优、产业活力强不强等的深远考量。优化营商环境牵一发而动全身，改革之笔可以在很多地方着墨。当这一笔落在场景上，需要统筹谋划应用场景建设和开放应用，让不同产业和技术都能找到更多用武之地；当这一笔落在成果转化上，企业到高校去“淘宝”成为常态，教授兼任科技副总也不再是新鲜事，产学研走向深度融合，书架到货架的距离越来越短；当这一笔落到服务上，在治理之变、机制之新的托举下，“高效办成一件事”的覆盖面越来越广，大家的关心事成了省心事……无论是哪一笔，关键要落到实处。让企业看到实在的变化，享受到真正的实惠，改革的大手笔才能化作生产力。

越甜的“葡萄”，越会自己“说话”，好项目、好企业本身就是金字招牌。内外兼修，吸引更多甜蜜的“果实”成串、成片、成林，一座城的日子也会越来越甜蜜。

来论

董向慧

非遗是活态的文化，蕴含着经济增长的潜能。

徽派民居与荷塘相映成趣，非遗高跷的鼓点与新创村歌和鸣。北辰区双口镇前丁庄村，这个曾以传统农业为主的村庄，通过“非遗文化传承链+电商产业价值链”协同发展，蹚出乡村振兴新路子。在村党总支书记曹晋的直播间里，一款画着“非遗农民画”的篮球引发抢购热潮。“非遗农民画遇上体育器材，让传统文化‘活’在当下！”随着助理的中英文双语切换解说，这款“非遗潮品”首播即售出五十余个。作为北辰区区级非遗项目，农民画代表性传承人丰爱东将双口镇风土人情凝于笔端，与三力伟业联合设计的篮球、帆布包等文创产品，通过电商平台走进千家万户。

非遗工坊，是依托非遗技艺建立经营和生产场所，能够发挥保护传承与促进经济的双重功效。白氏传统首饰修复与制作技艺代表性传承人李靖也把非遗工坊开进了前丁庄村，不但丰富了该村的旅游业态，还吸引了不少大学生前来争当非遗守护者。在西青区赤龙南街道创富工坊里，非遗掐丝、剪纸、书法文创等传统工艺品在生活平台销售，创收四十余万元；武清区崔黄口镇倪刘庄村的制作工坊中，马氏花丝镶嵌技艺与汉服文化、现代婚礼相结合，“老古董”变身年轻人喜爱的饰品……非遗工坊汇聚众智众力，将“单打独斗”的个体聚拢到一起，实现“抱团发展”。

以守正创新的原则进行传承发展，使得非遗技艺与人们的生产生活、旅游休闲融为一体，且相得益彰，这是延续和焕发非遗活力的要义所在。非遗的活力不仅在于能够融入生活、活在当下，更因为有年轻人的参与而生机勃勃，年轻人在坚守其本的基础上，以新理解和新诠释让非遗与现代生活更好融合。非遗工坊一头连着非遗技艺的传承保护，另一头连着消费者和游客的需求。通过生产出符合现代生活方式和审美品位的产品，既走进千家万户，又保持原汁原味，非遗工坊实现了非遗技艺的活化和活态传承。

创新发展是非遗工坊的驱动力量。非遗工坊的可持续发展离不开对消费者品味、旨趣的精准把握和及时满足。一方面，产品创新是非遗工坊满足消费者需求的前提和基础。非遗工坊需要将非遗技艺进行整理和调配，创造出符合现代人审美喜好、消费习惯的新产品。譬如，符合现代人健康喜好的产品、契合“国潮风”审美的产品等。另一方面，服务创新是非遗工坊扩大影响力和传播力的功能。通过将个性化、互动式的服务理念融入非遗技艺产品，能够实现传统技艺的现代转型。譬如，以电商直播推介非遗工坊产品，为消费者提供现场预订、个性化定制等创新服务，提高非遗工坊的知名度和消费黏性。

产业融合是非遗工坊的广阔前景。非遗工坊的“小支点”能够撬动区域经济社会发展的“大杠杆”。在乡村振兴、文旅融合过程中，多地围绕非遗工坊由点到线、由线到面进行产业布局，发展成为当地的支柱产业和网红景点。因而，在非遗工坊的发展过程中，应坚持大市场、大格局的思路。一方面，通过将非遗技艺与景区、商圈、电商融合，使非遗工坊以活态传承激发非遗的新活力。另一方面，将非遗工坊发展纳入当地经济社会发展尤其是乡村振兴总体布局，放大非遗工坊的辐射力和传播力，使非遗技艺成为经济社会可持续发展的重要力量。

（作者系天津社会科学院舆情研究所副研究员）

市民视角

马林

最近，我每天抽出半天时间到社区做志愿服务，协助巡查路面上的安全隐患，沿街捡拾白色垃圾。作为一名新天津人，志愿服务的经历让我对这座城市有了更深的热爱。

平整敞亮的马路和人行道，焕然一新的路灯杆和防护栏，精心养护的花草树木和绿化景观，令很多行人忍不住驻足观赏，或是掏出手机拍照留念……我们这座可爱的城市变新了、变亮了、变美了，每一个生活在这里的人都能真切地感受到变化，也从中收获了沉甸甸的幸福感、自豪感和满足感。

然而，在每天做志愿服务的时候，我也经常见到一些本不该有的“小物件”：人行道上的烟头、宠物粪便，还有包装纸、塑料袋、饮料瓶……与我们这座美丽的城市格格不入。

一座城市的形象和口碑能实实在在地转化为老百姓的“生活红利”，最直接的受益者就是咱们老百姓。这形象和口碑不仅靠“硬实力”，更要靠“软支撑”，靠环境卫生的保持、市民素质的提升、城市文明的进步。

城市是我家，环境靠大家，这不只是一句简单的口号，更是我们赖以生存的城市发自内心的呼唤，呼唤每一位市民自觉地爱护城市环境、守护城市颜值、维护城市形象。城市卫生仅仅依靠环卫工人、社区网格员和志愿者是远远不够的，更需要全社会的共同努力。

希望生活在这座城市的每一位朋友加强自我管理、保持良好习惯，从妥善处理您的烟头做起，从妥善处理宠物粪便做起，从妥善处理手中的垃圾做起，为孩子们做一个好榜样，为城市文明做一点小贡献，用我们的“小举动”彰显“大文明”。

活态传承激发新活力

金之平 视线

“猎豹”不只跑得快

金之平

猎豹是草原上的速度王者，常令猎物猝不及防，它能一击制胜，凭借的不只是瞬间爆发力，更在于伏身蓄力、精准出击。商业市场的竞逐同样如此，猎豹企业从不盲目奔袭，而是先蓄势厚积、潜心深耕，待时机成熟，便以闪电之势抢占高地。

先蓄势、后破局，正是猎豹企业穿越周期、持续领跑的生存智慧。这样的成长逻辑，透过天津龙创恒盛实业有限公司的发展轨迹可见一斑。这是一家从“瞪羚”变“猎豹”的制造企业，小到几厘米的联轴器，大到几米长的传动导轨都是其拳头产品。跻身行业头部后，企业并未止于“卖零件”，而是持续深耕核心技术，将单个零件的制造经验转化为系

统集成能力，进军工业母机、半导体、智慧工厂等智能制造领域，实现从“卖零件”到“卖方案”的进阶。

没有哪家企业能一步登顶行业巅峰。当企业跨过发展初期的生存门槛，走出了快速扩张的“甜蜜期”，往往会面临赛道拥挤、红利消退、能力断层等问题，这时，拼的不只是奔跑的速度，更是持续深耕的厚度。瞪羚企业“个头小”，靠灵活跳跃、快速奔跑崭露头角；猎豹企业“块头大”，凭借伏身蓄势的深耕蓄满后劲。一家企业从“瞪羚”变“猎豹”，跳出的是对单一增长模式的依赖，实现从“借势快跑”到“筑势领跑”的蝶变。

有句话叫“欲成大器先沉住气”，爆发式增长背后，往往是经年累月的蛰伏蓄势。当不少公司还在做传统焊丝，安

泰三英焊接材料(天津)股份有限公司却更看重未来的成长空间。他们把药芯焊丝作为主攻方向，历经多年沉潜研发，突破深冷不锈钢、耐热钢焊材等关键技术，产品“一骑绝尘”，成功应用于港口机械、海上风电等超级工程。很多时候，市场的比拼不是短跑赛，更像是一轮跨步跃升的“三级跳”，那些脱颖而出者，不是单凭一时之勇，而是在别人看不到的地方，完成了一次次关键的能量储备。

蓄势，也是为了“造势”，在产业竞合交织的市场，形成集聚发展的新优势。所蓄之势，既是技术研发的硬核实力，也是产业生态的协同合力。位于天津经济技术开发区的深之蓝海洋科技股份有限公司，并不是只在水下智能装备领域“深探”，还与科研机构、上下游企业“并肩下潜”，带动了水下定位、通信、动力等相关产业协同升级。这正是梯度培育、生态共生的生动写照。最近，天津经开区有四十多家企业入选天津市猎豹企业名单，从“头豹领航”到“群豹奔腾”，这些以点带面、联动发展的聚势汇能，拓展的是产业创新突破、区域协同发展的新蓝海。

发展的新优势，从来不是偶然所得，善于在蓄势中突围，才能锻造持久的竞争力。

深一度

李娜

小区被外卖员集体拉黑，谁之过

进入小区必须乘摆渡车，需按顺序配送，送餐时保安全程陪同，每次只能一人送货其余骑手在车内等候……近日，上海一小区的外卖配送规定引发骑手集体吐槽，“再也不送这个小区了。”

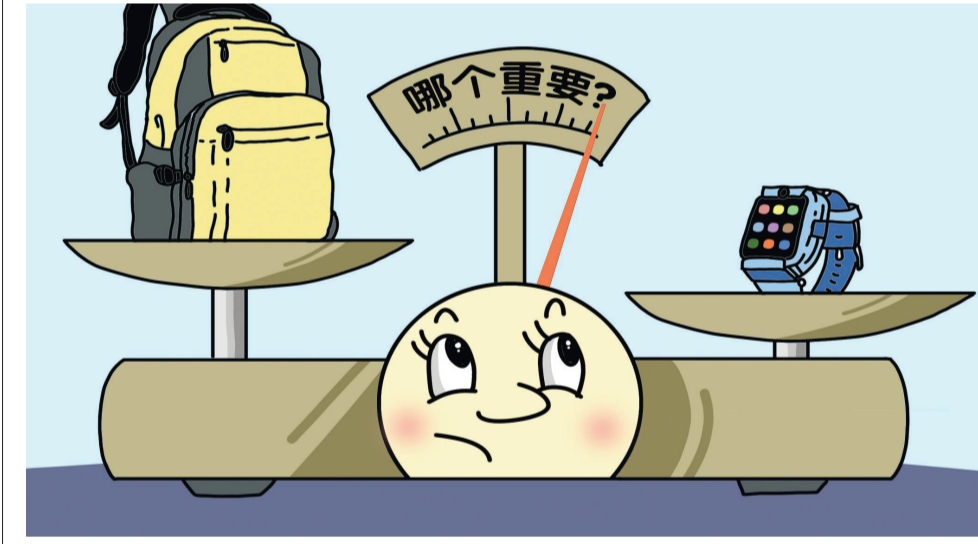
小区被外卖员集体拉黑暴露了什么？在这个讲求效率与温情的时代，能否兼顾不同需求，为“两难”问题找到更好解法，考验着治理智慧。

让“两难”变“两全”，要靠创新治理方式破题。有的地方在小区门口设置外卖快递专车，供骑手无缝切换使用，既保障了小区秩序，又加快了送餐速度。还有的地方借助智慧化管理系统，验证骑手身份，实现扫码快速通行。跳出“非此即彼”的思维定式，以更精细、更智能、更富有同理心的管理方式，可以在两难、多难之间找到平衡点。

城市治理是一篇大文章，需要在共建共治共享中书写，只有读懂了“共”字的深意，才能用最细腻的笔触，勾勒出更有品质的生活。就像有的地方鼓励骑手化身“流动网格员”，在走街串巷、深入万家的同时，将看到的问题“随手拍”上报；还有小区聘请骑手小哥当“荣誉楼门长”，在公共空间改造、楼门文化建设等公共议题上有了独特视角。这些创新实践，拓宽了参与治理的渠道，也在激活城市肌理中蕴藏的多元智慧，更诠释出“共”字蕴含的效能密码。

从破解两难到追求共建共治共享，背后都是对“尊重”二字的温暖诠释。曾几何时，市民走进地铁纳凉被视为煞风景的存在，而今很多地铁站点辟出专门的纳凉区，供市民和游客休息。这些微小的配置，如同一面镜子，照见城市的温度和人文底色。无论是社区管理，还是城市治理，核心都是人。当我们深度思考如何让公共资源更公平地惠及每个人，让身处其中的人们都能心生归属感、充满获得感，这样的城市更有人情味和吸引力。

漫话



“腕上神器”真好吗

如今，儿童电话手表已进化为集AI解答作业、扫码支付、社交群聊于一体的“腕上神器”。这些新功能也带来侵犯隐私、影响学习等新问题，令家长担心。

孟宪东 画

新视野

退一步也是进一步

郭振

机械臂精准起落，叉车往来穿梭，打包好的铝片基体陆续装车发货……在静海区高新产业园，天津远洋鑫锯业有限公司产销十分火热。“这些产品是发往印度的。”远洋锯业外贸经理韩远航介绍，“印度市场普遍使用更厚的铝片基体，如果和国内‘一键同步’，当地市场不习惯。”

没法一步到位，那就每次薄一点。从7.2毫米到6.5毫米，再到5.5毫米……这种“渐变”，很快让客户尝到甜头——能耗更低、出材率更高、刀头用料更少。目前，企业在当地市场份额已达30%以上。在国内稍显“过时”的技术产品，在海外市场发挥出妙用。很多时候，老技术未必“不顶用”，新技术未必“服水土”，往后退一步，或许会有意想不到的新突破，这是一种以退为进的发展策略。用好老技术这块“敲门砖”，根据不同市场实际情况推出与

之匹配的技术产品，企业先与当地市场需求对上话、接上茬，再逐步将更先进的技术、标准推广出去，与当地伙伴实现共赢。

往后退一步，为的是向前进更大一步。中高端市场竞争激烈，聚焦最大消费群体需求，尽可能将下沉市场收入囊中，同样可以实现由量变到质变的飞跃。一家新能源车企推出一款亲民汽车，满足普通居民、网约车司机消费需求，其高端车型同样可圈可点。有的手机品牌专攻非洲，凭借物美价廉的产品成为“非洲手机之王”，同时不断迈向高端，开辟更广阔的国际市场。下沉市场未必需要多么“高大上”的技术，却蕴藏着巨大潜力，保证质量、满足需求，把下沉市场做大做强，也能迎来更广阔的发展空间。

以退为进，目标是“进”。因地制宜、灵活应变，将获得更大发展可能。

这杯咖啡有点暖

闫丽

清晨的阳光洒进武清区蒭蔺广场一角，一家新开的咖啡驿站渐渐热闹起来。“您好，您的咖啡好了！”伴随着店员温柔的声音，一杯咖啡被轻轻递到顾客手中。这是一家平凡又特殊的咖啡馆。说它平凡，是因为它店面不大，并不起眼，而说特殊，是因为店长与员工都是罕见病病友。

小店虽小，可一群坐在轮椅上的罕见病人如何将店开得有声有色？“以我们的条件，能不能申请开咖啡店？”两个月前，“玻璃女孩”魏端红给武清区有关部门打去电话。没想到，原本令她“怦头”的事，很快就得到了回应。工作人员上门服务，从申请到取证，一路“陪跑”，还帮助病友们在空间改造上支招“省钱”，整个过程不足俩月。就像网友说的，这杯咖啡有点暖。这份暖意，萦绕在舌尖，也流淌在心里。小小咖啡馆里，“每个人都有人生出彩机会”，这句话成了新的现实。

一个包容的社会，也是一个友好的发展环境。在天津博物馆二楼一个扶梯处，一个绿色的展架静立在那里，上面摆放着非

遗烙画葫芦、面塑醒狮等商品，每件商品旁都附着一张卡片，上面写着制作者的名字和他们的故事。这里没有售货员，只有一个二维码和一行文字：残疾人手作，自助义卖。我市有关机构发起的“善淘小铺”项目，成了文化场馆的“一景”，不仅释放善意，也吸引流量。激活多样人生，激发奋斗热情，对“人”的重视，不仅是简单的帮助，也是多元的价值共创。从这个角度看，为更多人创造更多机会、更多可能，精细编织社会支持网络，也是在为城市发展“补充能量”。

创造更多机会、营造更好氛围，少不了接地气的创新。如今，“人才夜市”走进越来越多的城市。“逛个夜市，还能找工作”，广场上灯火通明，众多企业的招聘摊位整齐排开，好不热闹，人们一边逛街纳凉，一边找工作，求职氛围也更加轻松。同样打破传统的，还有各种新业态。随着数字经济的快速发展，有的直播平台将流量向特殊群体倾斜，就业模式添“新”，职业类型“扩容”。

珍视每一个梦想，让温柔扶持与大胆创新共生共长，这样的城市，会因为我们彼此温暖，而变得更加生机盎然。