

打好“组合拳” 形成提振消费合力

梁学平

习近平总书记指出,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》从城乡居民增收、消费能力保障、服务消费提质等方面部署了提振消费专项行动。大力提振消费,既是满足人民日益增长的美好生活需要的应有之义,也是推动经济高质量发展的战略选择。

当前,受消费能力、供给质量、消费环境等因素的影响,消费的潜力还未充分释放,直接影响着国内大循环的畅通和经济增长的动力转换。因此,必须把提振消费摆到更加突出的位置,打好政策“组合拳”,针对性解决制约消费的突出问题,形成全方位提振消费的合力。

一、协同提升消费能力,筑牢消费基础

习近平总书记指出,要建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。收入水平直接决定了居民的消费能力,提升消费能力的关键就在于构建全链条的增收机制与社会保障体系,实现居民可支配收入实质性增长与消费稳定增长的良性循环。

一是促进城乡居民收入合理增长。第一,健全工资合理增长机制。构建更加科学合理的劳动报酬决定机制、技能人才薪酬分配制度和科技人员职务发明权益分享机制,完善最低工资标准动态调整机制,加强对新就业形态劳动者的权益保障,稳步提升劳动者的收入水平。第二,拓宽财产性收入渠道。健全资本市场“稳市机制”和投资者保护机制,加强商业保险资金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市引导,拓宽居民的投资渠道,提升居民财富效应。第三,加大就业促增收的力度。全面落实就业优先政策,通过拓宽就业渠道、稳定公共岗位规模、加强职业技能培训等方式精准促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群的就业,加快培育新业态的就业增长点,实现就业扩容与收入保障的双重效应。第四,拓宽农民增收渠道。完善种粮农民的收益保障机制等,盘活农村闲置资源资产,大力发展林下经济、民宿经济等,着力构建多渠道增收机制。

二是强化社会保障“减压阀”功能。第一,强化生育养育保障。建立健全育儿补贴分级制度,将生育保险覆盖面扩大到灵活就业人员等群体,加大普惠性儿科医疗服务供给。第二,强化教育保障。扩大普惠性学前教育资源供给,扩面提标学生资助政策,鼓励利用信息化技术扩大优质教育资源覆盖面。第三,强化养老保障。完善社会保险待遇调整机制,大力发展企业年金、职业年金和个人养老金,扩大新业态就业人群的养老保险覆盖面。第四,强化医疗保障。适时动态调整医保药品目录,扩大跨省异地就医直接结算覆盖面,健全重特大疾病医疗保险和救助制度,推进职业伤害保障试点建设。第五,加大重点群体基本生活保障力度。完善分层分类的社会救助帮扶体系和低收入人口动态监测机制,加强对完全失能老年人、失业人员等困难群体的临时救助和专项救助。

二、扩容提质产品服务供给,释放消费潜能

习近平总书记指出,要坚持供给侧结构性改革这条主线,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性,以高质量供给满足日益升级的国内市场需求。高质量的供给是激发消费潜力的重要前提,提振消费必须从供给端发力,着力破解消费供给的结构性矛盾,以高质量供给引领和创造新需求。

一是促进服务消费提质扩容。第一,扩大文旅体的消费供给。深度培育“文化+”“旅游+”“体育+”等特色消费场景和产品供给,因地制宜拓展景观农业、农耕体验等乡村旅游业态,鼓励发展新型文化消费,积极发展健身休闲、竞赛表演、体育培训等体育健身产业。第二,增加“一老一小”优质服务供给。扩大适老化产品和服务供给,大力培育旅居养老、老年教育、康复护理等产业。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办



托和托幼一体服务,完善婴幼儿照护服务体系,扩大优质儿童用品供给。第三,促进生活服务消费提质扩容。因地制宜推动“餐饮+”多业态融合发展,拓展家政服务消费领域,完善一刻钟便民生活圈和社区嵌入式服务设施,加快配齐社区便民服务业态。

二是促进大宗消费升级。第一,扩围消费品以旧换新。扩大“换新”补贴品类范围,加强农村居民、低收入群体、灵活就业群体定向补贴,推行“先换后补”“以旧换积分”“信用换新”等多样化模式。第二,提振住房相关消费。加快保障房建设、老旧小区改造,完善住房公积金提取使用、“跨省通办”等服务体系,试点灵活就业人员“按需缴存、弹性支取”制度。第三,延伸汽车消费链条。拓展改装、租赁、赛事、露营等汽车后市场消费,发展共享汽车等新兴业态,加快培育二手车市场和经营主体。

三是加快培育外贸新动能。第一,扩大入境消费。优化过境免签政策和区域联动机制,完善公共场所导览、通信服务、移动支付等入境便利服务体系,积极开发多样化入境旅游产品。第二,扩大开放服务消费。扩大电信、金融、文化、医疗等领域的市场准入,优化实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,汇聚国际优质资源丰富国内供给。第三,促进内外贸一体化。推进内外贸产品同线同标同质,提高出口转内销便利化服务水平,完善跨境电商零售进口政策和离境退税服务体系,加快布局口岸免税店、离岛免税店和市内免税店等免税经济业态。

三、创新培育消费增长点,激发消费活力

习近平总书记强调,要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级。培育新的消费增长点,需要在提质传统消费和扩容新兴消费上双向发力。

一是培育壮大新型消费。第一,培育打造首发经济。鼓励国内外优质商品和服务品牌举办首发首秀首展,积极引入品牌首店、新品首发、时尚首秀等新业态,发挥“以首带面”的品牌效应。第二,发展冰雪经济。完善冰雪文旅等冰雪产

业体系,增加高水平的冰雪赛事供给,研发“冰雪娱乐+研学旅游”“冰雪娱乐+亲子旅游”等特色项目。第三,拓展数字消费空间。深化人工智能、大数据、物联网等数字技术的消费应用,鼓励发展社交电商、直播电商、在线教育、智慧零售等新业态,支持数字出版、数字影视、数字游戏、数字音乐等数字内容创作,鼓励企业开发虚拟现实等新兴数字消费热点。第四,提升绿色消费能力。打造绿色物流、绿色出行、绿色餐厅、绿色会展等消费场景,鼓励发展合同能源管理、节能诊断、节能环保融资、第三方监测等绿色服务,完善绿色产品标准认证和评价体系。

二是培育壮大国货“潮品”消费。第一,打造国货新品。引导企业加强产品设计和技术研发,鼓励老字号企业开发跨界联名产品,多维打造国货矩阵。第二,做强国货品牌。加快培育国货高端品牌、领军品牌,鼓励开发具有民族特色、文化底蕴的国货品牌,讲好品牌故事。第三,推进国货品牌出海。完善国货“潮品”的“出海”服务平台体系,完善跨境物流体系,打造“跨境电商+海外仓+展贸中心”的立体出海网络。

三是创新消费场景。第一,构建多元融合的消费场景。加快人工智能大模型等新技术的应用,将购物、旅游、体育、健康、教育等消费需求与全域消费资源相匹配,打造跨界融合的消费新场景。第二,培育城乡社区消费新场景。鼓励利用老旧厂房、城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区等。支持企业布局农村消费市场,开设专馆、专区与专柜,大力发展农村连锁经营、电子商务。

四、联动优化消费环境,营造提振消费生态

习近平总书记强调,实现经济增长,要发挥消费的基础性作用,打造多点支撑的消费增长格局,营造便利安心的环境。良好的消费环境是激发消费意愿的重要保障,只有营造安全、放心、便利的消费环境,才能增强消费信心。

一是完善城乡消费设施。第一,改善农村消费环境。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,推动冷链物流、仓储设施向农村延伸,打通农村物流“最后一公里”。第二,建设城市新型商业场所和设施。推动老旧商圈向智慧商



圈、沉浸式体验空间等新型商业场所转型,优化布局城市商业网点,打造购物中心、商业街、社区便民生活圈等多层次消费中心。建设无障碍消费环境。加快公共场所等区域及线上服务平台的适老化、无障碍化建设,提升特殊群体的消费便利度。第三,加强交通设施建设。完善城乡交通网络,加大夜间消费集聚区域的交通保障力度。

二是优化消费政策环境。第一,完善绿色消费支持政策。完善税收减免、财政补贴、政府采购等政策,实施支持绿色低碳发展的投资、价格政策。第二,优化消费金融相关政策。鼓励金融机构提供消费信贷、消费保险等多元化金融服务,完善消费分期付款制度,鼓励开发嵌入消费场景的“即时信贷”服务。第三,有序减少消费限制。鼓励企业积极发展符合社会公序良俗的消费项目和活动,放宽社会资本进入教育、医疗、养老等服务领域的限制。

三是优化市场监管环境。第一,规范市场秩序。加强反垄断和反不正当竞争执法,严厉整治虚假宣传、价格欺诈、假冒伪劣、强制搭售等违法行为。第二,加强重点领域监管。强化直播带货、社区团购等新业态监管,加强食品药品、预付式消费等重点领域的监管力度,规范不合理经营行为。第三,加强对产品服务质量的监管。加大对质量违法行为的处罚力度,建立健全覆盖全生命周期的产品质量追溯体系,加强缺陷产品召回监管。第四,创新监管方式。完善跨部门的协同监管机制,健全智慧监管、信用监管体系,构建线上线下密切配合、兼顾安全与质量的包容审慎的监管机制。

四是优化消费权益保障环境。第一,加强消费领域信用体系建设。建立健全涵盖直播电商、社交电商等新业态的信用评价体系,在食品药品、电子商务、家政、预付式消费等领域加强信用监管。第二,健全消费权益保障体系。完善直播带货、算法推荐等场景下的维权条款,健全异地消费维权协作机制、小额消费纠纷快速裁决机制和消费纠纷“举证责任倒置”以及假冒伪劣产品的惩罚性赔偿制度,加强老年人、未成年人等群体的消费权益保护。

[作者为天津商业大学经济学院院长,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员,本文为天津市哲学社会科学规划重点项目(TJPHZVVJ24-22)阶段性成果]

数智技术赋能韧性安全城市建设的机理与路径

覃雯 倪明胜

创新是增强城市安全韧性的重要基础。习近平总书记指出,要强化智能化管理,提高城市管理标准,更多运用互联网、大数据等信息技术手段,提高城市科学化、精细化、智能化管理水平。我国城市发展处于数字化的时代浪潮中,人工智能、大数据、云计算等技术快速迭代,数字化平台建设为城市治理提供技术支撑。相关部门通过数据监控、测算、汇总与分析,厘清灾害风险的孕育、演化、传导规律与时空分布特征,可形成风险防控及应急响应行动的科学决策。例如,一些城市充分运用数智技术监测与场景构建能力,打造广域覆盖、智能感知、精准预警的城市洪涝风险监测与应对模式。

另一方面,数智技术重塑韧性安全城市的治理结构。数智技术凭借信息传输的跨时空特性,实现城市治理结构的优化重组。在纵向上,压缩行政层级,贯通中央至城市社区的“神经末梢”,通过数字技术实现自上而下与自下而上的双向互动。在横向上,监测信息的融会贯通,破解部门间因专业分

工形成的壁垒,强化部门间的协同联动。在风险防范与场景构建上,通过数字建模与场景模拟,创造虚实结合的治理环境。在突发事件应对上,借助视频采集与语音传输,发挥“千里眼”和“顺风耳”的功能,即时联通灾害现场与后方指挥部,实现应急指挥科学化、系统化。本质上,数智技术正以海量的数据收集以及精确的数据算法,将分散、独立的部门归于系统治理体系之中,形成以智慧平台为中心的网络状治理结构。

此外,数智技术弥合韧性安全城市的治理空隙。就承灾主体与治理主体的空隙而言,数智技术驱动的信息互通、资源配置以及精准监测,能够充分拓展群众参与途径,缩小部门治理主体与群众承灾主体的间隔,推动“政社合一”的韧性治理力量归集。从部门分割的间隙来看,数智技术的跨时空、跨地域属性超越传统治理工具的单一性,延展部门间资源互通、信息共享的渠道,弥合因地域限制产生的治理空隙。

数智技术赋能韧性安全城市建设的实践路径

数智技术发展为韧性安全城市建设提供了广阔的空间,只有不断增强城市的韧性,才能有效助力城市安全运行,真正把数智技术优势转化为治理效能,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一是稳步推进数智基础设施建设。数字信息传输依赖于数智技术的支撑。完善城市数智基础设施建设可通过以下两种途径:首先,激活既有的数字应用平台资源。借助供水、排水、供气、供电等城市生命线相关的行业基础设施,设计数字综合应用平台,打牢数字基座。其次,进行区域差别化基础设施

建设。数智基础设施建设需耗费大量的人力物力财力,可以考虑分区域、分时段进行建设。充分结合当前我国城市更新政策,对老旧城区进行数智技术改造,在新城区运用新技术拓展智慧城市创新性应用场景,允许部分区域先试先行,形成梯度化、层次化的数字技术迭代升级结构。

二是创建清晰明确的韧性治理制度环境。制度是韧性安全城市建设的保障。在国土空间规划方面,建立涵盖城市规划、建设、更新各环节的制度体系,力争以制度化、标准化、法制化的方式减少治理的主观偏差。在韧性安全评估方面,分层分类构建韧性安全评估指标,例如功能韧性、治理韧性、人员安全韧性等,明确韧性城市建设方向。在韧性安全建设的职责配置方面,建立权责明晰的组织结构并设置职责清单,可借鉴先进经验,设立“韧性执行官”“韧性单元”,并设置明晰的部门职责,提升协作能力。

三是完善高效联动的韧性治理系统。多元主体以及区域间的协同联动是充分激发数智动能的关键。处于同一城市的部门之间建立信息技术共建共享的联动机制,避免数智技术平台重复建设。例如,武汉市成立城市运行管理中心,接入公安、水务、应急管理等部门专业指挥信息系统,实现“一体联动”。建立数智技术应用部门与技术服务机构的联动机制,发挥研究机构的智库作用,为韧性安全城市建设提供技术支持支撑。在区域协同的基础上,各城市积极构建数智技术合作战略协议框架,促进区域间技术共建共享共用,提高资源使用效率,降低运营成本,形成推进城市健康运转合力。

[作者分别为中共天津市委党校与南开大学联合培养博士后,中共天津市委党校科研处处长、教授。本文为天津市哲学社会科学青年项目(TJZZQN24-001)阶段性成果]

