



# 能牵着宠物逛商场了吗？ 我市两商场“试水” 部分商业体配备宠物专用电梯、休息区等

## “宠物友好”还需兼顾他人感受

■ 记者 黄萱

近年来,“宠物经济”升温,我市多家商场、餐厅纷纷打出“宠物友好”招牌:不仅允许宠物进店,还配备宠物手推车、专属电梯和休息区,甚至设有宠物游乐场。这一举措让养宠人士可以携心爱的宠物一同购物、就餐,享受轻松的陪伴时光,也为商业体吸引客流增添了新亮点。

记者近日走访发现,“宠物友好”已成为许多商场的新卖点。在这些商场里,租一辆宠物手推车就能带着宠物轻松逛遍各类店铺。

在恒隆广场,市民推着宠物手推车购物的场景随处可见。一位市民表示,宠物已成为情侣、夫妻乃至带娃家庭的重要成员,“有时候宠物带给我们的情绪价值甚至比亲人、朋友还多。我们希望宠物能和我们一起享受生活,包括逛商场、吃美食。恒隆广场就是我们常去的地方。”记者了解到,该商场允许小型犬入内,但必须牵绳或放入

宠物推车。商场兴安路一侧的空地上还设置了等比例缩小的宠物游乐区,配有攀爬设施、滑梯等,供宠物释放天性。

印象城同样打出“宠物友好”旗号,不仅允许宠物入内,还提供宠物推车租赁服务。其C区天台设有专门的遛宠及宠物社交空间。商场相关负责人介绍,考虑到年轻群体养宠及携宠消费的需求不断增长,商场优化了相关规则与配套,打造更完善的“宠物友好”环境。“现在宠物不仅能在商场里逛,还能和主人一起进入餐厅就餐。有的餐厅会安排带宠物的家庭在特定区域就餐,有的则允许宠物车进入。这也为商场带来了更多客流。”

除了这两家商场,我市部分商业体还配备了宠物专用电梯、休息区等设施,不断完善配套服务,“带宠物逛商场”正逐渐融入市民日常生活。

天津社会科学院社会学研究所副研究员李宝芳指出,“宠物友好”场所的兴起远非单纯的商业噱头或短暂潮流,它是社会结构和个体需求变化的映射,正在重塑公共生活

空间。从社会学角度看,这一趋势具有多重积极效应。首先,宠物是天然的“社交催化剂”。在允许宠物进入的商场、餐厅或公园里,陌生人之间更容易因宠物展开交流、分享经验,甚至建立新的社会联系,有助于缓解现代都市普遍存在的“陌生人社会”疏离感,推动非正式社交网络的形成。其次,在高压工作、孤独感普遍存在的环境下,宠物已成为重要的情感支持来源。让宠物走进更多公共空间,实质上是社会对这种情感需求的认可与回应。与此同时,“宠物友好”打破了传统意义上将宠物排除在“文明”公共生活之外的观念,体现出社会对多样化生活方式与家庭结构的包容,使城市空间更温情、更人性化,更贴近现代人的多元需求。

同时她也提醒,并非所有公共空间都适合宠物进入,应清晰界定“宠物友好”的适用范围,在满足携宠人士需求的同时,要兼顾其他人群的安全、舒适和健康权益,这样才能让“宠物友好”真正成为城市文明的新风景。



日前,东丽区紫都菜市场投入运营,方便周边十多个小区居民采购。 记者 周伟 摄

## 怀旧风“吹热”老玩具

### —— 中古玩具市场持续火热

■ 记者 张家民

近几年,包括中古玩具在内的老玩具受关注度越来越高。无论是变形金刚,还是黑猫警长,都承载着时代的记忆。正是这份怀旧情怀让老玩具市场越来越热。

8月15日晚,北辰区铁东北路附近一个大型夜市里,一个摆着变形金刚、蝙蝠侠等玩具的摊位前围了不少三四十岁的顾客。“一些玩具陪伴了我们的童年。现在买一个中古玩具,感觉既亲切又满足。”一位正在挑选玩具的顾客说。

成年人青睐的“中古”还包括很多“海淘”回来的洋玩具。在摊主小刘的摊位上摆着阿童木、梅特龙星人、胸前有钟表的快兽布斯卡等十几件玩具,这些玩具价格都不低。小刘向记者介绍了一个“秘籍”——如果中古玩具还具备原来的功能会更保值!他按了一下快兽布斯卡头上的角,它便说起话来……

今年43岁的杨先生说,自己进入这个行业颇为偶然。“大概是2018年,我在拆迁片区遇到一位居民,他把家里的一大堆老玩具以非常便宜的价格卖给了我。我当时生怕短时间内无法出售。”但让杨先生没想到的是,到旧货市场上,这些“老玩具”几分钟就全被买走了。“中古玩具价值不菲,有的能卖一两千元,我卖得最贵的一件是3000多元。”杨先生说。

什么叫中古玩具?杨先生告诉记者,中古玩具指停产20年以上、具有特定文化属性和收藏价值的玩具。在天津,业内一般把2000年以前生产的玩具叫做中古玩具。

不仅是中古玩具,在一些旧物市场和夜市,未达到中古玩具级别的二手玩具也受到人们的青睐。在红桥区某市场,记者看到一个流动摊位前围满了家长和孩子,摊位上摆着变形金刚、奥特曼和很多叫不上来名字的玩具。老玩具不仅吸引着成年人,也有不少孩子来“淘宝”。

业内人士介绍,现在天津有专门经营老玩具的夜市,在一些旧货市场也经常见到卖老玩具的小摊,还有一些店面也在经营老玩具。可以说,老玩具已经形成一个颇具规模的产业。

## “老古董”变现翻新 零部件创作成景

### 社区巧解“僵尸自行车”难题

微信群通知、楼门口张贴告示,甚至使用传统的大喇叭进行广播,确保每位居民都能知晓这次治理活动。

专业回收公司为每辆旧自行车合理定价,居民既可以选择将自行车变现,也能兑换食用油、卫生纸等生活用品。对于行动不便的老人,社区还推出了预约上门回收服务,由党员志愿者上门义务搬运。首次活动就有120多辆废旧自行车被回收处理,楼道通行空间平均增加了40%,社区道路全部恢复通

畅,绿化带边缘也变得整洁美观。

“针对社区内废旧自行车处理问题,社区已建立起一套长效管理机制,定期组织集中回收活动。”社区负责人介绍,下一步还将设立“社区旧物改造工坊”:一方面,对车况较好的旧自行车进行翻新维修,改造成社区版的“共享单车”供居民免费使用;另一方面,利用车轮、车架等零部件进行艺术创作,让“僵尸自行车”变废为宝,为小区增添独特景观。

## 社工站里“娃娃老师”教老人用手机

### “小带老”跨越“数字鸿沟”

智能手机使用技巧讲解环节,“娃娃老师”们一对一地走到老人身边手把手教学,从最基础的拨打电话、发送短信到微信视频通话的操作,再到手机亮度调节、铃声设置等常见功能,他们用稚嫩的声音耐心讲解,直到老人们学会为止。在帮助老人的过程中,孩子们也学会了关爱和尊重长辈,体验到了付出的快乐。此次活动受到社区老人们的普遍欢迎,68岁的独居老人孙奶奶笑着说:“这些小

家伙教得可耐心了,我现在终于会用微信视频跟在外地工作的儿子聊天了。”

“此次活动不仅帮助老人们快速掌握了实用的智能手机使用技巧,更在无形中拉近了代际之间的距离。”周良街道工作人员表示,社工站将持续开展此类活动,让“小带老”成为常态,让科技的种子在代际传递中生根发芽,让和谐友爱的社区氛围在互动中愈发浓厚。

本报讯(记者 何欣)近日,宝坻区民政局联合周良街道社工站、宝青社会工作服务中心在周良街道水苑社区共同开展“小手拉大手暑期网络知识科普”主题活动,十几名活泼可爱的孩子变身“娃娃老师”,与银发苍苍的爷爷奶奶齐聚一堂,开启一段奇妙的网络知识科普之旅。

活动伊始,社工以通俗易懂的语言,结合一个个真实案例向老人们生动揭示了常见的电信诈骗手段。“大家看,这种发链接告诉您中了大奖的,千万不能点!很可能是钓鱼网站!”社工一边在大屏幕上演示,一边反复叮嘱。

“爷爷,这个按钮就是发语音的,您按住说话就行。”“奶奶,我教您怎么看天气预报,这样您每天出门买菜前就能知道天气情况啦。”在随后进行的“小带老”

# 足不出户 办理分类广告

分类信息刊登项目

- 公 告 · 寻人启事 · 减资公告 · 声 明 · 遗失声明
- 注销公告 · 免责声明 · 指定承租 · 生日祝福 · 结婚启事
- 资产债权公告 ·····

扫描二维码 进入小程序办理

