



# 津夏亲海 奔赴这片蓝



■记者 郝一萍 宁广靖

亲海文旅有多少种打开方式?

蜿蜒的海岸线“框”出一幅天津亲海文旅的鲜活画卷——晨光熹微,在东疆亲海景区(以下简称亲海景区)与日出来一场浪漫邂逅;烈日当空,工业文明与海洋文化在天津长芦汉沽盐场(以下简称汉沽盐场)深情“相拥”;华灯初上,天津泰达航母主题公园里烟花绽放,璀璨夺目……

作为我市亲海文旅资源聚集地,近年来,滨海新区积极推动旅游资源统一开发,持续完善“吃、住、行、游、购、娱”全产业链,打造主题鲜明、独具特色的亲海文旅消费目的地。

滨海新区文旅日新月异——滨海文化中心、中新友好图书馆、国家海洋博物馆(以下简称海博馆)等一批大型文化场馆相继建成,滨海新区文化馆、滨海新区博物馆、古林古海岸遗迹博物馆等一批重要场馆也逐一完成改造提升。

去年,滨海新区打造了东疆“海风市集”、天津方特欢乐世界“空中旅游巴士”、海悦盐韵文化园等一批文旅消费新场景;推出“天津滨海文旅一票通”,囊括了天津泰达航母主题公园、天津极地海洋度假区(以下简称海洋度假区)等众多景区。截至目前,“天津滨海文旅一票通”发售量已

达20万张。

滨海新区的亲海文旅品牌影响力日益增强。海博馆已成为享誉国内外的海洋文化新地标,天津长芦海盐文化旅游区获评国家4A级旅游景区,亲海景区和潮音寺景区获评国家3A级旅游景区。

今年前7个月,滨海新区重点景区共接待游客1445.85万人次,与去年同期相比上升10.45%;总收入达10.42亿元,同比上升5.83%。

前进的脚步从未停歇。汉沽盐场利用原老旧厂房,加大了亲子研学项目开发力度;海博馆在今年暑期精心设计了十余个特色研学项目,将科普教育、艺术创作与亲子互动巧妙地融合起来……

不久前,滨海新区文化和旅游局发布“蓝色海洋之旅”经典路线图——在东疆亲海公园等待日出;在海博馆感受远古海洋生物的魅力;“夜宿”海洋度假区,观赏在头顶游过的鱼群……海边层出不穷的网红“打卡”点,随手一拍就是朋友圈的“九宫格”美图。

“近年来,滨海新区旅游业发展势头迅猛,对促进港产城融合发展起到了重要的带动作用。”滨海新区文化和旅游局相关负责人表示,“旅游产品需要不断推陈出新。未来,我们将进一步加强亲海文旅目的地建设,以文塑旅,以旅彰文,提升滨海文化吸引力,把文化资源优势转化为旅游产品优势,为港产城深度融合发展贡献更多新动能。”

## 游客住景区观日出 焰火秀暑期“火出圈”

8月10日早上5时多,亲海景区观景台迎来第一批游客。为了等待第一缕阳光,部分游客前一天晚上就住进了景区里的日出东疆·露营基地。这里有平顶房、星空尖顶房等造型各异的房间,每到暑期,入住率超过80%。

“夏季的晚上,很多游客选择在露营基地烧烤、畅饮、聊天,第二天躺在房间里看日出。”天津东疆综合保税区文化和旅游局副局长苏顿说。

北京游客小汪告诉记者:“之前,看到很多网友推荐去亲海景区观日出,我心里就‘长草’了。今年暑期,我就和几个同学结伴过来了。正赶上‘日出东疆·毕业季’的活动,持高考准考证或大学生学生证,可以享受餐饮、住宿、游玩项目、景区门票等多种优惠。这一趟下来,我们省了好几百元。”

“以前,游客可能单纯为了戏水而来;如今,深度游的需求越发明显。为此,天津东疆综合保税区针对亲子游上新了‘魔法’工坊、户外音乐演出以及沉浸式演出剧等演艺项目,并推动海贝乐园在暑期与大家见面。”苏顿说。

浅滩赶海、抓鱼摸蟹、桨板体验、魔网蹦床、无动力乐园、海上小火车……在海贝乐园,一大批游玩项目深受亲子游客欢迎。自5月起,亲海景区就迎来文旅旺季。5月,这里接待游客超60万人次,6月和7月客流量持续增长。目前,亲海景区接待的游客中,外地游客约占30%。

8月10日上午9时许,不少游客已经踏入北塘古镇。

“我刚转了一圈,听说这儿有几家海鲜饭店不错,不少人专

门奔着吃海鲜来的。我一会儿拍完照也过去尝尝。”来自河北廊坊的张先生说。

张先生说的饭店位于北塘古镇凤凰街。“这都是今早刚捞上来的,你看这虾还活蹦乱跳的。”一家海鲜饭店的老板向游客展示新鲜的食材。

在距离北塘古镇十多公里的天津泰达航母主题公园,“夜上津门·焰遇航母”大型沉浸式夏日音乐焰火秀激情上演。这场以“烟花星球”为主题的焰火秀活动,串联了金星“信念之光”、木星“治愈之森”、水星“挚恋之海”、火星“勇气之巅”与土星“理想之城”五大场景,用光、火、声、影编织成一场沉浸式的宇宙漫游。

天津泰达航母主题公园相关负责人表示,为了给游客带来更好的游玩体验,除了7月5日至8月30日每周六、周日晚的焰火秀外,该公园还将北岛焰火观演区扩大至4.6万平方米,并增设了840米水上栈道,游客可以饱览航母编队的钢铁雄姿。

据了解,天津泰达航母主题公园被评为“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。“今年,航母迎来全面焕新升级,舰体外完成重新涂装,内部经过主题化改造,让人仿佛置身真实的航母作战场景。全新开放的五甲区域,四面环绕式大屏循环播放震撼的‘航母编队’影像。”该负责人表示,景区通过产品创新、场景升级和业态拓展三大举措,构建多元化消费生态。比如,文化商业街引入天津老字号与特色甜品店,旗舰店“上新”超百款原创文创及联名商品,打造“可玩可购”的文旅消费链条。

## 日客流上涨约10% 研学体验受亲子客群追捧

今年暑期,迎来客流高峰的还有汉沽盐场。最近,天津长芦汉盐文化旅游发展有限公司运营总监苏坤有点忙。景区里新设的“知盐学堂”系列展览馆进入试运营阶段。

“我们今年加大了亲子研学项目开发力度,利用老旧厂房,集中打造了五个功能厅,重点展示本地盐、渔文化相结合的特色内容。”苏坤告诉记者。

据了解,“知盐学堂”占地4000余平方米,集文化参观、科技体验、手工体验于一体。院内设有高2米的巨型“芦台印”雕塑、可攀登的蔡家堡渔船实物、古代煎盐工具“盘铁”和八卦帆风车。

“在汉沽盐场,我们不仅能了解制盐知识,还能感受盐田生态。这种沉浸式的工业体验实属难得,让孩子在游玩中学习。”来自北京的王女士带着孩子体验传统制盐工艺后表示。

科普研学是汉沽盐场工业游的传统项目。不久前,一个来自甘肃的研学团队专程到访,团队成员在专业指导下体验了从采卤、晒盐到收盐的全过程。“工业研学不同于传统景点游览,它能让人们直观了解生产流程背后的科学原理。”苏坤说。

据介绍,今年暑期,汉沽盐场周末单日客流量较以往上涨约10%,其中超半数游客来自外地。

“在我们的客群里,年轻游客居多,我们今年尝试从散客观光游向沉浸式体验转型。”苏坤表示,为此,汉沽盐场新增了萌宠乐园、卡丁车以及根据抗日故事开发的“盐工

的一天”沉浸式剧本演艺等项目,让游客参与其中。一位游客在体验后感叹道:“沉浸感很强,这些实物展品让历史变得生动可感。”

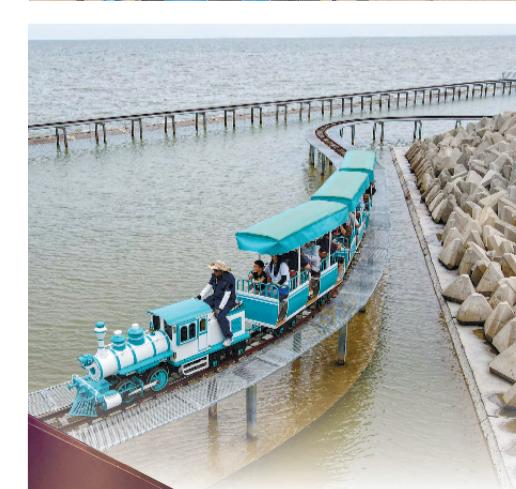
文旅场景与教育资源的结合让“体验式学习”变得生动有趣。

7月26日,在海博馆的展厅,一群七八岁的孩子正围在实验室前,全神贯注地观察老师手中的烧杯。这是海博馆暑期特别推出的“不相容的海水”实验课堂,孩子们通过亲手调配不同盐度的海水,直观了解海洋分层现象。

今年暑期,海博馆精心设计了十余个特色研学项目,将科普教育、艺术创作与亲子互动巧妙地融合起来。我们希望通过寓教于乐的方式,让孩子们在玩耍中学习海洋知识。”海博馆副馆长刘洁表示,在“坚硬的贝壳”工作坊,小朋友们可以通过显微镜观察贝壳的微观结构,了解软体动物的生存智慧。在“我是海洋守护者”互动板块,孩子们可以通过模拟海洋污染实验,亲身体会环境保护的重要性。

互动体验是海博馆今年暑期的一大亮点。孩子们沉迷于传统的鱼拓技艺,创作出一幅幅生动的作品;用环保材料制作形态各异的水母灯饰,在制作过程中了解水母的特性。

“上次来海博馆,孩子回家后兴致勃勃地讲述了一晚上海洋知识。这次过来,他又有了新的体验。”一位参加完活动的家长表示,这种寓教于乐的教育方式,比传统的课本教学更能激发孩子的学习兴趣。”



## 暑期客流量约占全年40% “夜场模式”嗨翻海洋度假区

7月5日晚8时,海洋度假区灯火通明。在平日这个时间早已闭园的园区内,游客们仍穿梭在蔚蓝的隧道间。从这一天起,该景区正式开启“夜场模式”,“极地嗨浪节”的序幕随之拉开。

“从7月5日到8月24日,每天下午4时到晚上8时30分,夜场会对外开放。”海洋度假区营销部部长周珂芯告诉记者,暑假期间并非简单的延时营业,而是推出了极地大巡游、科学魔法秀、泡泡魔法秀、小丑互动、俄罗斯与非洲舞蹈秀等新节目,并开放了全新的海洋嘉年华板块,涵盖九项游乐设施,而经典的鲸豚剧场、人鱼童话等演出仍如期上演。

暑期是海洋度假区的“黄金时段”。据周珂芯介绍,从每年暑期的客流量统计看,7月中旬至8月底的日客流量通常比其他月份高20%,周末单日游客量可达上万人次。“暑期客流量占全年客流量的40%左右。”她说,为迎接客流高峰,海洋度假区优化了运营方案,户外大马戏和演艺活动将根据客流情况灵活加演场次,尽量让每位游客都能观看演出。

说到夜场体验,不得不提海洋度假区的经典项目“夜宿海洋馆”。“6月,这里举办了三场夜宿活动,暑期将根据预约情况继续开放。游客可在闭园后探秘场馆,夜宿海底隧道,清晨醒来时还能观赏鱼群在头顶游弋的奇妙景象。”周珂芯说。

据了解,“夜宿海洋馆”活动需至少10组家庭报名方可成团,每月开放一至三场。参与者不仅能体验“海底入睡”,还能享受专属讲解服务,并获得自由探索的时间。799元/人的费用包含门票及食宿。“夜宿活动主要吸引亲子家庭和情侣等客群,许多家长带孩子来体验,不少幼儿园也会组团参与。”周珂芯说。

在海洋度假区,动物们也有自己的“粉丝”——白鲸“大白”因爱做鬼脸而出名,海狮“Coco”因追逐游客的奶茶走红抖音……“有一名小男孩与‘Coco’是好朋友,经常来看它。”周珂芯表示,北极熊“Pizza”也是这里的明星。这只北极熊在此出生并长大,成为许多游客“打卡”照片中的常客。

为了与更多景区联动,海洋度假区去年加入了“天津滨海文旅一票通”。游客通过“天津滨海文旅一票通”订票可享受专属优惠。“从每周监测数据上看,通过该平台订票的游客很多,这为我们提供了更多的展示机会。”周珂芯说。

眼下,周六、日营业时间延长至21时的海博馆,已成为游客暑期亲海旅游的热门选择。“暑假期间,海博馆共开放12个常设展览和3个临时展览,为游客呈现多元融合的文化盛宴。”刘洁表示,游客可以在清凉的展厅里,欣赏来自英国维多利亚与艾尔伯特博物馆的124套典藏珍品、以“文物复刻+光影”形式展出的《一醒惊天下·三星堆沉浸式光影艺术展》、近百件澄江生物群标本以及岭南画派、长安画派等60余幅名家作品。此外,馆方还特别设计了探秘集章、青春纪念票等互动活动,让游客的参观体验更加丰富。

据介绍,两个多月以来,海博馆客流量明显攀升。数据显示,6月,周末日均客流量达1.2万人次,较4月增长81.61%,其中84.5%为来自山东、北京等地的游客。“我们希望通过延长开放时间和丰富活动内容,让不同时段的游客都能获得更好的参观体验。”刘洁说。

中新天津生态城妈祖文化园(以下简称妈祖文化园)也是游客亲海旅游的一个重要“打卡”地。

妈祖文化园占地约4万平方米,所属地块通过填海造陆而成,三面环海,宛如一颗璀璨明珠镶嵌于渤海之滨。“俗语讲,‘有海水处有华人,华人到处有妈祖’,在这座具有浓厚海洋文化底蕴和盐渔文化特色的海滨城市兴建妈祖文化园,是对历史文化的传承与弘扬。”在妈祖文化园,讲解员以这样的开场白带领游客开启一段文化之旅。

可容纳千余人的妈祖圣像广场上总是聚集着不少游客,“这里有世界最高的妈祖圣像,高达42.3米。”一位来自河北唐山的游客表示,这是他第三次来天津,每次过来,他都会围着海边的各大景点玩上一天。“这次来,我发现一个小众的看海胜地——东疆建设开发纪念公园。那里的防浪堤是大方格子形状的,独具艺术性,在海浪的拍打下别具风情。有网友说,幸运的话,每年四五月能在那里的防浪堤邂逅神秘的‘蓝眼泪’,明年我要去看看海面荧光闪烁的奇观。”他说。