

山水林田湖草沙

——读懂“两山”理念的系统观念

学习 记

今年是绿水青山就是金山银山理念提出 20 周年。做好绿水青山就是金山银山这篇大文章,离不开“两山”统筹兼顾、协同共进,同样离不开对生态文明建设的系统性规律性认识。

“统筹山水林田湖草沙系统治理,这里要加一个‘沙’字。”2021 年全国两会期间,习近平总书记在内蒙古代表团谈及生态治理,专门把治沙问题纳入其中。

一字之增,令人眼前一亮,给人深刻启迪。

从发展脉络看,从 2013 年在党的十八届三中全会上提出“山水林田湖是一个生命共同体”,到 2017 年中央深改组会议将“草”纳入其中,再到 2021 年全国两会“加一个‘沙’字”……其间,生态治理的系统观念持续深化,生命共同体的深刻内涵不断丰富,“算大账、算长远账、算整体账、算综合账”的工作思路愈加明晰。

这种眼光与思维,自习近平同志在地方工作时开始,一脉渊源有自。

1997 年 4 月,习近平同志来到福建三明市将乐县常口村调研。眼前是清澈的金溪,对岸山上是大片原始林。见此情景,他语重心长:“青山绿水是无价之宝,山

问计于民谋发展 齐心协力绘新篇

—— 广大人民群众积极为“十五五”规划编制建言献策

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋划之年。“十五五”时期在我国基本实现社会主义现代化进程中承前启后、意义重大,科学谋划好“十五五”时期经济社会发展事关全局。

5 月 20 日至 6 月 20 日,“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动,累计收到网民建言超过 311.3 万条,为编制“十五五”规划提供了有益参考。

创新形式 注重实效

当前,我国网民规模超过 11 亿人,互联网是倾听人民心声、汇聚人民智慧的重要渠道。

这次网络征求意见活动分别在人民日报、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台开设专栏,听取全社会意见建议。这是继“十四五”规划编制工作网上意见征求活动之后,我国再次通过互联网就规划编制向全社会征求意见和建议。

活动过程中,各平台立足自身定位和优势,创新建言渠道和互动方式,充分调动网民积极性,把问计于民真正落到实处。

广泛动员,扩大活动覆盖面。人民网发挥“领导留言板”2 万多家办理单位优势,联动地方频道深入基层展开多种形式动员;新华社客户端立足上千万月活数,通过首页和开页页展示、弹窗推送等多种方式扩大推广,凝聚社会各方智慧。

技术赋能,参与建言更便捷。央视网进行智能化平台升级、移动端适配,降低活动参与门槛;人民网引入智能语音交互功能,设置“写易”人工智能(AI)建言助手,丰富网民留言方式。

创新互动,提升用户体验感。“学习强国”推出积分奖励机制,精选摘编高质量留言,“建言摘登”累计阅读

区要画好‘山水画’,做好山水田文章。”

“我们要把林业产业和林业生态统一抓好,要把水土保持摆在重要位置,否则将来就会满目荒山,两手空空。”他这样叮嘱当地干部。

1999 年 11 月,赴龙岩市长汀县调研,在察看了当地为治理水土流失开垦的果园后,已是中午 12 点多,习近平同志却马上组织大家开会讨论情况。他深刻指出,“要把农业综合开发、山水田林路综合开发和小流域水土流失综合治理结合起来,变劣势为优势,推动长汀经济的发展”。

从“做好山水田文章”到“山水田林路综合开发”再到“山水林田湖草沙系统治理”……坚持系统观念,从生态系统整体性出发,实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一,思路一脉相承。

一方面,“经济要上台阶,生态文明也要上台阶”。要实现两个“上台阶”,就要从顶层设计开始,探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。

另一方面,保护“各种自然要素相互依存而实现循环的自然链条”,也要追根溯源、系统治疗,“从系统工程和全局角度寻求新的治理之道”,防止头痛医头、脚痛医脚。

在《之江新语》一篇题为《生态省建设是一项长期战略任务》的短文中,习近平同志对当时的“社会生态病”进行生动阐释:既有环境污染带来的“外伤”,又有生态系统

量超 6000 万人次;新华网构建多层次立体传播网络,在重要位置展示精选建言,加强报道评论与互动反馈。

“活动一开始,我就积极参与,没过几天就收到了回复。党和政府真心实意倾听老百姓的声音,让我感到特别欣慰。”来自湖南常德的退休干部李俊儒说。

广泛参与 积极建言

这次网络征求意见活动参与度高、覆盖面广,广大人民群众积极建言献策,提出了许多有价值的意见建议。

本次活动在建言主题方面新增了“人工智能+”“文化遗产传承保护”“共同富裕”等多个板块,充分听取群众各方面诉求和多层次需要。社会各界积极参与,提出了不少真知灼见。

在北京从事食品餐饮业的胡龚圳说:“我从实际出发,提出了加强源头批发行业食品安全管理和终端餐饮行业整治抽查的建议,希望全行业能共同努力,守护好‘舌尖上的安全’。”

天津市信访办原二级巡视员刘建高深耕基层信访工作多年。在这次网络征求意见活动中,刘建高结合工作经验,提出了加强实地走访调查做好信访工作、解决群众急难愁盼等多项建议。“现在虽然退休了,也要深入基层、深入群众,当好党和政府的参谋助手,多观察、多分析、多总结,为国家高质量发展作贡献。”刘建高说。

“建立与完善 AI 技术在互联网平台的使用规范制度”“优化中西部地区师资配置,为中西部发展提供人才”“建议加大对农村快递网点的政策扶持”……本次活动的留言内容既有聚焦国家战略的宏观思考,又有关注民生问题的微观感受,既直面现实难题,又提出操作性路径,体现了“问题导向”与“方案思维”的深度融合。

“本次‘网络问计’在全校征集到数量可观、质量上乘的建言,为‘十五五’发展建言献策已经成为一堂生动鲜

被破坏造成的“神经性症状”,还有资源过度开发带来的“体力透支”……“这种病一天两天不能治愈,一副两副药也不能治愈,它需要多管齐下,综合治理,长期努力,精心调养。”

2023 年 6 月,世界环境日之际,习近平总书记来到内蒙古巴彦淖尔,用两个半天时间,看齐了湖、田、林、沙、水。在随后召开的座谈会上,总书记进一步强调完整、准确、全面贯彻新发展理念,“坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”。

“塞外明珠”乌梁素海,蓝天碧水,飞鸟翔集。

最初当地“就水治水”,迟迟不见效,遵循总书记综合治理、系统治理的理念,深刻认识到问题表现在湖里,根子在岸上,多管齐下成效明显。一幅生态美、产业兴、百姓乐的美好图景徐徐铺展。

这是系统观念的生动体现,也是发展和保护协同共生的科学实践。

“坚持唯物辩证法,就要从客观事物的内在联系去把握事物,去认识问题、处理问题。”只有在思想上树立大局观、长远观、整体观,在行动上真正像对待生命一样对待生态环境,找准方向,创造条件,才能让绿水青山源源不断地带来金山银山。

新华社北京 8 月 13 日电

发扬民主 凝心聚力

开门问计的过程,也是发扬民主、凝聚共识的过程。311 万余条建议,承载着广大人民群众的心声,彰显全过程人民民主的蓬勃脉动。

“向全社会征求意见和建议,是实现决策民主化、科学化的重要途径。”清华大学公共管理学院教授鄂一龙说,此次网络征求意见活动持续一个月,旨在充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验,彰显了以人民为中心的价值取向。

中国社会科学院政治学研究所助理研究员李熠认为,通过互联网就规划编制向全社会征求意见和建议,能够激活治理体系的“神经末梢”,保障每一位公民都有机会参与国家和社会治理,使政策供给精准响应民生需求,体现民有所呼、政有所应的执政底色。

“期待老百姓的‘金点子’‘好声音’能成为国家发展的‘金钥匙’”“期待新的五年规划能带来更多实实在在的益处”……不少网民踊跃留言,点赞本次活动。

上下同欲者胜。让人民智慧更好转化为治理效能,需要建立科学、长效的机制,确保民意征集不走过场、建议办理不敷衍,政策落地见实效。

国家发展改革委发展战略和规划司副司长彭实铖表示,“十五五”规划编制过程中,将坚持开门问策、集思广益,多方式多渠道广泛听取意见建议,努力把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划中,不断增强规划的科学性和可操作性。

把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,共绘最大同心圆,必将凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人民对美好生活的向往。

新华社北京 8 月 13 日电

生态城生态产品总值去年首次突破百亿元

(上接第 1 版)绿色生态屏障一级管控区内建成面积超 300 平方公里的“林田水草·河湖湿地”一体化生态区域,蓝绿空间占比达 66.2%。生态产品价值实现机制逐步建立,完成蓟州区、宁河区、中新天津生态城等试点区域生态产品价值核算和海洋生态系统价值试算,发布生态产品总值核算技术规范,打造特色生态旅游线路 53 条、乡村旅游重点片区 12 个,“津农精品”产品 225 个,建成蓟州春山里、宁河七里海贝贝农场等一批特色生态文旅项目,滨海新区完成林业碳汇一期项目 8950 亩,碳排放交易市场连续 9 年履约率达到 100%。

作为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和天津市生态产品价值核算试点,中新天津生态城自诞生之日起就始终坚持走生态优先、以绿生金之路。2025 年是生态城打造国家绿色发展示范区升级版的开局之年。示范区升级版实施方案将 GEP 指标纳入顶层设计,作为绿色

发展关键指标与 GDP 共同成为核心引领指标,推动生态城实现 GDP 与 GEP 双提升的可持续发展路径。成为 GEP 核算试点以来,生态城率先出台团体标准,相关经验上升为天津市地方标准。今年 6 月,生态城 2024 年 GEP 核算报告顺利通过专家评审,核算结果量化评价了生态城开发建设以来两个跨越式转变——通过人工开发建设,生态产品从单一到多元,从最初的调节服务,拓展形成全维度生态产品体系;2024 年生态城生态产品总值首次突破百亿元,达到 111.2 亿元,较开发建设之初增长近 21 倍,实现了盐碱地向“绿富美”生态之城的华丽蜕变,充分体现生态城不仅成为“绿水青山”的守护者,更成为“金山银山”的创造者。

绿色低碳发展是实现高质量发展与生态环境保护协同共进的必由之路。下一步,我市将持续深耕生态建设,让“两山”理念在津沽大地结出更多硕果。

地道里的金融尖兵

件,要冒险从敌占区偷偷运进来,采购员每次出去都像闯鬼门关。”

日本鬼子的扫荡更是悬在头顶的“利剑”。“我们时常需要进行战略转移,今天在这个村,明天到那个村,敌人一来,就得赶紧掩埋机器和枪支——机器要用油布包好,枪支拆开,零部件藏在不同的地方。”冯子臣至今清楚记得 1943 年秋后那次残酷的扫荡,“鬼子突然包围了村子,两处地下室被发现了,两位工友当场牺牲,损失很大……”说到这里,老人眼圈红了。

1945 年 1 月,冯子臣光荣地加入了中国共产党。同年 8 月 15 日,日本投降的消息传来时,已从山东转移至河南的他,正和工友们在一处秘密地下室继续印钞工作。“同志们都特别高兴,把机器擦得锃亮,还一起唱了《义勇军进行曲》。”冯子臣说,在那个烽火连天的年代,鲁西银行印制的边币为稳定抗日根据地经济、支持革命战争发挥了重要作用。

解放战争期间,冯子臣跟随党组织转战南北,在极其艰苦的环境中,他始终坚守在印钞岗位。1949 年前后,他

来到天津,继续在金融战线贡献力量。1953 年,经组织培养,冯子臣进入速成中学学习,因成绩优异被保送至天津大学。此后,从天津大学团委副书记,到天津理工学院(现天津理工大学)党委常委、宣传部部长,他兢兢业业工作,直到 1990 年离休。

“没有共产党就没有新中国,没有千万人民的牺牲和艰苦奋斗,哪里来的现在的好日子?”如今,走过近一个世纪的冯子臣老人每天雷打不动地读书看报,还要在走路机上坚持锻炼半小时。聊起新闻时事,他眼睛发亮,话语里满是自豪:“你看现在咱们国家,航母下海,飞船上天,别人有的咱有,别人没有的咱也有,看谁还敢欺负咱!”

临近采访结束,老人似是有感而发,轻声吟诵起毛泽东诗词《念奴娇·昆仑》:“横空出世,莽昆仑,阅尽人间春色……太平洋里,环球同此凉热。”冯子臣爷爷念得很慢,声音不高,饱含深情的诗句里道出的正是他们那一代人最朴实的期盼——盼着这太平世界,盼着人人都能过上好日子。

■新华社记者 申铖 吴昊

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在 13 日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔 5 万元以下日常消费,以及单笔 5 万元及以上的重点领域消费。贴息比例为 1 个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的 1/3,政策实施期为 1 年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等 8 类主要领域。贴息比例为 1 个百分点,可以贴息 1 年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是 100 万元,单户享受贴息最高 1 万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立 5000 亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至 6 月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额 21.2 万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额 2.8 万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照 1% 的贴息比例,意味着 1 块钱的贴息资金,有可能带动 100 块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社北京 8 月 13 日电

智能网联新能源汽车规范宣传等

两部门向社会公开征求意见

据新华社北京 8 月 13 日电《市场监管总局 工业和信息化部关于加强智能网联新能源汽车产品召回、生产一致性监督管理与规范宣传的通知(征求意见稿)》13 日发布,从即日起至 9 月 15 日,向社会公开征求意见。

征求意见稿共包含加大智能网联新能源汽车缺陷调查与召回管理力度、强化智能网联新能源汽车生产一致性监督管理、加强企业广告活动和商业宣传行为监督、强化智能网联新能源汽车事件事故报告与深度调查 4 方面内容。

征求意见稿提出,企业向消费者提供有关智能网联新能源汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时,应当真实、全面,不得做虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传,确保消费者正确理解和驾驶智能网联新能源汽车。企业在组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中,不得暗示消费者可以视其为自动驾驶系统,具备实际上并不具备的功能,防止驾驶员滥用。

征求意见稿还提出,企业未经备案不得开展 OTA 升级活动,不得将未经充分测试验证的软件版本推送给用户,不得通过 OTA 方式隐瞒缺陷,确保生产的搭载组合驾驶辅助系统的智能网联新能源汽车产品与准入产品一致,并承担产品安全责任。