



## 市疾控中心官网上线国内首个大气环境健康 WHAair 指数风险预报预警平台

## 半导体产业“潜力股”落户泰达现代产业区 达产后预计年产值超过3000万元

## 数智化指引居民防控大气污染健康风险

本报讯(记者 徐杨)昨日从市疾控中心获悉,国内首个大气环境健康 WHAair 指数风险预报预警平台在该中心官方网站正式上线。该平台率先引入大气污染健康风险预报(WHAair 指数),突破了基于污染浓度限值的传统预警模式,以时空高精度大气复合污染健康风险量化算法为核心引擎,构建起覆盖全生命周期的大气污染健康风险实时评估、动态预报预警及预防干预联动的数智化大气污染健康风险防控新范式。

据了解,作为国家重点研发计划“中国居民对大气污染响应的全生命周期健康效应谱研究”的核心技术成果,该平台是大气污染与健康监测评估、预警干预集成技术体系的标杆性示范应用载体。该平台建设全程在中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所项目团队的专业指导下推进。推进过程中,通过开展大气环境健康风险预报预警及干预的应用效果评估,充分验证了该技术体系的显著科学优势和推广前景;实现小时级、街区尺度的大气环境健康风险精准识别,同步配套针对性防护指引,能

更好服务于公众日常生产生活中的健康防护需求,大幅提升了预报预警在健康风险控制的实际效能。

据介绍,该平台嵌入的 WHAair 指数有别于目前广泛使用的空气质量指数(AQI)和空气质量健康指数(AQHI)。其在指数构建上创新性融合了可吸入颗粒物(PM<sub>10</sub>)、细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)、二氧化氮(NO<sub>2</sub>)、一氧化碳(CO)、臭氧(O<sub>3</sub>)、二氧化硫(SO<sub>2</sub>)共6种大气污染物的混合暴露效应,并且以天津本地心血管及呼吸系统等多种疾病的住院、门诊和急诊发病数据作为健康结局构建模型,可更好地量化本地居民(尤其是老年人、儿童等重点人群)面临的不良健康影响。

市民搜索天津市疾病预防控制中心官方网站,点击“专题—环境健康服务平台—大气环境健康风险预报预警平台”即可进入。目前,该平台已实现对全市16个区的全域覆盖,实时提供大气复合污染健康风险的动态地图,包括当前,未来24小时、48小时和72小时逐小时健康风险预报,并同步生成定制化分级预警信息及特异性健康指引,

为公共卫生决策与居民健康管理提供了科学化、精细化的服务支撑。

据介绍, WHAair 指数具备五种功能:当前大气污染健康风险等级显示所在地区当前时刻的 WHAair 指数,指数等级从1至5逐级升高,分别对应着大气复合污染的健康风险严重程度从绿色、蓝色、黄色、橙色到红色的等级变化。点击进入天津市大气污染健康风险地图,即可查看3公里×3公里(街道级)尺度下的逐小时大气污染健康风险等级信息,同步实现高风险区域空间定位、高风险时段精准识别及风险等级动态演变趋势的可视化呈现。点击 WHAair 指数分布图,可查看全市16个区的未来24小时、48小时和72小时的 WHAair 指数变化趋势,同步呈现各区高、中、低风险等级的时段,为居民合理规划生产生活安排、针对性采取健康防护措施提供良好指引。点击今日预警提示信息及24小时预警提示信息,可查看今日及未来24小时一般人群及重点人群的防护指引。点击健康防护知识专栏,可以查看 WHAair 指数的科普内容及空气污染相关的健康防护知识。

## 大沽化工重塑产品结构

## “红三晶”牌 EPS 树脂重返市场

本报讯(记者 陈瑜)从天津港保税区管委会获悉,近日,由天津大沽化工股份有限公司(以下简称大沽化工)生产的 EPS(可发性聚苯乙烯)树脂产品正式发运第一车,标志着停产10年的“红三晶”牌 EPS 树脂重返市场,为天津港保税区新材料产业链再添关键一环。

据了解,10年里,面对市场调整,大沽化工积极推动技术储备与产品升级,持续深耕 EPS 工艺改进,尤其在环保与智能化生产领域取得突破性进展。此外,依托数字化管理优势,企业实现了生产效率与产品质量的双提升,为重返市场筑牢根基。今年7月初,大沽化工 EPS 装置成功投料试生产,并快速完成多批次试料工作。

此次“红三晶”牌 EPS 树脂重返市场,标志着大沽化工成功攻克安全合规、性能提升、降本增效等技术瓶颈,

完成了生产装置升级改造,企业核心竞争力得到进一步巩固和增强。作为天津港保税区重点企业,大沽化工通过技术创新推动产品向高端化迈进,借助区域优势实现产业集群化发展,为区域绿色化工产业升级注入新动能,也为行业高质量发展提供了可借鉴的经验范例。

近年来,天津港保税区围绕产业基础高级化、产业链现代化,加快实施串链补链强链行动,推动壮大智能科技、高端装备

两条优势产业链发展壮大,巩固提升快速消费品、新材料、金属制品三大支柱产业链,加快构建“4+2+3”现代工业产业体系,不断夯实实体经济发展根基。下一步,保税区将持续优化营商环境,支持企业强化产业创新能力,提高产业链现代化水平,提升制造业品质、推动智能化升级、加快绿色化转型以及深化产业协同开放,精准推动制造业高质量发展,为天津建设全国先进制造研发基地贡献“保税力量”。

## 《百姓问政》持续关注民心工程

本报讯(记者 张雯婧)进入8月,今年时间已经过半,全市各项民心工程的进展情况如何?在余下的几个月时间里,各部门又该如何发力,如何保质保量地完成好今年的民心工程任务?今晚播出的《百姓问政》关注市体育局和市文明办承担的民心工程项目进展情况。

为满足群众就近锻炼的需求,今年我市将更新社区健身园1000处。今年更新的这1000处社区健身园都是2017年建设的,设施老化,存在安全隐患。根据实地调研和问卷调查,结合此次设施更新,体育部门在有条件的社区新增了乒乓球台,受到群众好评。目前北辰区已经率先完成了84处社区健身园的更新,其他各区也都在紧锣密鼓地筹备中。除此之外,今年还将新建社区户外微场地80处、百姓健身房20处、主题体育公园12处,并进一步完善15分钟健身圈。

今年我市继续推动“五爱”教育阵地建设,经过近10年的推动,目前全市共有“五爱”教育阵地1800多个,实现了全市社区全覆盖。今年市文明办将筛选800个“五爱”教育阵地给予资金、体育用品等支持,同时打造50个未成年思想道德实践劳动特色项目和特色工作室。目前,特色项目和特色工作室的筛选工作已经基本结束,正在有序开展未成年人特色实践活动,以“小手拉大手”的方式深化“争做文明有礼天津人”主题活动。

节目现场,各个部门的负责同志都表示要明确时间表、路线图,保质保量地完成今年的民心工程任务。

## 落地扇变手持扇 找客服维权险被骗 网购警惕“假理赔” 反诈记住有“四不”

本报讯(记者 韩雯)电扇变手持扇,当在网下单了一台近1米高的落地扇,满心期待拆开快递却发现是个巴掌大的手持风扇,您会怎么办?昨日从市反诈中心获悉,网购维权已成诈骗入口,因此一定要当心“假理赔”陷阱。

以案为鉴。张女士在收到与实际购买不符的电风扇后立刻联系客服,对方态度诚恳:“实在对不起!我们双倍赔偿,只要您别投诉……”客服引导张女士添加微信并发来一个软件链接:“下载后做几单刷单任务,立马‘退款+补偿’”。张女士照做后,对方突然变脸:“您操作失误冻结了我们的账户!必须转8.6万解封,否则起诉您,还影响全家征信!”张女士被吓得要转账,幸亏被警方拦截。

市反诈中心民警拆解这套流水线式作案链条:开店埋雷——骗子用几百块从黑市买来营业执照和身份证在平台开网店,店名常挂“××商贸公司”,卖的却是U盘、

纸巾、手机支架等小商品。故意错发——骗子专发廉价替代品,逼消费者主动找客服,劣质商品就是钓饵。引流下钩——客服以“平台限制”为由,诱导扫码或加微信,一旦脱离官方监管,骗子立刻亮出獠牙,或利诱“看视频赚钱补货款”“投500返600黄金任务”;或恐吓“不转账就起诉”“影响子女征信”。收割榨干——初期小额返利骗取信任,待加大投入后立刻以“操作失误”“账户冻结”等借口卷款消失。

面对不断进化的骗术,反诈记住“四不”。市反诈中心民警提醒市民,不脱离平台——所有售后必须原平台操作,拒绝扫码、拒加微信、拒点陌生链接,正规客服绝不会让你“跳平台”沟通。不信高额赔——“双倍赔偿”“投500返600”全是话术,天上掉的馅饼,地下必有陷阱。不乱下软件——“屏幕共享”就等于把银行卡密码送给骗子。不转账解冻——公检法不会网上办案,更不存在“转账解封账户”,听到“影响征信”“起诉”等词,直接挂断电话并报警。

6月7日,考场外,救护车静静待命。单独考场内,医护人员严阵以待。“答题时身体发热,喘不上气,就停10秒,深呼吸,再写!”黄裕腾考物理时几近虚脱,硬是撑完了整场考试。高考结束后,他立刻返回北京接受治疗。查分的那一天,手机屏幕亮起——633分!“我以前在机甲大师赛场调试机器人时就爱上了自动化。”他躺在床上翻开编程教材,“等移植成功后,我要在天津造更厉害的机器人!”

面对70万元的治疗费用,贵阳一中师生们的捐款就超过30万元。“疾病让我懂得,人生不是独行。”黄裕腾在日记中写道,“当无数双手托起希望,前行便有了力量。”天津大学也在第一时间制定了帮扶计划。刘坤和几位老师到病房探望:“安心治疗!迈入天大门,就是天大人。学校永远是你的后盾!”黄裕腾摩挲着录取通知书说:“我想加入天大学生机甲战队,造最厉害的赛车!”刘坤回应:“好!天大有很多这样的梦想舞台,期待我们在校园内见面!”

目前,黄裕腾正在为骨髓移植做准备。病榻上那份红色的录取通知书犹如一束光,照亮他通往“天大”的未来之路。

## 立秋送莲蓬 车厢氛围浓



本报讯(记者 苏晓梅 摄影 通讯员 宋纯)昨天,在立秋节气到来之际,公交806路为乘客送上一份特别的“节气礼物”——新鲜的莲蓬,为车厢增添了浓浓的立秋氛围。在806路终点站智达道公交站,驾驶员陈洪云将莲蓬和立秋诗词卡片点缀在车厢窗框处,并在发车前

为乘客送上翠绿莲蓬,“立秋吃莲子,祛暑又润燥。大家尝个鲜。”

收到礼物的乘客倍感欣喜。老年乘客感慨:“好些年没剥过莲蓬了,真难得。”年轻乘客则拿出手机定格这不期而遇的暖意。

## 辽宁方大集团天津一商现代物流总公司 咬定盈利目标 转型路上向“新”发力

天津一商现代物流总公司牢牢锁定盈利目标,加速推动经营策略的转型升级。在业务拓展方面,公司采取双轨并行策略,一方面全力提升吞吐业务,积极促进“期货”交易模式向“现货”交易模式的迅速转换,以契合市场动态与客户需求;另一方面,公司加大力度发展租赁业务,加速实现从“单一模式”到“多元化业态”的全面转变,致力于打造更为多样且灵活的业务架构。今年上半年,现代物流总公司累计实现收入近1700万元,同比增长超过16%,这一亮眼成绩充分体现了其在转型道路上的坚定决心与显著成果。

以新业务为抓手,引进新客户新品种取得新成效

稳存量,见缝插针引进新客户。2025年初,得知旗下的仓储中心一部的两个甘肃客户业务中遇到困难,现代物流总公司主要领导主动联系接洽,吸引客户进店,为客户开展聚乙品种专项出入库业务开辟绿色通道,不仅在价格方面给予适当优惠,而且在装卸安排方面予以优先保障,克服春节期间卸力紧张局面,保质保量按时完成两个客户4000多吨聚乙烯吞吐量。

谋增量,主动出击引进新品种。仓储中心一部充分发挥铁路专用线优势,今年1月首次启动火车发运业务,把1000吨铁合金发往目的地,丰富了运输模式,填补了历史空白。4月新增吨碱品种仓储保管业务,预计下半年年纯碱达到10000吨;5月钢材储运市场迎来崭新新品种,首批2节火车皮的130吨碱顺利抵达东丽储运中心。

保质量,吞吐业务加速“期货”向“现货”转型,保证经营质量。近年来,受金融市场波动等因素影响,聚乙烯期货注册量逐年减少,指定交割仓库平方米创效水平随之降低。为保证企业长远发展、健康发展,仓储中心一部下决心加快开拓现货吞吐业务,取得了显著成效,上半年聚乙烯实现吞吐量超18万吨,同比增长近90%,其中现货业务占比超过95%。

以传统业务为支撑,多元化招商腾笼换鸟展新貌

上半年,现代物流库房租出率超85%,其中6月新增净出租面积近4800平方米,出租率环比上升超2%。这一成绩的取得受益于多元化招商思路。

仓储中心二部保持了稳中向好的经营态势,上半年不仅实现了盈利目标,而且巩固了保税仓库的传统优势。特别是在政府部门的多方协作下,西青保税仓申请设立的天津市首张寄售维修型保税仓库运营牌照,成功构筑起“公用型+寄售维修型”两大保税仓储物流平台,前者聚焦企业保税物流与供应链集成服务,后者专注于为在华销售的半导体制造、医疗设备等高端精密设备提供保修期内的即时售后服务。两大保税仓库通过功能互补与协同创新,显著提升了区域保税物流服务能力,也成为西青保税仓新的效益增长点。西青保税仓公用型保税仓库和寄售维修型保税仓库仓储面积共计4000平方米。外贸企业将货物储存在保税仓库可有效提高资金周转,保证及时供应,降低物流成本、规避汇率浮动风险,做大国际市场。

仓储中心三部招商工作异军突起。所属北辰库调整存储结构,全面压缩生活物资库库,腾笼换鸟展新貌。去年下半年,根据企业经营发展需要,贸易发展总公司生活物资从北辰库迁至东丽储运中心,腾出库房使用面积超4700平方米。为快速实现招租,提升企业经营效益,北辰库迅速制

定《空置房产出租计划表》,多措并举实施多业态、多元化招商,今年二季度实现了出租率超过70%的计划,取得了空置率环比下降超13%的骄人业绩。新增库房、办公楼出租面积超8000平方米,场院出租面积近31000平方米,其中原生活物资区域已出租面积超6200平方米,同比增长近1500平方米,经营涵盖新能源充电桩、汽车检测、驾校以及质押车辆存储等多个业态。今年上半年招商形势更加喜人,签约大单频出,不仅成功引进汽车销售及物流配送公司,合同期创收近200万元,所属荒草屯库二季度空置率环比下降超15%,实现对外出租零的突破,同时6月份与文化传播公司签订《货物仓储合同》,为企业实现创收。

以精细化管理为保障,助力企业可持续发展致致远

现代物流总公司不断创新管理模式,在强化5S管理标准的基础上,顺利通过ISO9001质量管理体系认证。同时,积极对标行业先进,加强精细化管理,提高服务水平 and 作业效率。通过查找自身不足,倾听客户建议,东丽储运中心不断优化装卸业务流程,由过去的装卸人员找保管员、保管员找叉车司机,各自为战的冗长流程,调整为装卸人员、保管员和叉车司机配对成组、无缝对接,减少中间协调环节,同时加大考核力度,加强与铁路部门协调,多措并举促进现场作业效率大幅提升。

在物流行业迈向高质量发展的新赛道上,天津一商现代物流总公司正以勇于创新、追求变革的坚定信念,以及脚踏实地、积极进取的务实态度,在业务模式与服务能力上实现质的突破,并持续开拓更为广阔的市场空间,拥抱发展机遇与更加宽广的成长平台,努力谱写企业转型升级的壮丽篇章。



机场卡通形象指示牌。通讯员 许丽娟 摄

本报讯(记者 万红)昨天,天津滨海机场发布旅客服务卡通“代言人”——“CC”,并依托这一AI(人工智能)卡通人物形象推出自助值机区域“CC”形象引导牌以及带有“CC”形象的三色手环、《小小飞行梦》涂色画本、民航安全科普动画等,更加具象化地普及民航知识,服务旅客出行。

“CC”设计者天津滨海机场客运服务部国际分部值机员张澜介绍,“CC”的命名融合了“城市(City)”与“民航(Civil Aviation)”的缩写,双“C”并立也象征着“连接城市的纽带(Connection City)”。

细心的旅客不难发现,近几天,带有“CC”形象的引导牌已经在天津滨海机场出港大厅自助值机区等区域亮相,将信息与服务通过更加生动的方式进行呈现,不仅可有效引导更多旅客主动选择自助服务,也吸引了不少旅客与“CC”拍照留念,为他们的出行增添了些许趣味。

“目前,‘CC’的形象已经加入到机场专门为首次旅客、老人儿童、残障人士、晚到旅客等需要额外关注的旅客准备的三色手环上,使手环更具美观性和亲和力。”张澜说,“针对暑运期间无陪儿童较多的情况,我们还推出了加入‘CC’形象的航空主题趣味涂色绘本《小小飞行梦》,引导儿童旅客探索民航知识;并制作了‘CC’系列科普动画短片,介绍充电宝如何‘坐’飞机、导致航班延误的原因、儿童如何单独乘机等热点问题,让每位旅客都能平安顺利出行。”