



扩大高水平对外开放

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之四

■ 新华社记者 邹多为 吴茂辉 潘德鑫

对外开放,事关我国经济社会发展全局。近日召开的中央政治局会议提出,要扩大高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘。

当前,国际环境更趋复杂严峻,扩大开放难度增加、要求更高。落实好会议部署,实现“十四五”圆满收官,需加强政策统筹协调、持续优化营商环境、更好发挥各类平台作用,以高水平对外开放培育国际经济合作和竞争新优势、打开高质量发展新空间。

强支持 提升企业抗风险能力

这个夏天,“苏超”爆火的同时,“苏造”也在升温。

凭借零排放、低能耗、智能高效等优势,近日,徐州工程机械集团有限公司为欧洲市场量身定制的15台纯电动装载机整装待发、“逐浪出海”。据南京海关统计,今年上半年,江苏省出口起重机、挖掘机等工程机械431.7亿元,同比增长17.9%。

为方便这些“大家伙”走向海外,南京海关通过培育AEO高级认证企业、创新“抵港直装”监管模式等便利化措施,帮助企业降低货物查验率、免除担保、压缩在港停留时间、减少物流成本。

企业奋力突围,政策鼎力护航。

此次会议提出“帮助受冲击较大的外贸企业”“强化融资支持”“促进内外贸一体化发展”“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”等多项具体举措。

“今年以来,个别国家滥施关税,严重破坏国际贸易规则,不仅给全球经济带来严峻挑战,也给我国外贸企业造成订单损失、货物积压,现金流紧张等影响。在此情况下,从融资、内外贸一体化等方面为他们

找销路、注活力,有助于稳订单、拓市场。”对外经济贸易大学教授庄芮说。

助企惠企“政策包”落地见效,必须精准发力、协同发力、持续发力。

推进跨境电商综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来,我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示,出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

政策是引导发展方向的“指南针”。中国社科院财经战略研究院国际贸易研究室主任张宇表示,随着政策力度加大,广大企业开拓创新、克难奋进,各方面团结协作、共迎挑战,中国外贸外资的韧性将持续显现,发展动能将更加强劲。

优环境 拓展可持续发展空间

近期,第三届中国国际供应链促进博览会(链博会)在北京落幕。本届链博会,现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。闭幕当天,霍尼韦尔、GE医疗、西门子、康宁等百余家中外企业和机构签署第四届链博会参展意向,提前拿到下届“入场券”。

链博会上不断扩大“朋友圈”、更强更足“链接度”,既源自中国不断优化的营商环境,也源自中国开放发展释放的红利与机遇。

“优化出口退税政策”“推动市场竞争秩序持续优化”“规范地方招商引资行为”“坚持‘两个毫不动摇’,激发各类经营主体活力”……会议对深化改革、优化环境作出相关部署。

当前,我国外资准入负面清单条目持续缩减,制造业领域准入限制已全部“清零”,增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展;出台民营经济促进法,着力解决拖欠企业账款问题……一系列优化营商环境的举措有效激发起

各类经营主体活力。

数据显示,今年上半年,全国新设立外商投资企业超3万家,同比增长11.7%;我国有进出口实绩的外贸企业历史同期首次突破60万家,其中,民营企业54.7万家,进出口增长7.3%,占进出口总值近六成。

优化营商环境只有进行时,没有完成时。张宇表示,随着2025年各项举措落地见效,一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国,必将为动荡世界注入更多信心和动力,为所有拥抱合作的国家创造更多发展机遇。

搭平台 加速绘就开放新图景

12月18日,探路世界最高水平开放形态——海南自贸港将正式启动全岛封关运作。

“零关税”政策更加优惠、贸易管理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精准……一系列封关运作政策措施,彰显我国推进高水平开放的坚定决心。

以开放促改革、促发展,对外开放平台发挥着重要作用。此次会议强调要“高水平建设自贸试验区等开放平台”。

2013年以来,党中央、国务院先后部署设立22个自贸试验区,布局覆盖东西南北中。截至目前,国家层面已累计复制推广379项自贸试验区制度创新成果,形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

从自贸试验区到自由贸易港,从重大展会到共建“一带一路”倡议,多层次开放平台相互赋能,正推动我国从商品要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放全面升级。

“大门敞开,才能共享大市场、新机遇。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,建设好自贸试验区等平台,是坚定不移办好自己的事,推动制度型开放的实招,为构建新发展格局提供有力支撑,也为世界经济增长注入强劲动能。

新华社北京8月4日电

乘风破浪! 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

■ 新华社记者 邹多为 丁乐 张璇

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上,聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未擂响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近4成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及,我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局,不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财

务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,近段时间,为了更好应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税让步、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸新动能的重要抓手。

还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步推进制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展、壮大创新动能,加大贸易规模,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社北京8月4日电

门要认真研究吸纳”。

“在党中央统一领导下,集中全国人民的智慧和力量编制实施五年规划,是我们的政治优势所在。我们将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,在‘十五五’规划编制过程中,坚持开门问策、集思广益,多方式多渠道广泛听取意见建议,努力把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划中,不断增强规划的科学性和可操作性。”国家发展改革委发展战略和规划司副司长彭实诚表示。

安徽省科技厅党组书记吴劲松学习习近平总书记重要指示后深感责任重大。“我们将坚持国家所需、安徽所能,广泛吸纳民间真知灼见,高质量编制全省‘十五五’科技创新规划,推动形成‘乔木’参天、‘灌木’茁壮、‘苗木’葱郁的创新生态。”吴劲松说。

最近,上海市住建委正协同相关部门广泛征集民意,坚持“开门做规划”,加紧编制上海住房城乡建设管理领域新规划。

“在这次网络征求意见活动中,广大网民聚焦住房保障提出了很多有价值的意见建议。我们将积极采纳,不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求,让人民智慧真正转化为治理效能。”上海市住建委主任王桢说。

在内蒙古呼和浩特市赛罕区山丹社区办公室里,社区负责人胡善媛正和网格员商讨解决居民们的烦心事。“谋划好‘十五五’时期经济社会发展,说到底是为了让家家户户的小日子过得更好。习近平总书记强调‘要始终坚持以人民为中心’,我们将进一步畅通网民意见反映渠道,充分听取和吸收百姓诉求,确保民意征集不走过场、建议办理不敷衍、政策落地见实效。”胡善媛说。

“总书记指出,要‘广泛深入地察民情、听民声、汇民智’,这为我们谋划乡村全面振兴指明了方向和重点。我们将继续走家入户讲政策、问收入、找需求,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入,凝聚起推进乡村全面振兴的强大合力。”贵州省铜仁市沿河土家族自治县沙子街道金龙村党支部书记张正容说。

福建省宁德市委常委、组织部部长陈惠表示:“习近平总书记要求‘不断实现人民对美好生活的向往’,我们将把造福人民作为根本价值取向,全面落实‘四下基层’制度,走好新时代党的群众路线,落实落细党建工作联系点制度,认真倾听群众意见建议,着力解决群众急难愁盼,让发展成果更好更公平惠及全体人民。”

新华社北京8月4日电

个性化需求,提出专业、完善的解决方案,加上多年来积累的信誉口碑,让我们这家天津企业脱颖而出。”潘宏晶说。

技术好在哪儿?“就拿安装在该项目的‘极昼低空全景球’来说,它是天地伟业自主研发产品,光敏感度超越人眼10.2倍,还有水平一百九十度和垂直七十五度的视野范围,可以全方位、全天候守护电站安全。”潘宏晶介绍,不只是“看得清”“看得广”,企业还给500MW光伏电站项目装上了“会思考”的智慧“大脑”,全景球可代替人工,根据拍摄画面自动识别,并及时通知当地消防、公安等部门,防止出现盗窃、恶意破坏、火灾等情况,也能及时发现设备的自然受损、老化等情况并进行报警,在减少运维成本的同时延长设备使用寿命,大幅提升电站的管理效率和规范化水平。

“首批产品在500MW光伏电站项目中发挥的‘护盾’作用,让乌方非常满意,这几天我们正在进行第二批产品的安装,增加部分摄像头、对机房存储设备进行扩容等,让守护更加全面。”天地伟业技术有限公司OBCG(国际业务群)副经理庞子旭表示,天地伟业的产品越来越受到国际市场特别是上合组织国家的青睐,企业也积极培养当地人才,走出了一条特色“出海”之路。他说:“每进入一个国家的市场,最初总会遇到各种挑战,既面临文化差异,也需要快速了解当地市场特色销售模式等。我们就总结出优先本地化的模式,招聘优秀的当地员工,利用其自身渠道和资源,快速扩展市场。现在很多外籍员工成为企业的中坚力量,还会来天津学习,在助力经济发展的同时,也增进各国之间的文化和人才交流。”

今年上半年

我国服务进出口总额同比增长8.0%

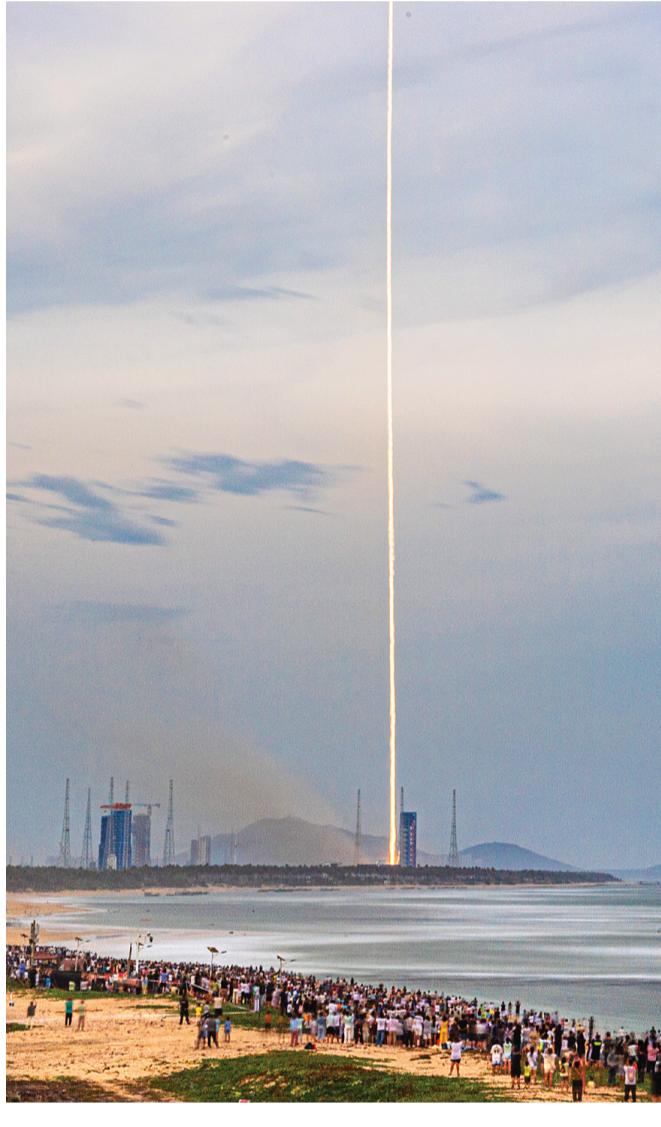
新华社北京8月4日电(记者 谢希瑶)商务部4日发布数据显示,今年上半年,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额38872.6亿元,同比增长8.0%。

数据显示,上半年,我国服务出口16883亿元,同比增长15.0%;进口21989.6亿元,同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元,比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年,知识密集型服务进出口15025.4亿元,同比增长6.0%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大,金额分别为6391亿元、5293.8亿元,增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元,同比增长7.8%;知识密集型服务进口6375亿元,同比增长3.6%;顺差2275.4亿元,比上年同期扩大409.2亿元。

此外,旅行服务出口增长最快。上半年,旅行服务保持快速增长,进出口达10802.9亿元,同比增长12.3%,为服务贸易第一大领域。其中,出口同比增长68.7%,进口同比增长5.5%。

我国成功发射卫星互联网低轨07组卫星



图为发射现场。

新华社发

新华社海南文昌8月4日电(记者 陈凯姿)8月4日18时21分,我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭,成功将卫星互联网低轨07组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

此次任务是长征系列运载火箭的第587次飞行。

生态城“半年报”出炉

(上接第1版)

观澜公园位于生态城东南角,在永定新河与渤海交汇处,这里拥有日出之美和日落之韵。为做优“海”字文章,生态城针对该公园启动品质提升改造工程,搭建“公园+文旅”消费场景,引入咖啡馆、礼堂餐厅、民宿、智慧化服务驿站等;同时在南堤滨海步道公园西侧谋划“渔趣岛”文旅项目,开辟“拾光露营”太空舱、游船码头、叠水浅滩等新空间。

依托海洋、军事、渔盐、漕运等多元文化优势,生态城做强亲海游、主题游、绿色游、露营游、智慧游等特色旅游,创建“旅游+”“文化+”“科技+”“生态+”等文旅新场景;举办马拉松、龙舟赛、泵道骑行等赛事,策划海边音乐会等文艺演出,以及夏日狂欢季、“不止市集”等活动,构建“文化+旅游+商业”的全产业链条,加出新花样、产生新流量、带出新收益。

批发零售业稳步上行

文旅业蓬勃向上,批发零售业聚势“上分”。大商商贸销售额同比增长9.7%,为消费市场提供有效动能;重点领域拉动明显,以山金瑞鹏、中健投为代表的金属行业同比增长3.8%,拉动行业增速2.1个百分点;以优合集团、益海嘉里为代表的食品行业同比增长22.8%,拉动行业增速5.8个百分点。

今年上半年,生态城聚焦“一带一路”建设、京津冀协同发展机遇,发挥“中新合作+自贸联动”叠加优势,带动冷链物流产业驶入“快车道”。作为我市首个国家骨干冷链物流基地,目前,生态城中心渔港聚集了100余家冷链物流企业,冷库容量达60万吨,形成了集仓储、加工、贸易、交易、金融于一体的产业链条,成为京津冀最大的冷链仓储集群。

优合集团是全国最大的冻品和水产进口供应链服务企业,其落地生态城的优合智能云仓冷链一体化基地存储量达6.4万吨,这也是优合集团在国内打造的第一个智能云仓冷链一体化项目。益海嘉里集团在生态城设立了益海嘉里食品科技有限公司,该公司将与生态城直播电商企业在产品供应链等方面展开合作,拓展直播电商赛道。生态城也将发挥直播电商产业的资源优势,为企业提供全方位支持,助力创建数字化营销新模式。

今年是生态城高标准打造国家绿色发展示范区升级版的开局之年,国家重大战略、国家重点项目、国家重要使命持续叠加,融合赋能,生态城统筹推进产业发展、项目建设等,经济运行向好,高质量发展取得新成效。展望下半年,生态城将发挥中新合作优势与对外开放平台作用,吸纳一批优质企业、建成一批载体平台、推出一批应用场景,打造绿色低碳产业矩阵,横向布局绿色高端制造、绿色能源、绿色建筑等重点领域,纵向延伸技术研发、产品试制、标准制定等关键环节,在发展新质生产力上提质升级,以生态城之为服务全市高质量发展大局。

汇聚人民智慧 共绘发展蓝图