



产业观察

自行车、电动自行车发展提速 智能工厂驱动产业变革 头部企业纷纷加码天津

装、检测等复杂工序,不仅极大减少了人力成本与人为误差,更使生产效率实现数倍提升,高效满足当前电动自行车的旺季市场需求。

不断提升本地化配套率

走进雅迪天津基地二期项目生产车间,记者远远看到部装好的配件通过一条全长250米的悬挂线输送至楼下进行组装。对此,雅迪天津基地相关负责人向记者介绍:“在生产过程中,我们推行可视化管理,每个零部件都被贴上明显的标签,员工将部装好的配件按照要求放置在吊篮上,每个吊篮上要备齐装配一辆电动自行车所需的所有配件,并将其送至一楼的装配区域进行进一步加工。在那里,每条生产线通道上方都配有电子看板,能实时对生产数据更新。工作人员可以通过电子看板了解当日生产目标及达成情况。”

“每年6月至9月是市场旺季,我们会有很多订单。”上述负责人告诉记者,生产线可以根据订单情况进行调速,“我们预计今年的产销量会比去年有所上涨。”

正在火热建设中的爱玛总部大楼及研发中心同样在硬件上进行了全面的智能化设计,不仅集成了中央机房、智能楼宇管理、安防、网络等系统,而且通过经营分析与AI(人工智能)技术的结合,重塑了管理驾驶舱。

在师坤华看来,这项总投资额高达6亿元、占地面积5.8万平方米的大项目能在两年内实现从动工到最终投入使用,离不开政府主管部门的支持,这也更坚定了该公司加码天津的决心。

“目前爱玛天津基地在京津冀的产业链本地化率达80%左右,极大地缩短了产品的生产周期。”师坤华对记者表示,“天津是传统的自行车产业聚集区,自行车、电动自行车产业的发展进程很快,爱玛天津基地的产品也受到了很多消费者的喜爱。爱玛未来将继续加大对天津基地的投入,持续提高智能化、自动化生产水平,同时,积极发挥龙头企业链主作用,在产业链方面强链补链,进一步提升本地化配套率。”

眼下,天津的自行车、电动自行车“车轮”越转越快,骑行的轨迹也向更“高”(高质量发展)、更“新”(新质生产力)的方向延伸。

在车间二楼,一排“大块头”吸引了记者的注意。“这是我们引进的3组激光切割机器人。”正说着,程少雨拿起旁边刚被切割好的钢管,指着切口处向记者介绍,“通过激光切割机器人切割的管料,拼接后,间隙量(两个配合部件之间的空间或距离,是衡量部件配合松紧度的重要指标)能控制在1毫米以内,肉眼基本看不到缝隙。而且,这款机器人还能根据生产需要,将精度调整到更高水平。”

除此之外,在该生产车间里,打包、称重、码垛等环节也都由机器人完成。“产业升级是这个行业的发展趋势。目前,国内自行车、电动自行车生产行业智能化升级的空间很大,后续,我们还会进一步对此进行探索。”余海鹏说。

眼下正值电动自行车市场旺季。在去年正式投用的雅迪天津基地二期项目生产车间中,一条条高度自动化的生产线开足马力,通过智能机器人精准完成零部件组

装、检测等复杂工序,不仅极大减少了人力成本与人为误差,更使生产效率实现数倍提升,高效满足当前电动自行车的旺季市场需求。

</div