

践行“四个以文”:习近平文化思想的天津实践

天津市中国特色社会主义理论体系研究中心课题组

深学深用习近平文化思想 推动文化传承发展

党的十八大以来,习近平总书记在领导和推动新时代文化建设的实践中,创造性提出一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想,成为新征程上我们党的文化旗帜。2024年2月,习近平总书记视察天津时提出“在推动文化传承发展上善作善成”的重要要求,指出“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,展现城市文化特色和精神气质,是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在”。“四个以文”作为内涵丰富、逻辑严密的有机整体,是习近平文化思想的重要内容,深刻反映了文化的基本属性、时代特征、社会功能和价值目标,揭示了加强新时代文化建设的基本规律,为天津加快建设文化强市指明了前进方向、提供了根本遵循,书写了习近平文化思想的天津篇。天津时刻牢记习近平总书记殷殷嘱托,深学深用习近平文化思想,统筹谋划、一体推进“四个以文”落实落地,在推动文化传承发展上见行见效、善作善成,奋力谱写习近平文化思想在津沽大地生动实践的华彩乐章。

一、以文化人:培育人文素养,提升城市文明

观乎人文,以化成天下。修史立典,存史启智,以文化人,这是中华民族延续几千年的传统,中国式现代化的本质是人的现代化,文化建设要始终着眼于人、落脚于人。以文化人充分体现了习近平文化思想关于建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、坚持“两个结合”、担负新时代的文化使命、培育和践行社会主义核心价值观等重大创新观点,突显了文化在武装头脑、成风化俗、涵育新人方面的重要作用。天津坚持把以文化人作为新时代文化建设的出发点,健全以文化人制度机制,聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要任务,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,坚持用文化启迪思想和智慧、涵养道德和品行、提高城市文明程度,通过主流价值引领、传统文化滋养、文明素养提升,不断促进人的全面发展,推动文化强市建设不断迈上新台阶。

深学深用党的创新理论,筑牢思想根基。发挥党委(党组)理论学习中心组示范引领作用,从深刻领悟“两个确立”决定性意义的政治高度,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,举办“推动文化传承发展”等专题示范班,围绕“深入发掘用好天津历史文化资源”“以文旅深度融合带动国际消费中心城市建设”等方面,深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,更好担负起新的文化使命。发挥立德树人关键课程作用,在全国率先设立省部级社科规划项目《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学研究专项课题149项、大中小学思政课(习近平新时代中国特色社会主义思想课程)一体化教学研究专项66项,组织编印《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课堂讲稿示例,突出讲准、讲活、讲透、讲新的鲜明特点,不断提高思政课的针对性和吸引力,更好用党的创新理论铸魂育人。推进网络思政创新实践,举办2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动,以新技术赋能思政工作,全网相关信息点击量超过百亿次,使互联网流量成为“为党育人、为国育才”的巨大增量。

全媒体传播壮大主流舆论,激发奋进之力。坚持围绕中心、服务大局,着力坚定信心、提振精神,深化“十项行动”主题宣传和“高质量发展调研行”主题采访活动,加强“三新”“三量”一线见闻,“锚定现代化改革再深化”专题报道,激荡改革最强音,大力唱响强信心、增信心主旋律。深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,组织大型群众性庆祝活动和交响音乐会、群众歌咏比赛等活动,推出《觉悟的宣言》等文艺作品和融媒体直播《打卡红色山河》。开展“信仰之光”红色资源“进机关、进企业、进校园”主题实践,举办“时代新人说——强国复兴有我”主题演讲大赛集中展示活动,紧贴时代脉搏,让先进文化融入百姓日常生活。

典型示范引领培育时代新风,凝聚精神力量。充分发挥天津市精神文明建设专项工作机制牵头抓总作用,统筹推动文明培育、文明实践、文明创建,增强融入思维,解决问题短板,坚持“雅致创建”,注重常态长效,在提升城市治理现代化水平上善作善成。积极培育和践行社会主义核心价值观,深化“争做文明有礼天津人”主题活动,开展“脚步丈量文明”实地察看工作。深化拓展新时代文明实践“百千万”示范项目,推进“一街一巷一带”计划,持续开展“文明实践我行动”“立家规、亮家风、传家训”“身边好人 以德会友”交流观摩等主题活动,注重成风化俗,以文明新风汇聚向上向善力量。坚持树立价值标杆、培育时代新人,建成101个

“好人社区”,累计创建全国文明城区9个、全国文明村镇116个、全国文明单位363个、全国文明家庭37户、全国文明校园28所,获评全国道德模范13人(组),厚植群众精神沃土、涵养城

市文明底蕴,使新时代精神文明建设成效不断转化为推动经济社会发展的强大力量。

二、以文惠民:完善文化供给,促进精神富足

文化是增进民生福祉的关键要素。实现中国式现代化要坚持以人民为中心,着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。以文惠民充分体现了习近平文化思想关于推动物质文明和精神文明协调发展、坚持以人民为中心的工作导向等重大创新观点,昭示了文化为社会主义服务、为人民服务的根本方向。天津坚持把以文惠民作为新时代文化建设的落脚点,完善以文惠民供给方式,持续打造文化精品力作,实施好文化惠民工程,促进文化服务事业从“单向供给”向“双向互动”转变,让优质文化资源浸润百姓生活,使文化发展成果转化为人民群众的精神财富,为促进人的全面发展、社会文明进步注入强大动力。

激发创新创造活力,精品力作不断涌现。以文艺为炬,照亮精神家园。图书《草木志》、歌曲《枕着光的她》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,《驮着灵魂的马》荣获第十三届骏马奖中短篇小说奖,长篇小说《云落》入选中国作协“新时代文学攀登计划”,《我要当老师》以现实主义笔触刻画教育强国的时代精神。文化作品原创能力稳步提高,话剧《俗世奇人》、京剧《信仰的味道》《巾帼英雄》等获全国展演优秀剧目,《少年强》获第十四届全国美术作品展览银奖,孕育催生一批深入人心的时代经典,创作电视剧《我们的队伍向太阳》、电影《青年邓颖超》、纪录片《杨柳青青——年画里的中国故事》,以及话剧《赶大营》《大饭店》《没有共产党就没有新中国》等,以新故事、新形象、新风格抒发人民群众的奋斗豪情,传递民族精神之光。

创新文化惠民工程,丰富群众精神食粮。高水平举办天津音乐节、戏剧节、百花文艺周、相声春晚等活动,开展“欢乐京津冀一起过大年”京津冀新春文旅系列活动,让三地鼓乐同台、非遗共展、文旅互联,在京津冀文化版图上绘就同心圆。将传统的“补贴院团”转变为“直接补贴观众”,天津文惠卡不断迭代,针对不同群体发放戏曲卡、金卡、普惠卡、郊区卡、学生卡和免费公益卡,2024年累计发放文惠卡11.8万张次,组织“农民点戏 戏进农庄”“村晚”等群众喜闻乐见的文艺活动1万余场、惠及600余万人次。聚焦打造“书香天津”全民阅读品牌,2025年举办“海河书香节”“海河旧书市集”等阅读推广活动,不断满足人民群众文化需求,增强人民精神力量。

增强城市文化可及性,文化服务温润人心。健全优质文化资源直达基层机制,组织开展各类文化场馆评估定级,推动智慧文化场馆体系建设,加快构建15分钟公共文化服务圈,把更多优质文化产品和服务送到群众身边。文化触角延伸基层,天津文化中心开发“文化中心智慧平台”,钟书阁天津店成为市民阅读与社交的“文化客厅”,五大道公园、先农大院等空间串联成“城市漫步”线路,泰安道五大院引入剧本杀体验馆……天津通过对文化场景的“留改提”,提升了城市文化可及性,使城市历史文化更具吸引力。创新服务模式,升级文化服务体验,开展“我们的中国梦——文化进万家”、文化科技卫生“三下乡”、市民文化艺术节、名家经典惠民演出季、农村电影公益放映,用人民群众喜闻乐见、雅俗共赏的方式,推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活,点亮群众幸福生活。

三、以文润城:厚植文化底蕴,赓续城市文脉

文化是城市的灵魂。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志,必须妥善处理好保护和发展的关系,注重延续城市历史文脉,让人们记得住历史、记得住乡愁,坚定文化自信,增强家国情怀。以文润城充分体现了习近平文化思想关于加强文化遗产保护传承、加强城市建设等重要观点,表达了文化传承发展在城乡现代化建设中的重要意义。天津坚持敬畏历史、敬畏文化,把以文润城作为新时代文化建设的着力点,优化以文润城品牌模式,以传承发展津派文化为重要抓手,深入发掘历史文化遗产,保护历史文化遗产,推动地域特色文化创造性转化、创新性发展,实现文化与城市相互滋养、相互赋能,打造具有中国气派、地方特色、时代精神的魅力之城。

深化津派文化研究宣传,打造文化品牌。梳理绘制历史文化遗产图谱,提炼精选一批体现津派文化特质的标志性符号,传承发展河海文化、红色文化、建筑文化、工商文化、民俗文化、演艺文化、文博文化、休闲文化等八种地域特色文化形态,赋予新的时代内涵,努力打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌,叫响“河海津韵”城市名片。推动天津社会科学院成立津派文化研究中心,面向全国选聘专家,广泛调研形成津派文化研究状况调研报告,组织出版津派文化研究集刊。在《天津日报》等党报党刊开设“深学深用习近平文化思想”专栏,组织从“津派文化大家谈”和“推动文化传承发展”等方面进行深入研究阐释。发挥项目牵引作用,设立市社科规划项目津派文化研究专项课题176项,推动津派文化研究走深向实,为彰显城市文化特色和精神气质,打造津派文化品牌夯实学理支撑。

加强文化遗产保护传承,做好活化利用。加强顶层设计,编制《天津市历史文化遗产保护规划(2021—2035年)》,确定“一城、双区、两带、多点”格局,推进文化遗产系统性保护。保护历史文化遗产,实施天津石质长城抢救性修复、大运河十四仓遗址考古发掘、梁启超旧居饮冰室书斋保护修缮等工程,守护好老祖宗留给我们的宝贵财富。盘活用好历史风貌建筑、乡村古镇、历史街区等资源,升级焕新后的古文化街恢复青砖黛瓦、彩绘额枋传统样式,第一机床总厂改造为“津·PARK”产业园,原开滦矿务局大楼改造为城市记忆+智库基地,黄海化学工业研究社改造为科普公园+创客实验室,和平区大理道档案更新为非遗展示+消费场景融合项目……这些升级改造项目让文化基因融入城市更新,留住历史根脉。拓展城市文化场景,打造“天马”游津城、桥边音乐汇、街头舞台剧等城市文化风景,艺术芳华与街巷风雅交相辉映,让高品质文化气息浸润城市肌理,实现“城以文兴,文以城传”的良性循环。

塑造红色文化育人品牌,赓续红色基因。遵循科学认定、依法保护、合理利用、赓续传承的原则,打造具有广泛影响和鲜明特色的红色文化品牌,推动北洋法政学堂——李大钊天津求学遗址、吉鸿昌旧居等重点红色资源的修缮保护,深入挖掘红色资源的丰富内涵和人物背后的感人故事。发挥红色资源爱国主义教育作用,命名市级爱国主义教育基地99家,其中全国爱国主义教育示范基地10家,广泛开展爱国主义教育主题活动。大力推进红色资源测绘与数据收集工作,建立红色资源保护数据库和红色资源地图,发布6条“信仰之光——天津市红色资源体验线路”,包括时代足迹、总理风范、平津战役、小楼春秋、蓟州烽火、星火燎原等,将我市重点红色资源串珠成链,绘就津沽大地“红色地图”,让红色文化资源更好地活在当下、服务当代,为人民群众创造美好生活。

四、以文兴业:创新业态体系,赋能经济发展

文化既是软实力,更是生产力,是实现高质量发展的根基所在。文化的生命力在于创新创造,要健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,加快完善文化管理体制和生产经营机制。以文兴业充分体现习近平文化思想关于繁荣发展文化事业和文化产业、推进文化和科技融合、推动文化和旅游融合发展等重要观点及其蕴含的人文经济学意蕴,彰显了文化赋能产业发展、推动高质量发展的重要作用。天津坚持把以文兴业作为新时代文化建设的支撑点,创新以文兴业体系业态,持续深化文化体制改革,坚持文化产业和文化产业“两业并举”,促进文旅商融合发展,把文化资源优势转化为城市发展优势,更好服务经济社会发展和人民群众高品质生活,加快建设特色鲜明的文化旅游目的地、国际消费中心城市。

健全产业体系,发展新型文化业态。实施重大文化产业项目带动战略,天津数字出版产业园建成运营,聚焦“智慧教育、游戏电竞、网络文学、数字版权”四大板块,以行业龙头企业带动,形成“以点带面”产业聚集效应,成功吸引Unity中国、向日葵科技、“唐家三少”工作室等头部企业入驻,搭建起跨区域、跨领域合作平台,赋能出版产业高质量发展。在“文创+科创”双轮驱动下,盘活存量打造文化产业创新发展新空间,催生新产品、新业态,诸如昔日的棉三老厂区已经成为天津集创意设计、商务咨询、艺术展示、新媒体服务等为一体的新型创意街区。成立天津MCN(网络信息内容多渠道分发服务机构)联盟,串联优势资源,促进天津数字经济、直播电商行业健康成长,倾力打造广东会馆、李叔同故居纪念馆、张园、曹禺故居等沉浸式演艺项目,加快发展“数字化、科技感、沉浸式、体验型”的新型文化业态。组织30家优秀文化企业参加第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,天津津云新媒体集团成功入选“2025·全国成长性文化企业30强”榜单,天津艺点意创科技有限公司等11家单位入选国家文化产业示范基地,成为天津文化产业发展的新引擎。

创新运营模式,提升市场体系建设水平。用好市级文化产业发展专项资金,鼓励金融机构对文化产业资金支持。积极推动国产网络游戏属地审批试点落户,争取跨境数据专用通道。科技赋能创新发展老字号,实施杨柳青年画、泥人张彩塑工作室三年改革提升行动,不断催生新产品、新业态,形成内容创作、产品制作、衍生品开发、营销推广的全链条产业链,推动传统非遗手工艺品向现代消费品转型。持续深化文博场馆改革,组织开展第五批全国博物馆定级和全市“类博物馆”培育计划,使正式备案的博物馆达80家,让博物馆成为城市文化名片。深入推进国有文艺院团改革,突出问题导向,优化资源配置,根据不同艺术门类特点“因团施策”,建立健全以演出为中心的体制机制,实施国有文艺院团“扶风起飞”计划,以小成本孵化培育兼具艺术性和市场性的“小而美”演艺剧目,激发国有文艺院团的生机活力。

深化文旅商融合,赋能经济高质量发展。坚持以文塑旅、以旅彰文,聚焦加快建设特色鲜明的文化旅游目的地,发展都市型、体验式、年轻态、人文韵的城市旅游,举办2024中国文化旅游产业博览会、五大道海棠花节、天津马拉松等系列文旅活动,打响“海河之夜”“欢乐四季游”“天津常走走”等文旅品牌。推出“桥见浪漫游”“演艺潮流游”“文化博览游”“乡野休闲游”“新潮主题游”“品质尊享游”等八大主题活动,迭代升级城市漫游线路,为海内外游客提供多元化高品质文旅体验。2024年天津接待国内游客2.6亿人次,同比增长10.9%,实现旅游收入2931亿元,同比增长32.3%。今年“五一”假期,全市共接待游客1693.23万人次,同比增长20.3%;游客花费149.52亿元,同比增长22.5%。通过在保护中发展,在发展中保护,将商贸文旅等产业串珠成链、连线成片,推动古文化街、鼓楼、五大道、意风区等街区历史文化资源的活化利用,培育“音乐+市集+生活方式”的多元融合消费新场景,城市文化创新创造活力持续释放,为经济增长注入澎湃动能。

文化创新创造是时代变迁、社会变革的先导,创新才能把握时代、引领时代。习近平文化思想以其文化理论上的创新突破和文化工作上的布局部署,引领新时代文化建设不断开创新局面,“四个以文”系统表达了新时代文化建设的工作导向和总体方法,为践行习近平文化思想提供路径指引。新征程上,天津要高擎习近平文化思想旗帜,持之以恒贯彻落实“四个以文”重要要求,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,系统谋划、综合施策,不断增强城市吸引力,激发文化创新力,传承繁荣城市文化、培育滋养城市文明,在推动文化传承发展上善作善成,进一步彰显天津的现代化新风貌。

(执笔人:吴迪、薛向军)

