



着力建设崇德向善的文明城市

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之八

■新华社记者 王子铭

文明,是一座城市的内在气质,赋予城市发展生生不息的力量。

中央城市工作会议部署了城市工作七个方面重点任务,着力建设崇德向善的文明城市正是其中之一。

培育城市文明,要在文化的滋养涵育下形成与现代化人民城市相适应的思想观念、文明风尚、行为规范,推动城市风貌和群众面貌不断改善、物质文明与精神文明协调发展。

传承历史文脉 彰显城市特色

城市是一个民族文化情感记忆的载体,历史文化是城市魅力之关键。

习近平总书记曾指出,城市建设,要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

此次中央城市工作会议提出“完善历史文化保护传承体系,完善城市风貌管理制度,保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观”,就是要让城市留下记忆,让人们留住乡愁。

城市“有记忆”便丰富多彩,倘“失忆”则千城一面。

曾几何时,在推土机的轰鸣声中,部分载有城市文脉的建筑被推倒,城市特色难觅踪影。

如今,在以习近平同志为核心的党中央引领下,中国城市面貌早已焕然一新,文化名城竞相涌现。

不久前,中办、国办印发了《关于持续推进城市更新行动的意见》,把保护传承城市历史文化作为主要任务之一。

面向未来,要按照意见精神,扎实开展城市文化遗产资源调查,落实好“老城不能再拆”、开展文化遗产影响评价、禁止拆真建假、保护具有重要历史文化价值和体现中华历史文脉的地名等一系列要求,让文脉更久远,让岁月更绵长。

增强城市文化软实力 提升群众文化获得感

精神文明建设归根到底是人的建设。培育城市文明,中央城市工作会议提出“加强城市文化软实力建设”,其成效也体现在人民精神生活的丰盈上,检验于群众文化获得感的提升中。

广东东莞市文化馆搭建起总分馆体系,线上1000多种文化产品由群众点单、政府买单;北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动……文化服务正深入城市肌理、来到群众身边。

中国交响乐团连续十几年走进重庆南岸区开展“艺术为民”帮扶活动,中央歌剧院赴四川凉山州开展文艺培训……文化惠民举措将“送文化”与“种文化”有机结合。

火爆出圈、彰显城市文化的“苏超”,增添城市艺术气质的哈尔滨“阳台音乐会”……越来越多优质品牌文化活动提

升市民的文化品位。

“建立优质文化资源直达基层机制”,这是党的二十届三中全会《决定》作出的重大部署,成为增强城市文化软实力、提升群众文化获得感的题中应有之义。

提升市民素质 形成文明风尚

此次中央城市工作会议把“提高市民文明素质”纳入到城市工作部署之中。文明素质是人的内在修养,如何培育提升?

习近平总书记曾指出,文明素质培养和提高需要一个长期过程,但也要从一些小事抓起,持之以恒,久久为功。

广西南宁在公共文化场所和旅游景区等加大宣传力度,在游客心中播撒“文明种子”;河北石家庄开展文明养犬主题宣传活动,进一步规范养犬行为准则;内蒙古呼和浩特打造“青城有礼”品牌,持续开展市民文明素质提升专项行动……

现今,触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少,文明旅游不再停留在口号;车辆礼让行人成为共识,交通文明助力平安出行;上网时,人们更加理性,亿万网民的精神家园愈加清朗。

要加强市民文明素质教育引导,以深入开展文明城市等精神文明创建活动为抓手,引导大家从自我做起、从小事做起,不断提升个人修养,在落细、落小、落实中内化为市民日用不觉的文明习惯,外化为城市可看可感的文明图景。

据新华社北京7月24日电

今年7350亿元中央预算内投资基本下达完毕

新华社北京7月24日电(记者 魏玉坤)记者24日从国家发展改革委获悉,截至目前,今年7350亿元中央预算内投资已基本下达完毕,重点支持现代化产业体系、现代化基础设施体系、新型城镇化和乡村全面振兴、区域协调发展和对外开放、绿色发展、社会民生、国家安全体系和能力现代化、灾后应急恢复等领域项目建设。

据悉,今年以来,国家发展改革委在严把项目质量的前提下,提前谋划、提前布置,加紧履行计划下达程序,并重点做好以下工作。

一是优化投向领域。加大对社会民生等重点领域的支持力度,集中力量支持需持续投入、市场不能有效发挥作用、补短板调结构惠民生的公共领域项目。

二是提高支持比例。进一步提高对地方的投资支持比例、减轻地方出资负担,努力做到“十四五”规划确定的重点任务和重点工程干一件、成一件。

三是抓好项目建设。加快执行进度,推动形成更多实物工作量。强化项目全流程监管,压紧压实监管责任。同时,扎实推进部分专项的“软建设”工作,完善投入机制,提高投入效率。

下一步,国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署,加强统筹协调和要素保障,督促有关方面加快投资计划执行和项目建设进度。同时,建立健全项目全生命周期管理机制,强化定期调度和事中事后监管,确保资金用到实处、更好发挥综合效益。

世界互联网大会数字丝路发展论坛开幕

据新华社福州7月24日电 7月24日,2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛在泉州开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并致辞。

与会嘉宾表示,习近平主席提出共建“一带一路”倡议,倡导建设数字丝绸之路,为高质量共建“一带一路”,携手构建网络空间命运共同体指明了方向。中国同“一带一路”共建国家秉持丝路精神,加强数字化发展战略对接,推进各领域交流,数字丝路合作成为践行全球发展倡议、推进“一带一路”合作的新亮点。

与会嘉宾认为,当前,新一轮科技革命和产业变革加速兴起,数字化、网络化、智能化发展趋势更加凸显,发展数字丝路具有重要意义。要弘扬合作共赢精神,共同推动数字经济创新发展。坚持依法管网治网,共同提高维护网络安全能力。尊重各国网络主权,共同完善全球互联网治理体系。秉持开放包容态度,共同助力人类文明交流互鉴。要以数字丝路建设为契机,更好践行全球文明倡议,进一步丰富交流内容,拓展合作渠道,完善机制平台,促进各国人民相知相亲。

中宣部授予徐淙祥同志“时代楷模”称号

据新华社北京7月24日电 中央宣传部日前授予徐淙祥同志“时代楷模”称号,集中宣传了他的先进事迹。

徐淙祥,男,汉族,1953年6月生,安徽太湖人,中共党员,现为太和县现代农业科技试验示范基地党支部书记。他长期扎根黄淮农村,坚持科技兴农,培育优良品种,改良栽培方法,使许多“望天田”变成“高产田”。他牢记嘱托,善于应用现代农业科技,带动广大小农户多种粮、种好粮,为国家粮食安全作出积极贡献。他热爱农业,钟情土地,成立劳模创新工作室,激励引导年轻一代积极投身“三农”,为当地乡村全面振兴注入活力动力。获评“全国劳动模范”“全国十佳农民”等称号,当选十二届、十三届、十四届全国人大代表。

“时代楷模”发布仪式上,宣读了《中共中央宣传部关于授予徐淙祥同志“时代楷模”称号的决定》,播放了反映他先进事迹的短片。中央宣传部负责同志为徐淙祥同志颁发了“时代楷模”证书。

中央宣传部在授予“时代楷模”称号的决定中指出,徐淙祥同志是爱农业、懂技术、善经营的新时代农民典范,是农村专业人才和实用人才的优秀代表,他的先进事迹集中展示了“老把式”“土专家”等乡村科技人才锐意进取、敢为人先的坚定追求,充分体现了新时代农民积极向上、拼搏奋斗的精神面貌,有力彰显了共产党员奋进新征程、建功新时代的使命担当。为宣传褒扬他的先进事迹,中共中央宣传部决定,授予徐淙祥同志“时代楷模”称号,号召广大干部群众特别是“三农”工作者要以“时代楷模”为榜样,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,学习运用“千万工程”经验,坚定信心、攻坚克难、真抓实干,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不断作出新贡献。

规范市场价格秩序 治理“内卷式”竞争

7月24日,国家发展改革委、市场监管总局研究起草的《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》向社会公开征求意见。修正草案进一步明确不正当价格行为认定标准,规范市场价格秩序,治理“内卷式”竞争。

其中,针对“第十四条 经营者不得有下列不正当价格行为”,修正草案作了一些修改,如将第(二)项修改为“在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品或者有正当理由降价提供服务外,为了排挤竞争对手或者独占市场,以低于成本的价格倾销,或者强制其他经营者按照其定价规则以低于成本的价格倾销;”。将第(五)项修改为“提供相同商品或者服务,对具有同等交易

条件的消费者或者其他经营者实行价格歧视;”。将第(六)

项修改为“采取抬高等级、压低等级、分解服务项目,减少服务内容等手段收购、销售商品或者提供服务,变相提高或者压低价格;”。

同时,第十四条新增了“利用影响力、行业优势地位等,强制或者捆绑销售商品、提供服务并收取价款;”“对经营场所内经营者收取不合理费用,或者对其交易价格进行不合理限制、附加不合理条件;”等内容,并增加一款作为第二款:“经营者不得利用数据和算法、技术以及规则等从事前款规定的不正当价格行为。”

此外,修正草案完善了政府定价相关内容。如将第

二十一条修改为:“制定政府指导价、政府定价,应当依据有关商品或者服务的社会平均成本和市场供求状况、国民经济与社会发展要求以及社会承受能力,实行合理的购销差价、批零差价、地区差价和季节差价;政府指导价、政府定价水平,可以通过制定作价办法、规则等定价机制确定。”将第二十二条修改为:“政府价格主管部门和其他有关部门制定政府指导价、政府定价,应当开展价格调查、成本监审或者调查,听取消费者、经营者和有关方面的意见。有关单位应当如实反映情况,提供必需的账簿、文件以及其他资料。”

据新华社电

“十四五”全国基本医保参保率稳定在95%左右

医保基金支出年均增速9.1%

“医保坚持保障‘病的’,我们积极将符合条件的医药机构纳入医保定点,截至2025年6月,全国医保定点医药机构达到110万家。”章轲说,同时全面建立职工医保门诊共济保障机制,将职工医保个人账户共济范围从家庭成员扩展到近亲属。

为方便群众跨省异地就医,跨省直接结算门诊慢特病从无到有,全国跨省联网定点医药机构达64.4万家,4年多来全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次,累计减少参保群众垫资5900亿元。

过去4年多,医保也在支持“新的”。章轲介绍,国家医保局坚持医保药品目录动态调整,推动更多新药、好药尽快纳入医保目录,“十四五”以来累计402种药品进入目录。同时,持续深化医保支付方式改革,印发30批医疗服务价

格项目立项指南,促进新技术、新设备进入临床应用。

章轲表示,为切实看护好人民群众的“看病钱”“救命钱”,国家医保局持续强化药品追溯码监管。

“我们建立健全多层次医疗保障体系,实现高额费用负担患者精准帮扶,全力巩固医疗保障脱贫攻坚成果。”章轲说,“十四五”时期各项医保帮扶政策累计惠及农村低收入人口就医6.73亿人次,减轻费用负担超过6500亿元。

谈及未来工作,章轲表示,国家医保局将持续管好用好医保基金,在守护全体人民生命健康的同时,也为包括医药产业在内的各相关产业发展持续注入强劲动力,推动相关产业为全体人民提供更加高效、更加安全、更加可及的医药产品与医疗服务,在更高水平上助力健康中国建设。

国际消费中心城市培育建设满4周年

天津等五城社零总额占全国比重超八分之一

据新华社北京7月24日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东24日在例行新闻发布会上说,国际消费中心城市培育建设目前正好满4周年,4年来取得积极成效。

2021年7月,国务院批准率先在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市,开展国际消费中心城市培育建设。何亚东说,截至目前,五个城市社零总额占全国比重超过八分之一,国家级示范步行街数量占全国四分之一,中华老字号数量约占三分之一,消费品进口占全国比重达一半以上,离境退税销售额占全国比重七成左右。

具体来看,国际消费环境更加友好。特别是今年关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知落地实施以来,北京、上海退税商店总数均超过1400家,广州突破500

家,带动上半年全国离境退税销售额增长94.6%。

消费引领力全面提升。五个城市大力发展数字、绿色、健康等新型消费,积极推进首发经济。4年来,五个城市共引进国内外品牌首店1.2万家,吸引众多国际知名品牌首发首秀首展。

中心示范带动作用不断增强。五个城市积极探索创新,在扩大优质供给、优化消费环境等方面形成一批典型经验做法,遴选出五方面16条创新举措和12个优秀实践案例进行复制推广。

城市功能更优活力更强。五个城市对标国际知名城市,加强商业空间规划,打造具有国际影响力的标志性商圈;聚焦百姓日常消费需求,围绕“一老一小”,加快一刻钟便民生活圈建设,让城市消费更有“温度”。

据新华社北京7月24日电(记者 白瀛)记者24日从商务部获悉,天津、上海、北京、重庆、广州等5个国际消费中心城市培育建设满4周年,4年来取得积极成效。

商务部新闻发言人何亚东在24日举行的新闻发布会上说,4年来,5个国际消费中心城市社零总额占全国比重超过八分之一。

据新华社北京7月24日电(记者 白瀛)记者24日从商务部获悉,天津、上海、北京、重庆、广州等5个国际消费中心城市培育建设满4周年,4年来取得积极成效。