



# 墙上的花园，你爱不爱

■ 杨建楠

“李大爷在花园修车呢。”不久前，河西区前程里社区居民李贵林和他的修车摊儿火了。无论老主顾还是新客人，总能被他那辆“新车”吸引。

随着一组组彩绘在前程里社区“上墙”，在附近修车多年的李大爷也有了自己的专属彩绘——他的三轮车成了“画布”，蓝天白云、红花绿草纷纷“上车”。在社区彩绘墙上，煎饼果子“上新”IP形象——举着煎蛋的“果果仔”和脚踩滑板的“饼饼仔”。社区与街道合作，推出了同系列的文创产品，探索街区文旅IP新模式。

从景到车，再到人，乃至新的文化IP、文创产品，无不透着一股浓浓的本土味。有人说，土到极致就是潮。本土味中有城市特色，有文化底蕴，也有幸福生活。

以文化浸润提升城市品位，塑造人文美，“土”是灵感，也是灵魂。“一条街读懂天津卫。”近期，当人们经过大直沽中路，常常被墙上的这句话吸引。这条街有啥不一样？大直沽孕育着土生土长的文化、品牌、烟火气。在这里，历史的烟云从未远去。自元代起，因为盐、漕两业的发展，大直沽成为热闹的行政和军事管理中心，涵

养了津城开放包容的气质。在这里，时代风潮奔涌流动，与城市生活相契相融。大运河元素的彩绘、老字号文化墙与海河直沽码头、元明清天妃宫遗址博物馆、蓝飞鸽创意产业园等串珠成链，形成大直沽商旅文体融合发展片区。

河海文化、工商文化、民俗文化既成为串起颗颗明珠的“线”，又因多元载体的呈现变得可视听、可品尝、可触摸、可参与……有商业上的创新氛围，有文化上的兼容并蓄，街区街景的生态效应在“线”与“珠”的紧密配合中充分释放，聚人气、汇商气，带来的是一片繁华、百业兴旺。

无论挖掘本土味，还是塑造潮流感，人永远是主角。本土味本就来自于群众，更因群众的倾力参与充满活力。在南开区泊江里社区，老墙褪去斑驳，变身“城市画布”，专业画师与社区居民共同协作，绘就色彩斑斓的城市新妆。给老墙“化妆”，究竟该画点啥？泊江里社区征求了居民的意见。“大家觉得应该把能反映天津特色、天津文化的地标性建筑画上墙。”南开区嘉陵道街泊江里社区党委书记、居委会主任边晖说。于是，世纪钟、天津之

眼、解放桥纷纷“上墙”，城市有了更多独特的记忆点，居民们则多了几处赏心悦目、文化味十足的休闲打卡地。从这个角度看，城市之美，美在外在颜值、内在气质，也美在文化获得感、生活幸福感。

除了画美景，沱江路的老墙上还画着上世纪80年代的城市生活。负责这项城市更新项目的设计师收集素材，把沱江路上一处曾经的小卖部画了上去，几十年前，孩子们三五成群买零食的场景被定格于此。老墙穿“新衣”，既保留文化的原汁原味，又因各种新场景新业态而新鲜有味，这样的本土味何尝不是一种“潮”？以历史文化为基底的潮流感，不仅吸引人，更能抚慰人、滋育人。

文化是无形的，但城市的本土味并不抽象，这些土生土长的文化符号在墙上、在街里、在公园、在商场，在人们的言谈举止与烟火日常中。用新的视角去理解“土”，传承文化、彰显特色，一座城市会更有潮流感。

## “土到极致就是潮”系列评论

对话人：  
丛屹 天津市委党校副校长、教授  
郭振 本报评论员

创新生态越优，科技“金种子”成长越快。统筹用好各种资源力量，营造“近者悦，远者来”的创新生态，科技创新大潮将更加澎湃。

郭振：创新主体不仅需要充足的创新资源，也需要良好的生态环境。您认为创新资源与创新生态有哪些深层次联系？

丛屹：创新资源属于要素资源概念，是形成创新生态的要素和养分。创新生态内涵更为丰富，不光包含要素资源，还包括体制机制等。以天津软件园为例，不光有算力、算法、数据等创新资源，还有很多政策、服务支撑，它们共同构成一个创新生态，形成动态循环。加快完善创新政策体系，还需培育创新文化激发要素活力，与体制机制创新高效协同，让更多创新主体如雨后春笋般成长。

郭振：科创园区汇聚大量企业，焕发勃勃生机。在您看来，科创园区应如何在错位发展中突出特色，并在“锻长板”中实现优势互补？

丛屹：产业创新依托的是产业链条，不同产业链条所强调的创新内容是有差异的，每一个产业链条都有各自的产业特征和运行机理，不同的科创园区一定要实现错位发展，不可能一个模式打天下。科创园区需要专注力，聚焦它所在的垂直领域，满足自身所在产业链条的创新发展需要，从而形成自己的特色和优势。近日，静海区团泊健康城被纳入天开高教科创园团泊园，园区已落地全国首个中医药“专利池”、国内首个中医药类重点实验室，聚焦中药研发、肿瘤治疗等领域转化众多专利，为大健康产业注入新动能。在某一链条的关键性环节上发挥自己的科创特色和优势，这才是真正的科创园区。围绕产业链条构建不同科创园区，各园区、各产业优势互补、互相赋能，这也是产业高质量发展的关键所在。

郭振：高校实验室的存量成果也是不容忽视的创新资源。企业常态化去高校“淘宝”，将科技成果更多更快地转化为投资“股份”、创业“种子”，可以进一步推动科技创新与产业创新融合，营造良好的创新生态。

丛屹：企业常态化去高校“淘宝”，背后是“政、产、学、研、金”的高效协同，这需要在体制机制层面不断创新。高校的学术科研和产业的市场应用是一个互为供需的关系。前不久，“天津高校赋能人工智能产业发展交流会”暨“千团千企校企合作对接会”在天津理工大学举行，高校、企业、政府部门、金融机构等相关人员汇聚一堂，大家互晒清单，只讲“干货”，合作硕果频出。让校企握手更紧密，需要高校体制机制创新，需要相关政策体系配套，也需要金融创新以及技术中介的支撑。

郭振：营造近悦远来的创新生态，眼光也要向外，需要有跨区域的协同思维。2024年，天津与京津冀技术创新合同成交额同比增长超35%。加强京津冀科技创新协同，还需做好融入、引人大文章。

丛屹：天津12条重点产业链都是站在京津冀协同发展的全局考虑的，在与北京的科技中心、河北的下游制造高效协同的过程中，京津冀科技创新协同不断深入。以京津冀共造“一辆车”为例，武清京津产业新城京清汽车产业生产的车灯，不到两个小时就能出现在北京亦庄的生产线上。在制度方面进一步打通行政审批、财税政策、区域标准存在的壁垒，在实现市场化一体化的同时实现创新要素一体化，促进创新要素畅通，围绕各自定位进行产业布局、加强产业协同，京津冀将更好实现平台共建、技术共研、资源共享、成果共用、园区共育。

## 基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

# 突破，从敢“拆”开始

■ 金之平

适应变化，才能赢得主动，这是创新的逻辑，也是打开发展之门的钥匙。

这两天，天津大学的刘洪教授拿到了下学期的新课表。三年前，由他主讲、原属电气自动化与信息工程学院的《电力系统基础》课程，被划入未来技术学院。结合新型储能专业需求，学校打破院系“围墙”，组建跨学科团队。与刘洪一起“混搭”工作的，还有材料、机械等十几个其他专业的老师。而依据新的考核机制，他还要围绕企业需求，带领学生设计相关产品。

拆“墙”也是搭“桥”。如今，面对前沿重大科学问题，单打独斗已显乏力。打破学科间无形的“墙”，促进不同领域知识交叉融合、协同创新，成为新趋势。比如新型储能核心技术攻关，就离不开电气、材料、机械等多领域知识的支撑。从实践来看，学科的交界处，也是最有可能产生重大科学突破的地方。

拆“墙”、搭“桥”，也是在建生态。在整个创新体系中，“教”如土壤，是产业创新的源头供给，为创新生态注入活水；“产”如树苗，既扎根土壤生长，又会根据环境变化，向土

壤释放新的需求信号。两者紧密互动，推动知识、技术、资本、人才更加顺畅地流动，整个创新生态才能生机勃勃、良性运转。这对源头的“教”提出了新要求：既需要在各自的基础领域“深挖井”，也需打开视野，主动对接产业链、创新链，供给产业创新需要的新知识、新技术、新思想。当“教”不再只盯着书本里的道理，而是与产业需求紧密结合，产与教就能实现更有利的同频共振，为创新发展赋能。

机制“活”，源头创新的水才能“活”。以往教师、科研人员的主战场在课堂、在实验室，怎样让他们更积极主动对接企业，到生产一线创新？改革是关键一招。天津大学教师绩效考核机制改革，让跨界的老师尝到了围绕产业做学问的甜头；天开高教科创园用实打实的支持，帮不少高校教师完成了从“育人者”到“创业者”的角色转变……以需求、发展为导向的改革，正在各领域书写创新的精彩故事。

当有碍深度融合的“墙”越来越少、促进握手的“桥”越来越多，依靠创新驱动的新质生产力，也将蓬勃发展。

## 深一度 / 视线

■ 杨建楠

“捏下去可以原谅全世界”“超绝蓬松感”“‘捏捏乐’真的太上头了”……打开某社交平台，一种名为“捏捏乐”的解压玩具成了不少网友的心头好。可以揉捏、挤压、慢回弹的手感配上软萌可爱的造型，广受年轻人青睐。

然而，有媒体记者随机调查了11款“捏捏乐”玩具，全部检测到了一定浓度的总挥发性有机物，其中包括甲醛和甲苯、二甲苯。另外，实验分析发现，两款“捏捏乐”玩具还检测出超过国家标准的邻苯二甲酸酯，也就是常说的增塑剂。有工程师透露，“捏捏乐”玩具追求柔软、易拉伸的手感，而增塑剂的作用，就是让硬质塑胶等材质变得柔软有弹性。

作为一种新的解压玩具，为了追求手感而不顾消费者安全，这样的“捏捏乐”，一点不可乐。倘若商家一味追求新奇特而不顾底线，产品再怎么吸引眼球也只是昙花一现，终会被市场抛弃。

其实，找到了正确打开方式，小小玩具也能成“顶流”。泡泡玛特推出的LABUBU就是生动案例。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个尖耳朵、圆眼睛、九颗锯齿状牙齿的小怪物一只难求。LABUBU为什么能火？“丑萌”的外表既保留了毛绒玩具的一面，又赋予了其搞怪、叛逆的性格。“包挂”设计让玩具使用场景从家里延伸到任何地方，不仅更实用，还兼具更强的社交属性、陪伴功能。当然，如果它“不安全”，也不可能持续“出圈”。

守住了底线，新奇特才能转化为竞争力。除了LABUBU，游戏《黑神话·悟空》、电影《哪吒之魔童闹海》也都衍生出了大量潮玩，这些玩具不仅成为新一代消费者享受情绪价值、寻求文化认同的载体，成长为出圈又出海的文化IP，更带活了设计、制造、服务、社交等产业链上下游，形成新的经济增长点。

玩具虽小，蕴含的能量却不小。同样，如果失了底线，造成的伤害更不容小觑。今天的市场，缺的不是新奇的概念，而是好用、放心的产品，把准了这一点，产品创新也就不会跑偏。



### 莫把“无糖”当“零糖”

如今，各种以“无糖”为卖点的食品大受欢迎。但“无糖食品”真不含糖吗？专家表示，所谓的“无糖食品”通常并非“绝对无糖”，而是“无添加糖”或“糖含量极低”，应理性看待、适量摄入。

曹磊 画

## 新视野

# 靠海吃海，吃法可以再多些

■ 谷朋

水下闭气、连续翻滚、直立悬停，美人鱼表演者摆尾旋身与光影共舞。水花翻滚间，潜水员正咬着呼吸管，在教练手势指引下试探下潜……近日，渤海之滨的国家海洋博物馆里的一处仓库变身潜水中心，融合展览体验、赛事培训等业态，开辟了“水下世界”文旅消费新空间。

海洋经济的新活力不只体现在水下。不远处的港口，一艘艘邮轮靠港，“邮轮+景区”“邮轮+酒店”“邮轮+演艺”等新玩法背后，是文旅场景与新型业态的深度联动。从水下到港口，从体验经济到全域旅游，“靠海吃海”的内涵正在不断延展。

正如潜水者深入水下才能发现不一样的风景，海洋经济的深度开发同样需要潜入产业转型的深水区。“潜”入海洋经济的深层肌理，深挖资源禀赋与产业融合的各种可能，串联起港口、产业、消费等多元链条，打开的是更大的“蓝色朋友圈”。

向下深潜，开发“海”的新吃法，传统渔业也能吃出新滋味。过去，渤海湾的寨上街因过度捕捞一度无鱼汛、无蟹汛，加之废弃杂物乱

堆，近岸水质堪忧。当地转变思路，靠养海换回海洋资源，发展“盐鱼联产”的特色养殖模式，利用电厂余热提供能源，并将盐田废弃物转化为饲料，养出的汪子虾、鲤鱼肉质紧实，味道鲜美。不仅如此，特色养殖还延伸了加工、物流等产业链，开发出捞鲜虾、学制盐、迎鸟浪、观日出等休闲渔业项目，昔日的盐碱滩涂变身“黄金海岸”。一头是生态保护，一头是产业升级，二者不是非此即彼的选择题，挖掘出资源利用的潜力，海的味道里蕴藏着产业转型的美好滋味。

靠海吃海的花样层出不穷，但要真正深潜挖“鲜”，一定少不了先进技术与手段的加持。在天津滨海—中关村科技园，国内首台20米级金属3D打印装备稳定运行，用低成本方案造出浮岛平台框架。眼下，科研团队又启动了百米级设备研发工作，为深海能源综合开发提供了新的技术支撑。

到深海去探寻，到风急浪高处去架桥，从“浅海觅食”到“深海筑巢”，每一次思路的转变、技术的突破都能催生出更多元的产业形态，海洋经济的脉动也因此更加澎湃有力。

# 用好“数字变量”

■ 闫丽

产业发展之道，蕴含“新”与“旧”的辩证法。在众多老工厂、老企业里，“转运工”是无人叉车，“仓库管理员”是5G智能系统。“旧”中有新技术、新设备的应用场景、实践平台，也有发展新质生产力的迫切需求。

一块重达10吨的钢板，加工成大小不一、形状各异的零部件，需要多长时间？天津一家海洋油气装备智能工厂，给出的答案是20分钟。在这里，海洋装备零部件的加工已经实现高度智能化，焊接机器人的加工精度在2毫米以内，数智管理平台“掌控”生产全流程……

我国的工业发展，过去是靠一榔头一锤子地敲，今天要靠先进技术和装备来提升水平。数字经济蓬勃发展，传统产业“弄潮”数字化，新技术的突破、新业态的发展，催动传统产业转型升级的脚步，让传统产业不断焕发新活力。辩证看待新与旧，以科技创新推动产业创新，传统产业犹如一棵棵老树，不仅“长”出高

科技、高效能、高质量的业态和产品，也“长”出发展新质生产力的广阔空间。

让传统产业焕发新活力，用好“数字变量”很关键。跳出产业看产业，旧中出新的过程，也是数字经济和实体经济深度融合的过程。有人将数据比作数字经济时代的石油，提炼靠创新技术，应用需产业平台。这股新的能量带给传统产业的不仅是效益的提升，更是创新的更多可能。在一家洗衣机智能工厂，一条在大数据、物联网技术加持下的柔性生产线，可以生产320种型号的产品；在接入DeepSeek大模型的人工智能计算中心，“即插即用”的算力服务不仅为企业赋能，也成为招商引资“利器”。

数字经济产业化、产业数字化，是一篇“虚实融合”的大文章。取数字经济之长，补实体经济之短，用信息化、智能化的“肥料”去滋养传统产业，着力以网络化、数字化、智能化赋能千行百业，新质生产力从“星光点点”成长为“星河灿烂”，为高质量发展注入强劲动能。

# “老大难”不再难

■ 何青华 孙琳

下午五点多钟，东丽区华明高新区开业不久的健身中心里热闹非常，刚刚下班的企业员工们正在这里挥汗如雨。这处六百多平方米的厂房曾经是园区里闲置了两年多的“老大难”。

老厂房变身健身中心，缺的不是有意投资的企业，而是灵活的合作方式。传统的租赁模式需要合作方一次性拿出大笔启动资金，这让不少企业望而却步。华明高新区创新思维，把固定收租变为“按盈利分成”，这样的合作让双方真正站在同一阵线，激发深度协作。不久后，园区就成功吸引了合作方。

盘活的本质是通过资源重组或模式创新，让双方实现共赢。当盘活的脚步被传统模式束缚时，思考“对方能从中得到什么”，是破局的第一步。大胆创新，优化现有模式，换一种思路和方式，才能让资源真正“活”起来。

# 以创新资源赋能创新生态