

# 因商而立 以工而强 天津工商文化解析

张利民 熊亚平

## 深学深用习近平文化思想 津派文化大家谈

天津依海傍河,城市因置卫筑城而兴起,随着盐业和漕运的发展而发展。因商品集散而聚,因工业兴盛而强,成为天津城市的一个显著特征。津派文化是一个内涵极为丰富的概念,其中工商文化是指工商企业的创业者和经营者在长期从事经济活动的过程中逐步积淀、孕育、形成的具有天津地域特色的物质形态与精神财富,其结构可分为物质文化、制度文化和精神文化三个层次。随着工商业的迅速发展,经济活动中创造的工商文化,包括思想观念、价值理念、伦理道德、风俗习惯等,是维系企业生存的精神财富。天津的工商文化也是与时俱进的,随着城市经济的不断发展,呈现出不同的时代特征,在一定意义上彰显了城市的文化底蕴和精神风貌。

### 天津工商文化的生发与成长

天津坐拥河海交汇之利,承担首都门户之责,工商业的发展对这座城市形成至关重要。元代以前的盐业和此后兴起的漕运,主导了天津经济发展的走势。明代的置卫筑城,确定了城市空间格局的原点,也带来了人口聚集和商业兴旺。明清时期,“天津无沃壤腴田,民多以贾趋利”,漕运和盐业是天津经济发展的两大支柱,促使集散转运能力迅速增强,天津成为南北货物转运中心和万商云集之地。随着盐业、漕运及其密切相关的造船业等的迅速发展,天津的工商业开始兴起。明末清初,天津地区的制盐业由“煎”改“晒”,从而推动盐业高速发展,使盐业成为天津的支柱产业之一。一些与盐业生产直接相关的“盐俗”开始形成,如“初五开工吃东家”“莲子看漂”(即在晒盐制盐等工艺中掌控卤水浓度的技术)和以“消除工作中的矛盾和误解,增强相互情谊,有利于盐业生产”为主要目的的“送仪”等。与此同时,从事盐业的商人获利丰厚,物质生活优越,其衣食住行、文化取向和精神追求,促使天津文学艺术、园林建设、家族教育等走向一个高峰,丰富了天津城市文化的内涵,并且直接影响着天津的社会生活和风气。于是,“盐商文化”就成为这一时期天津工商文化最重要的组成部分。

同一时期,天津的手工业从传统的盐、酒、粮等加工业向造船业、军械制造业发展。随着制造规模的扩大和技术水平的提高,形成了具有一定特色的手工业文化。以造船业为例,天津沿海渔民建造新船时,要举行隆重仪式,在工匠铺就船底后要为新船命名,并将这一天定为新船的“生日”,以后每年都要在这一天举行“庆诞”活动。在新船下水时,还要制作船模型,供于天后宫的大殿内。

开埠通商以后,天津作为中国北方最大的港口,连接国际市场,对外贸易率先兴盛,带动了市场的整合和迅速发展,商业繁荣,劝业场等大型综合性商场与专业市场不断发展,洋商汇集,舶来品与土特产品在这里集散,新旧金融组织林立,天津成为中国北方的经济中心。以国内外贸易为特色的商业发展,增强了城市经济的实力和影响力,助推了天津近代工业的崛起和发展。

内忧外患和天灾人祸也激发了工商业创业者图存图强的动力,为民族振兴而奋起,坚定了为国富民强而立业、兴业和守业的信心,形成天津工商业发展的内在动力。从19世纪中期天津机器制造局所代表的军事工业,到20世纪初民族工业的崛起和振兴,天津成为中国北方工业化发展最快的工商业城市。而面对西方势力的排挤和打击,天津的工商界人士怀抱实业救国理想,创办天津国货售品所、金城银行等,投入巨资兴建大型盐厂、碱厂、棉纺厂、毛纺厂、水泥厂、面粉厂等,天津形成了基本完备的近代工业体系,发展成为中国北方的工业中心、全国第二大工商业城市。

近代工商业,特别是近代工业的迅速发展所带来的先进科学思想和工业技术,给天津带来了工业文化,为天津文化注入了新的成分。天津的工商文化,体现在经营理念、管理制度、企业文化等诸多方面。在经营理念方面,“永久黄”团体的范旭东等提出“中国生命线在海洋”和“本团体信条”(即“我们在原则上绝对相信科学,我们在事业上积极发展实业,我们在行动上宁愿牺牲个人顾全团体,我们在精神上以能服务社会为最大光荣”);东亚毛呢纺织股份有限公司的宋棐卿等提出“东亚精神”(包括“东亚铭”“公司主义”“厂训”“职员”等诸多内容)。在管理制度方面,“永久黄”团体、东亚毛呢纺织股份有限公司等一批规模较大工商企业明确设有董事会、股东会等组织,并开展多层次的企业制度建设。在企业文化方面,一是培育企业精神,如

东亚毛呢纺织股份有限公司的“东亚精神”等。二是创办企业刊物,如“永久黄”团体于1928年创办内部刊物《海王》,向世人传递“永久黄”团体的经营理念和管理方略。三是注重开展企业职工文体活动。

### 天津工商文化的内涵与特质

工商业的发展必然带来生产力的进步和生产关系的改变,这些物质基础和组织制度的创新,也必将带来创业者、经营者,乃至所有参与者的价值观念、经营理念和生产生活等的更新,带来精神文化的演变,带来社会结构、文化娱乐等方面的进步,由此在一个城市或一个区域内形成具有长期历史积淀和鲜明地方特色的工商文化。天津的工商文化是在天津经济发展的滋养下孕育而成,且随着时代发展形成自身特色。天津工商文化包括企业家的家国情怀和社会担当、开拓创新的锐气、开放包容的胸襟、招揽科技和管理人才的理念、诚信为本和勤恳务实的品格等,是津派文化的重要组成部分,在一定程度上代表着天津城市的独特性格。

家国情怀和社会担当是天津工商文化的灵魂所系。近代以来,面对西方列强的入侵,一大批企业家抱定实业救国的理想,不仅创办了一大批知名工商企业,而且积极投身社会事业,为天津乃至全国经济社会发展贡献力量。在实业救国理想的感召之下,这些企业家或倡言“公而忘私者我们要师法”,或明确企业股东须为中国籍,或在发生金融风潮时积极参与补救,在发生水旱灾害时为赈灾而积极奔走。

变革创新和勇为人先是天津工商文化的精神所在。明清以降,天津“闽广、吴楚、齐梁之民”齐聚,南广洋货汇集,“舟楫之所式临,商贾之所萃集”,给投资者带来了无限商机,促使商家以锐意进取的魄力,勇于标新立异,开拓商品流通市场。开埠以后,外商涌入,面临着“利权外溢”的危机,工商业创业群体团结一致,敢于高举实业救国和提倡国货的旗帜,敢于奋起创新,敢于领风气之先,敢于在博弈中创人所不为,创建了引领北方经济发展的工厂企业、大型综合性商场等具有专业性和垄断性的市场网络。

在内忧外患和复杂多变的商战中,一大批懂技术、善经营的企业家脱颖而出。周学熙以“华新系”工业集团为核心,整合水泥、纺织、煤矿三大产业,并依托自办金融机构形成资本闭环。他也与江浙实业家张謇并称“南张北周”,载入中国近代工业发展的史册。天津的创业者虽然身份各异,但在技术设备的引进与改进上,在广招科技和管理人才的用人之道上,在企业的经营管理策略上,在培育企业文化和企业精神上,引领着天津乃至中国工商业的发展趋势,代表着中国企业家群体的形象。

开放包容和兼收并蓄是天津工商文化的特质。天津的创业者既汲取传统智慧,又融合多元文化精华,吸纳燕赵齐鲁的务实精神、江浙闽粤的创新基因,并借鉴西方的技术与管理理念,进而塑造了开放的胸襟。政府和军阀官僚、企业家和银行家、买办和客商,以及手工业者和摊贩等各个层次的投资者与经营者以各自的角色在这里相聚,商帮、公所、会馆与商会等各色商业组织在这里协调护市,洋行、银行、工厂、股份有限公司、钱庄、票号、银号、商铺等不同的组织形式在这里共存,大型工厂的社会化生产与半机械化工厂、手工业作坊等不同的生产方式在这里互补,“一诺千金”的信用贷款、以物易物等传统商业伦理和契约、期货现货、赊购赊销、统购统销等新的西方经营理念在这里均发挥着十分重要的作用。鸟市、鱼市、粮市等专业市场,租赁经营的北海楼、东安市场、劝业场与自主经营的天津国货售品所、中原公司等大型商场在这里聚集,新老商业中心吸引着不

同层次的消费者,甚至乡村与城市的文化习俗也能够在这里融合,进而形成天津工商文化的特点。而且,这一特点给予创业者无限商机,活跃了商品市场,也给民众多层次、多样化的选择与享受,也在一定程度上塑造了天津文化的特质。

诚信为本和勤奋务实是天津工商文化的底色。工商企业的经营者面临多重挑战,依靠市场力量,依靠经济手段,采取“新旧并举”“新旧结合”的组织结构和经营方式,并不讳言经济利益,努力追求正当的利益;同时信守传统道德,始终遵循诚信这个最根本的经营理念,信义经商,“重名犹过于重利”,这就是要见利思义,不谋不义之财,言而有信,进而成为顺应时代潮流的新型工商企业的奠基人。一批津门工商界精英,或工或商,或银号或银行,助推一批企业发展。他们脚踏实地、克勤克俭,在经营中重实干、重积累、不空谈,兢兢业业、持之以恒,创造出红三角牌纯碱、抵羊牌毛线、灯塔牌油漆、狗不理包子、耳朵眼炸糕、桂发祥麻花、桂顺斋糕点等有特色的具有生命力、感召力和影响力的品牌,成为天津闻名遐迩的“金字招牌”。

天津工商文化内涵与特质的形成,进一步凸显了津派文化的开放性、创新性。天津文化的开放性根植于河海交汇的地理禀赋和五方杂处的文化碰撞。海洋特别是海运在其中发挥着重要作用。近代以前,自大沽口出海,可驶抵南北沿海各省,远达太平洋和印度洋。近代以来,远洋海运的发展进一步密切了天津与世界的联系,使其成为联结国内国际两个市场的空间契合点。天津的企业家也必然要顺应这一潮流。如范旭东领导下的“永久黄”团体一方面积极开拓产品的海外市场,另一方面积极加强与国外的设备与技术交流。

创新性与开放性密不可分。近代天津的企业家十分重视创新,如范旭东领导下的“永久黄”团体不仅创造了多项国内第一,而且积极推进技术创新。1917年末,范旭东等采用苏尔维制碱法试验成功。1940年,侯德榜创造新的制碱法,被称为“侯氏制碱法”。

### 天津工商文化的培育与弘扬

天津工商文化所具有的内涵与特质,并非短时期内的一蹴而就,而是经过长期的积淀和培育。其间,大批企业家付出了艰苦的努力。

深植经营理念,培育企业精神。以范旭东、侯德榜、宋棐卿等为代表的企业家在秉承实业救国理想的同时,极力在企业日常运营管理中贯彻其经营理念。如范旭东表达“中国生命线在海洋”的理念后,曾反复倡行。1922年创办黄海化学工业研究社的一个主要目标是从海洋中获取宝藏。抗战时期,范旭东来到四川,远离海洋,却“尝语人曰‘中国生命线在海洋’”。此外,其他企业家也通过“厂训”“所训”等形式,使其经营理念贯彻于日常。

奉行以人为本,吸纳人才。很多企业家把聚集人才作为事业成败的关键。文化传承发展离不开人的作用,而人才为本的用人之道是企业创业和守业的关键。企业家意识到创办工厂需要科技人才,经营需要优秀的管理人员,生产也需要有一定文化素质的员工。因此,他们把获得人才特别是专业技术人才放在创办和经营企业的首要位置。范旭东创办永利制碱公司期间,周围聚集了侯德榜、李烛尘、陈调甫、王小徐等为核心的科学团队,招聘了一批大学毕业生充实技术和管理队伍,还创立了以哈佛大学化学博士孙学悟为社长的中国近代第一家民营化工研究机构——“黄海化学工业研究社”。永明油漆厂设置了实验室,长

期购买国外专业期刊,以了解最前沿的技术。宋棐卿创办东亚毛呢纺织股份有限公司时,不惜重金礼聘留学英国、日本的工程师和齐鲁大学化学系主任作为高级技术人员,以保证产品的质量;在创办东亚化工厂时,重金聘请了研究黑热病、血清、药理学以及心理学的博士组成专家团队,开发新药,并专门租了博士楼,设小食堂和宿舍管理人员来保证专家的生活起居。他管理东亚毛呢纺织股份有限公司的一条重要措施就是用内行管理生产,因此特别注重录用大学毕业生,并且以考试方式从社会上招聘了具有专业知识或工作经验的人员,构成工厂的技术和经营管理的骨干。

遵循建章立制,制定企业规范。很多企业家十分重视企业管理制度建设。近代天津具有一定规模的工商企业均制定有各自的规章制度:在生产技术管理方面,从产品成本测算、生产统计、生产程序、产品质量到生产管理人员的职责、安全操作、机器保养、工人技术考核等,均制定有严格的规章制度;在企业组织经营管理方面制定有“组织章程”“职员守则”等;在职工生活福利管理方面也制定了一系列规章制度。典型者如“永久黄”团体从三个方面加强管理制度建设:一是从制度上协调“永”“久”“黄”之间的关系,在总经理处设立久大永利黄海联合办事处,公布联合办事处简章和办事细则;二是完善永利化学工业股份有限公司内部机构设置和人员组成的制度性规定,如出台《永利化学工业股份有限公司章程》等;三是制定关于具体机构、任务、事项等的规定。

改善职工福利,铸造企业文化。一些企业家把提升员工技术和文化素质放在企业经营的重要位置,采取提高员工的生活福利和改善生产劳动条件等措施来调节企业管理者与工人之间以及工人内部的各类矛盾。永明油漆厂陈调甫每年提取工厂利润的20%作为教育基金,开设免费业余补习班,以提高职工的技术和文化水平。宋棐卿为东亚毛呢纺织股份有限公司的车间管理人员开办速成学习班,讲授了生产加工的全部工序,使其尽快成为内行,提高其生产管理水平;为提高一般工人的文化素质,则根据初中、高小等不同的文化水平在夜校中设立工人补习班,施教至绝大部分工人。一些较大工厂在以严格的厂纪厂规规范生产与管理的同时,为工人提供免费宿舍或低租金住房、实行八小时工作制、设置浴室和体育娱乐文化设施、编印企业刊物等,以加强劳资双方的交流,进而形成企业文化,凝聚员工对企业的向心力,以提高生产效率,促进企业的发展。

经过长期积淀和培育的近代天津工商文化得到传承和弘扬。进入21世纪,天津纺织工业注重传承“东亚精神”,重视科技创新,加快新产品开发。天津地毯工业在生产经营和管理上创新品种,坚持继承与发展;创新工艺,坚持改造与吸收;创新品牌,坚持联合与扩展。天津制碱工业始终坚持技术创新、管理创新、服务创新的发展理念。

今天,我们总结天津工商文化特征,感受企业家创业的艰辛和守业的坚韧,不仅要了解其创新的锐气,还要传承好工商文化,重塑百年工商辉煌,深入挖掘工商文化精神内涵,汲取艰苦奋斗、锐意进取、不甘人后的精神动力,形成与时俱进的新的工商文化内涵和精神气质,助力天津高质量的发展。

(作者分别为天津社会科学院历史研究所原所长、研究员,津派文化研究中心特聘专家;天津社会科学院历史研究所研究员)

