



城市发展取得历史性成就

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之一

■新华社记者 齐中熙 王优玲

城市是现代化的重要载体,承载着人们对美好生活的向往。

中央城市工作会议指出,党的十八大以来,党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律,坚持党对城市工作的全面领导,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持把城市作为有机生命体系统谋划,推动城市发展取得历史性成就,我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。

系统谋划 统筹城市发展方向

北京通州,大运河畔,绿植环抱、花朵争艳,办公区建筑充满现代感。经过近几年规划建设,北京城市副中心在民生保障、交通效率、绿色空间等方面实现了跨越式提升,“宜居之城”正在加速崛起。

城市发展是一项系统工程,必须在统筹上下功夫,在重点上求突破。

在发展结构上,统筹空间、规模、产业三大结构;在发展环节上,统筹规划、建设、管理三大环节;在发展动力上,统筹改革、科技、文化三大动力;在发展布局上,统筹生产、生活、生态三大布局;在发展主体上,统筹政府、社会、市民三大主体。

“五个统筹”,既是认识论也是方法论,体现了对城市发展规律的深刻把握和以人为本的价值追求。

——以人的新型城镇化深入推进。从2014年到2024年,我国常住人口城镇化率从54.8%提高到67%;GDP从63.6万亿元攀升至约126万亿元;城镇居民人均可支配收入从2.88万元增长至近5.8万元,城镇居民平均受教育年限从10.2年提升至约11.5年。

——城市综合承载能力稳步提升。到2024年底,全国城市轨道交通运营线路326条,运营里程10923.8公里,比2013年增加8000多公里。截至2023年末,全国城市供水普及率99.43%,燃气普及率98.25%,集中供热面积115.49亿平方米。

治理创新 提升城市管理水平

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

人口增长、交通拥堵、资源紧张……城市在集聚更多人口的同时,也面临“大城市病”的困扰。如何让城市更智慧、更宜居?

2016年,杭州城市大脑应运而生。这一着力打造的特大城市数字治理系统解决方案现已进入3.0建设新阶段。通过城市大脑,城市管理者可以合理配置公共资源,提高治理效能。

党的十八大以来,我国深层次城市治理变革持续推进。

安徽安庆依托“城市大脑”探索智慧养老服务;河南登封“网格治理+数字赋能”为提升文旅精细化、精准化服务水平打开新空间……数字化、智能化赋能城市精细化、智慧化管理,为城市治理和群众生活带来便利。

天下大事,必作于细。衣食住行、教育就业、医疗养老,方方面面都体现着城市管理水平和服务质量,需得成于细、贵在精,下足“绣花”功夫。

住房城乡建设部城市管理监督局局长张强介绍,党的十八大以来,我国城市治理体系不断完善。深化城市管理体制改革,部、省、市、县四级城市管理组织架构基本形成,城市运行管理服务平台加快建设,互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术手段在城市治理中的运用持续加强,城管执法规范化、法治化水平不断提升。

人民城市 不断满足人民群众新期待

城市不仅要有高度,更要有温度。

“从我家里走过来5分钟都不要,老方便了,我最爱吃这里的馄饨、糍饭糕。”家住上海五里桥街道的胡幼玲阿姨是附近一家长者食堂的常客,拿上一张“五边十色”助老服务卡,60岁以上老人即可在家门口享受优惠餐。

帮助老年人解决吃饭这件“关键小事”,是上海推进高质量养老服务的一项重点。2024年底,上海已建成社区长者食堂405家,今年还将进一步织密网络,方便老人在距家15分钟步行范围内都能找到长者食堂。

党的十八大以来,各地把“人民城市人民建、人民城市为人民”理念落实到城市发展全过程、各方面,不断拓宽中国特色城市发展道路。

城镇居民生活居住条件显著改善。2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民超过1.2亿人,实施居住建筑节能改造4.46亿平方米,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个……

城市人居环境更加优美。全国地级及以上城市优良天数比率达87.2%;地表水水质优良断面比例为90.4%;全国城市建成区绿化覆盖率提高到43.4%,城市人均公园绿地面积提高到15.91平方米……

历史文化遗产保护传承体系更加完善。全国共登记不可移动文物76.7万处,公布国家历史文化名城143座,划定历史文化街区近1300片,认定历史建筑6.81万处,城市文化遗产走向整体性、系统性保护。

新时代新征程,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚持以人民为中心的发展思想,深入贯彻中央城市工作会议精神,一座座人民之城、幸福之城、活力之城,必将成为亿万人民宜业、宜居、宜乐、宜游的美好家园。

新华社北京7月17日电

维护检修后 天安门城楼 重新亮相

7月17日拍摄的天安门城楼。

北京市人民政府天安门地区管理委员会2025年4月28日发布通告称,天安门城楼自2025年5月6日起暂停对外开放,以进行设备维护和检修工作。目前,天安门城楼的施工围挡已经拆除,重新亮相,但恢复开放时间另行通告。

新华社发



向知识产权创造大国迈进 ——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期知识产权发展突破

■新华社记者 宋晨 徐鹏航

“十四五”时期,我国知识产权强国建设迈出坚实步伐。当前我国知识产权创新能力如何?转化运用成效如何?国务院新闻办公室17日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家知识产权局相关负责人介绍有关情况。

创新实力得到持续提升

当前,我国正在加快从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

国家知识产权局局长申长雨介绍,近年来,国家知识产权局通过深入实施知识产权强国建设纲要,扎实推进高质量发展,在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴领域,研发培育一大批高价值核心专利,出现了一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

“每万人口高价值发明专利拥有量”是“十四五”时期经济社会发展的主要预期性指标之一。截至今年6月,已达15.3件,提前实现“十四五”规划预期的12件目标。”国家知识产权局战略规划司司长梁心新说,初具规模的高价值发明专利资源,既是我国创新实力持续提升的直接体现,也是促进经济社会高质量发展的有力支撑。

当前,我国企业创新能力不断增强,成为新技术产出的主要阵地。申长雨介绍,国内拥有有效发明专利的企业达52.4万家,拥有的有效发明专利数量达372.7万件,占国内有效发明专利总量的74.4%,较“十三五”末提升6.1个百分点。

按世界知识产权组织划分的技术领域统计,国内有效发明专利增速排名前三位的领域分别是信息技术管理方法、计算机技术和医学技术,分别同比增长34.1%、22.7%和19.8%,远高于国内有效发明专利的平均增速,有效为产业数字化转型蓄势赋能,为人民生命健康带来福祉。

此外,专利密集型产业在促进创新、提升效益、稳定就业等方面贡献突出。国家知识产权局知识产权运用促进司司长王培章介绍,2023年我国专利密集型产业增加值达16.87万亿元,占国内生产总值(GDP)的比重达13.04%。

转化运用取得新成效

知识产权转化运用,是科技成果转变为现实生产力的重要一环。

“我们深入开展专利转化运用专项行动,成功推动一大批专利实现转化和产业化。”申长雨介绍,国家知识产权局指导全国2700多所高校和科研机构完成了全部存量专利的盘点和价值分析,筛选出68万件发明专利纳入可转化专利资源库,组织45万家企业开展精准对接,做好匹配推送。

同时,国家知识产权局实施专利产业化促进中小企业成长计划,筛选出9000余家高成长性中小企业进行重点支持。

发布会上,一组数据展现新成效:企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%;知识产权使用费年进出口总额从2020年的3194.4亿元提升至2024年的3987.1亿元;全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元,位居全球第二……

此外,地理标志产品直接年产值也不断提升,已超9600亿元,实现“五连增”。“不少曾经的‘土特产’,现在变成了增收致富的‘金名片’。”国家知识产权局副局长胡文辉说,目前已有110个中国地理标志产品在国外获得保护,“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链。

国际合作取得新突破

知识产权国际合作,既有助于为在华外资企业营造可预期的创新环境,也有助于中国企业更好地“走出去”。

申长雨介绍,我国已与80多个国家和地区建立了知识产权合作机制,专利审查高速路(PPH)覆盖84个国家;深入推进“一带一路”知识产权合作,实现合作内容提质升级;中欧地理标志保护与合作协定正式生效,实现第一批清单产品互认互保。

对于出海企业,国家知识产权局主动加强知识产权保护。“截至2024年底,我们累计向企业提供指导服务2393次,咨询服务6885次,帮助企业降低应诉成本13.2亿元,挽回经济损失380.4亿元。”胡文辉说。

同时,我国深化绿色创新国际合作,推动“知识产权助力实现可持续发展”纳入金砖国家知识产权合作内容。我国企业已累计向世界知识产权组织绿色技术平台提供1.2万项绿色技术。

“下一步,我们将强化知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高水平开放,推动知识产权强国建设再上新台阶。”申长雨说。

新华社北京7月17日电

上半年 央企保持稳中有进运行态势

据新华社北京7月17日电(记者 王希)2025年上半年,中央企业积极主动应对困难挑战,扎实开展提质增效、价值创造等专项行动,保持了稳中有进的运行态势。1至6月,中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国资委举行的中央企业负责人研讨班上了解的信息。

今年以来,中央企业发展质效不断改善。1至6月,央企年化全员劳动生产率为81.6万元/人,同比增长2.3%;央企研发经费投入为4139.8亿元;完成固定资产投资2万亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。上半年,国务院国资委和中央企业创新工作方式,狠抓改革成效,推动深化提升行动走深走实,企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示,展望下半年,国资央企既要正视困难压力,也要保持战略定力,聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力,以央企高质量发展助推经济持续向好。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。

上半年,国务院国资委和中央企业创新工作方式,

狠抓改革成效,推动深化提升行动走深走实,企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

通知规定,同一件文物连续借用给同一或不同单位的最长期限不得超过三年,不得通过连续借用给不同单位的方式规避时限要求。

聚焦摆拍编造、编造虚假人设等

“清朗”行动处置一批短视频账号

记者7月17日从中央网信办获悉,网信部门持续开展“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,聚焦人民群众反映强烈的突出问题,指导督促视频服务平台以及提供短视频功能的平台从深从细全面排查整治,依法依规处置违法违规账号,持续净化短视频内容生态。

中央网信办通报了部分典型案例,包括:“万事顺遂1未来可期”等账号编造剧本虚假摆拍,利用公众善意违规营销;“小念哦”等账号散布不实信息,恶意扰乱社会秩序;“李子”等账号编造虚假人设,虚夸经历引流营销;“F0胡大”等账号冒用他人身份,借机吸粉引流营销等。

据新华社电

22.4亿人次

上半年全国铁路发送旅客创新高

据新华社北京7月17日电(记者 樊曦)记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%,创历史新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车11183列,同比增长7.5%。其中,5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次,创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面,上半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次,中老铁路发送跨境旅客13.9万人次,同比分别增长16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策,为外籍旅客出行提供便利,上半年全国铁路发送外籍旅客914.8万人次,同比增长30.1%。

零售价格130万元及以上调整为90万元及以上 超豪华小汽车消费税政策调整

据新华社北京7月17日电(记者 申铖)记者17日从财政部了解到,财政部、国家税务总局当日发布公告称,调整超豪华小汽车消费税政策。

根据公告,超豪华小汽车零售环节消费税的征收范围由此前的“每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中型商用客车”调整为“每辆零售价格90万元(不含增值税)及以上的各种动力类型(含纯电动、燃料电池等动力类型)的乘用车和中型商用客车”。

“此次调整超豪华小汽车消费税政策,进一步强化了消费税引导合理消费的功能,将各种动力类型小汽车纳入政策适用范围,有利于发挥税收调节效应,更好促进税制公平。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

此外,公告明确,对纳税人销售二手超豪华小汽车,不征收消费税。

国家文物局发文

规范国有馆藏一级文物借用管理工作

记者7月17日从国家文物局了解到,国家文物局近日印发关于规范国有馆藏一级文物借用管理工作的通知。通知强调,各级文物行政部门、文物收藏单位应当深刻认识馆藏一级文物的重要性、稀缺性和不可再生性,将文物安全放在首要位置。保存状况不佳、易因运输包装受损的馆藏一级文物不得出借。

通知提出,出借单位应当切实履行文物安全主体责任,充分评估出借文物的必要性,严格评估文物现状和场馆设施条件,加强全流程监督管理。借用单位应当落实文物使用直接责任,按照有关规定、标准,完善安全防护设施和措施,确保文物安全。

通知要求,出借单位应当充分评估拟出借馆藏一级文物的保存现状,组织专业人员论证文物是否适宜展出和运输,针对性提出保管、展出、包装与运输建议。

通知规定,同一件文物连续借用给同一或不同单位的最长期限不得超过三年,不得通过连续借用给不同单位的方式规避时限要求。

据新华社电

停产13年后

乐凯彩色胶卷重返市场

据新华社石家庄7月17日电(记者 杜一方)17日上午10点,停产13年的乐凯彩色胶卷在第26届上海国际摄影器材和数码影像展览会上正式发售,承载几代国人记忆的经典产品将重返市场。其测试装目前已在河北保定的乐凯胶片股份有限公司生产车间复产下线。

此次发售的是乐凯C200彩色胶卷,延续经典的红盒白标设计,每卷36张,定位经济实惠的入门级产品,展会现场售价每卷52元,两卷99元。记者了解到,重返胶卷市场是企业关注到“Z世代”消费群体对摄影胶片颗粒感的需求回归,以及胶卷摄影多元化的成像效果,契合当下消费者对差异化表达、“拆盲盒”式创作体验的追求。

敬告读者:

本广告仅为刊户提供信息发布平台,所有信息均为刊户自行提供,请认真核实信息提供方相关证件与发布内容的真实性。如涉及押金、保证金、报名费等费用均与本报无关。本栏目不作为承担法律责任的依据。本栏目不承担因错漏刊出所产生的相关责任及费用。



分类信息

天津日报 17622997767 23602233

办公地址:天津市和平区卫津路143号

遗失·公告

指定承租人刊登公告

承租人赵进才(身份证号码:120106195103201539)同意本人死亡后,将坐落于北辰区京津公路东天穆东里6号楼1门(间号:309,用途:居室;间号:309-1,用途:厅;间号:309-2,用途:厨房;间号:309-3,用途:厕所;间号:309-4,用途:阳台)住宅房屋指定过户给赵晶(身份证号码:120106197902101525),即由承租人的女儿承租。

指定承租人刊登公告