



从“求关注”到“客满门”

——第三届链博会津企展团一瞥



■ 记者 宁广靖

7月16日,以“链接世界、共创未来”为主题的第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京开幕。

一杯牛奶,如何从牧场抵达餐桌?一台净水器,何以销往80多个国家和地区?链博会上,来自绿色农业、先进制造、生物医药、航空航天等领域的20家天津参展企业、机构给出了答案。

津企“上新” 过半数展商首亮相

在今年共赴“链”上之约的天津企业中,既有连续参展的“老朋友”,也有10余家首次参展的“新伙伴”。

天津云遥宇航科技有限公司(以下简称云遥宇航)是第一次参加链博会。“2022年8月10日12时50分,“天津滨海一号卫星”和云遥气象星座04-08星搭载长征六号运载火箭,在太原卫星发射中心发射升空并成功入轨。”在云遥宇航展位上,测试工程师张雨辰正在给参观者讲解其展品——“天津滨海一号卫星”的模型。

作为展品讲解员,张雨辰一上午就接待了好几位前来参观和洽谈合作的企业,微信上加了10多位有合作意向的新伙伴。“气象服务与各行各业紧密相连,我们希望通过展示自己的创新成果,与更多的企业建立联系。”据介绍,云遥宇航的目标是建成90颗卫星组成的气象探测网络,实现对大气层、电离层全维度数据采集。目前他们已成功发射46颗气象卫星,每天可生产30000余条大气廓线产品和150000余条电离层廓线产品。待90颗卫星的目标达成后,他们可实现每12分钟至20分钟更新一次全球任意坐标的气象数据。

链博会不仅是促进全球供应链合作的桥梁,也是共享发展新机遇的平台。这里汇聚了各领域的新产品、新工艺、新场景与新生态,展现行业前沿趋势。

首次亮相链博会,远大健康科技(天津)股份有限公司(以下简称远大健科)拿出了怎样的拳头产品?

“这是我们新一代智能净水制冰一体机,6分钟能出12块冰。最近天气炎热,这款产品很受欢迎,这两天展会上,留下联系方式的就有60多人。我们之前也参加过各种展会,最头疼的就是‘求关注’——发传单、拉客户。现在企业规模越来越大,我们跟全世界谈生意更有底气了。”据远大健科销售经理马雪艳介绍,该公司所生产的净饮水机及相关配件热销美国、德国、法国、泰国等80多个国家和地区,海外订单占比超过90%。

据介绍,该公司有两种对外销售模式,一是自主品牌出海,通过互联网电商零售渠道销售;二是向国外客户销售定制化代工产品。“目前,我们在东南亚、中东等地区的市场占比比较小,希望通过链博会,与这些地区的企业实现精准对接。”她说。

“对接成果如何?”面对记者的提问,马雪艳直言“不

虚此行”。她告诉记者:“有的海外客商希望我们提供代工服务,有的则希望代理我们自主品牌的产品。”

不少企业在链博会收获颇丰。

7月17日16时,展会还没结束,天津市鑫华肠衣有限公司品控部经理吕楠就急匆匆地回了天津,为接待在链博会上交到的新朋友进厂参观做准备。

这是一家中日合资的香肠肠衣生产企业。他们每年从澳大利亚、新西兰等地采购原材料,年产近3000桶的肠衣全部销往日本及德国、法国、意大利、荷兰等欧盟国家。去年,该公司产值近2亿元。

“这是我们第一次参加链博会,原本以为这么垂直的行业,不会有太多收获。没想到,连续两天的交流洽谈,就收获了许多海外客商的合作意向。”吕楠说。

以“链”会友 “手拉手”寻商机

天津食品集团有限公司(以下简称天津食品集团)是链博会的“老朋友”了。在绿色农业展区,飘着煎牛排香味的展位围满了参观者。

“尝尝我们的牛肉,来自在北纬41°至45°黄金畜牧带的。桂顺斋糕点、海河牛奶、迎宾火腿、王朝葡萄酒,都是天津响当当的产品。”天津食品集团品牌主管刘灿拿起一袋煎果子味儿的“网红”特产。

相比其他展会,链博会除了展产品,更侧重展链条、展生态、展场景。天津食品集团今年携18家旗下品牌亮相,全面展现“从一粒种到一桌餐”的全链条掌控力。

“第一届链博会,我们只展出两条完整产业链。今年,我们七大板块产业链全景呈现,展位人气爆棚,咨询的客户络绎不绝,我们天津品牌的影响力较之前有了显著提升。”刘灿说。

展会上,香气四溢的美食像磁石般吸引着参观者,他们循着诱人的香味而来,在展位前大饱口福。

在百胜中国控股有限公司(以下简称百胜中国)展位,料理台飘来现磨咖啡的醇香,冰淇淋机旁,工作人员笑着将一个个冰凉细软的冰淇淋递给排队的参观者。

在这里,一个巨大的“肯德基经典全家桶”引起了记者的注意。数十家供应商的logo(标识)像炸鸡块般错落有致地“盛放”在桶身,每个标识背后都藏着一段“从农场到餐桌”的故事。

自1987年第一家餐厅开业以来,百胜中国已在中国超过2300个城镇经营6个品牌,超16000家餐厅。优质与创新的美食体验背后,依托的是强大的供应链生态体系。“当前在面对全球产业链重构的时代浪潮下,百胜中国将携手供应商伙伴努力构建开放、共生、韧性、可持续的世界级供应链生态。”百胜中国供应链管理副总裁陈建平表示。

企业以“链”会友,“手拉手”同筑产业生态圈的同时,“天津制造”的产品含金量在不断上升。

这两天,天津晟原科技有限公司外贸部负责人丁菲一直

忙着接待参观者。几位巴西参观者的到访让她印象深刻。“大家非常喜欢中国制造。翻译说,他们一听说是在天津生产的电动休闲三轮车,纷纷竖起大拇指表示,产品错了!”据丁菲介绍,目前,该企业生产的电动三轮车、电动四轮车已出口到墨西哥、菲律宾等国家和地区,去年公司产值超3亿元。

原本17时30分结束的展会,丁菲及同事们待到18时才离开。“来了这么多海外朋友,我们舍不得早早回去,希望通过链博会这个平台,找到更多的合作伙伴。”她说。

看好天津 外商“加码”布局

“你中有我,我中有你”的产业链供应链合作体系已融入诸多企业的发展中。随着供应链韧性优势的显现,外商持续“加码”天津市场的决心更加坚定。

诺和诺德(中国)制药有限公司(以下简称诺和诺德)从“链接全球创新”“链启慢病管理”“共筑健康中国”等方面展示其植根中国30余年的成果。截至目前,诺和诺德已将22款创新药物和11款创新注射装置引入中国,覆盖糖尿病、肥胖症、罕见病等多个疾病领域,截至2024年底,已累计帮助超过4100万中国患者。

“天津生产厂作为诺和诺德全球战略性生产基地之一,面向全球市场供应耐用注射器械及制剂成品,已实现87%本土化采购,其中约70%来自京津冀地区。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示,诺和诺德天津生产厂自成立以来不断增加投资,加速在津发展步伐。不久前,诺和诺德与天津经开区管委会签署合作谅解备忘录,拟投资约8亿元,启动天津生产厂质量检测实验室扩建项目,预计2026年底建设完成。项目建成后,将更好地保障产能提升和高品质生产,确保高品质的药品交付。

诺和诺德在天津的蓬勃发展,是跨国企业深耕中国市场的缩影。眼下,一大批行业龙头企业在天津安家落户,开放的产业生态使这些企业拔节成长。

作为链博会“回头客”,霍尼韦尔(中国)有限公司(以下简称霍尼韦尔)聚焦高端制造、可持续发展以及未来航空,展示了一系列创新技术与解决方案。

“我们超95%的实物展品是由中国团队针对本土市场研发、制造的。此次链博会上发布的智能船舶解决方案就来自天津工厂。”霍尼韦尔中国总裁余锋表示,天津是霍尼韦尔在中国发展的重要战略支点。“霍尼韦尔在中国有7个绿色工厂,其中2个位于天津,天津工厂已成为集团在华关键的创新与制造枢纽。天津的产业生态很好,我们携手当地合作伙伴积极推动智能制造、航空、石化等行业在天津的发展。”他说。

从“求关注”到“客满门”。近年来,天津企业以智能制造、绿色低碳、数字化转型为引擎,提升核心竞争力,在国际舞台上展现出强劲实力。通过深化全球市场合作,企业不断延伸产业链,构建更具韧性和竞争力的产业生态,助推“天津制造”闪耀全球。

我市发布安全生产风险提示

落实防暑降温措施 适当调整工作时间

本报讯(记者 王睿)昨日,市应急管理局发布安全生产风险提示,各有关单位和人员做好防范准备,落实防暑降温措施,适当调整工作时间,减少或暂停高温期间的户外作业;高温时段避免进行运输、装卸易燃易爆危险化学品的作业。

市应急管理局提示,各有关单位加强对电力设备进行巡查、养护,及时排查电力故障,严防因用电负荷增大引发火灾事故;严禁超温、超压、超负荷生产,必要情况下适当降低生产负荷,发现初期险情及时处置;严禁危险化学品储罐超高压位运行,确保储罐管线阀门、机泵、报警装置、冷却喷淋装置等设备设施完好,安全仪表紧急切断、联锁停车等控制系统处于安全可靠状态;同时加强对作业场所的监测、防火、防爆、通风、泄压、防腐、防渗漏、围堤等安全设备设施的检查,实现安全运行;对动火、进入受限空间等特殊作业加强安全管理,严格履行作业审批手续,安排专人在现场指挥,清理现场可燃物,落实落细应急处置措施;装卸搬运应严格按照操作规程作业,禁止摔、碰撞、拖拉、翻滚等。高温期间,危险化学品运输车辆应注意刹车片烧蚀、爆胎、自燃等安全风险隐患,如遇生产安全事故立即上报。

劳模工匠“智囊团”携235项助企服务走进天开园

精准服务 助企破局

本报讯(记者 李杨)津城盛夏,创新热浪涌动。昨日,天开高教科创园综合服务中心内,一场干货满满的“劳模工匠助企行”行动正式启动。本次活动由中华全国总工会劳动和经济工作部与天津市总工会联合主办,来自天津航空航天、石油石化、轨道交通等8大劳模工匠创新工作室联盟的“技术大拿”齐聚一堂,向全市企业亮出沉甸甸的创新“家底”和服务清单。

一年来,这8个市级联盟已交出硬核成绩单:联合攻关263项技术难题,取得创新成果496项,斩获国家专利612项,创造经济效益超26亿元,助力服务企业192家,帮助企业解决技术等难题642个。活动现场,各联盟不仅集中展示了涵盖航天器精密加工、智能电气检测、虚拟数智人等前沿领域的突破性成果,更发布了翔实的“助企服务菜单”。一份份清晰的供需清单在参会者手中传递,标志着劳模工匠的“绝活”将从实验室快速走向生产线。

作为天津科技创新“高地”,天开园成为此次行动的首站。活动现场,南开区总工会与数字人工智能、航空航天两大创新工作室联盟率先签订战略合作协议,建立起长期服务对接机制。联盟组建的8支劳模工匠服务队,将带着“服务菜单”深入园区及全市专精特新、中小微企业,提供技术攻关、工艺优化、人才培养等235项专业服务。现场,首批精准匹配的20家企业将直接受惠,助力其解决40余项技术难题。

“这真是场‘及时雨’,为我们带来了技术对接、人才培养、项目实景落地等一系列精准服务。”天津市联创科技股份有限公司总经理余芝道出了专精特新企业的心声。面对AI技术迭代与数据整合难题,劳模工匠专家已为企业量身定制智能化改造方案,助其转型提速。

为壮大创新生力军,市总工会与市工信局联合推出20项深化产业工人队伍建设改革的措施,聚焦专精特新企业技能人才培育,加快建设一流产业技术工人队伍,为企业高质量发展注入持久动能。

“今后,由顶尖劳模工匠组成的‘智囊团’将持续深入产业一线,用智慧和技艺疏通发展堵点,为天津加速培育新质生产力、推动产业升级提供坚实的技能支撑。”市总工会负责人表示。

中国国际大学生创新大赛(2025)天津赛区比赛收官

5所高校分获冠亚季军

本报讯(记者 姜凝)日前从天津理工大学获悉,由市教委等单位主办、天津理工大学承办、天津渤海职业技术学院协办的中国国际大学生创新大赛(2025)天津赛区比赛圆满落幕。

据介绍,本届大赛天津赛区比赛分别组织了校赛和市赛复赛,复赛阶段包括初赛、决赛和冠军争霸赛等环节。

冠军争霸赛由我市5所高校的5个优秀项目现场路演角逐,比赛分为路演演讲、现场答辩2个环节,来自全国的7位评委从教育、产业、投资等领域方向现场打分。最终,天津大学“点石成晶——火焰熔融法球形硅微粉制备”项目获得冠军,南开大学“钙世无双——开启无甲胺钙钛矿性能革命”、天津理工大学“‘芯兴之火’——基于自主一体化设计的超集成射频芯片模组”项目获得亚军,天津工业大学“灵眸智云——基于垂类大模型的工业设备‘超级医生’”、中国民航大学“‘瞬冰斩’——智能电脉冲除冰系统”项目获得季军。

科创沃土育“耐心资本”

(上接第1版)天津领睿股权投资基金、中芯海河赛达产业投资基金等本土私募基金及时“输血”,助力其于2022年登陆科创板。如今,其CMP(化学机械抛光)装备打破国外垄断,进入中芯国际、长江存储等头部企业,新业务更是多点开花。公司董秘陈川寅表示:“未来将继续携手私募股权、创投基金,发掘支持半导体产业新秀。”

天津创业投资管理有限公司管理合伙人高梅则坦言:“天津创业投资氛围浓,科技型企业底盘实。”其管理的天创投本已累计投资天津科技型企业近60家,培育出海光信息、中科曙光、唯捷创芯、凯莱英等13家企业成功在A股发行上市或取得重大上市进展,并持续布局绿菱气体、费曼动力、云遥宇航等战略新兴产业新星。

天津的相关平台也持续促进资本与企业对接。天津市基金业协会等机构就经常组织“私募基金走进天开园”等活动,精准对接AI(人工智能)、低空经济、新能源、新材料等前沿领域融资需求。

生态筑基 优化营商环境行稳致远

近年来,我市着力打造“引得来、稳得住、行得远”的私募基金发展生态。

天津证监局联合天津金融监管局,指导市基金业协会与银行业协会推出并扩容《天津市银行业重点合作投资机构参考清单》,将京冀活跃机构纳入,支持银行机构与清单内私募基金在信息共享、项目推介、产品创新等方面深化投贷联动合作,目前150余家公司私募投后企业通过该机制累计获得贷款超27亿元。

在优化服务的同时,天津证监局严格落实监管“长牙带刺”“有棱有角”要求,加大合规监管执法力度,坚决清除“劣币”,为行业健康发展保驾护航。

私募基金是产业创新的“孵化器”和服务实体的“先锋队”,其“耐心资本”属性甘愿陪伴企业穿越技术研发“死亡谷”,推动前沿技术从概念迈向产业化。天津凭借精准的政策支持、厚实的产业土壤和不断完善的生态体系,正日益成为这类“耐心资本”茁壮成长的沃土。

群众呼声就是作风建设“风向标”

生领域,进一步提升企业及群众诉求办理质效,推动学习教育见行见效。”

以群众需求为导向 推动民生改善

“以前小区周边没有适合健身的体育公园,年轻人健身可以开车去稍远的场馆,但老人就不方便了,大家盼着家门口建个赏景、运动两不误的公园。现在新建的匹克球主题公园,不同年龄人群都有适合的健身器材,非常贴合居民需求。”市民沈先生所说的公园,是2025年天津市20项民心工程12个主题体育公园之一的匹克球主题体育公园,公园近日刚投入使用便“人气高涨”。

以作风建设为抓手,以群众需求为导向,市体育局打造了一批真正建在群众心坎上的全民健身场地,全面提升全民健身服务质量。“新建和更新全民健身场地,会遇到土地、空间、资金等各方面的难题。为破解难题,我们会同发改、住建、财政等多部门联合发力,走出一条‘全民

包森的冀东抗战征程

件下,省下小米、玉米面熬糊糊,悉心照料包森。

“八路军十三团当年就是在这院的正房里成立的。包森兼任团长,带领这支劲旅在盘山根据地创造神话,160余场战斗全胜,歼灭大量日伪军。最辉煌的果河沿一战,他以七个连兵力毙俘敌伪近千人。提起‘战神’包森,敌人无不闻风丧胆。”刘井学说,“1942年2月17日,遵化野狐山的一声冷枪,穿透了他的左胸,壮烈殉国时包森年仅31岁。”

健身场地设施建设+城市金角银边+老旧小区改造+公园绿地+山地资源+旧厂房改造”的特色路子,推动土地、资金等资源向健身设施倾斜。同时组织现场查勘、问题会商等,及时解决建设中的难点堵点,推动项目如期建成使用。”该局群众体育处处长虎超说。

坚持以人民为中心,市体育局还广泛开展群众体育赛事活动,推动全民健身与全民健康融合发展,引导广大市民建立健康生活方式,满足高质量生活需求。

在此前举办相关赛事时,有部分群众反映,能否在健身同时融入健康元素。于是市体育局改变传统赛事框架,与市卫生健康委联办“体彩杯”2025年天津市全民健身健康运动会,聚焦医体融合创新实践,从百姓健身房的科学指导,到“冠军带你去健身”的全民互动,吸引近万名市民踊跃参与,也为健康天津建设注入强劲动力。

作风建设与体育事业高质量发展紧密结合,市体育局副局长吴卫凤说:“我们把群众利益放在首位,持续激发党员干部干事创业热情,将学习教育成果切实体现在解决群众‘急难愁盼’问题上。”

山川铭记,岁月留声。东水厂村作为战争年代冀东著名的“红色堡垒村”,这里的红色故事是历史、是精神,更是未来。

如今,古槐树下设立了新时代文明实践基地,镇、村常在此举办活动,宣讲红色故事、党的政策。修复后的十三团指挥部旧址、无名烈士墓、警示教育园串联成红色旅游路线,讲述历史沿革,红色记忆和家乡巨变,传承那份在血与火中淬炼出的东水厂精神——不屈不挠、军民同心。

这份精神,如同那历经沧桑的“神槐”与“包森石”,根植于沃土,昭示着未来。

(上接第1版)

市政务服务办还在提升群众的打车出行体验感上精准发力。今年5月,作为市政务服务办所属事业单位,市便民专线服务中心与市交通运输委、滨海新区网格化管理中心等部门协调联动,打通了12345政务服务便民热线与滴滴、曹操、T3出行3家网约车企业的“绿色通道”,采取“一键直达”机制,受理解决网约车司乘、出行等问题。这也是学习教育中,市政务服务办为提高网约车出行问题响应速度、应运而生的新处理模式。

“群众看作风建设成效,主要是看他们关心的‘急难愁盼’问题是否得到解决。我们以学习教育为契机,不断推动有关政务服务事项从‘可办、能办’向‘好办、易办’转变。目前,我们已组织市便民专线服务中心会同相关部门制定分类处置规则,对行车路线、服务态度争议以及平台判责、派单等十余类诉求实现即派即接,5月以来已受理相关诉求1300余件,切实提高了办事效率。”市政务服务办有关负责同志表示,“我们将继续联动相关承办单位,拓宽企业绿色通道对接范围,让快速通道覆盖更多民

(上接第1版)

沿着“包森石”拾级而上,眼前出现一座修复后的明式四合院,这里是八路军十三团临时指挥部旧址。这个面积不足200平方米的小院,是冀东抗战的重要历史坐标。

刘井学介绍,院里的东厢房就是当年包森养伤之地。1940年5月初,包森在盘山地区大石峪村遭日军包围,指挥突围时被子弹从左腮打入、右腮穿出,打掉四颗槽牙,身受重伤。突围后,他在警卫员掩护下,被秘密转移至东水厂村。

村民刘连轩(该房房主后人)的父母在极其艰苦的条