



企业并购重组迎重磅政策支持

我市出台13条硬举措 打通和优化资金链、标的库与交易服务关键环节

■ 记者 岳付玉

我市企业并购重组迎重磅政策支持。日前，天津市地方金融管理局、天津证监局、市财政局等7部门联合发布《天津市支持并购重组若干措施》，以5方面13条具体举措打通和优化并购重组资金链、标的库与交易服务关键环节，全面激活市场资源配置功能，助力产业转型升级与高质量发展。

聚焦三大维度 驱动产业能级跃升

向“新”而行。推动上市公司及龙头企业围绕绿色石化、汽车装备等优势产业，生物医药、新能源等新兴产业，以及未来智能、空天深海等未来产业开展战略并购，鼓励并购补链强链的优质未盈利资产，破解“卡脖子”技术瓶颈。国有企业将发挥示范引领作用，支持跨区域并购与优质项目落地天津。

“老”树新枝。支持冶金、轻工等领域重点企业、“老字号”及上市公司，通过横向并购、吸收合并提升产业集中度，或跨行业并购实现高端化、智能化、绿色化转型。市属国企将依托上市平台，优化资产结构，加速转型升级。

跨境布局。便利企业利用跨境并购项目对外

直接投资备案机制获取境外优质资产，鼓励自贸试验区企业通过自由贸易账户合规开展跨境并购重组。

畅通资金血脉 打造并购基金高地

基金集群蓄势。支持海河产业基金等政府资本联动长期资金设立并购母基金，强化产业链整合；吸引市场化私募基金集聚，加速形成并购基金生态圈。

退出渠道扩容。推动区域性股权市场申报基金份额转让试点，探索简化退出流程、优化定价机制，支持私募基金运用投资期限与锁定期“反向挂钩”政策，构建“募投管退”良性循环。

融资工具创新。鼓励金融机构提供并购贷款、债券、保险等多元化工具，拓宽直融渠道、降低成本。重点加大对科技型中小企业支持力度，用好科技企业并购贷款试点，允许并购交易贷款占比放宽至最高80%。

构建全链服务 提升撮合效能

平台赋能。搭建天津市资本市场服务平台，强化信息共享与业务协同，拓展科创债、基础设施公募REITs（不动产投资信托基金）等创新产品供给。

新闻发布厅

“引育用留”全链条持续创新突破

近百万人才聚滨城

委组织部部长宋哲在发布会上表示。

推进青年人才引育

目前，滨海新区正在结合“三新”“三量”等重点工作，加快发展新质生产力，吸引更多人才落户滨城。聚焦人才特别是青年人才的衣、食、住、行需求，强化人才公寓等住房保障，变“引凤来栖”为“引凤长栖”“鸾翔凤集”。

滨海新区副区长陈华荣介绍，在青年人才引育工作方面，新区坚持“走出去”和“引进来”相结合。从年初开始，组织多路引才服务团深入国内知名高校，开展人才对接活动，与北京市大兴区共同举办高校毕业生专场招聘会，促进两地青年学子就业。同时，组织开展“万名学子滨城行”系列活动，国内外数十所知名高校的约5000名青年学子参与启动活动，线上参与人数达20.9万人。以国家级人力资源服务产业园为主要载体，开展“永不落幕”的人才招引活动。

除此之外，滨海新区还打造青年人才友好集聚区，培育青年人才创新发展“微生态”，建设青年人才之家和高品质人才社区，实现人才引得来、留得住、发展得好。

强化监管护航 筑牢发展根基

监管提效。依法依规实施监管，健全国资及政府引导基金绩效评价与容错机制，允许履职尽责前提下通过并购退出微利或亏损项目。

风险防控。严查重组中财务造假、内幕交易等行为，加大惩戒力度；倡导稳健并购，杜绝盲目扩张。

组织保障有力 专班护航落地

成立由市地方金融管理局牵头，多部门及机构参与的并购重组工作专班，协同破解企业重组难题，确保政策红利直达经营主体。

第八届进博会来津招商路演 向我市企业发出邀请

本报讯（记者 马晓冬）昨日，第八届中国国际进口博览会（以下简称进博会）招商路演（天津）活动在我市举办，介绍了本届进博会整体筹备情况、专业观众参会服务措施和特色展区亮点，向我市采购商发出参会邀请。

据了解，第八届进博会将于11月5日至10日在上海举办，同期还将举办虹桥国际经济论坛。届时，众多新产品、新技术、新服务将集中亮相。在此次招商路演活动中，来自进博会消费品展区、农食品展区、服务贸易展区和创新孵化专区的12家参展商代表进行了产品展示。

鑫荣懋是进博会的“全勤生”，在前7届进博会中，鑫荣懋展示的马来西亚猫山王榴莲、秘鲁蓝莓、雪山车厘子、易开椰等新品，受到广泛关注。“今天我们带来了产自泰国的金枕鲜榴莲和轻松即开的椰青，都是应季的热销商品。希望在这次活动上和采购商进行交流，让更多人了解到我们的品牌进口商品。”鑫荣懋智利有限公司展台负责人马倩介绍。

活动现场，中国国际进口博览局与天津宇泰元亨国际贸易有限公司、和嘉盛世（天津）国际供应链有限公司、天津食品供应链集团有限公司、圣莱福供应链管理（天津）有限公司4家企业分别签署了重要采购商合作备忘录。

作为采购商代表，圣莱福供应链管理（天津）有限公司几乎在每届进博会上都有收获，公司供应链经理尤田告诉记者：“我们是预包装食品的供应商，进博会集中了很多进口商品，对于我们来说可以一站式采购，省去了到国外的路途奔波。过去几年，我们通过进博会采购了丹麦、德国、法国等国家的食品，今年我们也会现场参会，寻找更多与我们需求相匹配的商品。”

天津市商务局二级巡视员梁楠表示，每年的“进博之约”为天津链接全球资源、赋能产业升级提供了宝贵机遇。作为北方国际航运核心区和国际消费中心城市，我市将借助进博会的平台推动更多天津采购商对接合作商机，并向全世界展示天津开放、合作、创新、共享的发展理念。

甘南有条“天津街”

■ 记者 王睿

7月的甘肃省甘南藏族自治州，美景如画，迎来旅游旺季。作为州府所在地，合作市当周景区甘南津街文化旅游建设项目取得新进展——甘南津街16日启动试运营。顾名思义，这条街蕴含津味特色，带着天津帮扶的温度，也烙印着天津援建的足迹。

记者在现场了解到，从规划蓝图到一砖一瓦，甘南的草原风与天津的海河韵跨越千里，在此交融。沿街望去，高约5米的浪花造型雕塑格外醒目，雕塑的设计灵感来源于天津滨海新区的海，海纳百川、开放包容，寓意滨海新区与合作市开展东西部协作和支援合作，为当地乡村振兴注入源头活水。

“甘南津街是滨海新区携手合作市，立足‘滨城’所能、群众所盼，打造的文旅项目，填补当地特色街区空白，这也是两地交往、交流、交融结出的硕果。”天津援甘干部、合作市委常委、副市长陈峰介绍，甘南津街总长约930米，占地面积为13015平方米，共有26个门店，集购物、餐饮、娱乐、文化于一体。这些商户中，有天津名企，也不乏本土新秀。

天津长芦汉沽盐场有限责任公司就将渤海湾的味道带到了甘南津街，在这里成立分公司，开了一家名为“汉盐优选”的门店，上架芦花海盐、虾酱、盐渍海蜇皮、盐田干虾等来自汉沽盐场的20多种明星产品。“从目前的销售情况来看，当地人非常认可我们的产品，尤其对无碘盐和盐田干虾感兴趣，已经开始回购了。”天津长芦汉盐优选科技有限公司甘南分公司经理刘起凯说，最近，通过天津援甘干部牵线搭桥，合作市部分超市也引入“汉盐优选”产品，将更多滨海新区的好物分享给当地市民。此外，记

者注意到，“汉盐优选”门店还集合了众多天津老字号美食，如十八街麻花、果仁张、山海关汽水等。

有“津”品供应，也有“津”心策划，甘南津街上的天津元素无处不在。

“汉盐优选”的邻居——合作市电子商务公共服务中心设有农特产品展示展销区、公共直播间和电商培训室，是合作市规模大、服务优、带动强的电子商务功能聚集地。合作市电子商务公共服务中心主任李泽感慨道：“在天津的帮助下，我们建起了电子商务公共服务中心，展示全州200多种农特产品，并且搭建直播场景、配齐直播设备，天津的相关企业又伸出援手，传授直播经验、培训带货主播，还一起策划直播活动，帮助我们扩大销路。上周，经过3天直播，累计销售额超300万元。”

转角处，在一面黄色的墙上，两个红色大字“甘南”和“好久不见甚是想念”“甘南遇见有趣的人”等路牌，吸引了不少游客拍照留念。这里是“品味黔城”门店，“品味黔城”品牌由甘南九曲电子商务有限公司于2021年注册成立，店内销售高原伴手礼，深受游客喜爱。该公司总经理严平坦言，这几年，他们在天津援甘干部的呵护下成长壮大，不仅“扶上马”，还“送一程”。“我们的产品从生产到包装等各环节，天津援甘干部都参与其中，有资金支持，也有资源对接；还带我们去天津推介产品，进企业参观学习。”严平透露，他们在滨海新区的天津阿尔发保健品有限公司学到了先进经验，目前正在筹划青稞饼干生产线，预计今年下半年投产。

采访中，陈峰表示，滨海新区对甘南津街文化旅游建设项目投入援助资金4000万元，这笔资金也用作合作市39个行政村集体发展资金，入股建该项目，最终根据运营收益按入股比例分红，收益将持续用于39个行政村的产业发展及民生项目，壮大村集体经济，推动乡村全面振兴，彰显天津帮扶成效。

14国口腔“技师”来津赛技能

本报讯（记者 张雯婧）近日，第四十八届世界技能大赛口腔修复工艺项目国际交流赛在津举办。来自中国、巴基斯坦、乌兹别克斯坦等14个国家和地区的口腔专业医学生及行业从业者代表，齐聚天津医学高等专科学校，通过数字化的技术交流与同台竞技，推动全球口腔修复行业的创新发展，特别是助力上合组织国家口腔医学教育水平的提升。

比赛现场，各国选手利用人工智能数字化技术，对牙齿缺损模型进行精准扫描、设计修复方案，并通过计算机辅助完成义齿的切削、打磨与安装。评委根据修复方案的完善程度和修复效果的精细度进行评分。天津医学高等专科学校副校长景文莉表示：“世界技能大赛是行业的风向标，本次比赛以‘精准修复、数字赋能’为主题，展现了口腔行业数字化升级的大趋势。”

赛事中，来自乌兹别克斯坦的18岁医学生穆罕默德·尤尔巴索夫，非常认真地在计算机和人体模型上来回切换操作。“我们非常幸运能受邀来到中国天津参加这次比赛。中国的先进设备和数字化技术让我们大开眼界，这样的设备在我们的医学教育中尚未普及。”他告诉记者，比赛间



近日，第四十八届世界技能大赛口腔修复工艺项目国际交流赛在津举办。

记者 刘欣 摄

隙，他一直在拍摄大家使用机器设备的照片。“我想把这些素材带回国内，与我的同学分享。期待不久的将来，这些先进的设备和技术也能出现在我们的课堂上。”穆罕默德·尤尔巴索夫说。

本次赛事是口腔修复工艺项目首次纳入世界技能大赛的尝试。“这一赛事为行业注入了活力，尤其是为上合组织国家提供了技术共享的机会。”中华口腔医学会高职高专口腔医学教育管理分会副主任委员、全国卫生健康行指委口腔医学技术专业分委会副主任委员马菲菲教授表示，“我们期待未来通过更多国际合作，推动全球口腔修复技术的进步。”

“智汇滨海”人才节以赛聚才

带动487个项目落地

产业优势，目前，该公司自主研发的体全息光刻胶材料已打破技术壁垒，实现30度视场角光学模组的量产，性能参数达到国际先进水平。企业还建设了国内首条年产10万片的光波导中试产线，推动技术从实验室走向生产线。

作为本届“智汇滨海”人才节的主承办方，滨海高新区在今年的创新创业大赛中新增AI（人工智

能）等未来产业赛道，与此同时，拓展地区赛、境外赛，建立张榜揭榜“双通道”，实施优秀项目举荐“直通车”机制，以“揭榜挂帅”赋能新质生产力。据滨海高新区管委会副主任陈进红介绍，目前，各项赛事取得阶段性成果，以创客人才赛为例，报名参赛项目数量比去年增加33%，AI等智能科技领域项目达1177个，数量最多。

人才服务证制度不断“上新”

更多国际资质纳入服务体系

服务链为目标，人才服务证制度不断“上新”，今年以来，具有《天津市境外职业资格认可目录》（2.0版）内职业资格的人员，也被纳入了“滨海人才服务证”的服务范围，实现了“境外职业资格认可+人才服务

证”的双向赋能，进一步提升了服务效能。近日，某外贸公司高管凭借IPA（公共会计师协会）公共会计师资格证书成功申领服务证卡，成为该政策落地的典型案例。

中国机械表文化(天津)研究中心揭牌

民族制表业迈向文化赋能新阶段

业从“价格竞争”转向“文化竞争”。中国钟表协会倡导各机械表企业提供历史档案、经典产品、工艺案例，参与研究中心的项目合作。研究中心将邀请高校等机构参与研究，同时通过社交媒体等渠道让消费者参与文化传播。

自1955年诞生以来，海鸥表持续不断创新，填补多项技术空白，打破瑞士长达百年的技术垄断，成为中国制表品牌在世界钟表行业的一面旗帜。“我们已经全面掌握了中国制表的关键核心技术，实现100%自主研发、全链路自主可控，彻底扭转了行业‘缺芯少核’的被动局面。未来，要用制表技术与传统文化的完美融合回答‘中国计时重新定义国际计时’的强国命题。”天津海鸥表业集团党委书记、董事长兼总经理徐创越说，研究中心将在海鸥品牌文化的基础上进一步提炼升华，构建系统化的中国机械表文化传播体系，打造具有辨识度和市场价值的机械表文化IP（知识产权），擦亮“津”字招

本报讯（记者 陈璠）16日，中国钟表协会机械表文化（天津）研究中心在天津海鸥表业集团正式挂牌成立。这一全国性专业研究机构的诞生，不仅填补了国内机械表文化系统性研究的空白，还标志着中国制表业从“技术突围”向“文化深耕”迈出重要一步。

据了解，作为全国性、专业性机械表文化研究平台，中国钟表协会机械表文化（天津）研究中心（以下简称研究中心）旨在系统挖掘机械表文化内涵，推动文化与产业融合，为行业从“制造大国”向“制造强国”转型提供文化支撑。中国钟表协会理事长张宏光表示，该研究中心主要有三大功能。在基础理论研究与机械表文化挖掘领域，研究中心将梳理中国机械表的历史脉络，汇集机械表经典品牌的发展历程，总结传统工艺，建立机械表文化数据库。在学术研究领域，将开展机械表文化与当代社会的融合研究，如国潮设计、工匠精神的当代诠释，机械表与智能技术的融合等，发布《中国机械表文化白皮书》等成果。在产业服务领域，将为企业提供文化赋能，连接企业、学术界与消费者，推动文化成果转化为企业价值。

此外，研究中心将依托钟表博物馆等设施，通过研讨会、论坛等多种形式普及钟表文化，引导行