



天津滨海机场网约车停车区正式启用

司机:接单候客双重功能 旅客:即停即离乘车便捷

“我在A3,您约的车到了”

本报讯(记者 万红)昨天零时,天津滨海机场网约车停车区正式启用。16分钟后,这里完成了候客上车的第一单。

昨天一早,记者驱车来到现场,看到天津滨海机场社会停车场入口处设置了网约车专用通道及指示牌,将网约车与社会车辆进场路线进行隔离。进入停车场后,沿着网约车专用通道,便可一路行驶到网约车专用停车区,这里共规划有600个车位,方便网约车司机在此有序等候。不远处,便是位于机场交通中心A岛东侧的网约车上车点,这里共有8个专用泊位,旁边依次设有编号从A1至A8的8个橙色标志牌,地面橙色的地上面印有“即停即离”的白色字样,方便旅客快速上车。

昨天9:00刚过,天津滨海机场迎来多架次航班密集到港,位于机场交通中心A岛东侧的网约车上车点迎来了不少候客旅客。随着网约车相继停靠在各专用泊位上,旅客们安放行李、上车落座后,车辆即刻驶离。

上车点旁,来自市交通运输综合行政执法总队、东丽区交通运输综合行政执法支队、天津滨海机场、网约车平台等多个部门和单位的工作人员,也在现场对网约车运营秩序进行维护及督导检查,并积极引导、服务旅客乘车。

网约车司机尹师傅告诉记者:“以往是旅客乘车的上车地点定位在哪儿,我们就得去哪儿,有在二层高架桥的,也有在停车场里的,经常找不到彼此,需要来回打电话不说,有些点位停车还是违章或是有安全隐患的。有了网约车停车区,在接单特别是和旅客‘碰头’上,会更方便一些。”

“机场网约车停车区能够实现司机接单、候客的双重功能,我们也在网约车上车点设置了旅客休息座椅、医药箱等便民服务设施,进一步提升旅客出行体验。”天津滨海机场公共管理部东区监管分部主任马光文介绍。

市交通运输综合行政执法总队执法人员翟凤超表示:“机场网约车停车区投用前,我们就加派人手对这里的现场秩序进行巡查和督导,支持属地相关部门加强交通秩序维护。从目前情况来看,机场网约车停车区整体运行情况比较平稳。我们也会与东丽区交通执法、公安交管等部门联合执法,发现违规行为及时处理或移交处置,第一时间帮助旅客解决相关问题,及时回应群众关切。”

目前,除网约车停车区外,天津滨海机场区域还没有巡游出租车蓄车区,旅客可到机场国内航班到港大厅5号门外乘坐;也可在B2层地下交通中心搭乘地铁;在国内航班到港大厅7号门外搭乘公交车;在国内航班到港大厅5号门外乘坐前往天津站、天津西站的机场巴士,在机场交通中心A岛搭乘前往廊坊、海兴、蓟州区等地的长途汽车。



位于机场交通中心A岛东侧的网约车上车点。

摄影 张磊



网约车App。 摄影 房志勇



地面标识。 摄影 房志勇

零时16分,记者现场直击候客上车第一单——

“虽然在下雨,一点儿没淋着”

■ 记者 房志勇

关注两年终成闭环。天津滨海机场网约车停车区昨日启用,记者7月15日23时抵达现场,体验新上车点是否方便快捷,引导牌是否醒目,停车区容量是否充裕。

深夜机场,客流不多,工作人员将相关物料准备完毕。时针指向7月16日零时,多个网约车平台纷纷完成天津滨海机场内网约车电子围栏和乘客出站乘车指引标识的切换,并且关闭航站楼出发层上车点。与此同时,机场和停车场工作人员开始在地面和墙壁等显眼处铺设指引牌。伴随着指引牌的完成,第一波旅客走出机场,根据导引拖着行李箱,快速走到网约车上车点。

零时16分,机场A岛东侧网约车上车点完成候客上车第一单。“我来自大连,经常来天津,没想到这次下飞机还有惊喜。

机场设置了网约车上车点,而且离出口还挺近,太方便了。”旅客王先生对上车点很满意,“虽然正在下雨,我走地下通道也能到上车点,一点儿没淋着。”市民张女士坐在上车点乘客等候区的椅子上,“出去旅游一圈,天津有了新变化。100多米就走到上车点了,下飞机约车,司机说马上就,每个上车点还有编号,再也不用担心找不到对方了。”

在网约车停车区内,记者看到有近100辆网约车在此等候。“以后可以在机场停车场内接单了,这离出口比原来近多了。再也不用担心乘客嫌慢,取消订单了。”停车区内的网约车司机们聚在一起闲聊。“停车区还有厕所呢,想得周到。”

不过,现场也发现一些美中不足之处。受场地限制,网约车停车区出入口设在同一侧,记者看到一旦新入场车辆在入口处掉头,就会阻拦后车入场,形成压车

情况。“出口过窄,刚进场车辆接单后往往想立即离场,司机就会选择在入口处掉头,造成拥堵。”车场负责人表示会重新规划护栏,延长入场线路,让场内司机安全驾驶。据了解,负责天津机场停车场服务的各单位同时承担着北京大兴机场和广州白云山机场的停车场管理,对网约车有着丰富的管理经验。

采访中,众多来津的旅客,除了点赞之外,也提出了改进建议。“能否多设置一些引导牌,尤其是拐角处和扶梯口,方便我们初来天津的游客更快找到上车点。”“天黑了,又下雨,室外引导牌上的箭头看不清。”对于乘客的意见建议,天津机场工作人员表示会认真研究,不断改进。

东丽区运管局负责人在现场表示,天津机场网约车管理一直是广大群众关注的焦点,在社会停车场区域划定网约车接单区,也是给群众提供良好的出行环境,实现网约车由散乱停车到规范管理。

《百姓问政》聚焦滨海新区民心工程

堂”,以多元课程和专业师资,覆盖辖区居民。

今年滨海新区民心工程中,区委承担耕地深松5万亩和6个村的人居环境提升两项工作。其中耕地深松5万亩的工作已经完成;6个村的人居环境提升,到10月底也将完成并通过验收。区委还在统筹推进“滨农优品”这项工作,正在规划“滨农优品”展示销售中心。销售中心内计划设置展销大厅、网络销售等,把全区的特色农产品集聚在一起,给广大市民一个集中展示的平台。此外,滨海新区北塘街道也依托区域优势,规划农文旅融合发展的思路,打造更多小而精的农业文旅项目,例如宁车沽的渔歌体创中心和小什刹田园综合体等。

本报讯(记者 马晓冬)天津口岸又迎“美味”。昨天,我市首单本地直采海运进口埃塞俄比亚咖啡豆在东疆综保区开箱,将陆续进入终端市场。这是继车厘子、蓝莓、榴莲、凤梨等水果之后,东疆引入的又一特色进口产品。

据介绍,此次进口的豆种来自埃塞俄比亚卡法地区,这里的卡法森林已孕育出约5000个咖啡树种,有着“天然的咖啡品种博物馆”称号。在天津口岸各部门的协作

天津一商友谊新天地广场多措并举构建消费新场景 营造消费新体验

随着消费观念的转变以及消费新风潮的兴起,天津一商友谊新天地广场在辽宁方大集团及天津一商领导班子的战略引领下,秉持市场化导向,持续深化营销创新与品牌升级,致力于为消费者营造多元化的购物体验。从短视频宣传到社交平台推广,从特色团购到商品质量保障,友谊新天地广场通过全渠道协同发力,彰显了澎湃的市场活力与卓越的品牌凝聚力,以实际行动擘画天津一商高质量发展的宏伟篇章。

坐落在滨江道商圈核心位置的友谊新天地广场是天津一商友谊百货群中单体面积最大的商场,也是天津市知名消费主场之一。自2023年焕新升级以来,在国际化专业设计团队的匠心打造下,其商业形象焕然一新:外部打造颜值经济,内部提升游逛舒适体验,在硬件布局和设计方面实现全新突破,成功形成集网红打卡、美妆、时尚、娱乐、美食于一体的消费新天地。

全渠道营销矩阵 激活市场活力
友谊新天地广场不断加快向新模式、新业态、新商业的转变,吸引一批知名品牌业态落户,以优化品牌组合、丰富品类结构、完善业态布局为重点,为天津一商发展注入全新活力。在营销创新方面,友谊新天地广场为激活消费市场活力,变活动“流量”为消费“增量”,积极主动策划多档营销活动。针对各品牌特性,定制差异化的活动方案,力保周边同质品牌折扣具有吸引力,同时与供应商紧密对接货品,杜绝缺码断号影响销售。全体员工以创效为核心,积极储备应季新品,提升上柜率,并备足一口价、秒杀商品,全力保障营销活动期间各项任务指标达成。为

确保完成销售指标,友谊新天地广场全体干部员工积极投入工作。商场以夏季新品打折为主打,各品类活动协同推进,借助整体宣传资源,全力冲刺销售业绩实现新突破。主管经理每日带队检查品牌库存、分析结构,跟进新品上柜比例;经理与主任深入品牌搜集VIP资源,整理并邀约客户到店。

在宣传创新方面,友谊新天地广场积极打造自媒体宣传矩阵,不断提升其社交媒体影响力。其中短视频宣传已成为友谊新天地广场吸引年轻消费者的重要手段,通过动态影像与创意内容的结合,友谊新天地广场成功将品牌故事和活动信息传递给更广泛的受众,进一步提升了品牌声誉。例如,“女装华家曼电影肖像艺术节”通过镜头展现服装与光影艺术的融合,以电影化叙事呈现品牌设计美学;郭北北铁锅炖新店开业短视频则聚焦后厨烹饪场景,特色菜品及店内氛围,凸显烟火气与地方风味,以视觉化内容增强活动曝光度,为引流促销筑牢宣传基础。

除了对品牌进行常态化宣传,友谊新天地广场还在营销活动期间开辟团购新赛道,通过联动线上推广与团券活动构建营销矩阵,发布活动预告、爆款单品种草;线下推出“团券满减+会员专享”组合优惠,形成全渠道流量闭环。商场聚焦消费热点,以品类组合优势激活市场活力,旨在通过差异化活动设计打造年中消费热潮。这种线上线下融合的模式,不仅为顾客带来优惠体验,更助力品牌提升销售业绩与市场声誉。

提升服务水平 筑牢质量防线
为优化品牌粉丝管理,友谊新天地广场推出创新举措。每日班前会以楼层为单位,各品牌优秀店长轮流分享粉

丝维系策略,通过互动问答形式,充分调动营业员积极性,让班前会氛围更加活跃。店长们结合日常接待顾客的真实经历,深入剖析吸粉、促客到店及成交的经典案例,从线上互动吸引目光,到线下服务实现转化,各个环节均详细拆解。这一方式促进了门店间的经验交流,助力全员服务水平提升,为粉丝管理注入新活力。通过完善信息记录、注重个性化沟通等细节,商场进一步提升了粉丝运营成效,为销售业绩增长奠定了坚实基础。

为筑牢商品质量防线,友谊新天地广场组织各品牌店长开展商品质量专项培训。培训聚焦“六证一书”合格标准、吊牌及水洗标规范等核心内容,要求店长强化责任意识,严格把控品牌来货,对吊牌、水洗标及外观不合格商品及时返厂。商场同步启动全流程质量检查机制,由主管经理带队,各班主任与营业员对每件商品的物价、质量进行地毯式排查,确保商品质量、价目签及标识合格率达100%。通过多场次培训与检查,不仅提升了营业员对质量标准的认知,更从源头减少了商品质量隐患,为降低顾客投诉、维护商场信誉夯实基础。

天津一商友谊新天地广场凭借多元化营销策略与精细化运营管理,充分彰显其强劲的市场竞争力与蓬勃的品牌活力。从视觉化营销传播到社交平台深耕,从特色团购布局到品质保障升级,每一项战略举措都在为消费者缔造更完美的服务与体验。展望未来,友谊新天地广场将持续锐意创新,为顾客创造更多惊喜,为合作伙伴释放更大价值,携手迎接消费市场的崭新机遇与挑战。

文 吴巧奇

本报讯(记者 张雯婧)本期《百姓问政》节目聚焦滨海新区,邀请区文化和旅游局、区委农委和北塘街道的相关负责同志,介绍今年民心工程推进进程和下一步的实施计划。

今年滨海新区的民心工程涉及区文化和旅游局的任务有:丰富群众文化生活,举办品牌群众文化活动100场次;全年举办“向海乐活”系列活动100场次,推出特色主题旅游线路10条。文旅部门通过搭建“草根”展示平台,如“天津市青年新歌手大赛”“草地音乐汇”等,丰富市民的业务生活;持续开展“戏曲进乡村”“文化进万家”等送文化活动,提高老百姓的参与度。与此同时,文旅部门积极开展惠民促销、休闲娱乐等活动,发放文旅消费券,覆盖景区、酒店等多种业态场景。此外,区域内各大文化场馆依托自身优势,举办公益课程,像滨海新区文化馆就举办了“春季培训班夜校公益课

天津交通运输部门携手高德 启动天津首个聚合生态党建共建行动

7月15日,为进一步深化党建引领作用,在天津市中心城区道路运输行业党委、天津市西青区道路运输行业党委、天津市西青区交通运输执法支队的共同指导下,阿里巴巴集团旗下高德地图联合聚合生态伙伴妥妥E行,开展“党建引领凝聚力,政企共治促提升——聚合生态党建共建行动”,通过以党建为纽带凝聚政府、平台、企业等多方力量,提升网约车行业服务品质,助力构建和谐出行生态。

当前,网约车等新兴业态快速发展,开展网约车司机群体党建工作成为基层党建的一项新课题。然而,网约车司机分布散、流动大、时间不固定的职业特点,使得网约车平台在开展党建工作时,面临组织难、触达难等问题。

近年来,天津交通主管部门与高德打车等聚合平台积极探索党建联建机制。依托党建的组织优势和平台企业的资源优势,积极引导网约车平台企业履行社会责任,通过充分发挥党员司机的先锋模范作用,提升网约车行业整体服务质量和形象。

活动现场,天津市西青区道路运输行业党委副书记卢奇带来《赋能新业态,驱动新征程——以高质量党建引领网约车行业高质量发展》的主题微党课,以生动形式向在场人员普及



相关法律法规与党建重点内容,促使大家在学习过程中增强法治意识与党性修养;妥妥E行的党员司机代表则通过分享日常运营中践行党员先锋模范作用的鲜活案例,彰显了司机党员在平凡岗位上的责任担当。在集体政治生日环节,天津市中心城区道路运输行业党委书记张华现场为在场的党员司机代表发放《政治生日》贺卡,全体党员共同重温入党誓词,在庄严仪式中凝聚初心力量。

为了进一步强化新业态新就业群体的党建工作,提升网约车司机等新就业群体的获得感与归属感,此次活动还组织了“夏日送清凉”关爱行动。天津市中心城区道路运输行业党委、天津市西青区道路运输行业党委、天津市西青区交通运输执法支队为网约车司机及党员代表发放了清凉礼包,让网约车群

体切实感受到党组织的关怀和温暖。天津市西青区道路运输行业党委副书记卢奇表示,政府与企业间的联学联建机制,既能发挥党组织的政治引领作用,同时又能让市场主体的创新活力充分涌流,让党建真正成为驱动行业高质量发展的“红色引擎”。

为破解网约车行业党建难题,长期以来,高德打车作为聚合平台,以数字技术和生态连接能力,带动生态伙伴在学习互动中持续探索与完善新业态党建的工作机制。

例如,通过司机驿站上图,帮助解决网约车司机群体“急难愁盼”问题;开发“党员司机”荣誉勋章功能,让生态伙伴能够为党员司机在线上“亮身份”,为乘客提供更加优质的服务;推出全国首个服务出行行业的云上党建阵地“党建云平台”,为生态企业提供党建上云的能力,方便生态企业能够针对时间灵活、地点分散的司机群体,高效组织云上党建活动。如今,一系列新业态下的基层党建案例涌现,为生态企业的联学联建提供了基础。

未来,高德打车将与主管部门、合作网约车平台进一步深化合作,在政企协同共治的良好机制保障下,成为行业管理的好帮手,助力天津市网约车行业持续健康发展。

文 岳付玉