



91岁历史学家冯尔康笔耕不辍推出新随笔集

“顾真斋”中话治史人生

■ 记者 仇宇浩

近日,历史学家、南开大学荣誉教授冯尔康在中国大百科全书出版社推出新随笔集《清代生活与政治文化》,并在家中向记者讲述了创作故事、研究心得、人生感悟。虽已91岁,但他精气神之充足,思维之活跃,心思之纯粹,心胸之豁达,为人之谦和,令人叹服。

治史求新求真

他三室一厅的家中都是书,藏书之丰令人震撼。“有你喜欢看的吗?送给你。”他大方地让记者选书,很开心自己的书有人喜欢,“我治史志在求新、求真。求新,指研究方向新、观点新、材料新;求真,指独立思考、探寻历史真相。”他给书斋取名“顾真斋”,“‘顾真’既体现了我治史求真的立场,又饱含我对故乡的情感——我生于江苏仪征,仪征古称真州。”

冯尔康1959年从南开大学毕业留校,半年后成为史学宗师郑天挺先生的研究生。他在名师的关注下成长,专精于清史、社会史、宗族史和史科学。因为不满足于只关注帝王将相、政治风云,而是认为探究历史上普通民众的日常生活更有趣味,他成为新中国社会史研究的开创者、中国社会史学会的创会会长,中国社会史研究中心也得以在南开大学成立。回顾60多年的治学生涯,他最大的骄傲是我笃信史学的生命在于说真话,揭示真相,温故知新,知人论世,启迪智慧,服务社会,映照未来。”

上世纪80年代,“敢于说真话”的他写出了国内首部系

统研究雍正的评传《雍正传》,促使学界和大众重新审视雍正的历史地位和作用。该书畅销40年,豆瓣评分9.4分。他坦言:“研究历史人物,应力避个人感情色彩,不应以个人好恶臧否历史人物,而应以其对所处社会的贡献为评价准则。”

不断推进史学的大众化

这些年来,打着他的名头进行宣传的历史剧有不少,冯尔康表示:“只有刘和平编剧的《大明王朝1566》与我有关。我看过脚本,提过意见,为刘和平的书写过序言。”在他看来,戏说剧,人们用作休闲娱乐,未为不可,但是对于恣意违背真实历史的戏说,有责任感的历史学家应以正说以正视听,“尤其是年轻人应当对历史保持敬畏的态度,了解历史真相,树立正确的历史观,才可能从中得到智慧,获得有益启示。”

“史学研究要科学化,史学作品要艺术化。”关于史学,冯尔康非常赞同钱钟书的观点——史学是介于科学同艺术之间的一种学问,“史学就是讲故事,讲人物、事件、制度以及产生这些故事的自然生态环境、社会生存环境和人文环境。”

60多年来,他著有80多部著作,其中不少是特意为大众写的通俗历史读物,以学者之严谨、史家之笔法为读者揭秘古代生活百态,探寻人性的共鸣与文明的启示。新书《清代生活与政治文化》中既有帝王将相的宫廷秘闻,又有贩夫走卒的市井生活,鲜活呈现清代在政治、经济、文化、社会生活等方面的多重面貌,让读者在生动叙事中感受历史深层脉动,洞察王朝的兴衰沉浮,品味历史深处的人间

烟火,感悟生活和生命的真谛。

“我从小爱读蔡东藩的历史通俗演义作品以及《隋唐演义》等历史演义小说,后来致力于社会史研究,喜欢研究普通民众的衣食住行,也希望将这些研究成果分享给大众。”冯尔康志在为大众写有血有肉的读史札记,整合多维度视角、平衡学术的严谨性和大众的可读性,结合微观史学与宏观叙事,“我希望为读者提供有趣有益的历史知识,不断推进史学的大众化。只要读者喜欢看,我就一直写下去。要是看了我的书之后,读者能有所启迪,裨益人生,增添生活趣味,我就太高兴了。”

做学问须心静

冯尔康不仅钻研历史,还关注当下。他倡导迎接人工智能挑战,关注未来史学、人文学科的发展,“为史学注入人工智能时代的新元素,探讨人机关系、‘人机交互动态史’,将其纳入人类整体史研究中,致力于维护人类正常工作、生活方式、情感交流和社会伦理,捍卫人类尊严、生命安全。”

虽然他的健康长寿令人羡慕,但他说:“长寿非福。服务人民、贡献社会的人生才是有尊严、有意义的人生。”他很怕给别人和社会添麻烦,去年南开大学历史学院想为他操办90岁生日,被他婉拒。早在上世纪70年代研究《红楼梦》时,《好了歌》中的那句“古今将相在何方?荒冢一堆草没了”,就让本性淡然的他更加看淡生死。

对于想从事史学研究的年轻人,他寄语:“做学问,必须心静。有责任感的史学家应该静下心来,踏踏实实书写有价值、能传世、对社会和人类有益的作品。”

《数智时代中国设计艺术评论创新人才培养》项目在津启动

探索设计评论人才培养新路径

践行“科普即美育”理念,创新性地采用设计学系特有的培养模式,将设计实践与理论教学深度融合。通过艺术考察和数字化教学手段,探索设计评论人才培养的新路径。

据介绍,该项目自启动招生以来,获得了全国艺术评论及相关领域专业人士的广泛关注,来自北京、山东、广东

等17个省区市的申请者踊跃报名,最终择优录取了30名优秀学员。项目负责人表示,提质升级后的设计评论将成为连接设计实践,产业发展与社会美育的重要纽带,以数智化推动设计哲学发展,实现理论反哺产业实践,最终促进多学科交流合作 and 行业整体跃迁。

金融暖流守护万家灯火 津沽大地书写社会担当

当退休工人李大爷被网络视频误导、对保单提出质疑时,中国人寿友谊北路接待柜面综合柜员范文婧,盛志弄事无巨细为其解惑;在“保险公开课”上,工作人员指着网络视频中PS痕迹明显的“假锦旗”揭穿网络“代理退保”骗局,现场群众恍然大悟:“原来我的保单都是救命钱!”

一个个画面就像是中国人寿寿险天津市分公司践行中央金融工作会议精神的缩影。据天津市民政局官方网站显示,截至2023年底,天津市60岁及以上人口340万人,占比24.93%。面对较高的老龄化率和城乡金融素养差异,国寿“天分人”最常挂在嘴边的一句话就是“我们要以普惠金融消弭认知鸿沟,以养老金融筑牢民生底线。”

此刻,“做好五篇文章”的战略变得生动而又具象,书写在津沽大地,结出累累硕果。

深入田间课堂:把术语变成“乡音俚语”

“我想给我的小孙子上份保险,但一直不敢投保,分不清保险险种,张经理的知识宣讲可帮了大忙!”在武清区“保险知识进万家”的活动中,大孟庄镇寺各庄村的李大爷第一次解开了心中的疑惑。类似这样的场景,2024年在天津这座城市上演了308次。

乡村振兴全面推进行动,是天津实施高质量发展“十项行动”之一,在此大背景下,中国人寿寿险天津市分公司的“金融知识流动宣讲团”已经成为一道独特风景。2023年9月组建以来,这支队伍带着“方言课件”,316次下沉到各个乡村社区。

在静海陆家园,帮助王大婶识破“熟人骗局”,守住养老钱;在东丽菜市场拦截刷单诈骗,为摊主辛姐避免经济损失;在武清区大孟庄镇寺各庄村,教55岁的刘大哥认识

2025年,“十四五”规划的收官之年。站在时代的节点上,中国金融业正以高质量发展为主题,全面贯彻落实中央金融工作会议精神,服务实体经济是根本宗旨,防控风险是永恒主题,深化金融改革更是根本动力。

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章”是战略要求,同时也为金融业服务中国式现代化指明了方向。在此背景下,金融机构如何将国家战略部署转化为惠及亿万民众的切实行动,如何以金融之力筑牢民生保障网已成为时代赋予的重要课题。渤海之滨,海河之畔,一幅金融活水精准滴灌、普惠暖流守护万家的生动图景正徐徐展开。

到投资不能只看收益,更要注重风险……

社区家园就能接触到金融知识,宣讲团骨干张国芳深有感触:“在寺各庄村讲课时,村民说遇到过有人来村里推销保险,说得天花乱坠,很多人差点就信了。这让我们更加坚定,普惠金融首先要拆掉信息高墙。”

守护一方热土:保单背后筑牢民生防线

西青客户服务中心里,负责人刘华玉的办公桌上放着一本特殊台账——记录着被劝留保单的老人信息。“70岁的王先生听信传言要退康宁终身险,我们多次向其女儿解释条款,让老人及其家人明白这份保险能兜住大病风险时,他女儿握着我的手说‘保住了一家人的底气’。”

在“高质量发展”已成为我国社会经济运行关键词的当下,国寿“天分人”以“服务渠道广、线上服务全、理赔服务优、智能服务强、增值服务亮、适老服务暖、消费者权益保护实、服务体验好”为宗旨,用“简捷、品质、温暖”的服务普惠用户,2024年全年服务理赔客户超20万人次,同比增长15%,理赔金额7.07亿元,获赔率达99%以上,豁免保费830.77万元。

每谈及此,塘沽支公司的徐静更是深有体会。当笔者见到这位消保投诉联系人时,她

刚处理完于大爷的单子。“老人原单位裁撤影响年金领取,急得整夜失眠。”徐静连续多天奔波,陪同开证明、跑柜面,最终把年金交到老人手中。“成己为人,成人达己”,她指着墙上国寿价值观标语:“这就是金融央企该有的担当。”

破壁数字鸿沟:科技暖流涌动津门

“以前怕点错,现在刷脸就行!”河西区年逾古稀的陈女士在柜员指导下,通过大字版APP完成养老金领取。这一幕背后则是“科技国寿”战略的支撑。三级服务模式打破传统时间与空间局限;线上线下多触点,支持多类高频业务自助办理,即时生效。

技术落地之处,皆是民生考量。智能应用让长者可一键呼入人工;“爱心驿站”方寸之间集成新市民群体多类服务需求。“有感知达”的金融保险服务,还设有涉外服务窗口,双语标识和窗口人员流利的英语口语能力,让“无国界”成为服务通达的最佳诠释。

智能端提效率,人工端保温度。运营负责人指着实时数据屏说:“2024年,我们全流程智能理赔覆盖17.12万人次,智能替代率达91.93%,客户通过线上移动渠道,可实现理赔申请、资料提交、进度查询全流程线上化,免交纸质材料比例超80%。”在他看来,数据的背后是

践。近年来,该公司为滨海新区适龄学生定制专属保险方案,以“低保费、高保障”的特点成为基本医保的有力补充,有效减轻家庭在意外就医、疾病住院中的经济负担,赢得家长群体广泛认可。

普惠金融的滨海实践

从校服到银发的全周期陪伴

在赛场外的服务展台,72岁的退休教师张大爷正向中国人寿的工作人员咨询“助老健康御险”。“听说这个保险能保摔伤?我晨练时总担心这个。”工作人员立刻打开理赔案例手册,“您看,去年咱们滨海有位大爷意外被电流击伤,这份保险赔付了2万多元治疗费。”

这是滨海中支深耕民生保障的一个缩影。2024年,滨海新区中心支公司在“助老健康御险”项目中为3万余人次筑起风险防线,从买菜途中的意外磕碰,到确诊特定重疾后的医疗支持,全年200万余元的赔付金额背后,是一个个家庭重拾的安稳。

“从校服到银发,我们的保障始终在场。”中国人寿滨海新区中心支公司负责人表示,公司

天津自然博物馆多元呈现廉洁文化主题展

清风竹韵 廉润初心

■ 记者 刘莉莉

近日,到天津自然博物馆参观的观众发现,爱竹画竹的“郑板桥”现身展厅。原来,这是与该馆“清风竹韵 廉润初心”廉洁文化主题展览配合演出的廉洁故事小短剧。一场主题展览,辅以演绎讲解、文艺演出、文创产品等多元方式共同呈现,正是天津自然博物馆对文博展览的创新探索。

自古以来,“竹”便是高洁之志的象征。此次展览通过百余件展品彰显竹之清雅,隐喻清廉正直的品格。展览的四个单元循序渐进串联起竹的自然本质与蕴含意义:“竹脚”通过竹的自然属性探究为何竹能成为君子与廉洁的代言;“竹境”以实景展示出竹的千姿百态,以及竹林里的动物和昆虫;“竹居”从美食、乐器等方面介绍竹与人们生活的联系;“竹思”则阐述竹的文化寓意和文学表达,传递古人对清廉正直的崇尚。

展览内容充实,“配套”也很丰富。展览的讲解方式创新融合了传统讲解与演绎讲解,孙豫、付有权、刘杭等天津自然博物馆“00后”讲解员是小短剧的创作团队。他们各展所长,成功将小短剧引入展厅表演,吸引了观众驻足。

现在,“把文化带回家”的文创产品已成为博物馆展览的延伸。配合此次展览推出的“竹映清廉”系列文创产品也受到观众青睐。展览开幕当天的文艺演出同样精彩,《兰亭序》等曲目旋律悠扬,让观众感受到传统文化的深厚底蕴。

“一座博物馆就是一所大学校,我们要力争多元发展,多学科交叉融合。”天津自然博物馆负责人李力表示,“今后,我们将继续通过文化创意、科技赋能等手段,在文化中心馆区以及北疆博物院推出更多传承弘扬津派文化、促进文明交流互鉴的展览与活动。”

《勇闯天涯:商业新世界的底层逻辑》首发

聚焦新消费时代品牌创新

本报讯(记者 仇宇浩)日前,由机械工业出版社出版的侯孝海新书《勇闯天涯:商业新世界的底层逻辑》在“新消费时代与高质量发展”主题读书演讲会上发布。该书记录了作者关于新消费时代品牌创新、战略变革、组织重塑等方面的思考。

“新消费时代与高质量发展”主题读书演讲会由总裁读书会 and 机械工业出版社联合主办,是总裁读书会组织的“美好生活,书香中国”城市行系列活动的一站。从去年开始,首季与第二季活动已相继走进北京、天津、深圳等22个城市。

从“跑单渴了”到“金融懂了”:中国人寿寿险天津市分公司为新业态劳动者递上“双份安心”

盛夏六月,一场兼具温度与深度的金融知识普及活动在津门新业态群体中展开。2025年6月10日至11日,中国人寿寿险天津市分公司联合天津市南开区总工会,走进南开区时代奥城、大悦城户外劳动者服务站,开展“金融知识流动宣讲团走进新业态”专项活动,以“一瓶水一份情”为主题,将金融知识与夏日清凉一同送到户外工作者身边,活动累计服务百余人次,构建起“知识普及+便民服务”的双维赋能模式。



新业态群体的夏日“降温包”

活动现场,工作人员为外卖骑手、快递员等新业态从业者精心准备了饮用水、防晒口罩、冰袖、风油精等降温物资能量包,直面户外工作者夏日作业痛点。“跑单时经常顾不上喝水,这个活动太及时了!”一位外卖骑手接过物资时感慨道。

在知识宣讲环节,团队创新采用“投壶游戏+知识问答”的互动形式:参与者每投中一支箭矢,即可抽取金融知识题卡,涵盖保险基础知识、防范电信诈骗、理性投资等内容。这种寓教于乐的方式让原本枯燥的金融知识变得生动有趣,活动现场气氛热烈掌声与掌声此起彼伏。

“城市落脚点”,触手可及的金融温度

除现场活动外,中国人寿寿险天津分公司以全辖16家柜面为依托,设立“户外劳动者能量加油站”,在一平米空间内集成充电、饮水、休息、应急医药等八大服务功能。快递员李师傅在体验现场服务后表示:“以前送件路上想喝口水都找不到地方,现在国寿柜面随时能进来歇脚充电,就像个‘城市落脚点’。”

据了解,柜面还特别设置“新市民服务专员”,为新业态群体提供保单咨询、理赔指引等专属服务,将金融服务从“知识普及”延伸至“需求解决”,让奔波中的劳动者切实感受到“触手可及的金融温度”。

深耕普惠金融,央企责任融入城市肌理

“新业态群体是城市运转的‘毛细血管’,他们的金融安全需要更精准的守护。”中国人寿寿险天津市分公司相关负责人表示,此次活动是公司“金融为民”战略的缩影。未来将持续创新宣教形式,通过“线上微课+线下驿站”“知识竞赛+案例解析”等多元模式,让金融知识以更贴近需求的方式融入新业态从业者的工作生活。

从夏日送清凉到常态筑防线,中国人寿正以“服务触角延伸到哪里,金融知识就普及到哪里”的担当,将16家柜面转化为金融素养提升的前沿阵地,为新市民群体筑起金融安全防火墙,让金融活水真正滋润城市每个奋斗的身影。

文 陈剑