

天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节开幕

展现最美家风 引领文明风尚

本报讯(记者 刘桂芳 摄影 曹彤)天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节开幕式,昨晚在河东区文化馆剧场举行。大家欢聚一堂,回顾家庭文化艺术节走过的历程,讲述最美家风故事,感受艺术给家庭文化带来的滋养。

本届艺术节由天津市委宣传部、天津市文化和旅游局、天津市妇女联合会、河东区政府联合主办,河东区委宣传部、河东区文化和旅游局、河东区妇女联合会、天津市群众艺术馆、河东区文联共同承办。

今年是河东区开展家庭文化活动的第40个年头。昨晚的开幕式文艺演出精心策划了“温馨家道远”“醉美家乡韵”“心系家国情”“爱在家天下”四个篇章。演出开始前播放的短片《家庭文化四十年回望》,以简洁而有力的画面回顾了家庭文化艺术节40年的历程。当短片中那些常年活跃在家庭文化艺术节舞台上的艺术家庭闪现时,现场响起热烈掌声。之后的情景剧《我的舞台我的家》与短片内容呼应。四个具有代表性家庭的主要成员刘德印、付慧珍、温学兰、王大勇与四位演员携手,用舞台剧的形式讲述河东区家庭文化艺术节的历程,



情节温馨感人,引发观众共鸣。

在随后的演出中,歌曲《花开忘忧》凭借温暖的旋律与深情的歌词,传递出人们在困境中坚守的希望与勇气;舞蹈《那段时光》通过优美的舞姿重现往昔劳动场景,勾起无限回忆;京韵大鼓《繁花似锦》以高亢激昂的唱腔展现中华文明的古韵之美;歌曲《我的海河我的家》彰显了传统文化的无穷魅力。在歌曲联唱环节,《灯火里的中国》《绿水青山》《国家》三首歌曲唱出了人

们对祖国的美好祝福与对未来的热切向往;

京剧《穆桂英挂帅》用激昂的唱腔诠释了巾帼英雄的壮志豪情;新民乐及男声独唱《我的祖国》热情讴歌志愿军精神,弘扬爱国情怀;歌曲《追寻》生动展现了革命前辈对理想信念的坚守;童声合唱《如愿》以纯净的歌声唤起家国情怀;歌舞《爱我中华》表达了祖国儿女对中华民族的热爱。演出在《歌唱祖国》的歌声中落幕。

作为家庭文化艺术节的亲历者与见证

文化观察

■ 记者 张译丹

你发现了吗?天津早点越来越火了!2023年,“天津早点旅游地图”发布,展现丰富多元的早点文化;2024年,西北角持续“爆火”,游客的足迹深入天津大街小巷、社区内外,发掘“宝藏”早点摊儿;到了2025年,“天津早点吃法教程”系列网络短视频快速走红,掀起全民探索津派文化的热潮……这场始于味蕾,陷于“碳水”、忠于热爱的津味“早班车”,正驶向深入解码城市基因、沉浸式体验城市文化的旅途。

从“吃全”到“吃好”

早点,让游客收获何种津派文化的“初印象”?今年5月,广东游客金佳媛搭乘邮轮抵达天津,按旅行计划停留一晚。转天一早,循着天津人“最好的早点在家门口”理论,她踏入市井巷陌找到“烟火气”早点摊儿,一口气买了卷圈、老豆腐、煎饼果

丰富沉浸式旅游体验 深挖“老味儿”美食文化
在浓浓“烟火气”中感受津派文化

子。她希望尽量“多尝”“吃全”,却因为食量有限,只能对锅巴菜、麻酱烧饼、“大饼夹一切”望而兴叹。离津时,她连发几条社交媒体信息,对没能吃到的早点念念不忘,表达“一定要再来天津”的心愿。

“90后”创业者李岩曾在上海上大学,3年前从外地迁居天津。此后,他才发现在“棒槌馃子”之外还有“花瓣梨”等许多门类,卷圈有豆皮、面皮之分等许多新知识,也开始对比各家早点摊儿的食物,寻找最“对胃口”的津味早点。

从“看热闹”到“学门道”

“在天津,锅巴菜怎么吃?今天给你们来个‘保姆级教程’!”这句天津话开场白,是“天津早点吃法教程”系列网络短视频快速走红的起点。被粉丝们戏称为“纯血天津人”的王伟,小时候住在南市附近,每天

早晨都跟着爷爷变着花样吃早点。2020年,王伟开始做短视频播客,两次“爆火”都和天津早点有关。“2023年,媳妇拍我吃‘大饼夹一切’,随手一发就火了;今年‘五一’假期最后一天,我想给错峰来天津玩的游客发个吃锅巴菜教程,视频又火了!”他陆续拍了几十条“天津早点吃法教程”,单一视频作品最高播放量超过6700万次。

外地游客被天津早点的品种多样、口味丰富吸引而来,在品尝的过程中、在短视频传播的浪潮里渐渐加深对天津的了解,可想要深入探索天津早点中的文化基因与内涵,真正推开这扇通往城市气质的窗户、沉浸式体验天津的“烟火气”,就需要进一步了解天津食文化,读一读有关的专业著述。

民俗学者由国庆长期深耕天津饮食民俗研究,通过《津沽旧市相》《天津卫美食》《四方食事:不过一碗人间烟火》等著作,系统梳

理本地早点文化脉络。“有网友说,天津早点是‘碳水炸弹’。究其原因是由于天津自然物产丰富、南北风味交融,地理位置因素、漕运文化影响塑造了天津早点的传统与特征——高热、高脂、顶饱且快捷。在此基础上,天津食客吃早点又发展出许多‘讲究’,就连一碗老豆腐也分荤卤、素卤。早在民国时期,城中已有增盛成炸糕、口蘑羊肉末豆腐脑等知名早点,束鹿馆的鸡汤豆腐脑还登上过电台广告。天津早点不仅注重延续传统,还不断与时俱进、推陈出新。上世纪90年代前后,为了人们购买和饮食方便,早点大饼的直径从二尺缩小至六寸,此后‘大饼鸡蛋’成为天津早点的重要花色品种。”由国庆说,天津人吃早点习惯一些固定搭配,以2至4样最为常见;馃子和豆浆是天津人心目中的早点标配,食客认为豆浆就着馃子吃、馃子蘸着豆浆吃有不同的滋味……天津人精细化、极致化的口味追求,显示出城市文化有趣、有情、有味的特质。

沉浸在天津早点的文化体验中,文化氛围自然丰盈,因为这方水土的文化基因、生存智慧、人情温度早已悉数揉进每一口滋味。

东亚杯次战 国足欲变阵

本报讯(记者 申炜)在经历了一场失利之后,中国男足将于明日迎来东亚杯的第二场比赛,对手是日本队。考虑到对手的实力,中国男足目前正在酝酿变阵。

首轮比赛中,中国男足0:3不敌韩国队,暴露了与亚洲一流强队之间的实力差距。反观日本队,虽以本国联赛球员为班底,依然以6:1大胜中国香港队。面对如此强悍的对手,中

国男足究竟以什么样的战术应对,成了最近两天久尔杰维奇思考的问题。

从中国男足最近两天的训练来看,久尔杰维奇一直要求球员们努力做好防守,压缩对手的进攻空间。不出意外的话,球队将派出5后卫的阵型。

久尔杰维奇此前执教中国男足亚运队时,就曾尝试过5后卫的打法,并且收到了不错的效果。目前这支中国男足中的不少球员,都曾经代表当时的男

足亚运队参加过比赛,对于5后卫战术并不陌生。在中超联赛中,同样也有一些球队采取5后卫的打法。

昨天在接受采访时,巴顿也谈到了变阵的话题:“首先还是做好防守吧,因为第二轮的对手实力更加强大,我们要先做好自己,尽量少犯错,不给对手机会。面对不同的对手,用不同的战术限制对手的发挥,尽最大可能把训练中的东西体现出来。”

基莱斯入围中超6月最佳评选

本报讯(记者 顾颖)昨天下午,中超联赛公布了6月最佳球员评选的入围名单,天津津门虎队外援基莱斯成为候选人。自从加盟津门虎队以来,基莱斯多次荣膺包括中超联赛官方评选在内的各类奖项。

本次月度评选共有8名球员入围,除了基莱斯外,还有浙江队的陶强龙、米特里策,大连英博队的马莱莱,山东泰山队的克雷桑,上海申花队的特谢拉,长春亚泰队的谭龙和河南队的卡多索。

在中超联赛官方公布这份入围名单并开启票选之际,基莱斯正在泰达足球场,随队参与津门虎俱乐部为应届高三毕业生举办的专场互动活动。这个间歇期,津门虎队的教练、球员们,参与

了多场公益足球活动。主教练于根伟曾在不同场合提到,非常高兴有越来越多的学生因为津门虎队而关注中国足球。昨天虽然天气炎热,但到场的学生们热情极高,于根伟专门提醒队员们,要多签名、多合影、多互动,用自己的方式,为大家送上感谢与祝福。

昨天下午,参与活动的百名学子,还观看了津门虎队的内部教学赛。这场比赛球队演练阵容、调整状态,为7月18日联赛主场对阵成都蓉城队一役备战的目的十分明确。同学们都非常配合,按要求不针对比赛拍摄视频、照片。在津门虎队的阵容中也出现了陌生的面孔,目前俱乐部已经完成了陈哲宣、李嗣镕两名球员的注册,队中还有两名试训的20岁以下年轻球员。



北京时间
昨天凌晨,在美国得克萨斯州阿灵顿举行的2025世界女排联赛分站赛中,中国队3:2战胜多米尼加队。图为
中国队员吴梦洁(右一)在比赛中扣球。
新华社发

聚彩京津冀 贡耀新征程

京津冀三地体彩联合发布社会责任报告

近日,京津冀三地体彩在张家口市联合发布《京津冀体彩2024年社会责任报告》。这是京津冀体彩中心自2023年以来第三次联合发布社会责任报告,标志着三地在体育彩票社会责任领域的合作迈向了新的高度。



京津冀三地体彩中心联合发布《京津冀体彩2024年社会责任报告》

启动仪式上,首先播放了京津冀2024年社会责任报告主题视频——《聚彩京津冀 贡耀新征程》,生动展现了三地体彩中心在2024年以责任与担当成就的精彩实践画卷。随后,北京市体育彩票管理中心主任安江红、天津市体育彩票管理中心副主任许栋、河北省体育彩票中心主任高东勋共同为《京津冀体彩2024年社会责任报告》发布揭牌。在京津冀协同发展的大背景下,三地体彩中心积极作为,将体育彩票事业与区域发展战略紧密结合,为区域协同发展蓝图增添了浓墨重彩的一笔,成为推动区域经济社会发展的重要力量。

此次活动现场,打造了以“报告发布+责任彩票”为主线的“京津冀体彩责任彩票协同发展互动区”。该互动区分“体彩公益加油站”“体育彩票科普展示区”“互动体验游戏”三大板块。



启动仪式上,首先播放了京津冀2024年社会责任报告主题视频——《聚彩京津冀 贡耀新征程》,生动展现了三地体彩中心在2024年以责任与担当成就的精彩实践画卷。随后,北京市体育彩票管理中心主任安江红、天津市体育彩票管理中心副主任许栋、河北省体育彩票中心主任高东勋共同为《京津冀体彩2024年社会责任报告》发布揭牌。在京津冀协同发展的大背景下,三地体彩中心积极作为,将体育彩票事业与区域发展战略紧密结合,为区域协同发展蓝图增添了浓墨重彩的一笔,成为推动区域经济社会发展的重要力量。

体育彩票科普展示区则是一个知识的宝库,分别呈现了“中国体育彩票公益科普”“京津冀体彩协同发展”“京津冀体彩历届社会责任报告”等丰富内容。现场精心摆放了《京津冀体彩2024年社会责任报告》合订纸质版以及三省市各自的社会责任报告纸质版,供公众自由翻阅。公众在这里可以深入了解体彩责任与发展历程,感受体育彩票在社会公益事业中的重要作用。

游戏区更是责任彩票理念传播的生动课堂。河北体彩巧妙地将理性购彩倡导、反诈知识普及、未成年人保护、购彩者权益保护等责任彩票理念融入到“体彩反诈视力表”“为购彩者权益保护套个圈”“快乐购彩 丢掉不理”等互动游戏中。参与者在轻松愉快的氛围中,

平津战役纪念馆开展交流活动

本报讯(记者 刘莉莉)近日,平津战役纪念馆受邀前往青海原子城纪念馆开展交流活动,两馆签署了共建协议。

两馆工作人员共同开展了宣讲交流与座谈会。青海原子城纪念馆讲解员讲述的《高速转镜扫描相机》通过细节描述阐释严谨求实的科学家精神。平津战役纪念馆讲解员讲述的《平津大决战》聚焦战役部署的高屋建瓴以及英勇无畏、默默奉献等精神品格,《一封穿越烽烟的家书》则传递出安家信背后感人至深的家国情怀。

文化时评

“氛围票”不要过度消费情怀

■ 记者 刘茵

近日,周杰伦演唱会推出“氛围票”,在网络上掀起了热议。所谓“氛围票”,指的是演唱会舞台两侧视线不良区及大屏观演区的门票。7月8日,周杰伦厦门演唱会新增舞台两侧视线不良区和大屏观演区。虽明确标注因控台遮挡视野,仅支持观看大屏幕、感受现场气氛,但售价500元的大屏观演区门票仍在开售时被抢购一空。这一现象的背后是市场供需的强烈反差,也是消费者权益与情怀消费的激烈碰撞。

从市场角度来看,“氛围票”的出现似乎是一种必然。随着人们生活水平的提高,文化消费需求日益增长,尤其是热门歌手的演唱会,往往是一票难求。主办方推出“氛围票”,一方面可以将原本难以销售的不良视线座位利用起来,实现利益最大化;另一方面,也为那些渴望进入演唱会现场,却抢不到票的歌迷提供了机会,满足了他们“感受氛围”的心理需求。

但从消费者权益角度来说,“氛围票”的合理性值得商榷。虽然售票平台明确告知了视野遮挡情况,看似保障了消费者的知情权,但500元的价格,与正常看台票最低600元的票价相比,差距并不悬殊,却只能观看大屏幕,这让不少消费者觉得性价比不高,甚至有“割韭菜”之嫌。此外,“所有订单均不支持退票”的规定,更像是“霸王条款”,让消费者担心即使观演效果达不到预期,也难以维权。

在争议中,粉丝们的态度也呈现出两极分化。一部分粉丝认为,能进入演唱会现场,跟着万人合唱,感受现场热烈氛围,本身就是一种圆梦,价格并非首要考虑因素;而另一部分粉丝则表示,即使是情怀消费,也应该建立在合理的价格和良好的观演体验基础上,主办方不应损害粉丝的利益。

“氛围票”本质上是演出市场在快速发展过程中的一种失衡现象。市场要满足消费者多样化的需求,但必须以保障消费者权益为前提。相关部门应加强对演出市场的监管,明确票务销售的规则和标准,防止主办方利用信息不对称或格式条款损害消费者利益。同时,主办方也应多一些诚意,少一些套路,在追求经济效益的同时,注重社会效益和品牌形象,为歌迷提供更加优质的观演体验。

情怀不是无底线消费的理由,只有当消费者的权益得到充分尊重和保障,演出市场才能实现健康、可持续的发展,让音乐的美好真正传递到每一位歌迷心中。

潜移默化地领悟到“责任为先、公益公信为核心的国家公益彩票”的品牌价值,使责任彩票理念真正入脑入心。

自2023年京津冀三地体彩中心签署《责任彩票协同发展合作协议》以来,三省市体育彩票工作紧紧围绕责任彩票协同发展这一核心目标,秉持一体化谋划、推进与发展的理念,持续深化合作并取得显著成效。过去一年,三地体彩中心共筹集89.02亿元体彩公益金,为京津冀体育与公益事业发展提供强劲动力。期间,积极开展联学共建主题党日活动,聚焦党建与业务融合、体彩事业高质量发展凝聚思想共识,明晰责任彩票发展路径与举措,以党建引领筑牢体彩事业政治根基。2024年恰逢中国体育彩票统一发行30年,三地体彩中心通过线下走进博物馆、赛事场馆、社区商圈等举办主题展、嘉年华,线上开展非遗征集、新媒体挑战赛,联动奥运冠军制作专题视频等多元方式,凝聚发展力量,激发前行动力。巴黎奥运会期间,三地联动推出“京津冀体彩为中国力量加油”活动,借奥运热度营造浓厚氛围,彰显体彩在支持竞技体育、推动事业发展中的关键作用,提升社会影响力。同时,全方位践行责任彩票理念,打造进高校、乡村、社区、商圈、赛事等多元场景,组织近百场落地活动,参与人数超500万人次。

未来,京津冀三地体彩将继续秉持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念和“来之于民,用之于民”的发行宗旨,统一思想,深化合作,进一步完善信息共享、宣传联动等协同机制,持续推动责任彩票工作向广度深度拓展。在新时代的征程中,以更加坚定的信念、更加务实的举措,为京津冀协同发展和公益事业贡献更为强劲的体彩力量。

游戏区更是责任彩票理念传播的生动课堂。河北体彩巧妙地将理性购彩倡导、反诈知识普及、未成年人保护、购彩者权益保护等责任彩票理念融入到“体彩反诈视力表”“为购彩者权益保护套个圈”“快乐购彩 丢掉不理”等互动游戏中。参与者在轻松愉快的氛围中,

现场参与互动的公众