



上津云客户端
看往期电子报

“多样文明是世界的本色”

■新华社记者 董雪

“多样文明是世界的本色。”7月10日，习近平主席在致全球文明对话部长级会议的贺信中，鲜明指出多样文明之于世界的重要性。

物之不齐，物之情也。人类历史漫长的进程中，各国、各民族因不同的历史文化和社会制度，形成了具有自身特点和标识的不同文明。

“世界是丰富多彩的，多样性是人类文明的魅力所在，更是世界发展的活力和动力之源。”2021年，在中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议上，习近平主席就曾深刻阐明文明多样性的重大意义。

多样带来交流，交流孕育融合，融合产生进步。时间长河中，正是各种文明的相互遇见、彼此成就，构成了人类文明绚丽多彩的百花园，书写了不同国家不同民族共同发展、共享繁荣的灿烂篇章。

“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。”2019年，亚洲文明对话大会上，习近平主席为共创

亚洲文明和世界文明美好未来指引方向。

“历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。”今天，习近平主席再次阐明文明交流互鉴的重要意义。

当前，世界之变、时代之变、历史之变以前所未有的方式展开，人类文明的发展格局和演进态势也在经历调整和重塑。一方面，文明交流互鉴日益广泛，谋和平、求发展、促合作的呼声日益高涨；另一方面，世界进入新的动荡变革期，“文明隔阂”“文明冲突”“文明优越”等论调不时沉渣泛起。

人类站在新的十字路口，人类文明当何去何从？“相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展的正确道路。”习近平主席为不同文明携手前行指明路径。

回溯时间之河，习近平主席对文明交流互鉴的重视一以贯之：

在地方工作时，就着力推动文明对话。在福建，促成福州与美国塔科马结为友好城市；在浙江，部署指导浙江走出国门举办文化活动，让中式美学邂逅法式浪漫；在上海，关心推进世界博览会筹办工作，促进中国与世界交流合作……

新时代以来，在联合国教科文组织总部深刻阐释中国的文明观；在纽约联合国总部倡导弘扬全人类共同价值；在亚洲文明对话大会发出“美人之美、美美与共”的诚挚邀约……

2023年3月，怀着对人类文明前景的深刻思索，习近平主席郑重提出全球文明倡议，系统阐释推动不同文明包容共存、交流互鉴的中国主张。

以“求同存异、和合共生”为核心要义的全球文明倡议，与多国文化理念相互呼应，与联合国宪章宗旨和原则高度契合，其理念主张日渐成为全球性共识，正不断转化为全球范围的生动探索和实践。

“中国愿同各国一道，秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，推动构建全球文明对话合作网络，为人类文明进步、世界和平发展注入新的动力”……全球文明对话部长级会议举行之际，中国再次向世界发出文明邀约。

观乎人文，以化成天下。以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突——这是拥有五千年深厚积淀的中华文明，为人类美好未来彰显的历史自觉与时代担当。

新华社北京7月10日电

今年退休人员基本养老金上调2%

新华社北京7月10日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部、财政部10日发布关于2025年调整退休人员基本养老金的通知，明确从2025年1月1日起，为2024年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的退休人员提高基本养老金水平，总体调整水平为2024年退休人员月人均基本养老金的2%。

据介绍，此次调整继续采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的调整办法，重点向养老金水平较低群体倾斜。

定额调整体现公平原则，同一地区各类退休人员调整标准一致；挂钩调整体现“多缴多得”“长缴多得”的激励机制，促进参保人员在在职时多缴费、长缴费；适当倾斜体现重点关怀，主要是对高龄退休人员和艰苦边远地区退休人员等群体予以照顾。

通知要求，各省、自治区、直辖市结合本地区实际，制定具体实施方案，抓紧组织实施，尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

今年我国快递业务量已超千亿件

新华社北京7月10日电(记者 叶昊鸣)记者10日从国家邮政局了解到，根据国家邮政局监测数据显示，截至7月9日，2025年我国快递业务量突破1000亿件，比2024年达到千亿件提前35天。

据了解，今年第1000亿件快递为一台从广东中山发往江苏常州的“以旧换新”家用空调。

我国快递业务量已连续5年突破1000亿件。国家邮政局有关负责人表示，今年千亿件的更快诞生，凸显了我国市场规模不断扩大、电商渗透率持续攀升。快递“规模经济”效应继续放大，对产业拉动和经济带动能力不断提升。

今年以来，我国持续加力实施扩内需、促消费政策，对消费品以旧换新政策进行品类扩围。

这名负责人表示，为更好促进以旧换新政策落地显效，邮政快递业构建起高效便捷的一体化服务体系，数百万从业人员共同努力，不断优化用户体验，将为降低社会物流成本、推动资源节约型社会建设贡献力量。

全国“养老服务消费季”启动

新华社济南7月10日电(记者 丛佳鑫 朱高祥)为更好满足老年人多样化服务需求，进一步释放银发消费潜力，民政部联合商务部10日在山东省青岛市启动全国“养老服务消费季”活动，活动将持续至今年12月，主题为“惠老助老、品质生活”。

民政部指出，各地要用好多渠道资金，加力扩围实施消费品以旧换新等便民措施，让老年人更快更好享受政策优惠；要加快推进养老服务体系构建，构建城乡三级养老服务网络，贯通居家、社区、机构三类服务形态，推动优质养老服务向基层下沉，让老年人在家门口就能便捷享受“点单式”的多样化服务。

在推动形成促进养老服务消费的合力和氛围方面，民政部要求，各地做好活动策划，立足本地资源禀赋，精心策划主题鲜明、形式多样的“养老服务消费季”活动，打造一批叫得响的养老消费名片和品牌，形成全国上下“因地制宜、百花齐放”的生动局面；要加强与全国“敬老月”活动统筹衔接，弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，加密开展老年用品和服务项目宣传推广活动。

2994.8亿斤！2025年夏粮稳产丰收



6月4日，农机手驾驶收割机在山东省临沂市平邑县田间收割小麦。

新华社发

夏粮生产注入强劲动能。

种子是农业的“芯片”。搜集种质资源、创制新品种、推广田间种植，围绕种业振兴行动，我国农科人员脚步不停。“普冰03”“中麦578”“轮选49”“航麦802”……今年以来，由中国农业科学院培育的一系列广适、高产的小麦新品种纷纷亮相，从源头上为粮食增产提升潜力。

在田间地头，农机装备为丰收护航。今年夏收，全国投入联合收割机80多万台。单机日均收获面积达80亩，效率比5年前提高了30%以上，麦收总体进度比常年快了2至3天。

广袤田野上，越来越先进的农机正被广泛应用，大大

提升农业生产效率。农业农村部数据显示，当前我国农业生产已进入机械化为主导的阶段，全国农作物耕种收综合机械化率超过75%，三大主粮生产基本实现机械化。

虽然夏粮产量只占全年粮食总产量的四分之一左右，但夏粮产量稳了，对全年粮食生产至关重要。此外，作为夏粮“大头”的小麦，是我国城乡居民一大主要口粮品种，重要性不言而喻。

方方面面齐努力，夏粮稳产丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础，为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。

新华社北京7月10日电



——近三年天津对口帮扶甘肃取得新进展、新成效

聚焦“土特产” 壮大高附加值产业

产业发展是对口帮扶工作的重中之重。

对此，天津市发展改革委会同甘肃省农业农村厅等单位联合印发《甘肃省东西部协作助力特色产业提质增效和集群发展工作方案》，聚焦“牛羊菜果薯药”六大特色产业，以及百合、玫瑰、蜜瓜等区域特色农产品，按照“巩固、升级、盘活、调整”的要求分类推进特色产业发展；同时结合34个结对县发展定位和产业基础，实施苹果、中药材等43个万亩(头)产业培育项目，共建10个年产值过亿元的园区；支持培育壮大农产品精深加工等高附加值产业，培育打造宁县金银花、华池食用菌等12个特色产业，支持兰州高原夏菜、平凉红牛等7个产业集群提质增效；连续4年举办“津陇共振兴合作交流洽谈大会”，累计签约373个项目，签约额达499.73亿元。

目前，“津陇共振兴”已被农业农村部誉为“值得总结宣传的典范和标志性的品牌”。天津市发展改革委二级巡视员杨毅东介绍，今年，为持续加力产业帮扶力度，聚焦产业集群打造，提高产业帮扶的精准性和针对性，在天津市各有关部门和各结对区县支持下，协调增加市(州)项目资金预算，打造“花牛苹果”等特色产业集群；天津组织制定前招招商引资意见，出台10条创新举措，引导500余家企业落地、到位额超124亿元。

打通全链条 创建35个劳务品牌

甘肃有所需，天津尽所能。

就业是最大的民生。如何帮助当地群众实现就业增收，是天津广大援甘干部一直思考的问题。近3年来，天津市以劳务品牌创建为重点，引导津甘优质职业院校、培训机构参与品牌建设技能培训，创建“津甘工匠”“会宁月嫂”等35个劳务品牌。

其中，以“津甘护工”劳务品牌共建行动为示范，在天津市发展改革委统筹谋划的基础上，天津援甘前方指挥部探索农村劳动力东西部联合动员招募、就业培训机构和用人单位联合培训招聘等合作方式，打通劳务品牌共建全链条、各环节，形成“劳务组织+实训培养+劳务输转+就业吸纳+跟踪服务”的立体化模式，形成的《天津市创新“三化模式”打造“津甘护工”劳务品牌》被中办、国办评为典型经验向全国推广。

根据实际情况，天津市发展改革委、市人社局和市援甘前方指挥部落实“防止返贫就业攻坚行动”，以劳务奖补、交通补贴等稳岗就业政策为支撑，持续举办“春风行动”“就业援助月”等招聘活动，累计帮助农村劳动力新增就业12.3万人；加大易地搬迁集中安置区支持力度，近3年累计投入3.11亿元，实施192个产业发展、设施建设项目，帮助当地搬迁群众改善生产生活条件、拓宽增收渠道。

“甘味”进津 消费帮扶提质扩量

双向奔赴强合作，对口帮扶促消费。

从陇原的田间地头到天津乃至全国的百姓餐桌，从甘肃的优质农产品到各大市场的广阔天地，天津以消费帮扶为抓手，持续发力，多举措推动消费帮扶提质扩量，全面推进乡村振兴。

苹果红、百合白、药材香……这些来自甘肃大地的馈赠，正通过消费帮扶的桥梁，跨越山海，走进津门，既丰富了天津市民的“菜篮子”，又鼓了甘肃农户的“钱袋子”。

梳理天津在甘肃当地开展消费帮扶的案例俯拾皆是、成果颇丰：引导商贸行业协会、种养殖基地拓展新型产销衔接模式，共建40个“甘味”供销基地，扶持69个“甘味入津”等消费帮扶品牌，助力结对县申报成功19个“特而优”“特而美”“特而强”地理标志农产品，促进“甘味”与“津农精品”融合发展，形成“津品陇味”新标识；同时将“甘味”农产品生产销售融入天津国际消费中心城市创建工作，因地制宜建立一批“甘味”展示洽谈中心、产地集散中心、销地前置仓。

依托海吉星农贸批发、劝宝超市等大型商贸企业和天士力集团、红日药业等医药企业大宗采购项目，天津援甘前方指挥部在天津市发展改革委、市商务局等有关部门的大力支持下，支持甘肃建起12个牛羊养殖基地和中药材、苹果、食用菌等种植基地，协调在天津港建立“甘味”品牌天津旗舰店，助力“甘味”出海。据统计，近3年来，消费帮扶金额累计达140.3亿元。

共绘“同心圆” 民族团结一家亲

搭建平台、广泛交往、全面交流、深度交融……交往交流交融(“三交”)是民族团结的前提和基础。

天津援甘前方指挥部组织开展民族“三交”活动，与各族群众心手相牵，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。近3年来，深入落实“民族团结一家亲、百行百业交流行”等活动，推动天津援甘前方指挥部及涉藏州县200余名援派干部人才，实现结对认亲全覆盖；同时积极支持本市级党政机关、企事业单位、民主党派、群团组织、社会组织等赴藏民族地区交流学习，通过实地调研、线上座谈、线上招聘等多种形式，增进民族感情，强化文化认同；与市发展改革委共同策划“各族青少年交流计划”“青春石榴籽共铸山海情”“万企兴万村”等一系列“三交”活动，动员195村(社区)、920家企业、68个社会组织在当地“组团式”帮扶272个村。

值得一提的是，天津援甘前方指挥部汇聚社会力量，推出“津石榴”捐资助(奖)学基金等活动，建设“铸牢中华民族共同体意识”主题教育实践基地；协调天津市委统战部、市慈善协会、甘肃慈善总会实施“津陇慈善情·助力乡村振兴”系列项目，谋划实施270个教育、医疗等帮扶项目；引入天津文旅企业赴甘地区投资兴业，配合市发展改革委、甘肃省文旅厅推动黄河航线复航、“津达号”旅游直通车、举办“醉美玉如意·感恩帮扶情”“百万市民游甘肃”推介会等活动，推动甘肃出台“引客入甘”实施办法和旅游包车、旅游专列等优惠政策。

津甘携手，未来可期。

山“呼”海“应”不为远，双向发力正当时。在这场跨越山海的奔赴中，天津对口帮扶甘肃的第四批干部近期将完成轮换交接。新一批天津“援甘铁军”职责使命不变，誓要传好“接力棒”，压紧推进不断档、接续发力再攻坚，奋力开创东西部协作新天地。

通讯员 魏静安