



思想会客厅

对话人：  
刘 刚 南开大学经济研究所所长  
李 娜 本报评论员

人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。以需求为导向、以应用为目标，与人工智能这一“年轻的事业”深度相拥，将激发高质量发展的蓬勃生机。

李娜:今年的夏季达沃斯论坛,人工智能产品无疑是一道亮眼风景——用光影模拟肢体动作的“智能真菌”艺术品,拥有多维触觉和AI视觉的人造“灵巧手”……一件件创新产品折射出人工智能技术应用向深度、广度拓展的现实。技术加速迭代、场景愈加多元,您觉得从“人工智能”到“人工智能+”,更注重什么?

刘刚:人工智能属于通用目的技术,强调基础研究和关键核心技术突破,也需要与各行业深度融合。人工智能大模型展现出强大的通用性和适应性,这正得益于大规模预训练、人类反馈强化学习等技术的不断进步,以及架构、算法、行业应用的不断创新。随着大数据、云计算、计算机视觉、区块链等关键技术的持续突破,人工智能与各领域深度结合,将带动经济的结构性变革乃至现代化产业体系的整体性跃升,赋能社会生产力实现全面提升和质变。

李娜:技术的生命力从“用”中来,以需求驱动创新、以场景反哺技术,构建从需求到技术创新的正循环,这是推动人工智能技术与产业深度融合的关键,也是精准洞察市场需求的重要过程。

刘刚:是这样。以应用需求为牵引的科技创新,是人工智能科技产业发展的关键驱动因素。人工智能产业有两个基本组成部分:核心产业部门和融合产业部门。前者包括互联网、物联网、大数据等产业,产出的是“数据和计算”;后者则以“数据和计算”为投入要素,涵盖智能制造、智慧城市、智能医疗等众多领域。这两个部门相互作用——在技术应用过程中会遇到新问题,倒逼技术创新,而技术创新又会促进人工智能更深层次的应用,这样就形成了正循环。有了这样的良性互动和创新循环,人工智能技术的开发就能持续演进,甚至迎来爆发式增长。

李娜:数据被誉为“人工智能的燃料”。拥有AI“大脑”的机械臂,可以进行更加精密和个性化的生产线作业,垃圾分类机器人可以对垃圾做精准识别、分类,助力低碳生活,这些都离不开丰富数据的支撑。在您看来,助力新技术深度应用,该如何发挥好数据的赋能作用?

刘刚:数据是人工智能的核心要素之一。数据主要有两类:一类是互联网数据,一类是行业中的知识和经验数据。在实际应用中,后者往往更为关键。以医院大模型为例,通过学习专业医生标注的经验数据,它就能具备辅助诊断的能力。而数据的数量和质量,直接影响人工智能技术在具体场景中解决问题的水平。可以说,新一代人工智能也是“数据智能”,需要建立在良好数据生态基础上,既要实现生产全流程各环节数据的深度关联,也涉及完善数据标准体系、建设可信数据空间等重要课题。

李娜:与人工智能深度相拥,要看长远发展。不久前印发的《天津市促进人工智能创新发展行动方案(2025—2027年)》,涵盖培育优质企业和平台载体,推动产业集聚发展,以及优化发展环境等多方面内容。您觉得人工智能作为一项“年轻的事业”,需要怎样的成长生态?

刘刚:人工智能需要的成长生态,绝非单一要素的堆砌,而是一个由政府、企业、高校、科研机构、投资机构、社会组织、公众等多元主体共同参与、相互作用、协同演进的复杂系统。人工智能技术推动生产力发展,相应地,也需要调整生产关系来适应它的发展。为什么医疗数据共享利用困难?一个重要原因,就是产权界定不清。对于人工智能技术的成长来说,生态是发展环境,更深层次看,则意味着建立和完善与新技术、新质生产力发展相适配的新型生产关系。

基层声音  
本报与各区融媒体中心联合推出

下足家门口的绣花功夫

■ 付晨

和平区新兴街宜昌南里2号楼底商,这个地上地下面积4000平方米的空间,不久前实现华丽转身,成为充满活力的微型生产综合体。新兴街通过城市“微”更新的方式,引入便民餐饮、品牌药房、大众娱乐等多种业态,“一站式”满足了周边居民生活需求。

城市更新,不仅要有街区整体盘活的大手笔,也要在居民家门口下足“绣花功夫”。只要因地制宜、找准切口,即使是小面积的空间,也能做成惠民生、补短板、促发展的好项目。

城市“微”更新,满足的是居民群众身边最迫切的“小需求”“微心愿”。是缺个早点铺、少个读书角,还是盼望添个托老所?这种将“居民想要什么”置于首位的城市更新,能够真正渗入社区肌理,以“小空间”撬动“大幸福”。

做好“微”更新,社情民意是关键。通过问卷调查、恳谈会、线上平台等,可以多渠道倾听居民群众需求。还可以邀请居民代表参与设计、监督施工、评价效果,提升人民群众的主动性,真正实现共建共治共享。

立足小空间,做足细功夫,让家门口的微更新持续散发民生温度,正是对“人民城市为人民”理念的生动诠释。

到高校“淘宝”,来“沙场点兵”

■ 杨建楠

一场对接会,淘到两个“宝”,天津新松机器人自动化有限公司总经理高松心里高兴极了。不久前,在天津理工大学图书馆报告厅举行的一场“千团千企校企合作对接会”上,一些困扰企业的技术难题终于遇到了“解题人”。

“我们急需为工业机器人装上更精准的‘眼睛’和更聪明的‘大脑’!”高松带着技术难题参会,在交流中收获惊喜:天津大学和河北工业大学的科研团队在这方面有着深厚的技术积累。“一场活动,让我们同时看到了两所高校的科研合作路径,这真是‘对症下药’。”与高松有同样感想的还有天地伟业技术有限公司、菲特(天津)检测技术有限公司等科技企业的参会者,他们都与高校的“技术大牛”搭上了线,淘到了“宝”。

不仅是到对接会“淘宝”,“接上了头”,企业还可以常态化去高校“淘宝”,乃至“定制”科研成果。这其实是搭建了一座连接创新供给与产业需求的桥梁。有位自己创办公司的教授曾感慨“被市场教育了”,他主导研发的纳米纤维素技术全国领先,最初却打不开市场,“在象牙塔里,觉得自己做的东西很牛,但没转化就是一堆废纸”。企业是生产和销售“最前线”,高校则往往站在科技最前沿,“淘宝”的过程

也是打破市场与科研隔阂的过程。产学研深度融合,让躺在论文里的科研成果加速转化为流水线上的生产力,企业需求也能形成反哺,为前沿研究注入活力。

校企合作甜在两头。一边,创新不再是实验室里的“孤芳自赏”;另一边,产业需求深度嵌入人才培养全链条,纸上谈兵变为“沙场点兵”,企业工程师走上讲台、施工现场变身课堂。“我每个月都会来学校,把我们行业最真实的需求以及最先进的技术带到课堂上来。”一位产品经理的话折射校企合作的另一层意义:校企联合有助于培养出更符合现实需求的人才,为产业高质量发展输送“最强大脑”。

科技成果转化带来的价值是立体多维的,从更高视角看,除了收获技术和人才,“淘宝”还能推动高校资源与区域产业协同发展,促进创新生态持续优化。

在天津滨海高新区新智感知科技产业园,校企手牵手,让一枚小小传感器撑起一个产业生态圈。传感器虽小,却需要芯片、电路、算法等多种零件和技术支持。围绕传感器产业链,产业园汇聚了39家来自京冀沪等地的企业,园区内的企业与多所高校开展合作,打通了从芯片、模组到产品

解决方案的传感链条。在产业大生态圈里,区域内的高校与产业链上下游企业形成良性互动——你的难题由我的技术来解,我的成果由你的需求来接,优势互补,带来的是优质增量。新智感知科技产业园的一位企业负责人曾算过一笔账:“原先我们做一个电磁兼容性测试要跑去长三角,光排队就要3个月。如今在园区里就能做,基本上立等可取,成本节省了50%以上。”

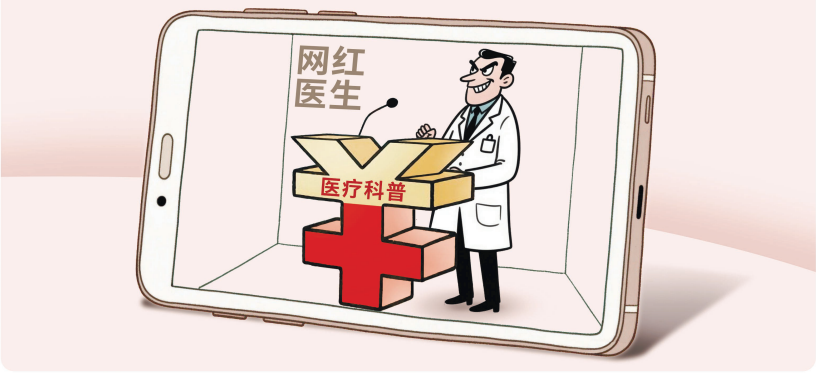
创新从来没有完成时,“淘宝”淘的也不只是眼前的技术,更是相互赋能的机制。在天津科技大学,有一群“爱吃醋”的发酵专家。从20世纪90年代起,学校便与天津市天立独流老醋股份有限公司开展合作。老中青三代教授接力创新,为独流老醋的陈酿年份醋、保健醋等醋型的研究生产贡献力量。当“淘宝”常态化、合作主体多元化,书架与货架的距离才能变得越来越近。

从协力创新到生态共建,产学研的融合之路是各方力量一起探索出来的。成就校企“良缘”,除了技术与需求本身的吸引力,还需要相关部门推一把、搭个台,捅破供与需的“窗户纸”,校园里的“宝”将会释放更多潜能,成为提升城市吸引力、竞争力的源泉。

的银坑村专养“瘦身鱼”,当地将鳊鱼养在加速的水流里“训练”背部线条,让鱼的体重降下来,对应的是消费者追求健康养生的餐桌需求。向新理念、新模式、新技术、新场景借力,擦亮土特产品牌,这是一个以创新为突破口,不断寻找市场、创造市场的过程。有的地方引进农业龙头企业,围绕优势产品,从生产规模化、产品标准化、品牌化等方面着力放大产业特色,把土特产做出了美誉度和知名度,增加了消费黏性。显然,这样的发展思路,不同于农业的传统发展路子。用工业化思维发展现代农业,强龙头、补链条、兴业态,在三产融合发展的大趋势中,探索做大、做强品牌的新路径,土特产完全可以用“小身板”带动大产业,为乡村振兴注入新动能。

兴一个产业,亮一张名片,富一方百姓。从土疙瘩到金疙瘩,土特产的精彩故事改变着人们的生活。

漫话



“白大褂”岂能成生意人

当前,医疗科普是短视频平台的热门话题。有的“网红医生”假借科普名义违规导医导诊、直播带货,甚至开高价药,肆意敛财牟利。患者应提高警惕,防止上当受骗。

单君 画

新视野

从“流量节点”到“黄金接口”

■ 闫峻诚

在天津西站南广场,“站产城融合示范区”项目现场一派繁忙景象;城市另一边,优质教育医疗与商业资源加速汇聚天津南站片区。车站、产业与城市正深度融合,一体发展。

站产城融合,突破了车站作为传统交通枢纽的功能边界。这一模式绝非简单的“造城”,而是以交通枢纽为锚点,通过产业生态的精准植入与城市功能的系统重构,实现区域发展要素的深度耦合,形成以枢纽为引擎的有机发展共同体。构建融合发展生态圈,要从站产城三方面分别发力。

重构枢纽价值认知。新经济浪潮下,人流、物流与信息流在交通枢纽加速汇聚,“流量节点”升级为“黄金接口”,日益具备要素整合能力。随着交通“微循环”和枢纽功能不断完善,交通枢纽已经从基础设施演变为区域经济的活力引擎,具有愈发强大的辐射效应,热门商超胖东来的郑州首店,就选址在高铁东站东广场。

精准开展产业导入。不盲目追求高大上,因地制宜发展特色产业,特别是依赖高效交通网络的“时间敏感型”产业,如

高端服务业与新一代信创产业等。天津南站片区目前已集聚智能汽车、新能源等产业,正是看中高铁带来的技术人才流动优势与京津冀制造业协同基础。天津西站设计了连接商务办公区域和车站的空中连廊与地下通廊,更加便利要素流动,提供站产共融的发展条件。

提升片区城市氛围。站产城融合不是简单的产业导入,而是通过交通枢纽的“触媒效应”,激发区域发展活力,增强城市综合承载功能。天津南站片区构建起职住平衡生态,为明学校、鹏瑞利医院与杉杉奥特莱斯商业综合体等共同构成15分钟生活圈。产业与教育、医疗、商业配套一体配置,勾勒出宜居宜业的现代生活图景,也让枢纽周边从单纯的交通节点转变为职住平衡的城市单元。

站产城融合的本质,是通过交通枢纽功能进化重塑城市发展格局。这种融合不仅是空间经济的变革,更是以“站—产—城—人”深度耦合为目标的治理创新。以站带产、以产兴城、以城聚人,站产城融合的未来愈发可期。

在量体裁衣中“潮”起来

■ 郭振

逛花店、买甜品、吃烧烤、喝咖啡,河西区太湖里周边的居民最近有了休闲新去处。

这里原是市轧钢一厂的闲置厂房,如今变成了潮流综合性商业街区,彩绘涂鸦墙、树屋建筑……工业风与童话风在此碰撞。老厂房这么“潮”是有原因的,这里紧邻新八大里,数字经济从业者近万人,方圆2公里内缺少中高端的消费业态,焕新的街区有效填补了这一空白。

老厂房变身潮玩街区,投资方与消费者实现共赢,究其原因,是找对了更新的方向。读懂资源,看准市场,找准需求,在量体裁衣的过程中,老旧载体被引入新业态,区域消费“热辣滚烫”,城市的“面子”与“里子”同步提升。

量体裁衣,“量体”是前提。为闲置载体导入新业态、注入新活力,需立足资源特点,因地制宜用好自身优势,实现资源利用最大化的同时,也能有效降低改造成本。红色砖墙、挑高厂房、河畔公园、工业风主题咖啡厅、天津机床工业

创意,「出圈」不能「越界」

■ 闫丽

近日,某饮料品牌在北京、浙江、山东等地公交站投放的3D立体户外广告,引发争议。该广告中的巨型饮料瓶“破壁而出”,颇具创意,但瓶身高度超过1.5米,凸出部分超过30厘米,因挤占公共空间、影响市民休息和存在安全隐患,遭到网友吐槽。

这种事与愿违的创意并不是孤例。某地购物中心户外广告大屏,一条仿生“巨蛇”探出身子,仿佛随时要从屏幕中冲出来,过于逼真的效果让人望而生畏;在电梯里,有的“魔性”广告,一句话、一个字反复循环播放,令人不适,被网友称为“精神污染”……

城市公共空间,广告创意边界在哪里?

创意可以“出圈”,但不能“越界”。在“流量即注意力”的今天,越来越多品牌营销手段从平面走向三维,从静态走向动感,裸眼3D大屏、异形海报、户外互动装置屡见不鲜。商家为了吸引眼球而绞尽脑汁,不惜猎奇、媚俗,甚至夸大宣传,把商业营销从装点城市的“美”,异化成了挤占公共空间、损害公共利益的“碍”。换句话说,当广告创意进入复杂多样的公共空间,它就不再只是一个商业行为,而是城市治理、公众体验、社会审美多方交织下的系统工程。毕竟,一个真正的好创意,是与消费者产生共鸣、与城市肌理融合共生,融入人们日常生活中的。

城市的活力,不是靠商业霓虹与视觉奇观堆砌出来的。商业宣传自然有其价值,能营造氛围、带来新意,但城市的核心是人,公共空间终究是为人服务的。因此,如何维系城市空间中商业活力与人文关怀的平衡,是亟待破解的课题。广告营销手段千变万化,城市治理手段也随之而变。有的地方给异形广告“立规矩”,明确“广告物外延不得超过15厘米”;有的地方以规范性、安全性、高品质为标准,评选高颜值店招,鼓励商家为城市生活添“颜值”“气质”……一个真正有温度、受欢迎的城市,理应让商业活力与品质生活并肩同行。

有句话说得好,营销如冰块,过度变添堵。城市空间并非纯粹的“商业画布”,而是市民共同生活的家园。多一分对人的理解,少一分自我张扬;多一分对城的解读,少一分过度渲染,广告创意之美,唯有与公共空间之用、人文关怀之暖相协奏,才能谱出动人的韵律。