



到高校“淘宝”，来“沙场点兵”

■ 杨建楠

一场对接会，淘到两个“宝”，天津新松机器人自动化有限公司总经理高松心里高兴极了。不久前，在天津理工大学图书馆报告厅举行的一场“千团千企校企合作对接会”上，一些困扰企业的技术难题终于遇到了“解题人”。

“我们急需为工业机器人装上更精准的‘眼睛’和更聪明的‘大脑’！”高松带着技术难题参会，在交流中收获惊喜：天津大学和河北工业大学的科研团队在这方面有着深厚的技术积累。“一场活动，让我们同时看到了两所高校的科研合作路径，这真是‘对症下药’。”与高松有同样感想的还有天地伟业技术有限公司、菲特(天津)检测技术有限公司等科技企业的参会者，他们也都与高校的“技术大牛”搭上了线，淘到了“宝”。

不仅是到对接会“淘宝”，“接上了头”，企业还可以常态化去高校“淘宝”，乃至“定制”科研成果。这其实是搭建了一座连接创新供给与产业需求的桥梁。有位自己创办公司的教授曾感慨“被市场教育了”，他主导研发的纳米纤维素技术全国领先，最初却打不开市场，“在象牙塔里，觉得自己做的东西很牛，但没转化就是一堆废纸”。企业是生产和销售的“最前线”，高校则往往站在科技最前沿，“淘宝”的过程

也是打破市场与科研隔阂的过程。产学研深度融合，让躺在论文里的科研成果加速转化为流水线上的生产力，企业需求也能形成反哺，为前沿研究注入活力。

校企合作甜在两头。一边，创新不再是实验室里的“孤芳自赏”；另一边，产业需求深度嵌入人才培养全链条，纸上谈兵变为“沙场点兵”，企业工程师走上讲台、施工现场变身课堂。“我每个月都会来学校，把我们行业最真实的需求以及最先进的技术带到课堂上来。”一位产品经理的话折射校企合作的另一层意义：校企联合有助于培养出更符合现实需求的人才，为产业高质量发展输送“最强大脑”。

科技成果转化带来的价值是立体多维的，从更高角度看，除了收获技术和人才，“淘宝”还能推动高校资源与区域产业协同发展，促进创新生态持续优化。

在天津滨海高新区新智感知科技产业园，校企手牵手，让一枚小小传感器撑起一个产业生态圈。传感器虽小，却需要芯片、电路、算法等多种零件和技术支持。围绕传感器产业链，产业园汇聚了39家来自京津冀等地的企业，园区内的企业与多所高校开展合作，打通了从芯片、模组到产品

解决方案的传感链条。在产业大生态圈里，区域内的高校与产业链上下游企业形成良性互动——你的难题由我的技术来解，我的成果由你的需求来接，优势互补，带来的是优质增量。新智感知科技产业园的一位企业负责人曾算过一笔账：“原先我们做一个电磁兼容性测试要跑去长三角，光排队就要3个月。如今在园区里就能做，基本上立等可取，成本节省了50%以上。”

创新从来没有完成时，“淘宝”淘的也不只是眼前的技术，更是相互赋能的机制。在天津科技大学，有一群“爱吃醋”的发酵专家。从20世纪90年代起，学校便与天津市天立独流老醋股份有限公司开展合作。老中青三代教授接力创新，为独流老醋的陈酿年份醋、保健醋等醋型的研发生产贡献力量。当“淘宝”常态化、合作主体多元化，书架与货架的距离才能变得越来越近。

从协力创新到生态共建，产学研的融合之路是各方力量一起探索出来的。成就校企“良缘”，除了技术与需求本身的魅力，还需要相关部门推一把、搭个台，捅破供与需的“窗户纸”，校园里的“宝”将会释放更多潜能，成为提升城市吸引力、竞争力的源泉。

对话人：
刘刚 南开大学经济研究所所长
李娜 本报评论员

人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。以需求为导向、以应用为目标，与人工智能这一“年轻的事业”深度相拥，将激发高质量发展的蓬勃生机。

李娜：今年的夏季达沃斯论坛，人工智能产品无疑是一道亮眼风景——用光影模仿肢体动作的“智能真菌”艺术品，拥有多维触觉和AI视觉的人造“灵巧手”……一件件创新产品折射出人工智能技术应用向深度、广度拓展的现实。技术加速迭代、场景愈加多元，您觉得从“人工智能”到“人工智能+”，更注重什么？

刘刚：人工智能属于通用目的技术，强调基础研究和关键核心技术突破，也需要与各行业深度融合。人工智能大模型展现出强大的通用性和适应性，这正得益于大规模预训练、人类反馈强化学习等技术的不断进步，以及架构、算法、行业应用的不断创新。随着大数据、云计算、计算机视觉、区块链等关键技术的持续突破，人工智能与各领域深度结合，将带动经济的结构性变革乃至现代化产业体系的整体性跃升，赋能社会生产力实现全面提升和质变。

李娜：技术的生命力从“用”中来，以需求驱动创新、以场景反哺技术，构建从需求到技术创新的正循环，这是推动人工智能技术与产业深度融合的关键，也是精准洞察市场需求的重要过程。

刘刚：是这样。以应用需求为牵引的科技创新，是人工智能科技产业发展的关键驱动因素。人工智能产业有两个基本组成部分：核心产业部门和融合产业部门。前者包括互联网、物联网、大数据等产业，产出的是“数据和计算”；后者则以“数据和计算”为投入要素，涵盖智能制造、智慧城市、智能医疗等众多领域。这两个部门相互作用——在技术应用过程中会遇到新问题，倒逼技术创新，而技术创新又会促进人工智能更深层次的应用，这样就形成了正循环。有了这样的良性互动和创新循环，人工智能技术的开发就能持续演进，甚至迎来爆发式增长。

李娜：数据被誉为“人工智能的燃料”。拥有AI“大脑”的机械臂，可以进行更加精密和个性化的生产线作业，垃圾分类机器人可以对垃圾做精准识别、分类，助力低碳生活，这些都离不开丰富数据的支撑。在您看来，助力新技术深度应用，该如何发挥好数据的赋能作用？

刘刚：数据是人工智能的核心要素之一。数据主要有两类：一类是互联网数据，一类是行业中的知识和经验数据。在实际应用中，后者往往更为关键。以医院大模型为例，通过学习专业医生标注的经验数据，它就能具备辅助诊断的能力。而数据的数量和质量，直接影响人工智能技术在具体场景中解决问题的水平。可以说，新一代人工智能也是“数据智能”，需要建立在良好数据生态基础上，既要实现生产全流程各环节数据的深度关联，也涉及完善数据标准体系、建设可信数据空间等重要课题。

李娜：与人工智能深度相拥，要看长远发展。不久前印发的《天津市促进人工智能创新发展行动方案(2025—2027年)》，涵盖培育优质企业和平台载体，推动产业集聚发展，以及优化发展环境等多方面内容。您觉得人工智能作为一项“年轻的事业”，需要怎样的成长生态？

刘刚：人工智能需要的成长生态，绝非单一要素的堆砌，而是一个由政府、企业、高校、科研机构、投资机构、社会组织、公众等多元主体共同参与、相互作用、协同演进的复杂系统。人工智能技术推动生产力发展、相适应地，也需要调整生产关系来适应它的发展。为什么医疗数据共享利用困难？一个重要原因，就是产权界定不清。对于人工智能技术的成长来说，生态是发展环境，更深层次看，则意味着建立和完善与新技术、新质生产力发展相匹配的新型生产关系。

● 用 基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

下足家门口的绣花功夫

■ 付昱

和平区新兴街宜昌南里2号楼底商，这个地上地下面积4000平方米的空间，不久前实现华丽转身，成为充满活力的小型民生综合体。新兴街通过城市“微”更新的方式，引入便民餐饮、品牌药房、大众娱乐等多种业态，“一站式”满足了周边居民生活需求。

城市更新，不仅要有街区整体盘活的大手笔，也要在居民家门口下足“绣花功夫”。只要因地制宜、找准切口，即使是小面积的空间，也能做成惠民生、补短板、促发展的好项目。

城市“微”更新，满足的是居民群众身边最迫切的“小需求”“微心愿”。是缺个早点铺、少个读书角，还是盼望添个托老所？这种将“居民想要什么”置于首位的城市更新，能够真正渗入社区肌理，以“小空间”撬动“大幸福”。

做好“微”更新，社情民意是关键。通过问卷调查、恳谈会、线上平台等，可以多渠道倾听居民群众需求。还可以邀请居民代表参与设计、监督施工、评价效果，提升居民群众的主动性，真正实现共建共治共享。

立足小空间，做足细功夫，让家门口的微更新持续散发民生温度，正是对“人民城市为人民”理念的生动诠释。

与
『年轻的事事业』深度相拥

深一度 /

■ 金之平

土疙瘩缘何变金疙瘩

■ 金之平

用手一掐，渗出汁液，连紫色的表皮都泛着光泽。在智能数字乡村宝坻大蒜产业园的冷库里，一头储存了300多天的大蒜，依然“鲜”度十足。

“鲜”从哪儿来？物理保鲜技术给大蒜按下“冻龄键”，拉长市场销售期，卖出好价钱。“鲜”从时间中来，也从品质中来。专家多年对大蒜品种提纯复壮，让带有“地理指纹”的紫皮六瓣蒜风味更浓，成了京津冀地区“蒜圈”

里的明星。

一头大蒜的追“鲜”之旅，也是一方物产的“攀高”之旅。基于本地家底，创新思维模式、发展方式，在强化特色的基础上创出特质来，土疙瘩也能变金疙瘩。

随着生活水平的提高，尝鲜、尝新、吃得健康等理念深入人心，对广大乡村来说，这是新的市场需求，也是发展的潜力、机遇所在。譬如浙江衢州以“鱼”闻名，衢江区

的银坑村专养“瘦身鱼”，当地将鳙鱼养在加速的水流里“训练”背部线条，让鱼的体重降下来，对应的是消费者追求健康养生的餐桌需求。向新理念、新模式、新技术、新场景借力，擦亮土特产品牌，这是一个以创新为突破口，不断寻找市场、创造市场的过程。有的地方引进农业龙头企业，围绕优势产品，从生产规模化、产品标准化、品牌化等方面着力放大产业特色，把土特产做出了美誉度和知名度，增加了消费黏性。显然，这样的发展思路，不同于农业的传统发展路子。用工业化思维发展现代农业，强龙头、补链条、兴业态，在三产融合发展的大趋势中，探索做大、做强品牌的新路径，土特产完全可以用“小身板”带动大产业，为乡村振兴注入新动能。

兴一个产业，亮一张名片，富一方百姓。从土疙瘩到金疙瘩，土特产的精彩故事改变着人们的生活。

漫话



“白大褂”岂能成生意人

当前，医疗科普是短视频平台的热门话题。有的“网红医生”假借科普名义违规导医导诊、直播带货，甚至开高价药，肆意敛财牟利。患者应提高警惕，防止上当受骗。

单君 画

新视野

从“流量节点”到“黄金接口”

■ 闫峻诚

在天津西站南广场，“站产城融合示范区”项目现场一派繁忙景象；城市另一边，优质教育医疗与商业资源加速汇聚天津南站片区。车站、产业与城市正深度融合，一体发展。

站产城融合，突破了车站作为传统交通枢纽的功能边界。这一模式绝非简单的“造城”，而是以交通枢纽为锚点，通过产业生态的植入与城市功能的系统重构，实现区域发展要素的深度耦合，形成以枢纽为引擎的有机发展共同体。构建融合发展生态圈，要从站产城三方面分别发力。

重构枢纽价值认知。新经济浪潮下，人流、物流与信息流在交通枢纽加速汇聚，“流量节点”升级为“黄金接口”，日益具备要素整合能力。随着交通“微循环”和枢纽功能不断完善，交通枢纽已经从基础设施演变为区域经济的活力引擎，具有愈发强大的辐射效应，热门商超东来的郑州首店，就选址在高铁东站东广场。

精准开展产业导入。不盲目追求高大上，因地制宜发展特色产业，特别是依赖高效交通网络的“时间敏感型”产业，如

高端服务业与新一代信创产业等。天津南站片区目前已集聚智能汽车、新能源等产业，正是看中高铁带来的技术人才流动优势与京津冀制造业协同基础。天津西站设计了连接商务办公区域和车站的空中连廊与地下通廊，更加便利要素流动，提供站产共融的发展条件。

提升片区城市氛围。站产城融合不是简单的产业导入，而是通过交通枢纽的“触媒效应”，激发区域发展活力，增强城市综合承载功能。天津南站片区构建起职住平衡生态，为明月学校、鹏瑞利医院与杉杉奥特莱斯商业综合体等共同构成15分钟生活圈。产业与教育、医疗、商业配套一体配置，勾勒出宜居宜业的现代生活图景，也让枢纽周边从单纯的交通节点转变为职住平衡的城市单元。

站产城融合的本质，是通过交通枢纽功能进化重塑城市发展格局。这种融合不仅是空间经济的变革，更是以“站—产—城—人”深度耦合为目标的治理创新。以站带产、以产兴城、以城聚人，站产城融合的未来愈发可期。

在量体裁衣中“潮”起来

■ 郭振

逛花店、买甜品、吃烧烤、喝咖啡，河西区太湖里周边的居民最近有了休闲新去处。

这里原是市轧钢一厂的闲置厂房，如今变成了潮流综合性商业街区，彩绘涂鸦墙、树屋建筑……工业风与童话风在此碰撞。老厂房这么“潮”是有原因的，这里紧邻新八大里，数字经济从业者近万人，方圆2公里内缺少中高端的消费业态，焕新的街区有效填补了这一空白。

老厂房变身潮玩街区，投资方与消费者实现共赢，究其原因，是找对了更新的方向。读懂资源，看准市场，找准需求，在量体裁衣的过程中，老旧载体被引入新业态，区域消费“热辣滚烫”，城市的“面子”与“里子”同步提升。

量体裁衣，“量体”是前提。为闲置载体导入新业态、注入新活力，需立足资源特点，因地制宜用好自身优势，实现资源利用最大化的同时，也能有效降低改造成本。红色砖墙、挑高厂房、河畔公园、工业风主题咖啡厅、天津机床工业

博物馆……位于河东区的天津市第一机床总厂华丽变身，以“津一·park”身份再次回到人们视野，老厂房转型为集工业科普、休闲观光于一体的产业公园、复合型商业街区，既延续了城市历史记忆，又为市民带来全新的休闲消费场所。从资源的特点出发探索差异化盘活路径，更多资源因盘而活、因盘而兴。

做强特色，做优增量，还需提高针对性，以市场“无形的手”裁剪出合身的衣裳。有些老旧商场位于繁华街区，每天都有大量年轻人经过，引入旗舰店、“谷子”店，年轻消费者情绪价值得以满足，老商城焕发新活力；有些街区利用边角地，引入小修小补摊位，居民获得便利，摊主有了生计，街区也更有“烟火气”。“潮”起来不只是引入潮玩业态，更重要的是紧跟潮流，紧跟市场的思维，打造符合当下及未来市场的新场景。

立足自身特色，紧跟市场潮流，城市更具“年轻态”，也更有精气神。

■ 付昱

和平区新兴街宜昌南里2号楼底商，这个地上地下面积4000平方米的空间，不久前实现华丽转身，成为充满活力的小型民生综合体。新兴街通过城市“微”更新的方式，引入便民餐饮、品牌药房、大众娱乐等多种业态，“一站式”满足了周边居民生活需求。

城市更新，不仅要有街区整体盘活的大手笔，也要在居民家门口下足“绣花功夫”。只要因地制宜、找准切口，即使是小面积的空间，也能做成惠民生、补短板、促发展的好项目。

城市“微”更新，满足的是居民群众身边最迫切的“小需求”“微心愿”。是缺个早点铺、少个读书角，还是盼望添个托老所？这种将“居民想要什么”置于首位的城市更新，能够真正渗入社区肌理，以“小空间”撬动“大幸福”。

做好“微”更新，社情民意是关键。通过问卷调查、恳谈会、线上平台等，可以多渠道倾听居民群众需求。还可以邀请居民代表参与设计、监督施工、评价效果，提升居民群众的主动性，真正实现共建共治共享。

立足小空间，做足细功夫，让家门口的微更新持续散发民生温度，正是对“人民城市为人民”理念的生动诠释。