

京剧《韩玉娘》表演人才培训班开班

一出国粹名剧 数代有序传承

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生) 7月1日,国家艺术基金资助项目、京剧张(君秋)派经典剧目《韩玉娘》表演人才培训班在天津市青年京剧团开班。

京剧《韩玉娘》由李瑞环同志根据传统剧目《生死恨》改编而来。该剧在保留原作精华的同时,针对原剧的不足,在主题立意、人物性格、故事情节等方面做了较大改动,使人物更加生动、形象,主题更加突出、鲜明,令名剧以新貌重现舞台。由天津市青年京剧团排演的《韩玉娘》自搬上舞台以来,在京、津、沪等地演出均引起强烈反响,也逐渐成为该团的保留剧目,得到观众和专家的好评。

一出国粹名剧,数代有序传承。此次培训班由该剧的原班人马进行“整剧式培养”,采取集中培训、回团实践、跟踪指导、择优展演的全方位教学模式。叶少兰、刘连群担任艺术指导与理论指导,赵秀君、张克、石晓亮、刘树军、孙丽英、卢松、孙雨生等进行表演教学,李凤阁、崔洪、朱建中、孙文庆等进行乐队指导,洪军为学员分析人物。



从去年的《楚宫恨》,到今年的《韩玉娘》,这两出剧目的表演人才培训班均采取“整剧式培养”方式。张君秋亲传弟子、天津市青年京剧团团长赵秀君说:“当年

的‘百日集训’模式是戏曲传承的典范,如今这种‘整剧式培养’是我们的二度创新和继承。无论‘百日集训’还是‘整剧式培养’,都是老师们把看家本领毫无保留地传授给年轻人,发扬京剧艺术‘一棵菜’精神,将京剧艺术的传统精髓延续下去。相信通过本次培训班,学员们定能够深入领略京剧艺术的魅力,掌握本行当表演技巧和艺术精髓,提高自身的艺术水平和表演能力。”

接下来的一个月,来自全国十余个省市的50名学员将在津进行集中培训。《韩玉娘》的珍贵之处,在于为不同行当的学员提供了成长支点。京剧传承从来不是独角戏,不同行当的演员要在保持艺术特色的同时,注重与其他角色的默契配合。”张克在开班仪式上寄语学员,“希望你们继续磨砺对艺术的执著,学会在技艺中成长;也希望当你们共同呈现这出大戏时,让观众看到的不仅有精湛的角色塑造,还有眼中那份对京剧的敬畏与热爱。”

大型原创话剧《没有共产党就没有新中国》上演 天津人艺再现作曲家曹火星创作历程

本报讯(记者 高爽)昨日,天津人民艺术剧院(以下简称天津人艺)大型原创话剧《没有共产党就没有新中国》在红旗剧院上演。该剧通过艺术再现作曲家曹火星创作同名歌曲的历程,以现代舞台语汇诠释“党与人民血肉相连”的永恒主题,为观众带来一场跨越时空的信仰之旅。

1943年,青年曹火星目睹中国共产党人浴血奋战的壮举,与铁血剧社队员在抗日烽火中自制乐器、创作文艺作品,最终谱写出《没有共产党就没有新中国》这一传世经典。天津人艺与曹火星、铁血剧社有着很深的渊源,剧院前身即1938年成立于河北省平山县的铁血剧社。在创排过程中,天津人艺深入挖掘歌曲创作背后的故事,塑造了满怀抱负的爱国青年曹火星以及铁血剧社队员的形象,讴歌了他们在战火纷飞岁月里全力投身于革命事业的坚定理想信念,表达了对革命先辈的真挚敬意。

舞台上,灯光与布景巧妙融合,象征剧中人物用生命谱写的壮丽乐章与高举的信仰之旅。导演姜力琳采用“五线谱”作为核心舞美意象,音符的起伏律动既象征革命征程的波澜壮阔,亦体现个体命运与时代洪流的共振。多媒体技术将历史影像投射于乐谱之上,形成过去与当下的时空对话。

天津市廉洁文化原创作品展演举行

本报讯(记者 刘桂芳)由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“清风正气”天津市廉洁文化原创作品展演,7月1日在天津市群众艺术馆举行。现场通过歌曲、快板、评剧等艺术形式,为观众带来了一场廉洁文化主题演出。

曲艺表演唱《夸夸咱的儿媳》,京东大鼓《一面镜子》《廉洁奉公赞》《包公赔情》,评剧《袁黄上疏》,快板《清风颂》,快板书《清官谱》,歌曲《清风颂》《人民公仆》《你这样的人》《前路风清》《还是那条路》等12个原创节目紧扣廉洁主题,以百姓喜闻乐见的艺术形式,展现天津廉洁文化建设的创新成果,也为营造风清气正的社会环境注入文化动能,让廉洁精神真正浸润民心。

长篇小说《太和》作品研讨会举办

本报讯(记者 仇宇浩)日前,天津市作家协会举办了尹学芸长篇小说《太和》作品研讨会。

《太和》的故事依然发生在读者熟悉的、尹学芸构筑的“罕村”文学版图中,小说通过童养媳潘美荣的百年生命历程,书写乡村平凡女性在苦难中寻求和解的精神史诗。尹学芸说:“‘太和’的理念源于我对生活的长期观察。‘太和’是万物的生存之道,蕴含着对生命本质的思考。我将这些观察和思考融入了熟悉的情境和人物之中。”

与会专家表示,作品主题朴实鲜明、结构求新求变、语言平和而富有质感,以带有意识流色彩的叙事结构、细腻深邃的情感描写和富有个性化的思想内涵,呈现了乡村女性的生命韧性与生存智慧,艺术化地表达了作家对时代、对社会、对人性、对生命本质的深度思考。

谷子经济发展迅速,吃谷店成为年轻群体的消费新地标——

“吃谷”不“炒谷” 参与需理性

理性消费:“先吃饭,后吃谷”

2009年出生的群体成长于二次元文化环境,成为核心消费群体。国内泛二次元用户规模从2017年的2.12亿人激增至2024年的5.03亿人,为谷子经济提供庞大基数。年轻人买出了千亿级市场。

其次是年轻群体的“精神满足”。统计显示,64%的中国消费者将精神消费置于优先位置,其中年轻人占比更高,愿为虚拟角色支付溢价。其本质来自收藏传统的延续。新的年轻群体通过收集“谷子”寻求情感寄托,社交需求者则借“晒谷”寻找伙伴,让“谷子”成为新型社交货币。

再次是文化自信的助推。动画电影《哪吒》系列、游戏《黑神话:悟空》、电视剧《庆余年》等周边产品热销,源自年轻人对本土文化认同感的提升,推动“国潮谷子”占比显著提高,形成文化消费新趋势。

目前,国内已有超20个大城市的60多个核心商圈在打造二次元消费地标,如北京王府井喜悦购物中心地下二层改造为二次元主题空间,上海百联ZX创趣场成为文化地标,天津的天河城、印象城、大悦城等均有谷子店聚集区。

记者在走访天河城时看到,负一层多家谷子店聚集,大批年轻消费者在挑选。一位女孩买到“盲盒”后拆开,因不是想要的款式颇感失望,当即再次购买。数次“开盲盒”无果后,她告诉记者:“因为喜欢这套公仔,希望集齐,但就是抽不到最后一款,只能攒钱再碰运气。”

“先吃饭,后吃谷”,一家谷子店的温馨提示引人注目,既体现天津人幽默感,也反映市场问题。店主李竹青表示贴出提示源

自亲身经历:“我上学时喜好集邮,为买喜欢的邮票,常省下早点钱,不仅耽误学习,还引发低血压。经营谷子店后,我非常希望孩子和家长理性消费,不要影响学业或加重负担。经营中,我看到孩子急于得到高价款时期盼的目光,而家长流露尴尬。这时,我会拿出低价款推荐。”

某款爆款“谷子”定价超10万元,甚至拍出超百万天价。“吃谷”产生的盲目消费、过度消费及天价“炒谷”陷阱,带来负面影响。因稀缺款式难抢,炒作应运而生,网上有“炒股不如炒谷”说法。不可否认,谷子经济作为新型消费模式,反映消费升级趋势,不仅满足商品功能性需求,还体现追求个性化、多样化生活方式的愿望。然而,年轻消费者参与时应保持理性,树立“量入为出”消费观,明确购买是为满足兴趣爱好,而非盲目跟风攀比。

家长线上点单 教练上门授课

“外卖”体育课走俏 资质参差监管待跟进

记者观察

记者 刘波

最近,一种以“外卖”形式提供的“上门体育课”服务悄然兴起。不同于传统集中在专业场馆授课的模式,这类课程主打“线上下单、线下送教”,体育教练如“外卖骑手”般准时上门服务,携带专业器材走进小区空地、公园角落,甚至家中客厅,为孩子量身定制体能训练或中考体育项目课程,展开一对一或小班化教学。记者日前在小红书、大众点评等社交平台上注意到,这种“外卖”体育课因灵活便捷、个性化强,受到关注孩子体适能素质提升和“中考体育”应试需求的家长们的青睐。

在南开区凯兴公寓小区空地上,一家体育培训机构的张教练正在给10岁男孩小宇进行体适能训练。小宇的母亲王女士站在一旁观察,她说,选择上门服务是因为儿子体重严重超标,过去在培训机构上课总感到拘谨甚至抵触。“自从教练来到家门口授课,小宇有了安全感,锻炼的积极性明显提高。”在河东区太阳城附近的一处公园里,准初三学生小李正在跟着教练接受中

考体育项目训练。休息间隙,小李告诉记者,“教练先评估我的体能,再有针对性地为我制定训练方案,这个暑假我想好好练练,争取把跑步、立定跳远、仰卧起坐的成绩都提升一下。”

记者调查发现,许多体育培训机构通过小红书、大众点评、抖音等平台推广“外卖”体育课服务。在我市,教练上门授课的重点多集中在中考体育项目,此外也涵盖篮球、跑步、体适能、跳绳、乒乓球、羽毛球、网球、轮滑等多种个性化运动训练。单节课时长在30分钟至90分钟之间,价格从二三十元到五六百元不等。例如,有一家培训机构推出上门私教体验课,一节课时长90分钟,针对10岁—17岁的青少年进行体适能训练,原价是599元,团购价为269元,平台显示已有20多位用户预约。有家长在评论区留言说:“教练很专业,孩子坚持训练两个月后,变化明显,不仅是为了应对中考,整体身体素质也有显著提升。”

为小宇授课的张教练,是一家体育培训机构的全职教练,持有体育教师资格证书。他告诉记者:“上门授课可以有针对性地为孩子定制训练方案,比如有的初中生

为了备战中考,就着重训练跑步、立定跳远、仰卧起坐、引体向上等项目;有的孩子体重偏重,可以制定减脂类训练内容。”他介绍,正规的体育培训机构通常拥有持证的专业教练团队,授课前会先对孩子的身体情况进行初步评估,再制定训练计划,并在训练过程中根据阶段性进展动态调整训练方案。训练中,教练会做好安全保障,比如上课前检查器材和场地安全,过程中密切关注孩子身体反应,及时处理孩子可能出现的疲劳、受伤等情况。但张教练也坦言,相较于标准运动场馆,上门授课常在小区或公园等开放空间进行,干扰因素较多,对教练的临场应变能力和教学灵活性提出了更高要求。

但并非所有教练都具备专业背景和资格证书。有的从业者直言,入门门槛似乎不高,一些机构招聘时更关注教练“能否带来生源”,而非运动科学或教育背景的扎实程度。小宇的母亲王女士表示,她曾找过其他培训机构的教练上门授课,结果发现对方只是未毕业的大学生兼职,既无教学经验,也没有相关资格证书。也有家长认为,除了授课价格比较贵,如果家长无法陪同上课,孩子的安全保障也是一个问题,同

时也担心部分机构存在预收费后“跑路”的风险。

天津体育学院运动训练学院副院长、教授李赞表示,“外卖”体育课填补了学校体育“大班教学”与家庭个性化训练之间的空白,尤其对中考体育突击训练、体弱儿童康复训练等具有优势。通过“教育服务找人”的模式,有效节约家长接送时间成本,符合城市快节奏生活需求。然而,也存在一些突出问题,比如非标准场地导致的扭伤、碰撞等伤害,部分教练应急处理能力不足引发的二次伤害,教练持证率不足等。国家体育总局2021年12月印发的《课外体育培训行为规范》未明确涵盖上门服务,导致场地安全标准缺失、保险购买无强制要求,纠纷责任认定困难。

李赞建议,家长在给孩子报名前,要关注体育培训机构是否具备营业执照和办学许可证;教练是否持有专业技能证书,优先选择社区健身园、体育场等安全场地,并与机构签订服务协议,明确各方权责,规避风险。同时,相关监管部门应加快完善相关法规,将“外卖”体育课纳入有效监管范围,平台方也应承担审核和保障责任,推动服务健康有序发展。

“空间换服务”激活社区闲置资源——南开区华苑街天华里“请群众做主”让居民生活更便捷

记者 房志勇

“以前我们这个社区没超市,买菜要去很远的菜市场,对我们这些年纪大的人来说太费劲了。自从社区引进超市,不仅方便实惠,还给生活带来了很大的便利。”南开区华苑街天华里社区居民李阿妮说。

走进天华里社区,一座漂亮的黄色小楼映入眼帘。“辖区内存在公共空间闲置、居民多样化服务需求难以满足等问题。”天华里社区居民委员会工作人员表示,为解决这一困境,社区党组织主动对接专业社会组织和企业,以“空间换服务”模式将社区闲置的活动室、会议室等空间以免费或抵偿使用的方式提供给合作方,由其出资进行整体提升改造。“改造后的服务中心达到1600多平方米,可为居民提供养老保健、青少年课外辅导、协商议事、居民活动、社区食堂、便民超市等多样化的公共服务。“空间换服务”这一模式已惠及居民超3400人次。”南开区华苑街道党工委书记张德福告诉记者。

居委会工作人员介绍,目前最受欢迎的项目包括社区食堂、便民超市、养老服务、便民理发以及“红色议事厅”。“服务内容会随着居民需求变化灵活调整。我们的社区食堂不仅环境整洁、菜品丰富,还设置阶梯价位小炒、预约订餐及送餐上门等服务,覆盖独居、孤寡、高龄等特殊困难老人,也吸引了许多学生、上班族来“蹭老”就餐,成为全龄共享的社区厨房。”张德福说。

“我们最喜欢‘红色议事厅’,被动变主动,从‘替群众做主’变成‘请群众做主’。”居民代表张先生告诉记者,不久前针对教师村开放式老旧小区小区停车乱象,社区党委依托“红色议事厅”成立车辆管理议事小组,并把意见较大的居民吸纳为议事小组成员,共同参与重新规划车辆管理方案、入户表决、试运行维护等流程。目前已彻底解决了“停车难”“停车乱”问题,实现文明停车“有位”“到位”。

电池不匹配 老年代步车自燃

三名保安奋勇扑救获表彰

记者 张家民

“关键时刻迅速反应、扑灭火情,保障了市民和来往车辆的安全,我们感到非常自豪。”近日,天津市红星职业中等专业学校举行了见义勇为表彰仪式,红桥区见义勇为协会、咸阳北路派出所相关领导为该校保安薛其领、改恩顺、武立强颁发了《见义勇为行为确认证书》《见义勇为行为荣誉证书》和奖励金,表彰他们在校门口奋勇扑救自燃老年代步车火情的英勇事迹。

据车主透露,因老年代步车原装电池坏了,车主当天早晨自行更换了电池,车辆自燃的原因可能是因为新换的电池与车辆不匹配。此外,车内还放着三块电池,导致灭火难度加大。

津南区消防救援支队相关人士表示,高温来袭,电动车辆自燃事故进入高发期。为防止此类事件发生,首先应选择室外专用充电区域,使用符合国家标准的充电设备。同时定期检查电池、线路等部件,若发现电池鼓包、线路老化等情况,应及时更换维修,切勿使用劣质或不匹配的配件,更不要擅自改装电池、电机等关键部件。此外,尽量将车辆停放在阴凉通风处,避免长时间暴晒,引发自燃。

法国梧桐为何被“砍头”

记者 吕献峰

近日,本报热线23602777接到多位市民反映,南开区二马路汇福华庭小区内近30株树龄超过20年的法国梧桐遭到“砍头截肢”式修剪,树木主干及主要枝干被大幅截断,原本枝繁叶茂的树木如今只剩下光秃秃的树干。

物业方回应称,此次修剪由小区物业组织实施,目的是为了了解决树木遮挡采光、飞絮扰民及断枝掉落等安全隐患,防止树木过高影响楼体采光,并清除潜在的枯枝风险。社区居民认为,城市绿化管理应兼顾安全与生态,避免“一刀切”式处理。对此,天津市城市管理委员会相关工作人员表示,将加强监管,指导物业科学修剪。

邻里“暖心计”

这对“中国好人”夫妻用“三宝”治理楼门小广告

记者 韩爱青

过去,北辰区双环邨街佳园北里65门的一扇防盗门上就能“长”出100多张小广告!如今,走进楼道,墙壁、防盗门干干净净,不见“牛皮癣”。17户居民家门口多了一道独特的风景:治理小广告“三件套”。

走进佳园北里65门,一楼入口处的墙上挂着广告盒、小广告栏,上面写着“小广告栏大服务”“谢谢广告哥”。通下水、维修、健身的小广告被规整地贴在栏上或放入盒中。每层楼还配备一本“广告暂存册”,汇集近一个月的便民信息,居民查找

服务时能一目了然。这些巧妙设计,正是“中国好人”赵永华夫妇治理小广告的“暖心方案”。

这份整洁来之不易。赵永华夫妇为此摸索了一年多。2020年,他们家获评“全国文明家庭”;2023年,赵永华荣登“中国好人榜”。此前,他们曾默默无闻地赡养了13位“三无”(无亲属、无财产、无生活自理能力)老人。“送走老人们后,有了时间和精力,就想为社区做点事。”赵永华说。2024年,楼道里泛滥的小广告成了他的“心病”——防盗门上贴得密密麻麻,难清理还伤门漆。“清,永远赶不上贴!但小广告有时真能救急。”赵永华意识到,堵

不如疏。

于是,夫妻俩深夜蹲守,终于“逮”到了贴广告的人。“我和他们商量,找个两全其美的法子,既让他们分发广告,又不糟蹋环境。”赵永华道出初衷。就这样,“三件套”诞生了:广告盒装卡片,广告栏贴贴纸。后来,赵永华又贴心补充了“广告暂存册”,每月汇总显示,既方便居民查询,也帮贴广告者“过关”。

经过一年多时间,赵永华夫妇和贴广告者形成了默契,小广告治理步入良性循环。看着清爽的楼道,居民们心里也敞亮。“前几天有住户卖房,连中介都主推我们楼门!环境好了,大家脸上都有光。”