



——一线淬炼过硬作风 跟班培育实干本领

# 我市市场监管系统“跟班式调研”见行见效

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,天津市市场监管系统坚持学查改一体推进,以钉钉子精神抓实作风建设,持续深入开展“跟班式调研”,组织干部深入一线、扎根实践,以务实作风提升监管效能,在落实高质量发展“十项行动”的市场监管“五大工程”中善作善成、见行见效。

## 躬身践行,深入一线跟班学习

在天津中车唐车轨道车辆有限公司的组装车间内,市场监管系统青年干部冯怡康戴着安全帽,正专注观察工人师傅的操作细节,并不时与技术人员交流工艺要点。连日来,他跟随班组全程参与车体组装工序,从激光切割到模块吊装,从电气布线到气密性检测,亲手记录每一个工艺参数。在调试车间,他目睹了车辆动态测试的全过程,深刻体会到毫米级精度对轨道交通安全运行的关键意义。“跟班学习不仅要学技术,更要学精益求精的工匠精神和高效协同的产业思维。”冯怡康感慨道。

## 天津中药传承创新转化公共服务平台启动运行

日前,天津中药传承创新转化公共服务平台正式启动。

平台以提升中药质量为基础,以国家级中药研发平台为支撑,以科技创新、产业创新为路径,以实体化运营机制为保障,旨在一体构建中药创新生态、产业生态和安全生态,逐步形成中药创新“策源地”、研究成果“孵化器”、产业服务“生态圈”,加快培育中药新质生产力,推动中药产业高质量发展。

平台由市市场监管委、市药监局、市卫生健康委牵头,以国家现代中药创新中心为主体,以天津中医药大学为依托,汇聚“政产学研医金服”全链条资源,在天津滨海高新区、市科技局、市工业和信息化局、市医保局、市教委、市农业农村委、市知识产权局的共同支持下成立。平台由“研发创新、小试中试、通用制造、营销服务、投融资服务”五大创新服务平台组成,采取“线上+线下”融合共建模式运行。

线下平台以国家现代中药创新中心为基础建立,运营“五大平台”,为科研成果孵化、经典名方和临床验方转化、医疗机构中药制剂研制、中药新药研发、上市品种二次开发、中药品种扩大市场和临床应用等项目提供全过程服务。线上平台由国家现代中药创新中心联合清华大学建立,通过大数据、人工智能等先进科技赋能,实现中医药大数据模型分析、在线规划合作、线下交付使用便利化,高效促进中药创新转化。

启动仪式上,平台与国家现代中药创新中心、天津滨海高新区、清华大学、天津中医药大学等科研院所、重点企业代表围绕“政府服务平台、平台服务企业、团队服务项目”进行座谈交流,并分别与14家投资单位、支撑单位、其他省份合作单位代表,7家首批合作项目代表进行签约。

## 推动食品安全社会共治 红桥区举行食品安全监督员聘用仪式

近日,红桥区外卖配送行业党委在丁字沽街道“骑手家”驿站组织召开2025年网约配送员群体党建工作要点部署会,同时举行网约配送员群体食品安全监督员聘用仪式。

2025年,红桥区外卖配送行业党委将继续深入探索结合业务监管抓党建的有效途径,强化政治引领和服务管理,开展党建集中攻坚,坚持系统谋划、分类指导、精准施策、典型示范,持续推动网约配送员群体党建工作。会上,红桥区外卖配送行业党委宣读《网约配送员群体食品安全监督员聘用方案》,明确监督员聘用范围、方式、工作职责和激励帮扶机制,并向9名网约配送员代表颁发食品安全监督员聘书,邀请其共同参与监管工作,营造食品安全社会共治良好氛围。红桥区市场监管局代表区外卖配送行业党委公示联络邮箱和联络电话,鼓励外卖小哥积极提出意见建议。

下一步,红桥区市场监管局将充分发挥区外卖配送行业党委职能作用,引导网约配送员群体积极有序参与基层治理和行业治理。同时结合“红姐、桥哥、食弟、安妹”红桥食安探店IP,与食品安全监督员联合开展食安探店活动,共同守护群众“舌尖上的安全”。

2024年以来,市市场监管委质量监督处选派3名干部深入16家高端制造企业,通过跟班学习、驻厂研究等方式,精准查找质量提升难点;组建80人专家团,搭建8个可靠性公共服务平台,推动出台全国首个产品质量可靠性管理指南和10个技术应用标杆案例。天津市市场监管部门相关负责人表示:“只有脚踏实地走入生产一线,才能真正理解产业逻辑,未来推动政策落地时更能有的放矢。”

## 靶向出击,破解市场监管难题

“越是深入调研,就越心明眼亮,越感到肩上担子很重”“接地气才能出实招”……这是天津市市场监管系统开展“跟班式调研”以来,不少党员干部的心得体会。

“跟班式调研”期间,市市场监管委食品安全相关处室派出28名监管干部,以“问题导向+实践导向”形式,分层分类深入一线开展跟班学习。在天津市国顺肉类食品有限公司等重点食品企业建立跟班学习实践点,组织市场监管干部深入生产车间和仓储物

流环节,参与原料采购验收、食品加工制作、成品检验检测、贮存保管全流程,掌握真实生产状况和管理痛点;对学校 and 校外供餐单位主体责任落实和关键环节开展深度调研排查;赴4家食品安全检验检测专业技术机构开展学习调研,深入学习食品检测操作、方法研制、标准起草等工作。

通过“跟班式调研”,市市场监管委精准把脉食品安全工作痛点堵点,创新推出一系列解决方案:出台冷藏食品生产卫生规范,强化关键环节管控;建立“桶餐到校+班内分餐”模式,保障校园食品安全;制定小作坊生产加工控制要求,填补行业规范空白;创新检管结合抽检模式,提升靶向监管效能。

## 破题开路,多维提升监管效能

天津市滨海新区金元宝商厦集团有限公司的卖场内,滨海新区市场监管局干部井翠霞正在向企业管理人员虚心请教:“这种柔性管理方式是如何在维护经营规范的同时,保持合作方积极性的呢?”这一问,问出了企业管理中

的创新实践——当合作方导购员违反约定时,金元宝商厦不是简单采取经济处罚,而是要求合作方及时纠正,并承诺杜绝类似问题。

企业的创新管理方式能复制推广吗?面对新型竞争行为,企业有哪些合规困惑?井翠霞的调研清单上,写满了这样的问题。她发现,企业在应对不正当竞争时存在两大痛点:一是对新型营销手段的合规边界认识模糊,二是处罚尺度不当可能影响经营活力。

正是这些调研发现,推动了制度突破。2025年4月,滨海新区市场监管局探索出台了《在滨海新区、中国(天津)自由贸易试验区调查涉嫌不正当竞争行为时实行和解制度的指导意见》。和解制度在全市首次将指导前置理念引入反不正当竞争执法领域,在释放经营主体活力、促进企业合规经营和健康发展方面初显成效。试行至今,自贸片区已有4件反不正当竞争执法案件适用和解制度。

开展“跟班式调研”,是天津市市场监管系统转作风、提能力的积极探索,更是为监管干部量身打造、补足短板的实践课。2024年以来,天津市市场监管系统已组织千余人次参与“跟班式调研”,实现了从“坐机关”到“接地气”的转变,推动市场监管服务企业效能持续提升。

## 京津冀三地成立缺陷产品召回技术联盟

# 全面提升区域召回效能

全意识大幅提升。此次联盟的成立,将京津冀三地工作实践升级为区域协同机制,通过加深在缺陷信息共享、技术调查联动、标准协同制定等领域合作,探索跨区域“一地启动、三地联动”的快速召回模式。

联盟以“技术筑基”为核心,整合京津冀三地质检机构资源,建立覆盖缺陷识别、风险评估、召回实施的全链条技术支撑体系。三地缺陷召回技术机构将建立缺陷线索数据库,实现风险信息共享互通;以儿童用品、电动自行车等消费品为重点,联合开展线上缺陷会诊、跨区域检验检测及结果互认、召回效果评估等工作,缩短召回响应时间;探索编制

区域性召回技术规范,破解传统监管中技术力量分散、重复建设、跨区域标准不一致等难题,为提升区域消费品质量安全监管整体水平夯实基础。

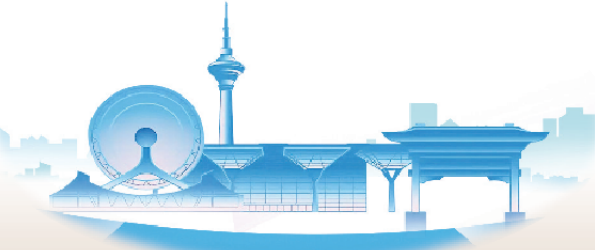
京津冀缺陷产品召回技术联盟的成立,是京津冀地区在产品质量安全领域的一次重要创新实践,通过跨区域协同、信息共享、技术交流合作、标准统一等方面举措,强化缺陷风险评估技术交流,共同推动缺陷产品召回处置,全面提升区域召回效能,进一步筑牢产品质量安全监管防线,为构建高标准市场体系、保障消费者权益、推动区域经济高质量发展注入新活力。

## 市场监管人在行动

►蓟州区市场监管局联合文昌街道办事处开展“电梯安全进社区”活动,向居民介绍乘梯注意事项、自救互救技能等内容。



►宁河区市场监管局执法人员针对学生文具用品开展检查,严查销售假冒伪劣、“三无”文具行为。



## 强化特种设备监管 筑牢安全生产防线

今年6月是第24个全国“安全生产月”。其间,我市市场监管部门积极行动,通过组织应急演练、强化专项整治、加强普法宣传等多项举措,全力营造安全可靠特种设备使用环境。

市市场监管委在天津方特欢乐世界组织开展大型游乐设施安全应急演练。演练选取园区的标志性项目——“火流星”悬挂式过山车,模拟了在运行过程中突发断电,导致6名“游客”被困于高空,排队区及周边还有12名“游客”滞留的紧急情况。演练严格遵循“发现—上报—决策—处置”的流程,在各部门紧密配合下,18名“游客”在15分钟内全部安全疏散,演练取得预期效果。此次应急演练是一次重要的实战演习,充分检验了应急预案的可操作性和各部门之间的协

作能力。演练结束后,市场监管部门执法人员还开展了普法宣传活动,向园区内游客发放安全宣传手册并进行细致讲解。

滨海新区市场监管局组织开展大型游乐设施专项整治工作,结合辖区大型游乐设施使用和管理特点,印发工作方案,围绕强化运营方主体责任落实、加强游乐场所排查、提高应急处置能力、健全长效机制等四方面重点任务,明晰时间点、路线图。执法人员紧盯天津方特欢乐世界等大型游乐设施运营使用单位,深入开展安全隐患排查整治,督促各单位坚决落实主体责任。在此基础上,拓宽和延伸排查范围,以集市、庙会等为排查重点,聚焦旋转飞椅、海盗船等类型游乐设施,全覆盖排查是否存在虚标参数、非法使用大型游乐设施等情况,确保设备安全稳定运行。

和平区市场监管局扎实开展特种设备安全“清患”攻坚,执法人员深入五大道公园一期开展特种设备安全现场督导检查。检查中,对公园内特种设备易产生风险隐患的重点环节进行提醒督促,要求使用单位严格落实安全主体责任,不留隐患死角,特别提示在室外露天扶梯处要张贴好安全乘梯标识,做好极端恶劣天气预警,推动建立健全特种设备应急预案体系,常态化组织电梯困人实战应急演练。同时,围绕非大型游乐设施提出日常运行管理意见建议,并结合公园实际,做好普法宣传和政策解读服务。下一步,和平区市场监管局将持续加大特种设备监管力度,在落实好普法宣传、合规指导等柔性举措的同时,进一步加大铁拳监管、严格执法等刚性约束力度,全力维护市场监管领域安全稳定。

## 市市场监管委与天津美术学院开展合作 助力广告产业高质量发展

为加速推进天津广告产业高质量发展,充分发挥政府引导、资源共享、学术支撑、科研赋能的协同效应,日前,天津市市场监督管理委员会与天津美术学院签署战略合作协议,积极构建产学研用深度融合的广告产业生态体系,为深入开展“广告+N”服务我市高质量发展“十项行动”工作注入新动能。

战略合作协议聚焦“三新”“三量”部署要求,按照市场监管“五大工程”统一部署和“广告+N”工作安排,明确要在人才培养、学术交流、创意研究、产业发展、就业指导等领域开展深度合作,依托各自资源优势,建立交流合作机制,实现共商共建共享,共同推动广告人才培养和产业发展。

双方表示将以战略合作协议签署为契机,开拓创新、紧密协作,进一步凝聚政府、高校与社会力量,推进广告人才强市,营造产学研良好生态,提升广告业创新能力,创造广告业高质量供给,充分发挥广告赋能产业发展作用,为天津经济高质量发展“添秤”加力。

## 发挥认证认可支撑作用 市场监管部门组织开展系列活动

连日来,我市市场监管部门聚焦发挥认证认可支撑作用,组织开展系列活动,切实增强认证认可工作的社会认知度和影响力。

市市场监管委以“认证检测护航 共促产业发展”为主题,组织开展第十八个“世界认证日”宣传推动活动。活动紧扣电动自行车新国标实施和消费升级趋势,展示最新电动自行车认证检测技术成果,介绍中俄电动车自行车产业服务平台及中俄贸易相关情况,市质科院和中国质量认证中心专家围绕新国标及认证规则等内容,向电动自行车企业进行讲解,进一步推动认证和检验检测与产业链深度融合,助力我市电动自行车产业转型升级。目前,应对新国标技术认可,我市已经有电动自行车企业调整生产,并将新款电动自行车产品进行送检。

滨海新区市场监管局聚焦中小企业赋能与绿色低碳转型,在持续加强装饰装修材料、小家电、电动自行车等关系民生产品强制性认证的同时,通过大力推动有机、绿色等高端品质认证,培育和引导优质消费,提振消费信心。近日,该局在天津华北陶瓷建材家居市场举办认证认可宣传月活动,围绕群众关心的实施强制性认证的小家电、装修材料及绿色建材等内容进行介绍,深入解读绿色建材认证的标准、意义和价值,引导市场商户、消费者加深对认证认可作用的认识,助力市场向绿色、低碳、高质量发展转型。

河东区市场监管局针对辖区大型生活超市销售的蔬菜、谷物、乳制品等有机产品开展专项检查,核验认证标志、有机码标注规范性,并利用“有机码查询”小程序逐一扫码核验,严审认证真伪,确保产品资质合法、来源可溯、质量可靠。组织召开质量基础设施“一站式”服务平台联动发展座谈会,聚焦平台协同效能提升,就深化“一站式”服务模式、联合开展共性技术攻关等议题与企业进行深入研究,搭建信息互通、资源共享、优势互补的高效平台。

宝坻区市场监管局立足认证认可赋能农业企业发展,开展系列活动,助力农业企业突破技术壁垒,提升产品附加值。开展农产品认证认可培训,邀请认证专家现场授课,分享通过认证可提升农产品市场价值、拓展市场份额、促进农业增产增收案例,介绍富硒产品、有机产品及质量管理体系的认证要求、流程及注意事项;联合认证专家深入天津市宝坻区民盛种植养殖专业合作社,结合种植养殖实际情况开展“一对一”质量诊断服务,提出有机产品、富硒产品认证方案;开展主题宣传活动,通过发放宣传材料、张贴主题海报、现场答疑解惑等方式,提高企业对认证认可工作的认知程度。

宁河区市场监管局以认证认可为引擎,开展系列活动,赋能中小企业发展。走访对接检验检测机构,聚焦辖区食品检测、七里海河蟹等特色产业发展需求和技术前沿,就检验检测能力升级、新检测标准方法应用等内容进行深入研讨,强化机构技术支撑能力;深入园区建筑保温材料生产企业开展绿色产品、“双碳”认证政策宣传,指导企业完善管理体系,优化工艺、降低能耗排放,助力绿色建筑产业发展;发挥天津市质量认证提升行动区域试点作用,强化供应链协同发展,推动产业链上下游协同互认,提升小微企业核心竞争力。