

渤海潮

一粒稻的三件“怪事”

——“故事”里的津韵⑪

杨建楠

小小一粒稻，“怪事”真不少。从田间地头到美食小店，小站稻的三件“怪事”为何让许多人津津乐道？

一“怪”，育秧不用土。不久前，小站稻的种子有了“新搭档”——由秸秆、牛粪、稻壳等物质混合而成的基质，不用一粒土，在大棚里就能完成育秧。“怪事”背后藏着各种各样的好。天津市农业发展服务中心推广研究员郑爱军算了一笔账：秧苗更壮，比传统土育秧成秧率高10%左右；基质是标准化的，不需要补秧，一亩地能省40块钱；育秧不用土，减少了对土壤表层的破坏，形成良性循环。一箭三雕背后，是科技创新引领更多先进生产要素集聚，是农业新质生产力在田野间的茁壮成长。

二“怪”，面包夹稻米。用小站稻做馅的面包你吃过吗？“味道很不错，很有稻香味。”在南开区一家面包连锁店，稻米面包成了推荐榜上的热门产品。面包不大，却蕴含“粮头食尾”“农头工尾”的故事。河北区张兴庄建起了小站稻主题烘焙生产基地，4条生产主线和1个综合性研发中心让小站稻有了新吃法。农业的“头”连着生产，“尾”带着消费，从一粒稻看一条链，做足做活“头”和“尾”的文章，打开的是现代都市型农业的无限潜力。

三“怪”，稻田会画画。每到秋风送爽时，以稻为笔，以

自然为色彩，津南区会馆村的巨幅稻田画总能火爆“出圈”。借着画的由头，当地讲出了一个从“卖稻谷”到“卖品牌”“卖体验”的故事：以稻田为画布，创作稻田艺术画；以节庆为媒，举办稻米节、农民丰收节、撸秧号子非遗展演，让游客在稻浪中感受农耕文明的魅力。

种种“怪事”其实并不怪。这是一个跳出农业发展农业的时代。跳出来，才能摆脱“身在此山中”的局限，从一产跳跃到二产、三产，与千行百业相连，农业这碗饭，才能吃得更香。一棵苗扎入土地，新的问题引人思考：这棵苗能走多远，能不能比上一棵走得更远些？

走得远，是因为看得远。有人跳出季节看需求。以往，白菜大都是秋天种植，立冬时节收获。但夏天人们对白菜的需求照样很旺盛。为此，宁河区丰台镇引进了夏收白菜新品种，在革新种植方式、调整水肥比例后，白菜在炎炎夏日迎来大丰收。“车直接开到地头，过完地磅就直接付款，你有多少，人家要多少。”宁河区丰台镇岳秀庄村党支部书记兼村委会主任赵明波很为这一棵棵夏天的白菜自豪。农业的竞争，早已不单是土地和劳动力的竞争，而是科技创新和精准应需的竞争。把“种什么卖什么”的老思路转换为“市场要什么种什么”的新办法，有需求的地方，就有一棵苗的

立足之地。

在宝坻区大蒜丰收节上，六瓣红大蒜种植户尹义现场剥开了几瓣，念叨起自家大蒜的好：“今年品质好，皮红，蒜的夹心少，蒜瓣洁白，辣而不伤胃。”这样好的大蒜，可不是老天爷赏饭吃，而是大家一步步“算”出来的。一边算品质，从春播开始，农业部门加强了对蒜农们种植全周期的科学化指导和技术支持，通过精细化管理提升大蒜品质。另一边算销路，今年宝坻区成立大蒜协会，除了种植大户，还吸纳了保鲜、加工、物流、销售等多个领域人才。如此从头“算”到尾，宝坻区打通了一头蒜的全产业链。

农业不再是单一的种植业，它正日益成为横跨食品、生物科技、旅游、健康等多个领域的复合型产业，每个环节都有很多文章可做，从全局视角布局每一环，收获的远比一颗果实要多得多。

“想不到”，是近几年许多人对农业这个传统行业的感受。种种意想不到，缘于跳出了老思路。每一次“想不到”，都意味着一次新的突破。农业的现代范儿正是在这些突破中，结出了田地间的累累硕果，也成就了农民的红火日子。

金之平

视线

打开街角的想象

金之平

城市的街角，有什么？在天津的街角，你可以欣赏一段悠扬的爵士乐表演，也能遇见相声演员在“抖包袱”，还可以看到一场热烈奔放的舞蹈主题快闪……一个个街角，被赋予文化内涵，成了城市一景。

街角也是存量资源。从存量中挖掘增量，不都是大手笔，街角这样的小空间也值得关注，它们融入城市肌理，有烟火气的基因、离生活最近，一旦打开想象，往往能

带来惊喜。

打开街角的想象，关键在于用对“钥匙”。周末，来到意式风情区马可波罗广场，可以邂逅角楼阳台上的“茶花女”，经典歌剧与小洋楼巧妙融合，让身处其中的人直呼：“有了跨越时空的感觉。”因为找到“城市剧场”这把钥匙，街角变舞台，一处小小的路口仿佛打开了流量池，吸睛无数。街角的“地气”与歌剧、交响乐等艺术形式的“高雅”碰撞，文化有

了走入人心的力量。

打开街角的更多想象，着眼的是服务生活，只要是能提高生活品质、令百姓心向往之的文化创意，都可以一试。就如有的地方支持居民用创意彩绘装饰老旧墙体，将彩绘竹编簸箕、彩绘废旧轮胎变为街角艺术品，美了环境，给生活增添了别致景观。近在身边的小空间怎样才能“盘”出生机、“活”出持久生命力，百姓最懂、最有发言权。说到底，用文化之美焕新城市角落，也是在用细腻的笔触勾勒百姓幸福生活，这是更新命题，也是生活的艺术，考验治理的智慧，更考验向百姓问需问计的成效。

当街角换个“活法”，以特色吸引人、以文化影响人、以品质服务人，一个个有魅力的角落串联起来，成就是城市的精彩生活。

评论员

在现场

谷朋

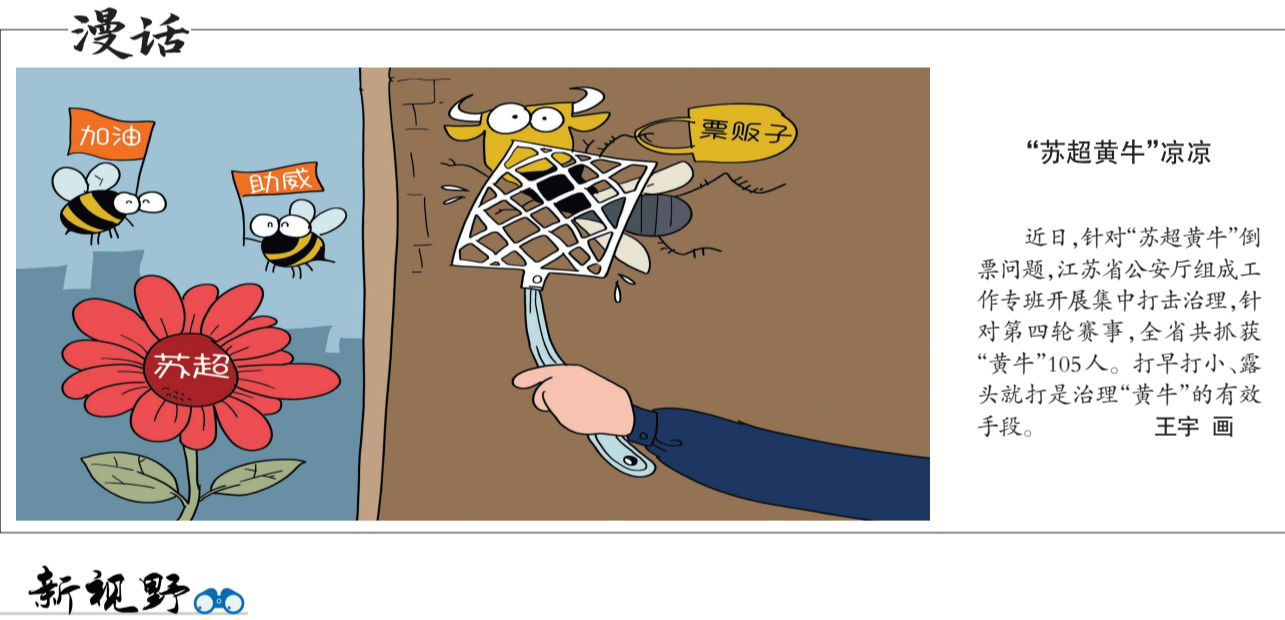
「意外之喜」，也需一双慧眼

一块块用于发电的燃煤，被碾轧成粉末，投入锅炉后剧烈燃烧。炉膛内，赤红的液态废渣如岩浆般翻滚，炉壁上的小门缓缓打开，灼热的废渣被引入飞速旋转的离心机，拉制成像棉花糖一样的白色细丝。这些丝状物看起来与棉絮无异，却可以做成保温、阻燃的建筑材料，成了市场上的抢手货。在西青区杨柳青热电厂，曾经被“嫌弃”的炉渣，身价一下子翻了上百倍。

这场“炉渣变丝”的蜕变，其实是源于一场“意外之喜”。电厂的锅炉常因炉渣堵塞被迫停机，以往工人按经验测参数、换煤种，就能临时解决问题。后来，企业研究人员偶然发现炉渣的组分与一种高性能纤维极为相似，经过反复试验，他们从废渣中“淘”出新材料，相关技术在国际上摘得金奖。由解决堵炉难题到实现材料突破，这场“意外之喜”看似无心插柳，实则暗藏着创新突破的必然逻辑：灵感不会凭空而至，机遇也不可能径自敲门，多一双发现的慧眼、转化的妙手，才能让“偶然”成为创新的跳板。

很多看似意外的“偶然所得”，其实都缘于长期积累与主动探索。这几年，智转数改是大势所趋，不少企业为改什么、怎么改等问题犯难。天津津荣天宇精密机械股份有限公司却在转型中实现“跨界逆袭”。面对缺乏数字化运维能力、能源管理经验不足的困局，企业没有止步于“补短板”，而是在借助专业团队转型的同时，主动把能力缺口变成创新窗口，不仅实现了企业自身转型，还利用攥下的客户资源，从“模具生产商”转型为“智慧用能解决方案”的服务商。不局限于被动“填空”，而是以“缺口”为支点，在突破惯性中激活创新潜能，转型之路也是一条充满惊喜的“奇遇之旅”。

市场的“意外之喜”，从来只青睐主动应变者。突破困局的钥匙，往往就藏在那些被惯性思维所掩盖的细节之中。未被满足的需求、市场上的空白点，哪怕再小众，一旦被捕捉并加以创新，也能转化为持续发展的势头，成为企业实现增长的新引擎。



这抹红，融入烟火日常

蒋莉莉

“周恩来在《天津学生联合会报》中曾写过一篇文章，内容是关于‘青年人的思想改造及社会改造的一个深远思考’，这篇文章的题目是？”在天津觉悟社纪念馆内，一位年轻人边参观边用手机小程序答题闯关，当他在《天津学生联合会报》旁停下脚步，在手机上敲出正确答案，数字界面火炬图标瞬间点亮，这一关过了！

这一幕虚实交织的互动，正是觉悟社纪念馆《寻找第二十一人》沉浸式党课的日常场景，这是时下年轻人很“上头”的红色剧本游。在这里，人们化身“时空特派员”，在收集线索、解谜中触摸信仰的温度。

曾几何时，红色文化在年轻人眼中如同玻璃柜中的静态展品——肃穆而疏离。打破这种状态，在一个个“守”与“活”的故事中，这抹红，越来越动人。

红色资源保护绝非简单的物理存续，而是对精神源头的虔

深一度

闫丽

前不久，广西某高考考场外的一幕感动了广大网友：刚结束高考的朴素女孩，用一根木棍当扁担，挑着塞得满满当当的两个大包回家。坚韧、独立、淡定的姿态，让“扁担女孩”迅速火遍全网。

紧接着，就有人冒充“扁担女孩”开通新媒体账号。这种操作，是不是很眼熟？“数学天才”韦东奕日前开通短视频账号，伴随热度而来的还有“韦东奕本人”等仿冒账号，有的粉丝量甚至高达十多万。

谁红了，就蹭谁，这是一种流量病。“网红经济”盛行之下，流量被奉为圭臬。于是，有人火了，就有一些账号、主播像苍蝇见着血一样扑上去“蹭”。当仿冒账号开启一场追逐流量的狂欢，“扁担女孩”、韦东奕等当事人难免受到伤害。长此以往，被“蹭”的人不堪其扰，公众的注意力被浪费、信任被消解，甚至会

诚守望。走进重焕新生的北洋法政学堂，修缮者对“原真性”的执着令人动容——木质桁架的桢卯结构拒绝钢筋替代，新发现的雕花廊柱更是与李大钊毕业旧照中的背景柱石严丝合缝。守护原汁原味的革命印记，也是在守护民族集体记忆的精神火种。

“身临其境”的创造，打通历史与当下的情感通道。当静态印章经手机AR扫描“活”出动态画面，红色教育已从“耳听”变为沉浸式的“心悟”，历史情景由此转化为可触可感、可参与可体验的鲜活场景。这种创新打通历史与当下的情感通道，以青春化表达赋予红色文化新的生命力。

真正的传承需汇入生活长河，让红色资源“沉下去”——当社区老党员在参观后自发组建“楼院宣讲团”，将红色故事带进胡同深处；当“小小讲解员”站在金汤桥头，用稚嫩的声音讲述解放军胜利会师的故事……红色文化便如盐入水，融入了烟火日常，与时代相融，闪耀新的光芒。

谁火蹭谁，是种病

闫丽

传播错误的价值观，不仅影响网络内容生态，也扰乱社会秩序。

有人把“谁红蹭谁”乱象比作互联网上的牛皮癣，让人厌烦还很难根治。这种乱象往往有着深层次的“土壤”，牵涉到一个链条。让仿冒者、无底线蹭流量者起不了号、引不来流、变不了现，需要“硬”的一招，相关部门为流量划定界限，在监管中形成涵盖全流程的跨部门、多领域、常态化机制，让逢热必蹭的人“竹篮打水一场空”；也需要“软”的一手，提升网民“流量素养”，理性客观看待流量，不被牵着鼻子走。在健康的网络生态中，人们才能享有流量红利。

流量如潮终将退去，我们真正需要警惕的，并非短暂的蹭红闹剧，而是它背后折射的价值迷失、心态失衡。让假冒者无利可图，让专注者得其宁静，让良善者得其尊重，我们终将守护好那一份真实、纯粹、温暖的人间烟火气。

思想会客厅

对话人：

刘刚 南开大学经济研究所所长

郭振 本报评论员

坚持走内涵式发展路子，进一步用好资源、盘活存量、激发活力，将高质量发展集聚更多动能。

郭振：对一座城市来说，存量资源像一座宝库，潜能巨大。用好这些载体，资源优势会转化为发展优势。

刘刚：盘活这些闲置资源，挖出更多增量，创新驱动尤为重要。近年，这样的例子有很多。“北京牌”电视机的诞生地——天津通广科技园，盘活重启后引来一批新一代电子信息、智能制造等硬科技领域的优质企业；曾经的天津美术印刷厂变身天津数字出版产业园，吸引文化产业链上下游企业聚集，形成数字产业生态。盘活用好小洋楼、老厂房等资源资产，需要结合科技创新、产业焕新、城市更新，通过创新驱动引入与之相契合的新兴产业、优质项目，进一步发挥集聚效应、壮大产业规模，从而以创新促盘活、挖增量，以优质增量激发城市活力。

郭振：盘活存量往往需要重点项目来推动。在您看来，我们应如何用好重点项目，带动区域发展，推动优质项目落地？

刘刚：重点项目是一种增量，它既能以点带面，也能起到典型示范作用。今年以来，已有多个大项目、好项目落户南站片区，南站扩站也即将启动。以站带产、以产兴城、以城聚人，更多的人流、物流、资金流、信息流汇在一起，周边闲置载体及未完工项目将迎来新的机遇。盘活存量需要因地制宜、因势利导，探索差异化盘活路径，导入先进制造、科技服务、商务金融、文化创意等新业态，让优质增量源源不断产生。

郭振：盘活存量、激发活力，需要聚焦的不只是物理空间。打造高品质产业载体，培育集群发展、协同共生的良好产业生态，才能形成更多新质生产力。

刘刚：没错，如今我们说的载体，更强调的是科技创新载体和产业创新载体。前者是以实验室为代表的科技创新平台，它们通过对颠覆性技术和前沿技术研究，不断孵化出新的产业和企业。后者是那些掌握形成产业的根技术和底层技术的企业，这类技术经过生态化，会形成产业链或产业群。这两类载体协作共生、集群发展，就能形成良好的产业生态。华为天津区域总部落户河北区后，依托昇腾人工智能核心技术和生态号召力，引来超百家上下游软硬件企业。如今企业落户更看重的是产业链配套能力，有了高品质产业载体，自然会吸引更多企业前来落户。

郭振：城市发展是由人来推动的，也是为了人的发展。从群众需求出发，优化配套功能，更完善的基础设施、更优质的公共服务，对于更好地发挥资源优势，营造近悦远来的良好环境至关重要。

刘刚：城市的配套功能与居民需求高度相关，居民有很多不同群体，他们各自的需求也不尽相同，老人有健康养老需求，婴幼儿家庭有托育需求，青年群体有就业需求……围绕居民需求优化生产、生活、生态空间布局，完善功能配套，城市业态、功能、品质将不断提升。在满足群众需求中，各类资源也得到更充分的开发利用，城市既有“里子”又有“面子”，吸引力也会持续增强。

热点观察

高考志愿岂能被“托付”

郭振

随着高考成绩公布，志愿填报成为焦点。为了让孩子有个更好的将来，许多家长或求助于AI应用，或请各路“专家”出谋划策。

打开企查查，搜索“志愿填报”，映入眼帘的有2500余家相关公司，而且数量仍在增加。某主播团队推出两种志愿填报咨询服务，售价分别为12999元和18999元，上架仅20分钟多省名额显示售罄。AI辅助填报志愿同样很火，除了免费平台，还有许多以“AI填报”为卖点的付费应用。志愿填报，俨然成为市场“香饽饽”。

“不花钱，心里发慌！”有的家长直言，“花了钱，好像有主心骨了，对自己对孩子都有个交代了。”其实，不论是谁提供的信息、建议，都仅仅是“供参考”。去哪所学校、学什么专业，终究要靠考生自己决定。志愿填报，背后是人生的选择权，自己的人生轨迹，岂能由他人“包办”？

志愿填报是高考后的第一堂课，这堂课应由考生自己完成。拨开信息的迷雾，确定下阶段的方向，需要考生和家长对搜集到的信息加以梳理判断。如果过于依赖那些所谓“专业分析”，让别人“喂饭”，就很可能误选一个自己不喜欢、也不适合自己的专业，让人生走弯路。事实上，这样的例子并不少见，有的学生还因此退学。志愿填报主观性较强，所要考虑的除了成绩，考生本人的禀赋、职业规划、个性性格、兴趣爱好等同样不可或缺，而对于后者，他人很难完全代入。

面对火热的志愿填报市场，家长也不妨多几分冷静。且不说“三分考，七分报”是否合乎逻辑，现实中，不论是AI，还是“专家”，都无法为孩子将来负责。更何况，志愿填报市场本就鱼龙混杂，在各大网络平台，“高考志愿规划师培训”的广告铺天盖地，只需几百元，就能拿到所谓的“高报师”证书，而实际上，“高报师”并未被列入人社部公布的《国家职业资格目录》。相关机构成色如何，只能自己判断。即便是看起来科技感十足的AI大模型，也有可能产生“AI幻觉”，提供虚假信息。咨询服务也好，AI赋能也好，归根结底都是一种辅助手段，不能形成过度依赖，轻易“托付”。

命运之舵不能轻易予人。在信息汪洋中辨识方向，在权衡取舍中果断选择，这是考生应该上好的一堂人生课。

以优质增量激发城市活力