



中外嘉宾邂逅原创舞剧 触摸津派文化独特脉搏

《青·润》舞影耀津门 河海津韵通世界



■ 记者 刘茵 摄影 周伟

当达沃斯论坛的国际视野与天津的文化底蕴相遇,天津大剧院化身文化对话的舞台。昨晚,来津参加2025天津夏季达沃斯论坛的中外嘉宾们,在此邂逅天津歌舞剧院的原创舞剧《青·润》,于杨柳青木版年画的刀痕与色彩间,触摸津派文化的独特脉搏,感受这座城市文化影响力强劲律动。

舞剧《青·润》历经半年专为2025天津夏季达沃斯论坛精心创作。该剧以杨柳青木版年画“刻版”技艺为核心叙事载体,聚焦雕版纹路中镌刻的千年民生愿景,构建一场跨越时空的东方美学对话。作品以“纹路解码”为创作轴线,将年画中承载的平安、和谐、多子多福等传统吉祥符号转化为舞蹈本体语言,在虚实交织的剧场时空里,实现非遗技艺的诗性转译与当代审美的沉浸式共鸣。

杨柳青木版年画,作为天津民间艺术瑰宝,扎根于这片土地已有数百年。它产生于明代崇祯年间,依托天津杨柳

青镇便利的漕运条件和丰富的雕版资源发展壮大,融合宋、元绘画的传统,吸收了明代木刻版画、工艺美术、戏剧舞台的形式,采用木版套印和手工彩绘相结合的方法,创立了鲜明活泼、喜庆吉祥、题材感人的独特风格。

2006年5月20日,杨柳青木版年画被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。在天津文化发展史上,杨柳青木版年画不仅是节庆装饰,更是天津民俗文化的直观体现,承载着津门百姓的生活智慧与美好祈愿,彰显天津独特的文化魅力。

舞台灯光渐暗,从序章《寻帧》开始,观众跟随木刻匠人,踏入了那个充满岁月痕迹的年画世界。在《契作》中,舞者用身体语言描绘出“平安之痕”,每一个动作都像是刀刻在木头上的印记,承载着人们对平安的祈愿;《流漪》里,舞者展现“和美之境”,以柔缓或劲健舞姿模拟墨韵皴染,在光影中交织成卷,最终定格满园春色,尽显水墨诗意;《孽生》则以充满生命力的舞蹈,表达“丰饶之愿”,象征着多子多福、生活富足的传统追求。《觅痕》中,舞者的“觅韵之履”,带

领观众探寻年画中的文化韵味,感受历史的厚重;《薪传》展现“匠魂永续”,寓意这门古老技艺在岁月长河中代代相传,永不磨灭。终章《年轮》,将整个故事推向高潮,舞者以磅礴气势,展现出传统文化如年轮般一圈圈铭刻在民族记忆深处,生生不息。

当演出落幕,掌声与赞叹交织,嘉宾们仍对浓郁的天津风情意犹未尽。这场演出,不仅是艺术欣赏,更是津派文化影响力的生动传播。来自南非的嘉宾埃尼奥纳姆·莫西亚说:“演出太美了,令人叹为观止。舞蹈的技艺,色彩的运用,以及雕刻展示,都堪称一场视觉盛宴。中国传统文化源远流长,能看到这些传统元素真是太好了。”

天津以《青·润》为文化窗口,展现的不仅是杨柳青木版年画文化,更是城市的文化自信与开放姿态。从历史底蕴到现代活力,从本土特色到国际表达,津派文化通过舞剧,在2025天津夏季达沃斯论坛的国际平台上,传递着河海津韵的独特魅力,书写着属于自己的文化影响力篇章,让世界看到中国城市文化传承与创新的“天津样本”。

施光南夫人洪如丁携后代回津寻根

希望施光南未公开演出作品得以传播

本报讯(记者 王洋 摄影 姚文生)今年是“人民音乐家”施光南诞辰85周年。日前,施光南夫人洪如丁携后代回津寻根,先后走进天津音乐学院附中、天津音乐学院参观施光南曾经求学的地方,洪如丁坦言:“很高兴又回到施光南学习的地方。”

数十年来,天津音乐学院依然保持了原有的建筑风貌,这也是历史的显现。施光南念书在天津,恋爱在天津。我们对天津很有感情。”回忆起与施光南相识的往事,洪如丁说:“我是天津大学70届的毕业生,他是65届的,从天津音乐学院毕业后,分配到天津歌舞剧院当创作员,他特别喜欢唱歌。”在家人的介绍下,施光南与洪如丁的第一次见面,约在洪如丁的单位门口,她笑言:“我就出去了,看见他很高,戴着眼镜,拿着一包东西跟我说‘你是洪如丁吗?这是你妈妈让我给你带的东西。’然后,我就看着他,他看着我,我说‘那谢谢你’,他说‘没什么,走了。’我说‘我特别喜欢听音乐’,他一听来了劲头,告诉我歌舞剧院开晚会,有好多作品可以请我来听。后来,每次他给我音乐会票,都是我等他,他总是骑着车唱着歌赶来,说‘对不起,我想起一个歌正在写呢。’”

施光南音乐生涯的重要阶段均与天津密切相关,天津音乐学院及其附属中学是他艺术成长的摇篮,而天津歌舞剧院则是他早期经典作品的诞生地,他在这里创作的《打起手鼓唱起歌》等作品跨越时空,陪伴了一代又一代中国人,至今仍传唱不衰。

“歌曲要靠传播,要靠演出。”参观当天,在与天津音乐学院负责人座谈时,洪如丁透露:“施光南创作了一千多首音乐作品,除了广泛流传的《祝酒歌》《吐鲁番的葡萄熟了》,他还有上百首未公开演出的作品,我希望天津音乐学院能将他的这些作品演奏出来,让它们得以传播。”



日前,著名音乐家施光南的夫人洪如丁女士携外孙女来到天津音乐学院,参观施光南曾经练习过的琴房及纪念展。

公共空间书写“毕业答卷” 社会美育塑造城市精神 高校毕业展激活文化新动能

高校毕业展能够成为低消费、高质量的文化艺术盛宴,在线上、线下引发艺术爱好者强烈反响并非一日之功。“90后”的“月神”是一位活跃于速写圈子里的美术爱好者,他连续6年关注高校毕业展,今年已3次前往天津美术学院美术馆观展,发现展览细节中隐藏着新变化:“最早看毕业展时,作品下方会有作者的微信二维码,扫码可以添加好友,这样开放、自然的交流方式,让我特别惊喜;近两年,毕业展上不仅有作品,还有与作品主题相关的文创产品供观众选购,就像是在展览中融合了文化市集;今年,我在参观展览时也关注了很多创作者的小红书账号,发现这些年轻的艺术家已经有了经营意识,有些创作者‘粉丝’众多,有‘小爆’的潜质。”

舞台展示直通就业桥梁

毕业展上呈现的每件作品,都耗费了创作者大量的时间,体现出的艺术的独特性和创意性不会轻易被商业化消解。高校支持毕业展“走出去”的原因,更多地是为了帮助毕业生站上更大的舞台、获得更多的资源。

时装秀是服装与服饰设计专业毕业作品进行规模化展示、迎接社会公众的目光、接受行业关注与检验的重要平台。据天津工业大学艺术学院服装与服饰设计专业副主任陈昌介绍,本届毕业生从去年11月开始制作毕业作品直至今年6月正式毕业期间,需要携作品筹备、参与3场时装秀,其中天津时装周和中国国际大学生时装周都是备受瞩目的时尚盛宴,在校内举办的“龙的传人”主题毕业秀吸引诸多业界人士到场观看,为毕业生提供更高层次的展示舞台和对未来就业的多元化选择。陈昌表示:动态秀本质是创意

实验,院校教学需坚持前瞻性设计,不被社会舆论、网络流量裹挟。通过时装秀展示毕业作品的目的是打造“动态面试”场景,让毕业展成为“比简历更高效的就业桥梁”。

城市文化成为毕设考题

“我们从3年前开始转型,让毕业展走出校园,把毕业生作品推向城市公共空间。”天津师范大学美术与设计学院院长要彬认为,毕业展社会化的核心是“由社会检验艺术人才培养质量,由高校践行社会美育使命”。面对网友对高校毕业展作品的热烈讨论,要彬表示,专业院校通过毕业展这样大规模的艺术作品展示,呈现出“新艺科”与科技、商业、时代更为紧密的联系,应当“引领而非一味顺应大众审美”。

今年,该院的毕业设计以“天津文化”为主题,师生同心协力对城市文化进行更深刻的认知和挖掘。要彬说:“艺术要服务于生活,服务于大众。我们的毕业生需要深入城市文化,从中寻找灵感、激发灵感,才能设计出更优秀的作品。未来,年轻艺术家的创作方向要纵深发展,而不是停留在浅表层次。毕业生即将走入社会,我们的教育也要引导他们有意识地与艺术市场、文化旅游产业充分对接,体现出设计学科的逻辑性和交叉学科的丰富性。”要彬透露,在今年毕业展期间,已有艺术场馆向校方发来邀请,希望成为明年的毕业展场地。高校毕业展和城市公共空间已经构成了“双向奔赴”的良好势头。

艺术服务大众,文化浸润城市。高校毕业展的社会化发展趋势,有利于更好地贯通从艺术到公众的桥梁,用鲜活的创造力激活城市的文化基因,也让艺术作品从被观看的对象,转变为扩大美育影响、激发产业活力、塑造城市文化的新动能。

■ 记者 张译丹 摄影 张立

高校毕业季,关注度最高的莫过于艺术类专业的毕业生作品展。在全国范围内,各大美术学院毕业展普遍向公众开放,《铸》《滴动仪》等作品在社交媒体平台引发讨论热潮;在天津,从天津美术馆、滨海美术馆到天津音乐学院美术馆,从圣心堂、意巷空间到智慧山艺术中心,高校毕业展深度融入城市公共空间,进行全方位、多渠道的展示与传播。

线下观展“引爆”线上流量

从今年高校毕业展的整体表现看,“00后”创作者展现出蓬勃的创造力和强烈的表达欲,通过多元艺术形式传递个体感受与社会观察,尤其注重对传统文化、本土文化的深入挖掘和锐利表达,带给观众丰富的审美体验。

降低制片成本 衍生品开发弥补票房不足

电影行业面临两大突破点

文化观察

■ 记者 张钢

2025年即将过半,据灯塔专业版数据,截至6月23日,中国电影市场累计票房约286.5亿元。对于中国电影人而言,这一成绩却难言乐观,多位电影从业者表示,面对观众流失,行业在创新求变的前提下,降本增效以及将衍生品作为开源突破点势在必行。

电影制作需要降本增效

在上半年的市场总票房中,春节档上映的《哪吒之魔童降世》贡献了154.4亿元,占比超过一半,在取得票房奇迹的同时,该片大幅拉高了观众对于影片质量的期待值,给制片方带来了前所未有的压力。作为特例,《哪吒》系列片的成功无法复制,如何拍出观众关注的热点事件,如何控制作品的制作成本,是目前急需解决的问题。北京电影家协会主席黄建新表示:“我们面临的第一个问题就是投资越大的电影生产周期越长,在资讯发达、节奏越来越快的当下,难以赶上当前社会热点。观众进电影院的次数变少了,但他们获取的信息并没有减少。电影的时效性远不及短剧和网络短视频,这是我们目前遇到的巨大挑战。”

虽然中国电影市场的票房收入、观影人次、上座率均呈下降趋势,但电影的制作成本却并不降反增。《哪吒》系列片看似成功范本,却让行内人走入误区,觉得只有高投人才能有高产出。光线传媒董事长王长田表示:“近几年电影行业的制片成本上升得太快,而市场没有能力去消化这些成本,所以必须改革电影的生产机制。在资金的分配比例上,向哪些方面倾斜,在哪些方面要减少都要做出调整。”

万达电影股份有限公司董事长陈祉希认为,“由于观众

对作品期待值的提升,现在很多导演有了更高的追求,不再满足拍摄中小成本电影,在追求电影工业标准拉升的同时,高成本投入意味着内容制作周期变得更长,此前从剧本孵化到作品上映需要12到18个月,现在很多电影要用3年以上,这就是目前市场供给端产生不足的一个要因。”

灯塔专业版数据显示,2023年全国总出票数近13亿,2024年仅10.1亿,较2019年的17.27亿下滑超40%。与十年前相比,不再有大量外部资金进入电影行业,面对观影人次的下降,制作成本必须要降。大麦娱乐总裁李捷指出:“电影行业存在滞后效应,今天的观影人次、票房下降和制作成本的变化并不在一个周期。我们最近看到的一些正在筹备的项目,制作水平、主创片酬、成本还是和市场最好的时候一样,这样会形成更严峻的制作成本问题。”

衍生品开源成突破点

控制制片成本,会否导致质量下降进而引起票房持续走低呢?开源节流是解决这一问题的上佳途径。影片衍生品的突破是未来行业的蓝海。李捷认为,不依靠特效、大明星支撑,而是靠好故事驱动的中小成本电影也能得到观众认可,而且人工智能、虚拟现实等新技术的投入,也可以降低成本起到节流作用。海外电影市场非常注重衍生品开发,如玩偶、模型、主题乐园等,其收入占比电影总收益的70%,而国内这一比例通常不足10%。近年来,《流浪地球》《哪吒》等系列片在衍生品开发上取得突破,但整体市场仍处于成长阶段。一些电影在立项阶段就同步规划衍生品设计,并将其深度融入剧情中,在宣发过程中纳入销售与渠道布局,打破电影只有票房收入的局限。

要提高电影的质量而不是注重数量,降本增效,收入多元化,电影行业需要重新定位和调整。“打破一个行业的困境,唯有创新。在目前市场的快速变化中,我们应该保持耐心,在制作、技术上下功夫。电影不是一个过时的娱乐形式,它必须要赢回年轻观众的心,我们应该用创新的方式来解决。”李捷说。

破产重整意向投资人招募公告

天津市南开区人民法院于2025年5月20日作出(2024)津0104破申1号之一民事裁定书,裁定对天津市博亚投资发展有限公司进行重整,并指定北京中伦文德(天津)律师事务所担任管理人。

为维护全体债权人及债务人的合法权益,实现资源有效整合,推动和保障债务人重整成功,现管理人向社会公开招募意向投资人,并将招募事项公告如下:

天津市博亚投资发展有限公司,类型:有限责任公司,法定代表人杜秀敏,企业营业执照注册号91120116749117948A。公司注册资本74816.2万元人民币,经营范围以自有资金对房地产进行投资及管理;商品房代理销售;自有房屋租赁;室内装饰、建筑及环境设计技术咨询服务;房地产开发、销售。该企业于2003年4月29日登记成立,现企业工商登记的股东为天津汉威置业发展有限公司,出资额74816.2万元(持股100%)。

具体信息联系管理人获取,报名地点:天津市南开区长江道与三马路交口金融街汇广场A座38层。联系人:刘志刚13920509258 程天麟 15122080329

天津市博亚投资发展有限公司管理人 2025年6月25日

“蛋蛋学校”系列创作分享会 讲述科普绘本里的秘密

本报讯(记者 仇宇浩)日前,新蕾出版社举办了“科普绘本里的秘密”——“蛋蛋学校”系列创作分享会。

该系列原创科普漫画绘本讲述了在老师的带领下,12个蛋蛋学校的学生前往昆虫世界、沙漠、海洋、太空,在有趣的历险中了解万物的奥秘。该系列倡导“全场景科学启蒙”理念,涉及宇宙、地理地貌、昆虫三大主题,涵盖天文学、地理学、生物学等领域,融入近300个适合孩子理解的科普知识点。

该系列作者宋海东、阅读推广人汪佳玉分别讲述了创作灵感、科普绘本的教育价值、如何进行亲子共读与儿童教育,为家长提供切实有效的亲子共读建议。

舞剧《天工开物》8月来津

本报讯(记者 刘茵)由江西文演集团、北京舞蹈学院出品的舞剧《天工开物》将于今年8月29至30日在天津大剧院上演。

该剧被誉为“文艺界的大作,舞剧界的大片”。舞美通过对明代画卷、建筑、器物、服饰、家具等资料的研究,总结出明制美学“大、巧、简”的特征,以别出心裁的舞台呈现形式,让古老的传统工艺在舞台上焕发出新的活力。

该剧将宋应星的人生经历与他的著作《天工开物》的篇章穿插并行展开。北京舞蹈学院青年舞团演员马蛟龙,北京舞蹈学院青年舞团演员吕科镝、江西省歌舞剧院舞团青年演员安一宁,分饰老年、青年宋应星。引领观众走入这位传奇人物的世界,展现宋应星从小就对自然科学满怀兴趣,演绎他的6次科考失利以及即便在亲人不理解、不支持的情况下,依旧醉心于创作“与功名进取毫不相关”的科学技术百科全书的故事。

■ 记者 张钢

2025年即将过半,据灯塔专业版数据,截至6月23日,中国电影市场累计票房约286.5亿元。对于中国电影人而言,这一成绩却难言乐观,多位电影从业者表示,面对观众流失,行业在创新求变的前提下,降本增效以及将衍生品作为开源突破点势在必行。

电影制作需要降本增效

在上半年的市场总票房中,春节档上映的《哪吒之魔童降世》贡献了154.4亿元,占比超过一半,在取得票房奇迹的同时,该片大幅拉高了观众对于影片质量的期待值,给制片方带来了前所未有的压力。作为特例,《哪吒》系列片的成功无法复制,如何拍出观众关注的热点事件,如何控制作品的制作成本,是目前急需解决的问题。北京电影家协会主席黄建新表示:“我们面临的第一个问题就是投资越大的电影生产周期越长,在资讯发达、节奏越来越快的当下,难以赶上当前社会热点。观众进电影院的次数变少了,但他们获取的信息并没有减少。电影的时效性远不及短剧和网络短视频,这是我们目前遇到的巨大挑战。”

虽然中国电影市场的票房收入、观影人次、上座率均呈下降趋势,但电影的制作成本却并不降反增。《哪吒》系列片看似成功范本,却让行内人走入误区,觉得只有高投人才能有高产出。光线传媒董事长王长田表示:“近几年电影行业的制片成本上升得太快,而市场没有能力去消化这些成本,所以必须改革电影的生产机制。在资金的分配比例上,向哪些方面倾斜,在哪些方面要减少都要做出调整。”

万达电影股份有限公司董事长陈祉希认为,“由于观众