



小小一座“山”“长”出新生活 ——滨海高新区智慧山打造产文商旅活力社区纪实

■记者 马晓冬

熟悉滨海高新区华苑片区的人都知道,这里有座“山”,“山”上“长”的不是花草,而是创新产业和生活空间,这就是智慧山文化创意产业园(以下简称智慧山)。如今,智慧山吸引入驻企业400余家、注册企业近3000家,聚集超万名青年精英,成为产文商旅融合的活力社区。

要素聚集:创新创业的沃土

“这是我们最好的选择。”2019年,钱定一和几名创业伙伴告别了局促的小办公室,为他们共同创办的公司找到了“新家”。看中良好的办公条件和配套服务,他们选择在智慧山落户。

这家名为陀螺旅行的公司当时主要从事定制旅游业务,由于有着个性化、差异化的服务,其旅游产品受到了许多年轻人的喜爱。然而,受疫情影响,项目无法开展,资金链断裂的危机近在眼前。

在企业一筹莫展之时,智慧山及时伸出援手,缓收了两年的房租,滨海高新区也帮助企业对接金融机构,争取到贷款支持。公司核心团队始终没有放弃努力,此后,随着第一单企业团建定制业务的落地,陀螺旅行成功打开新市场,仅在2020年,就创下了交付200单团建订单的不俗成绩。

“我们获得了来自政府、智慧山等方方面面的帮助,度过了企业最困难的时期。”提起这段经历,钱定一感触颇

深。眼下,陀螺旅行将团建定制服务作为主要业务,在多个城市设立了分公司,服务客户覆盖全国各地,成为同类企业中的佼佼者。

智慧山建成10余年来,许多入驻企业像陀螺旅行一样,与园区携手发展、共同成长。在这里,字节跳动、世纪座标、超星数图、天匠动画、创游世纪、绿茵景观、利安隆、久日新材等科技、文化企业群星璀璨,一个个大学生创业团队活力迸发。入驻园区的高新区行政许可服务中心、天津文化产权交易所及多家金融机构则为企业提供了全链条的完善服务。

智慧山负责人、天津南开允公集团董事长张伟力告诉记者,随着产业的更新迭代,越来越多的年轻企业家崭露头角,传统行业也纷纷走上转型之路。“现阶段,我们在引入企业时会重点关注人工智能应用场景、数字内容、智能科技等方向,围绕最新发展趋势,为企业培育好成长的土壤。”他说。

从产到人:精神能量的补给站

智慧山中最具特色的场所要数山丘广场。在写字楼的围绕下,一座座“山丘”赫然生长,层层叠叠的“梯田”、充满艺术气息的雕塑与笔直挺立的楼宇融为一体,对比鲜明又和谐统一。工作之余坐在“山”上休息片刻,周末赶一场精彩的市集,许多人将这里作为放松身心的好去处。

市民吴女士几乎每年都要来智慧山参加咖啡市集,她对记者说:“坐在广场上喝咖啡、晒太阳是非常惬意的事,在这里能品尝到世界各地的咖啡风味,我还认识了很多来自其他省

市的好朋友。”

张伟力告诉记者,在智慧山刚刚建成时,这里还是另一番景象:“那时候吃饭的地方都很少,人们下班后马上就走了,这里成了空城。我们就在思考:大家来到这个地方,希望得到什么?”

一方面引入餐饮、休闲业态,另一方面,张伟力关注到了人们的精神需求。“高新区聚集了一批高层次、高学历人才,他们平时都在从事脑力劳动,需要获得知识的补给。这种补给可以是读书、看展、看演出,也可以是参加讲座,通过这种方式进行精神反哺。”他说。

于是,“山”上热闹起来。从种类丰富的精酿聚会到激情四射的音乐节,从欢声笑语的喜剧节到意蕴悠扬的诗歌节,每年百余场活动让山丘广场充满活力。艺术中心举办的展览、演出带来浓浓的文化气息,一场场主题论坛、学术沙龙搭建起思想交流的平台。

钱定一也是智慧山各种活动的常客,对他来说,这里不仅是工作场所,也是新的生活空间:“我们的员工平均年龄为27岁,这里的各种演出、沙龙都很吸引年轻人。下班后和休息日,很多员工会到山丘广场周围逛市集、看展。”

“抓住趋势性的行业,也要抓住趋势性的人群。”张伟力说,文化类的业态和活动发挥了“知识补给站”的作用,正是这种独特的文化氛围和持续的新鲜感,使越来越多同频的人在智慧山相遇。

(下转第2版)

『一起看中国——和合之旅天津行』媒体参访活动圆满举行
『我们要向世界展示天津的魅力!』

■记者 史莺 王睿 李杨

探索天津,解码天津,品读天津,对话天津。6月18日至20日,中央广播电视台总台英语环球节目中心(CGTN)“一起看中国——和合之旅天津行”中外媒体参访活动举行,来自俄罗斯、哈萨克斯坦、土耳其等28个国家的39名外媒记者以及CGTN多语种采编人员共60余人“相约”天津,用3天时间全景感知这座城市。

一路上,从实地采访历史人文、教育科技、产业创新等点位,到录制圆桌会专题节目分享此行收获,记者们用镜头和笔端记录“津彩”瞬间,并以各自视角讲述亲身感受到的“中国故事”“天津故事”——千言万语最终汇成一句:“我们要向世界展示天津的魅力!”

文化与传承:触摸历史文脉的“穿越之旅”

“要知道,判断任何事物能否经得起时间考验,最好的办法就是看它的历史积淀。”带着对城市文化的独到见解,菲律宾《商业镜报》运营总监兼编辑迈克尔·韦斯利·卡巴贡与其他记者一起开启了天津之行。在他看来,这是一次解码天津文化“基因”,触摸历史文脉的“穿越之旅”。

行程的第一站,是600余岁的古文化街,它见证了天津“因河而生、向海而兴”。古街之旁,海河两岸中西合璧、古今交融的风景,也让大家对这座城市有了“初印象”。韦斯利说:“这里风格多元,中国的与西方的、历史的与现代的,各种元素融合共生,象征开放包容和兼容并蓄,是独属于天津的城市气质。”

在泥人张与非物质文化遗产代表性传承人对话,登上广东会馆戏台,在杨柳青古镇感受木版年画的魅力、像模像样地学几招“中国功夫”……此行,记者们遍寻“津门故里”的文化元素。19日晚,中央广播电视台总台邀请外媒记者录制“一起看中国——和合之旅天津行”圆桌会节目,通过英语、俄语两场直播,分享他们对此行的收获。

第一次到天津,让柬埔寨电视台记者索法琳·艾姆最念念不忘的,是在广东会馆与国家级非物质文化遗产代表性项目——京剧的“亲密接触”。在圆桌会直播中,她笑着说:“现场观看京剧表演,震撼难以言表。小时候我只在电视里看过,如今亲眼看到,不禁感叹‘不愧是中国国粹’!我尝试京剧扮相,圆了自己的梦,还给家人发了自拍,我迫不及待要把在天津的见闻分享给更多人。”

(下转第3版)

津门凭阑

发展,是一场“含新量”的比拼。存量激活、产业焕新,都离不开创新的“万千气象”。

这个园区里,有中关村新质生产力创新中心,有百度智能云(天津)科技有限公司,有身边云数字履约交付总部……开园不久的天开智慧小镇开物园,洋溢着很高的创新“浓度”,技术对接与资源碰面可能就发生在“电梯间”,科技创新与产业创新的握手,就从一场“邻居对话”开启。

有人把创新比作“开山斧”,能够打破存量宝库的桎梏,畅通科技与产业融合的路径。从不同视角看发展资源,可以看到不同的“闪光点”,也能找到更多的“价值含量”。藏在“深闺”的科研成果、没有充分彰显价值的品牌和产能,都是等待“燃动”的存量引擎。向创新要增量、要潜能,将沉淀的资源转化为跃动的动能,天津智清新材料有限公司就走过这样一条发展之路:技术源自高等院校重点实验室,企业在天开高教科创园核心区孵化,研究成果在天开津南园实现产业化,产品应用于电子、化工、航空航天等领域。以创新赋能资源,让产业激发创新,这是存量向增量的“丝滑”转化,也是创新链与产业链的“无缝衔接”。

向创新要增量,关键是指资源转化利用的“发力点”。技术的“金种子”落在产业链的沃土上,需要下好“匹配”、对接之功。产业发展中,科研成果与市场需求错位,是一大痛点。天津去年完成高校专利盘点,不仅纳入专利资源基础库,还通过建设重点专利转化库、创新专利开放许可制度等方式,聚力打造“津牌”专利转化生态园。有的专利持有人以技术入股方式参与企业生产,有的将中试放大试验“搬”到了企业……当供给侧“贴合”需求侧,当科技研发与产业发展深度融合,更多“金种子”就会被“激活”,拔节生长,形成更多新质生产力。

找准发力点,还需用巧劲。“巧”在政策的滴灌、服务的各环节。有一个形象比喻,科技创新是“拿着锤子找钉子”,产业创新是“找准钉子造锤子”。以服务之手,找准需求的“钉子”,把稳创新的“锤子”,促进更多科技成果在津转化、产业化,我们身边,会有更多激荡人心的创新故事。

创新,从一场『邻居对话』开启

津声



新场馆静候新领军者



■记者 马晓冬 摄影 孙立伟

明天,第十六届新领军者年会(2025天津夏季达沃斯论坛)将正式拉开帷幕,来自90多个国家和地区的参会者将在天津开启为期3天的思想盛会。

今年是夏季达沃斯论坛与天津的第8次“牵手”,而与国家会展中心(天津)的相遇则是首次,值得一提的是,这座场馆也是在4年前的6月24日迎来了开馆首展。新场馆有哪些新看点?记者昨日来到国家会展中心(天津)二期一探究竟。

“村”中充满“绿意”

此次夏季达沃斯论坛利用了展馆的三层空间,设置新领军者村、演播厅、全会厅以及会议区等。从一层的新领军者村向上看去,空间设计富有层次,充满艺术气息,令人赏心悦目。

前瞻空间、互动空间、休息区……走进新领军者村,记者看到一个个熟悉的场景设置,但又不乏惊喜。以往以蓝色、白色为主色调的会场中增添了树木的棕色和绿色,与室内的绿植一起带来满满“自然风”。

国家会展中心(天津)是绿色技术与产品应用最多、智慧化水平最高的现代化国家级展馆之一,这也给世界经济论坛全球会议运营总监塞维林留下了深刻印象。

“这是一个非常漂亮的场地,有很好的自然光线,有助于我们更好地设计议程和空间,促进创新者、企业家和政府代表之间的对话。”塞维林介绍,论坛的许多细节体现出了可持续发展的理念,坚持“减量使用、重复使用、回收利用”的原则,例如,屋顶的太阳能光伏发电板带来电力支持,新能源汽车提供交通服务,减少食物浪费,会场内的很多家具也是往届夏季达沃斯论坛使用过的,以后也将被继续利用。

触摸历史与未来

来自场馆搭建设计制作单位之一,现场工作人员王宝钢告诉记者:“国家会展中心(天津)的面积、架构都非常大,所以场馆内的设计形式也要更加丰富,让参会者不会感到空旷,通过不同的元素将空间进行合理分割,有效利用。”

王宝钢举例说,在新领军者村到文化之夜举办场地的通道上,特别设计了“历史长廊”。在这里,嘉宾可以看到唐代风格的舞台、京剧服装展览、从古船到现代智慧码头的航运历史展示台、裸眼3D版“迎宾”宇航员,在领略中国传统文化的同时,触摸现代前沿科技。“这样的设计可以让来宾在走过通道时有穿越历史的感受,体验从古代走向未来。”他说。

除此之外,本届论坛的场馆内还设置了艺术展示区,许多中外艺术家的作品在此集中亮相,包括应用人工智能技术的互动式艺术装置,嘉宾能够近距离感受艺术与科技融合的独特魅力。

(下转第2版)

锲而不舍落实中央八项规定精神

我市国有企业以优良作风凝心聚力
将学习教育融入日常抓实抓常

■记者 孟若冰 史莺

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,我市国有企业牢牢把握学习教育的目标任务、方法路径和工作要求,聚焦主题、注重实效,一体推进学查改,将学习教育融入日常、抓实抓常,促进党员干部以优良作风凝心聚力、干事创业,在推进天津高质量发展中展现新作为。

紧盯重点项目 作风赋能推动文旅产业发展

“海河游船的服务真是太贴心了,两岸灯光也比记忆中的更美!”7年后再到天津,来自河北唐山的张大爷感慨万千,“因为身体原因,我需要全程坐轮椅,原本还担心上下船会不方便,但古文化街码头的助老服务台让我彻底打消了顾虑。一个小伙子从安检开始一路送我到登船口,上下台阶时,工作人员小心翼翼帮忙抬轮椅,还特意安排了方便停放的位置,一切都是那么关照。”

深入贯彻中央八项规定精神学习教育是今年党建工作的重点任务。如何在学有质量、查有力度、改有成效上见真章?天津旅游集团紧盯当前集团重点工程项目,以“项目党建”为抓手、重点项目为练兵场,实实在在让党旗在经营窗口、项目一线高高飘扬。

集团党委把作风建设作为“津旅劲旅”党建品牌的重要内容,通过整肃作风、提振士气,使广大党员干部在重大活动服务保障中当先锋、作表率,在“三新”“三量”工作中勇争先、善作为——实施食品街改造提升工程,推动郁江道公园项目落地,构建高品质服务体系,打响津旅服务品牌,在发挥文旅产业链“链主”作用,助力国际消费中心城市建设中担当、贡献力量。在今年“五一”假期和端午假期,进一步打造文旅场景,丰富天津旅游市场,推动文旅商融合,累计接待游客量同比增长20%。

(下转第2版)

“津彩 e 就业”驿站助力易就业

聚焦劳动者全周期就业需求

118 家驿站今年以来组织招聘活动 197 场

2 版

京津冀三地联手推出田园生活新玩法

天津特色农文旅产品实力“圈粉”

4 版