



北京国际图书博览会今日开幕 天津出版传媒集团携千余种精品图书亮相

让全球读者感受河海津韵

本报讯(记者 仇宇浩)由国家新闻出版署主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办的第三十一届北京国际图书博览会(以下简称图博会),于今日至22日在北京国家会议中心举办。来自80个国家和地区约1700多家参展商携22万种中外精品图书亮相,天津出版传媒集团以融入天津文化地标元素的特色展区、千余种精品图书和形式多样的阅读推广活动,为全球读者打开一扇感受河海津韵的窗口。

本届图博会以“促进文明传承发展 推动交流互鉴共赢”为主题,由马来西亚担任主宾国,新增9个国家参展。国内600多家参展单位集中展示中国精品图书和“走出去”成果,助力国家形象传播。天津展区以“开放与传承”为设计理念,以浅色系为主基调,融入天津文化地标元素,展示天津的历史文化底蕴和开放包容精神。在这里,读者可以看到近年来的津版精品图书、津版“走出去”成果、津版精品文创;荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖的《草木志》、获选2024年度“中国好书”的《我的世界》、入选2024年主题出版重点出版物选题的《潮起:社会主义思想引领中国》等津版精品图书,展现了天津出版的时代担当;《中国文化史》格鲁吉亚文版、《孔子的故事》英文版、“我们为什么必须走中国特色社会主义道路”俄文版等,向全球读者讲好中国故事;琉璃挂件、剪纸作品等展品,配合杨柳青木版年画现场绘制演示,让



昨日,工作人员在布展。

天津出版传媒集团供图

参观者沉浸式感受天津文化的独特魅力。

图博会期间,天津出版传媒集团推出一系列活动,打造文化交流平台,搭建文明互鉴之桥。天津教育出版社的《汉语三百句(中阿对照版)》新书分享会,以专家讲述等方式搭建“跨越丝路的语言之桥”;天津

古籍出版社的《铁牛记忆:天津拖拉机制造厂影音辑略》以文字钩沉城市记忆,新书分享会通过老照片、影像资料与亲历者讲述,再现天津工业当年的热血图景;音乐人曾轶可的首部科幻小说由百花文艺出版社、天津科学技术出版社出版,新书分享会将

为读者展现音乐与文学的奇妙融合;天津人民出版社的“心智互动助力天津非遗出海”活动,将发布非遗游戏,助力中华优秀传统文化“走出去”;百花文艺出版社的“东方科幻的宇宙叙事”论坛,将邀请国内外科幻作家与出版机构代表,探索中国科幻从“本土想象”到“全球表达”的升级路径;天津科技翻译出版有限公司的“高血压用药小课堂”等科普阅读分享会,将邀请医学专家以通俗语言解读《睡眠科学小百科》等医学健康类图书内容,指导读者以科学方法提升生活质量;天津杨柳青画社的《年画绘百态》英文版推介会,将以年画图像向世界介绍中国、展示天津深厚的文化底蕴;新蕾出版社的青少年人工智能教育产品推介会暨版权签约仪式,旨在构建既有国际视野又扎根中国土壤的青少年人工智能读物矩阵;天津科学技术出版社的《一辈子做好一件事:“鱼爷爷”金万昆纪事》分享会,将为读者再现“鱼爷爷”金万昆的传奇人生、辉煌成就和科学家精神。

天津出版传媒集团始终坚持导向为魂、内容为王、创新为要,让文化传承与时代脉搏同频共振,近年来,已有超百种图书实现海外授权。本届图博会上,该集团将继续与多个国家和地区的出版机构签署图书版权输出协议,进一步扩大津版图书的国际“朋友圈”,助力更多兼具艺术价值、文化内涵、思想深度的津版图书走向世界,让世界由此了解天津、读懂中国。

天津出版传媒集团始终坚持以人为本、内容为王、创新为要,让文化传承与时代脉搏同频共振,近年来,已有超百种图书

文化时评

“一胎生99子”闹剧揭短剧病灶

■ 记者 刘茵

日前,以“一胎生99子”为卖点的短剧《麒麟送子天降喜福》引发争议。剧中女主意外怀上“龙种”,临盆之际,因“天降祥瑞”,诞下99个孩子。这种打着传统文化旗号,实则贩卖猎奇低俗内容的创作现象,折射出当下短剧市场为博流量不择手段的畸形生态。目前,该剧已在平台下架。

在流量至上的时代,部分创作者为了快速获取流量和热度,不惜剑走偏锋,用这种极端猎奇、无下限的内容吸引观众。这种做法无异于饮鸩止渴,短期内或许能收获流量,但从长远看,严重损害了短剧行业的整体形象和声誉,让短剧被贴上“粗制滥造”“毫无价值”的标签,使得那些真正用心制作、有内涵的优质短剧也受到牵连,难以获得应有的关注和认可,扰乱了整个行业的健康发展秩序,造成“劣币驱逐良币”的不良局面。

从文化价值层面看,此剧将传统的“麒麟送子”文化符号进行了低俗化、扭曲化的改编。《麒麟送子》本是中国传统民俗文化中饱含美好祈愿的意象,寓意家族繁衍、子嗣昌盛,承载着深厚的文化内涵和民族情感。然而,该剧却将其异化为“99子流水线”,同时剧中反派国师将婴儿诬为“动摇国运的妖孽”,使生命尊严沦为戏剧冲突的廉价道具。

此类荒诞短剧的出现,首先反映出平台审核机制的漏洞以及监管的滞后。依据国家广播电影电视总局(以下简称总局)分层审核制度,百万元以上的投资归总局审批,30万元以下由平台自审。但平台往往对低俗内容“睁一眼闭一眼”,直到舆论发酵才匆忙下架。其次是创作伦理的崩塌。当“爽感”沦为无底线的感官刺激,当“创新”变成对常识的践踏,短剧就丧失了作为文化产品的基本品格。

这场闹剧最深的创伤,刻在文化传承的基因序列上。当年轻观众通过“99个流水线婴儿”认知“麒麟送子”传说,民俗的精神内核已被替换为荒诞的视觉碎片。传统文化在流量游戏中沦为可任意拆解的电子积木,民族集体记忆的完整性正遭遇数字时代的解构危机。

微短剧作为新兴艺术载体,本可成为激活传统的创新平台,但前提是要是有文化敬畏之心。监管部门须设立民俗专家评审机制,对披着传统外衣的猎奇内容实施一票否决;平台应破除唯流量论,将文化传承价值嵌入算法核心;创作者更需铭记——真正的创新从不是对底线的挑战,而是对文脉的创造性延续。

这场闹剧的结束不应是终点。若不能从顶层设计上遏止流量对传统文化的侵蚀,那么,还会有类似的恶搞令人瞠目结舌。

我市2025年非遗与旅游融合重点项目清单发布

16区20项 打造文旅融合新场景

本报讯(记者 刘桂芳)近日,市文化和旅游局发布了2025年非物质文化遗产与旅游融合重点项目清单,涵盖16个区的20个项目,为我市文旅融合发展注入新活力,助力中华优秀传统文化传承。

滨海新区计划非遗进酒店,还筹备“汉沽女书”体验馆,推动女书资料收集、整理与传播。和平区打造七弦琴非遗体验场所,融合多种文化元素,展现“非遗”魅力。河东区利用文化配套用房,打造非遗传习体验新空间,设置多种功能区。河北区的津派文化交流中心融合多种文化功能,全方位展现天津文化特色。河西区推进非遗进酒店,扩大非遗进星级酒店覆盖面。南开区开展非遗进景区活动,推出沉浸式夜游项目。红桥区将非遗宣传展示融入公园特色活动。东丽区建立群众非遗体验中心,普及传统礼仪知识。津南区的56个民族非遗保护传承中心,助力乡村振兴。西青区的霍元甲纪念馆研学之旅,打造研学平台。北辰区的非遗展览馆展示众多项目,还打造非遗工坊和特色民宿小院。武清区的运河不夜城以大运河文化为核心,构建文旅综合体。宝坻区的京东宝坻民间艺术馆展示丰富非遗作品,葫芦制作技艺项目实现多领域融合。静海区的独流印象馆与文旅观光巴士及非遗展相结合。宁河区的陶趣缘非遗工坊打造非遗特色旅游线路。蓟州区培育“非遗美食蓟州宴”,打造“美食+”产业链。

这些项目通过多种方式推动非遗与旅游深度融合,丰富旅游资源,让更多人感受非遗魅力,促进文化传承与发展,为天津文化旅游发展增添新亮点。

全国一季度优秀网络视听节目揭晓

津产网络电影《天虎突击队》入选

本报讯(记者 张钢)日前,国家广电总局公布2025年第一季度优秀网络视听节目推选活动评审结果,由天津市广播电视台指导、选送的津产网络电影《天虎突击队》入选。

该片以一场红蓝对抗演习为背景,讲述了红方“天虎突击队”为执行指挥部下达的任务,与蓝方部队展开攻防对抗,凭借智慧和协作反败为胜的故事,彰显中国军人百折不挠的进取精神。

该作由荣耀战旗(天津)影视文化传媒有限责任公司制作出品,先后入选国家广播电影电视总局首批重大题材网络影视剧项目库、网络视听节目精品创作传播工程扶持项目。目前,影片正在爱奇艺平台播映,播出后相关话题播放量1.59亿次。

市群艺馆精心策划演出好戏连台

走进剧院 感受津城文化魅力

■ 记者 刘桂芳 摄影 曹彤

日前,群星剧院里好戏连台。从致敬经典的摇滚演唱会,到寓教于乐的儿童剧,再到沉浸互动的儿童喜剧,不同风格的演出吸引观众走进剧场,在浓厚的艺术氛围中感受津城文化魅力。

作为“中银之声”2025天津音乐节的一场精彩演出,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆(以下简称市群星艺馆)承办的《光辉岁月·传奇经典》致敬Beyond演唱会日前举行。演出中,天津派瑟斯摇滚乐队演唱了《喜欢你》等20首金曲。当《光辉岁月》《海阔天空》的前奏响起,台上台下的大合唱一次次将气氛推向高潮。

周末的舞台同样属于孩子们。

儿童剧《哪吒之翻江倒海》让古老神话焕发新彩。舞台上,哪吒勇敢无畏的形象深深吸引着小观众。演员生动的表演、华丽的服饰与逼真的道具,共同营造出奇幻世界。孩子们专注的小脸上写满兴奋。这不仅是一场演出,更是一段快乐的亲子时光。

沉浸式喜剧《木偶奇遇记》带来了别样的互动体验。孩子们化身故事角色,与木偶主角一同踏上冒险旅程。演员通过精心设计的互动环节,引导孩子们在欢笑中思考诚实与勇气的真谛。

市群艺馆在群星剧院推出的“周末剧场”,致力于为市民特别是年轻人群体提供更具时尚感的文化演出,先后推出爵士乐专场、摇滚音乐会、李亮节专场演唱会,以及先锋话剧等多种艺术形式,吸引青年人周末走进群星剧院感受艺术魅力。

中国农业银行天津市分行开展2025年普及金融知识万里行活动

为深化金融知识普及,筑牢消费者权益保护屏障,6月9日,中国农业银行天津市分行全面启动2025年普及金融知识万里行活动。活动期间,该行组织辖内各级机构开展金融知识宣传活动,帮助消费者提升金融风险辨别与防范能力。

宁河支行发挥乡镇网点优势,将金融知识课堂搬到村庄集市。工作人员结合典型案例,用通俗易懂的语言向农户普及反诈防骗知识。

和平支行深入周边企业,通过现场讲

解、互动交流等方式,针对企业和员工的

世贸支行走进社区,工作人员结合电信网络诈骗、非法集资等典型案例,深入浅出地讲解金融消费者权益保护知识和风险防范要点,提醒居民守好“钱袋子”。

东丽支行走进周边小学,为同学们带来了别开生面的金融知识课。从人民币基本知识到假币辨别方法,帮助同学们树立了正确的理财观念。

和平支行深入周边企业,通过现场讲

解、互动交流等方式,针对企业和员工的

实际需求,重点普及金融政策等知识,帮助员工提升金融知识储备。

南开支行聚焦周边电子商圈,通过案例解析等生动形式,揭露不法中介以“维权”为名实施诈骗的完整套路。

下一步,中国农业银行天津市分行将

继续坚持“客户至上,始终如一”服务理

念,持续提升宣传活动趣味性、互动性,

将更多金融知识送到消费者身边。

文 马玉婷

国家金融监督管理总局天津监管局公告

渤海银行股份有限公司 天津南马路支行

简称:渤海银行天津南马路支行

机构地址:天津市南开区南马路1300号

机构编码:B0017S212000049 许可证号:00808764

成立日期:2024年10月14日 发证日期:2024年10月15日

电 话:58112701

国家金融监督管理总局天津监管局公告

渤海银行股份有限公司 天津师范大学支行

简称:渤海银行天津师范大学支行

机构地址:天津市西青区宾水西道393号天津师范大学商业街二期102号

机构编码:B0017S212000050 许可证号:01120644

成立日期:2025年3月25日 发证日期:2025年3月27日

电 话:58970718