

北京国际图书博览会今日开幕 天津出版传媒集团携千余种精品图书亮相

让全球读者感受河海津韵

本报讯(记者 仇宇浩)由国家新闻出版署主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办的第三十一届北京国际图书博览会(以下简称图博会),于今日至22日在北京国家会议中心举办。来自80个国家和地区的1700多家参展商携22万种中外精品图书亮相,天津出版传媒集团以融入天津文化地标元素的特色展区、千余种精品图书和形式多样的阅读推广活动,为全球读者打开一扇感受河海津韵的窗口。

本届图博会以“促进文明传承发展 推动交流互鉴共赢”为主题,由马来西亚担任主宾国,新增9个国家参展。国内600多家参展单位集中展示中国精品图书和“走出去”成果,助力国家形象传播。天津展区以“开放与传承”为设计理念,以浅色系为主基调,融入天津文化地标元素,展示天津的历史文化底蕴和开放包容精神。在这里,读者可以看到近年来的津版精品图书、津版“走出去”成果、津版精品文创;荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖的《草木志》、获选2024年度“中国好书”的《我的世界》、入选2024年主题出版重点出版物选题的《潮起:社会主义思想引领中国》等津版精品图书,展现了天津出版的时代担当;《中国文化史》格鲁吉亚文版、《孔子的故事》英文版、《我们为什么必须走中国特色社会主义道路》俄文版等,向全球读者讲好中国故事;琉璃挂件、剪纸作品等展品,配合杨柳青木版年画现场绘制演示,让



昨日,工作人员在布展。

天津出版传媒集团供图

参观者沉浸式感受天津文化的独特魅力。

图博会期间,天津出版传媒集团推出一系列活动,打造文化交流平台,搭建文明互鉴之桥。天津教育出版社的《汉语三百句(中阿对照版)》新书分享会,以专家讲述等方式搭建“跨越丝路的语言之桥”;天津

古籍出版社的《铁牛记忆:天津拖拉机制造厂影辑略》以文字钩沉城市记忆,新书分享会通过老照片、影像资料与亲历者讲述,再现天津工业当年的热血图景;音乐人曾轶可的首部科幻小说由百花文艺出版社、天津科学技术出版社出版,新书分享会将

为读者展现音乐与文学的奇妙融合;天津人民出版社的“心智互动助力天津非遗出海”活动,将发布非遗游戏,助力中华优秀传统文化“走出去”;百花文艺出版社的“东方科幻的宇宙叙事”论坛,将邀请国内外科幻作家与出版机构代表,探索中国科幻从“本土想象”到“全球表达”的升级路径;天津科技翻译出版有限公司的“高血压用药小课堂”等科普阅读分享会,将邀请医学专家以通俗语言解读《睡眠科学小百科》等医学健康类图书内容,指导读者以科学方法提升生活质量;天津杨柳青画社的《年画绘百态》英文版推介会,将以年画图像向世界介绍中国、展示天津深厚的文化底蕴;新蕾出版社的青少年人工智能教育产品推介会暨版权签约仪式,旨在构建既有国际视野又扎根中国土壤的青少年人工智能读物矩阵;天津科学技术出版社的《一辈子做好一件事:“鱼爷爷”金万昆纪事》分享会,将为读者再现“鱼爷爷”金万昆的传奇人生、辉煌成就和科学家精神。

天津出版传媒集团始终坚持导向为魂、内容为王、创新为要,让文化传承与时代脉搏同频共振,近年来,已有超百种图书实现海外授权。本届图博会上,该集团将继续与多个国家和地区的出版机构签署图书版权输出协议,进一步扩大津版图书的国际“朋友圈”,助力更多兼具艺术价值、文化内涵、思想深度的津版图书走向世界,让世界由此了解天津、读懂中国。

全新视角串联历史脉络 解锁沉浸式体验新方式

天津市第四批文物主题游径发布

本报讯(记者 姜凝)日前,“非遗传播论坛2025·新时代中国非遗与国际传播学术研讨会”在天津外国语大学举行,深入探讨新时代中国非物质文化遗产的创造性转化与创新性发展,推动非遗元素在多元领域的国际传播。

开幕式上,“非遗多语种国际传播数字平台”揭牌,将为中国非遗的多语种、数字化传播开辟新天地。天津外国语大学与未来电视有限公司签署战略合作协议,以推动非物质文化遗产在国际媒体平台的传播,提升中国非遗的国际影响力。

会上,专家学者代表就非物质文化遗产保护面临新挑战、数字化技术应用及国际传播策略以及非遗与影视、游戏、体育、文创等领域的融合实践等方面展开深入探讨交流。

本报讯(记者 张帆)近日,市文化和旅游局发布了天津市第四批文物主题游径,以全新视角串联历史脉络,为游客解锁沉浸式文化体验新方式。

第四批文物主题游径聚焦“京津冀文化一脉”和“建筑博览”两大主题,精心规划三条特色线路。其中,“京津冀文化一脉”主题推出“抗战记忆”与“紫塞雄关”两条线路。“抗战记忆”线路串联卢沟桥、中共中央北方局旧址纪念馆、冉庄地道战遗址等点位,循着烽火岁月的足迹,带领游客感受先辈的英勇无畏;“紫塞雄关”线路以八达岭长城、黄崖关长城、河北秦皇岛境内长城等长城关隘为纽带,串联起京津冀三地独特

的边塞文化,让人们领略古代军事防御工程的磅礴气势与历史沧桑。“建筑博览”主题推出的“天津早期现代主义建筑”线路,串联原新华信托银行大楼、渤海大楼等文物建筑,将天津近代建筑的艺术魅力与时代印记结合起来,带领观众穿梭时光长廊,尽览中西合璧的建筑美学。

文物主题游径是以不可移动文物为主要载体,将具有相同或相近主题元素和价值内涵的文物古迹、博物馆、纪念馆、文化场所、A级旅游景区等历史文化资源有机结合形成的休闲游憩游览线路。近年来,市文化和旅游局在系统梳理全市历史文化遗产的基础上,结合我市人文历史和

旅游资源,策划推出了四批文物主题游径,涉及“中华百年看天津”“京津冀文化一脉”等八大主题,“运河拾珍”“文明探索”等20条线路,以及121处不可移动文物、博物馆纪念馆、景区景点,把散落在津沽大地的文物文化资源串珠成链,在策划中注重发挥资源联动效应,强化整体性、系统性保护,丰富文化供给,推动文化遗产保护传承和活化利用,赋能文化旅游深度融合。

今年4月,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委推介了2024年度优秀文物主题游径,我市申报的“津融之光”文物主题游径等31条游径入选。

从消费凭证变探城“优惠券”

小小票根掀起文旅消费新潮流

文化观察

记者 田莹

当下,“一张票根解锁一座城”的文旅新玩法持续升温。从电影票到演出门票,从火车票到景区票,小小票根不仅是消费凭证,更变身各具特色的“优惠券”,串联起景区游览、特色餐饮、文创购物等多元场景,成为解锁城市文化魅力的“体验钥匙”,掀起“以票探城”的文旅消费新潮流。

(消费场景串联 商家游客双赢)

今年以来,天津在“票根加文旅”探索上不断升级。年初,盘山景区向持有《哪吒2》电影票根的游客展现诚意,借助影片效应,单日游客量同比增长210%,成功将大量观影人群转化为旅游消费群体。南开大学旅游与服务学院副教授于海波评价:“这张票根就像一张邀请函,不仅拉动周边游客探索景区新变化,也吸引远途游客领略天津的山水人文,为文旅消费注入活力。”

在第五届天津蹦豆儿喜剧节上,票根

又变成“消费通行证”。游客惊喜地发现:“原本只是带朋友来听相声,没想到票根还能在不少商家打折消费,连听带吃,天津味儿更足了!”凭借与餐饮、住宿、购物等50多个生活消费场景的深度绑定,消费者既能走进剧场观看演出,还能享受更多消费福利,成功构建起“文化体验—消费优惠—口碑传播”的链式文旅消费闭环。

天津的探索并非个例。今年3月起,游客凭借抵达洛阳的火车票购票凭证可享11家景区半价,再搭配洛阳文旅集团推出的《洛书寻迹手册》,不仅有旅游地图、盖章打卡功能,还附带50多张价值超千元的专享券,串联起景点、美食、潮流、住宿等消费场景;上海借6月举办第十一届中国(上海)国际技术进出口交易会的契机,联动8处商圈,为持票者提供餐饮购物折扣,首日带动合作餐饮商户营业额上涨近20%;青岛将“票根+”拓展到体育赛事中,青岛马拉松,18家景区联合推出“号码牌就是通

行证”活动,赛事前后,周边景区接待量、营收大幅增长,酒店业同步升温。

旅游平台数据印证了“票根+”模式的强大生命力:一张普通门票平均带动1.5至2倍的二次消费;交通凭证促使40%持票用户增加消费;演出赛事票根更拉动周边酒店、玩乐等消费增长超100%,同时为游客节省支出,实现商家与游客双赢。

(“票根+”模式期待升级)

如今,“票根+”模式正在串联起“吃住行游购娱”全链条,为了继续挖掘票根潜力,各地纷纷成立联盟,期待进一步释放消费新动能。

市场火热的背后,问题也逐渐浮现。有游客反映,某些跨行业优惠看似诱人,实际兑换时会遇到权益核销标准不统一的问题;更多地方则是陷入同质化竞争怪圈,票根只是简单叠加优惠,缺乏新意。在于海波看来,这反映出“票根+”的文旅

发展模式正亟待进一步升级:“当所有城市都开始在票根上发力时,差异化就成了新考题。”

她指出破局的灵感应该来自对城市文化的深度挖掘。“以天津相声演出为例,表演可以与周边商业融合,演员的段子里藏着商家的‘梗’。这样一来,观众才更容易按‘梗’索骥,激起商家一探究竟的兴趣;商家同样可以为相声茶馆引流,形成双向互动。”于海波表示,“如果说过去的票根像‘广告单’和‘优惠券’,玩法升级后的票根完全可以成为‘城市游览指南’,将沉浸式演出、海河夜航、沿岸餐饮住宿打包成主题线路,用精心设计的动线取代简单优惠叠加。当游客凭一张票根就能解锁整座城的夜间体验时,省心又省钱的玩法自然能让过客成为常客。”这种基于文化认同的消费场景,远比简单的折扣叠加更有生命力,能让游客在票根中,迅速找到爱上一座城的理由。

中国农业银行天津市分行开展2025年普及金融知识万里行活动

为深化金融知识普及,筑牢消费者权益保护屏障,6月9日,中国农业银行天津市分行全面启动2025年普及金融知识万里行活动。活动期间,该行组织辖内各级机构开展金融知识宣传活动,帮助消费者提升金融风险辨别与防范能力。

宁河支行发挥乡镇网点优势,将金融知识课堂搬到村庄集市。工作人员结合典型案例,用通俗易懂的语言向农户普及反诈防骗知识。

世贸支行走进社区,工作人员结合电信诈骗、非法集资等典型案例,深入浅出地讲解金融消费者权益保护知识和风险防范要点,提醒居民守好“钱袋子”。

东丽支行走进周边小学,为同学们带来一堂别开生面的金融知识课。从人民币基本知识到假币辨别方法,帮助同学们树立了正确的理财观念。

和平支行深入周边企业,通过现场讲解、互动交流等方式,针对企业和员工的

实际需求,重点普及金融政策等知识,帮助员工提升金融知识储备。

南开支行聚焦周边电子商圈,通过案例解析等生动形式,揭露不法中介以“维权”为名实施诈骗的完整套路。

下一步,中国农业银行天津市分行将继续坚持“客户至上,始终如一”服务理念,持续提升宣传活动的趣味性、互动性,将更多金融知识送到消费者身边。

文 马玉婷

渤海银行股份有限公司 天津南马路支行	
简称:渤海银行天津南马路支行	
机构地址:天津市南开区南马路1300号	
机构编码:B0017S212000049 许可证号:00808764	
成立日期:2024年10月14日	发证日期:2024年10月15日
电 话:58112701	

渤海银行股份有限公司 天津师范大学支行	
简称:渤海银行天津师范大学支行	
机构地址:天津市西青区宾水道393号天津师范大学商业街二期102号	
机构编码:B0017S212000050 许可证号:01120644	
成立日期:2025年3月25日	发证日期:2025年3月27日
电 话:58970718	

市群艺馆精心策划演出好戏连台

走进剧院 感受津城文化魅力

记者 刘桂芳 摄影 曹彤

日前,群星剧院里好戏连台。从致敬经典的摇滚演唱会,到寓教于乐的儿童剧,再到沉浸互动的儿童喜剧,不同风格的演出吸引观众走进剧场,在浓厚的艺术氛围中感受津城文化魅力。

作为“中银之声”2025天津音乐节的一场精彩演出,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆(以下简称市群艺馆)承办的《光辉岁月·传奇经典》致敬Beyond演唱会日前举行。演出中,天津派瑟斯摇滚乐队演唱了《喜欢你》等20首金曲。当《光辉岁月》《海阔天空》的前奏响起,台上台下的大合唱一次次将气氛推向高潮。

周末的舞台同样属于孩子们。

儿童剧《哪吒之翻江倒海》让古老神话焕发新彩。舞台上,哪吒勇敢无畏的形象深深吸引着小观众。演员生动的表演、华丽的服饰与逼真的道具,共同营造出奇幻世界。孩子们专注的小脸上写满兴奋。这不仅是一场演出,更是一段快乐的亲子时光。

沉浸式喜剧《木偶奇遇记》带来了别样的互动体验。孩子们化身故事角色,与木偶主角一同踏上冒险旅程。演员通过精心设计的互动环节,引导孩子们在欢笑中思考诚实与勇气的真谛。



《光辉岁月·传奇经典》致敬Beyond演唱会日前在群星剧院举行。