

银发经济是高质量发展的重要增长极

原 新

名家看经济

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。人口发展是关系中华民族永续发展的大事,是实现中华民族伟大复兴的坚实基础和持久动力。习近平总书记指出,要大力发展银发经济。支持养老产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式。2024年1月,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件,对如何推动银发经济发展作出具体部署。银发经济作为高质量发展的重要增长极,既是在新的人口条件下探索应对人口老龄化的战略之举,也是培育经济发展新动能、提高人民生活品质,进而加快推动高质量发展的长远之策。

发展银发经济是新时代人口与经济关系适老化改革的道路选择

国家统计局资料显示,我国从2022年步入人口减量发展阶段。截至2024年底,我国60岁及以上人口达3.1亿人,65岁及以上人口达2.2亿人,占比分别为22%、15.6%。我国自2000年步入老龄化社会以来,老年人口数量持续增加,未来的人口规模减量化和人口结构老龄化将成为经济社会发展的新常态。2024年11月,习近平总书记在《求是》杂志上发表重要文章《以人口高质量发展支撑中国式现代化》强调:“随着经济社会发展和人口年龄结构变化,我国总体上已由人口增量发展转向减量发展阶段,人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化等明显的趋势性特征。推进中国式现代化面临新的人口环境和条件。”按照人口发展规律,我国从现在起到本世纪中叶为人口减量发展的初级阶段,呈现出人口减量发展但规模依然巨大、人口综合素质持续改善、人口流动迁移活跃、城镇化水平持续提升的典型特征,中国式现代化是人口规模巨大的现代化。发展银发经济是为了适应老龄社会和推进高质量发展自然形成的,绝非刻意为之。一方面,发展银发经济是聚焦老龄社会人口要素变动的必然选择,关键要牢牢抓住人口发展的窗口期,主动形成经济社会适老化改革的基本思路,推动人口与经济社会发展的协调可持续互动。另一方面,老龄社会是人口与经济社会发展规律的呈现,是未来发展的底色,应对老龄社会需要经济可持续发展,发展银发经济是主动适应老龄社会和积极应对老龄社会的道路选择。

发展银发经济是构建和完善现代化经济体系的必然要求

实现人口与经济协同高质量发展、推进中国式现代化的重点在于以银发经济推动经济适老化改革,助力现代化经济体系构建和完善。必须进一步全面深化改革,以经济体制改革为牵引,推动各项事业全面发展。伴随人口结构转变,原有的经济运行体系已难以适应当前和未来不断深化的老龄社会。要积极推动银发经济高质量发展,全面激发其对构建现代化经济体系的驱动作用。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重大论断,明确了推动高质量发展是我国经济发展的鲜明主题,表明我国经济发展方式实现根本转变、投入产出关系发生深刻变革。人口作为国家发展的基础性、全局性、长期性和战略性要素,从要素供给侧深刻影响经济发展方式。习近平总书记指出,以效率变革、动力变革促进质量变革,加快形成可持续的高质量发展体制机制。进入老龄社会,我国人口规模巨大、劳动力资源丰富、社会抚养负担较低等数量型人口优势逐渐减弱,教育人力资本改善、劳动生产率提升、配置效率提高等质量型和配置型人口优势日益增强。实现经济增长的人口机会正从数量型主导快速转向质量型主导,经济发展方式由人力资源驱动转向人力资本驱动,人才红利正在形成;经济社会发展正由高劳动参与率转向高劳动生产率,进而推动“中国制造”向“中国智造”跃升。在经济增长的人口动能换挡期,积极倡导老龄社会主流化和全域化理念,将适老化思维和行动贯穿于经济社会发展的各个领域,大力发展银发经济。

高质量发展要求构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。人口作为经济社会发展的主体,从需求侧深刻影响经济发展格局。本世纪中叶以前,我国始终是全球银发人口数量第一大国,50岁及以上银发人口的存量与增量规模庞大,形成银发人口规模大和比重高的长周期平台,银发人口将接替年轻人口成为首位需求主体。宏观经济的需求结构重塑,呼唤以银发经济为牵引进行经济适老化改革,满足老年人对美好生活的需要。从长远看,规模巨大的潜在银发市场,蕴藏巨大的银发需求。深挖银发经济市场潜力,激活银发消费动能,将为全方位扩大国内需求注入不竭动力,促进银发经济成为高质量发展的重要增长极。

发展银发经济是顺应老龄事业和老龄产业深度转型升级的战略举措

习近平总书记指出,“要大力发展老龄事业和老龄产业,有条件的地方要加强养老设施建设,积极开展养老服务”“各级党委和政府要高度重视并切实做好老龄

工作,贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略,把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,加大制度创新、政策供给、财政投入力度,健全完善老龄工作体系,强化基层力量配备,加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系”。银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。银发经济基于“为老”与“备老”,形成特色产业体系,关系国民经济的方方面面。

深化供给侧结构性改革,引领银发经济高质量发展。习近平总书记指出,从需求看,高质量发展应该不断满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求,这种需求又引领供给体系和结构的变化,供给变革又不断催生新的需求。银发经济是“为老”产业的深度转型升级。从供给主体看,“为老”产业兼具公益性与营利性双重特征。充分发挥公有制经济的引领示范作用,激发多种所有制经济的活力,推动有效市场和有为政府更好结合,促进老龄事业与老龄产业协同,这是传统“为老”产业转型升级的重要方向,也是银发经济高质量发展的题中之义。从供给效率看,银发经济表现为向“扩规模、优结构、提质量、增效益”持续转型,从粗放式发展向集约式发展转型。从供给内容看,发展银发经济包括推动现有产业集群发展,整合上中下游产业,形成完善的产业链和供应链体系;提升行业组织效能,通过监管、信息共享等方式,提高行业整体素质和竞争力;完善财税激励政策,加大对社区养老服务机构的税收政策激励力度,推动养老服务业高质量发展。

大力发展老龄事业和老龄产业,要牢牢把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的重大机遇,用新质生产力推动银发经济高质量发展。银发经济高质量发展,体现为技术创新驱动养老领域新产品、新业态、新产业深度融合。一是推出新产品。围绕不同老年群体的多样化金融服务和备老群体的养老资源储备与财富规划,创新养老金融产品与服务供给,丰富个人养老金融产品,积极发展商业长期护理保险,加强养老金融与照护等服务衔接,增强社会养老保障的韧性和可持续性。二是打造新业态。把新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、生物医药等科技力量与银发经济有机结合,赋能老龄健康、制造、文化、服务、宜居、金融等新业态,为老龄产业与数字经济深度融合开辟新路径。三是培育新产业。以科技创新为引领,升级康复辅具、开发智能家居和穿戴设备、发展抗衰老产品和服务、拓展文旅休闲服务、推广中医保健养生等,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,延伸老龄产业链条和催生新产业,加快老龄科技和信息化发展应用,为养老事业和老龄产业发展注入新动能。

发展银发经济是激发银发群体需求和消费持续提升的必然趋势

习近平总书记强调,消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。一般而言,老年人口增加意味着社会抚养负担加重。然而,从经济需求和消费视角看,老年期是人生财富储备最丰裕的时期,老龄社会深化,老年人口规模和比重越来越大,老年人成为经济发展中越来越重要的消费群体,其消费需求构成是影响经济总需求的重要因素。一是推进潜在消费市场转变为有效消费市场。规模越来越庞大的老年人群体是经济发展中重要的潜在消费群体,最终将成为促进消费和扩大内需的重要力量。固有的以老年人口为基础的潜在消费市场已然形成,潜在消费市场如何转化为以消费实力为基础的有效消费市场是关键,要着力拓展消费新场景新业态,形成新增长点。二是激发银发群体消费活力。随着上世纪60年代初出生的一代人陆续退休、步入老年,我国老年群体高储蓄、少消费的特

特征悄然改变。收入不错、舍得花钱、追求品质,一批“新老年人”引领老年消费新趋势。相比前辈,“新老年人”的消费观念、消费能力、消费习惯、消费偏好、消费方式等都发生了很大变化,从传统的生存型转向生活型,消费结构从传统的衣、食、住、行扩展到健康管理、旅游休闲、居家照护、数字生活等方面,老年人的文化娱乐等精神消费需求也在增强,以新技术为依托的品质化、多元化、个性化、便利化消费渐成气候,产生新消费需求和老龄产业新业态,孕育银发经济新蓝海。三是推动银发产品和服务创新。针对老年人的多元需求,开发适合各类老年人的新产品和新服务,如老年教育、老年用品、老年食品、助餐助洁、助医助行、老年金融等,用新产业创造消费空间,用新场景刷新消费体验,用新业态激发消费潜力,用新模式增强消费动能。四是加强政策支持和引导。通过出台相关政策措施为发展银发经济提供有力保障,加大财政投入,优化监管环境,鼓励社会资本参与等,为银发经济的健康发展提供有力支撑。五是加强社会宣传和教育。通过媒体宣传、社区活动等方式,增强社会对银发经济的认识和理解,提高老年人的消费意识和参与度。此外,加强对年轻人的教育和引导,让他们更加重视老年人的需求和权益,更加重视自身老年期的资源配置,为银发经济的发展贡献力量。

总之,银发经济具备多维度、长链条、多业态等特征,且潜力无限。在人口减量与老龄化交汇时代,顺应老龄社会不断深化的新形势,发展银发经济已然成为构建现代化经济体系的关键环节、推动产业体系深度转型升级的有力举措以及增进民生福祉的重要支撑。

(作者为南开大学老龄发展战略研究中心主任、教授,南开大学中国式现代化发展研究院研究员)

“人工智能+艺术创作”赋能文化产业高质量发展

马 旗

效率,有效缩短制作周期,重塑文化生产逻辑。例如,通过数字孪生技术对古建筑进行复刻,采取数字化信息采集、测绘建档等措施赋能艺术生产等。二是构建精准创作模式。以数据智能为驱动,以文化价值精准表达为导向,设计兼具文化创意和市场竞争力的艺术作品,推动文化产业从“效率升级”迈向“价值升维”。数据驱动方面,通过多源采集艺术作品数据预测市场趋势,为设计师创作提供精准定位与方向;文化价值方面,建立传统美学数据库,涵盖笔触、色彩、符号、风格、内涵等,确保创作表达的准确性。建立动态反馈优化机制,融合专家评估与用户行为数据分析,实时优化输出内容,提升创作精准度。

二、加强技术研发,驱动文化产业可持续发展

要加大人工智能在艺术创作领域应用的研发投入,推动人工智能与大数据、物联网等新兴技术的融合,鼓励高校、科研机构与企业开展产学研合作,驱动文化产业可持续发展,为文化产业高质量发展提供坚实的技术支撑。一是加速科技成果转化。鼓励企业设立研发基金,与高校、科研机构共同开展人工智能在艺术创作中的应用研究,突破关

键技术瓶颈,如情感计算、创造力模拟、多模态交互等在艺术创作中的深度应用,加速文化科技成果从实验室走向生产线,打造从基础研究到应用开发的完整创新链条,推动文化科技成果向现实生产力转化。二是推动跨领域技术融合。鼓励文化企业与科技企业合作,探索人工智能与其他新兴技术如大数据、物联网、区块链等的融合应用。例如,利用区块链技术对人工智能艺术品的版权进行保护和溯源,提升版权管理的效率和透明度,维护艺术市场的秩序。三是完善产学研协同体系。建立企业、高校多元长效的利益共享机制,设立人工智能艺术创作专项基金等,为产学研协同创新提供充足的资金保障,支持校企共建实验室,探索“企业需求—科研解决—产业落地”的模式,支持高校和科研机构开展前沿技术研究和人才培养。推进高校增设人工智能生成艺术相关课程,促进认证体系开发,精准衔接企业岗位需求,为人工智能与艺术创作的深度融合提供人才支撑。发挥智算中心等高成本设施作用,辐射中小城市艺术类机构,降低艺术类机构的成本。

三、优化文化产业结构,提升产业链供应链整体韧性

要推动文化产业内部各领域协同发展,优化文化产业结构,

为“人工智能+艺术创作”项目提供孵化服务,培育更多的创新型企

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员,天津商业大学艺术学院讲师,本文为2025年天津市哲学社会科学规划项目TJJWQN06-11阶段性成果)