



# 走近国之重器 感受“蓝色动能”

## ——第三届天津国际航运产业博览会开放日见闻

**本报讯**(记者 万红)昨天是第三届天津国际航运产业博览会(以下简称航运展)的最后一个公众开放日,航运产业各类先进装备、创新技术以及与百姓生活息息相关的特色商品、进口美食,吸引了许多观众到国家会展中心(天津)观展,走近国之重器,感受航运业的“蓝色动能”。

### ■ 新技术新装备纷纷亮相

走进本届航运展的展厅,各参会企业竞相展示了一批国际领先的航运新技术、新产品和新解决方案,不少国之重器也一同亮相。

世界一流疏浚船舶——天津航道局“天鲲号”、海洋石油工程股份有限公司带来的“深海一号”能源站、国内装备制造领域龙头企业宇通重装推出的70吨级纯电动港口轮胎起重机、中铁建大桥局展示的智能装备“沧龙号”搬梁机,还有中国石化智能工厂沙盘、天津渤海化工集团“两化搬迁”项目沙盘、天津南港工业区海水淡化及综合利用一体化项目沙盘……一个个沙盘、模型,让观展观众直呼“看得过瘾”。

在中铁十四局展位,“京滨创新号”盾构机模型很是抢眼。“你看,前面正在旋转的红色部分是盾构机刀盘,接下来的是盾构机主体部分和台车等。这台盾构机开挖直径有13.8米,拥有毫米级智能拼装技术,目前正在东丽区执行京滨城际铁路二期工程天津机场2号隧道的盾构任务。”中铁十四局京滨铁路机电部部长霍国旺说,“中铁十四局已累计参与了全国40%以上的水下和城市盾构隧道建设,希望能在本届航运展上向全球观众展示中国在超大直径盾构隧道施工领域的领先技术与工程成就。”

来到天津港集团展位,地面上关于“千年古港、百年老港、现代强港、世界大港”的介绍,向来往的观众展示着天津港的历史与文化底蕴。观众高先生专程从黑龙江来津观展,一到这里便直奔天津港集团自动化岸桥远程操控模拟系统的操作体验台。“我在一家铁路货场工作,这次过来是想看看能不能把天津港的远程操作模式和无人集卡应用到铁路货场,为我们的龙门吊和卡车等设备进行智慧化升级。”

来自河北省一所职业学院的学生组团前来观展。“这次特意带学生们过来增长见识。他们有船舶驾驶、船舶制造,还有国际邮轮乘务管理专业的,现场观摩体验能让学生们对相关专业知识有更直观的认识。”该学院带队教师说。

### ■ 边逛边尝边了解港产城

航运展“好逛”,当然更要“好玩”。在天津综合展区,天津海运职业学院的起重机操作训练模拟器前,为了“当”一回码头岸桥司机,不少观众排起了长队。

“左手操纵杆可以调节前后,右手操纵杆控制起升幅度,对准,往下放……”模拟机旁,天津海运职业学院学生康丁木正指导观众操作设备。“难能能有一次这样的体验,让普通市民也能更好地了解港口现场作业是什么样。”市民张先生说。

“当”一回码头岸桥司机,模拟远程操控一次自动化岸桥,与游艇、邮轮模型亲密接触,试吃进口火腿、牛排等美食……本届航运展,“沉浸式”的展区布置,“体验感”突出的群众性活动,让港航发展、港产城融合更加贴近普通市民的日常生活。

“我最喜欢这艘船!”在天津邮轮游艇协会展位,一名

小男孩指着游艇对妈妈说。孩子母亲李女士说:“都说对孩子的教育要具体化、形象化,正好借航运展带孩子来现场感受感受。”

市民马春林已经是第二次来航运展观展。“明显感觉今年的展会规模更大、体验环节更多。”马春林说,“大概一个月前听说本届航运展有邮轮参观活动,就立即报了名,带妈妈一起参加。”

### ■ 逛展怎能少了“买买买”

一进航运服务展区,天津食品集团展位上,该集团旗下7家中华老字号和13家津门老字号组团亮相,不少市民在这里“买买买”。“本届航运展,我们重点呈现了粮食贸易、冷链物流、生产加工、老字号食品等旗下全链条的众多明星产品,观众可以在这一个展位看到‘从田间到餐桌’的生态闭环。”天津食品集团航运展现场相关负责人介绍。再往前走,一股肉香从市肉类协会展位传来,进口火腿、牛排等均可试吃。

“在整个展区逛了一圈,看到了澳大利亚的冷链牛肉、进口红酒等等。这次看了航运展才发现原来港口、航运跟咱老百姓的生活联系这么紧密。”市民王先生说。

记者从航运展组委会了解到,本届航运展展览面积和同期活动规模均高于往届,共计有5.6万余人次现场观展,超过400万人次线上观展。

“虽然航运展是一个专业展会,但也与市民生活息息相关。从这几天情况来看,航运文旅、航运服务等展区热度很高,不少观众都在展位上排队品尝进口美食、购买特色商品,我们也积极做好服务保障,全力让专业观众和观展市民都能看得尽兴、逛得开心。”市交通运输委二级调研员郭连瑞说。



中铁十四局智能建造装备大型盾构机(模型)亮相第三届天津国际航运产业博览会。 记者 张磊 摄



第三届天津国际航运产业博览会活动现场。 记者 张磊 摄



观众参观海油工程展台深水油气装备微缩模型。 照片由海油工程提供

# 海洋装备有“三变”

■ 记者 宁广靖

6月13日9时30分,第三届天津国际航运产业博览会港航装备展区人头攒动。

全球首座10万吨级半潜式生产储油平台“深海一号”能源站、天津第一台走出国门的“海上超级石油工厂”……在这里,一台台蕴藏着“深海科技”的海洋装备模型迎接全球的目光。

“近年来,天津海洋装备产业有‘三变’:生产方式日趋智能化,创新产品层出不穷,市场规模持续扩大。”——在港航装备展区,记者采访多家海洋装备企业得到这样的反馈。

这是可喜的变化,也是产业的发展趋势。正是这“三变”,让动辄上万吨的“海上重器”从天津走向全国、迈向世界。

作为我国海洋装备产业的“老字号”,天津没有躺在过去的功劳簿上,始终保持着创新进取的发展姿态。面对全球海洋装备产业智能化、绿色化转型浪潮,这座北方工业重镇以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风向新求变,书写“向海图强”的新时代答卷。

### “智”造升级 产品“出圈”

这第一“变”,变的是生产方式。企业生产端的变化,带来了产品升级和市场的正向反馈。

亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”、我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”……在海洋石油工程股份有限公司(以下简称海油工程)展位,一个个“大块头”“深海作业平台”的等比例微缩模型映入记者眼帘。

“您可以通过这款眼镜,直观感受大国重器背后的科技力量。”海油工程展台负责人李欣将一款VR(虚拟现实)眼镜递给了记者。“眼镜里出现的压缩机,正应用在我们不久前建造完工的渤海亿吨级油田——垦利10-2油田的海上平台上。”

李欣所说的这个海上平台,是在海油工程天津智能化制造基地完成建造的。作为国内首个海洋油气装备“智能工厂”,该基地搭载了600余台(套)节能环保和智能设备,

可同步进行5艘大型FPSO(浮式生产储卸油装置)总装集成。在这里,焊花四溅,却不见烟尘,也见不到几名工人。工作人员坐在电脑前,轻点鼠标,AGV(自动导引运输车)、焊接机器人、龙门吊等生产“主力”便可根据指令自主作业。李欣告诉记者,再过十几天,海油工程自主研发的全国首台超深水采油树即将完成关键测试,这是目前国内水深最深、压力等级最高、温度适用范围最广的水下采油树。

随着企业持续优化生产工艺、加大研发投入力度,新技术不断涌现——这是海洋装备产业第二“变”。

在天津瀚海蓝帆海洋科技有限公司(以下简称瀚海蓝帆)展位,一款船舶清洗水下机器人吸引了不少参观者。“我是船舶管理公司的,看看能不能有合作机会。”一位参观者向该公司市场部部长王伟递上了名片。

船舶清洗水下机器人是瀚海蓝帆的主营产品,主要应用于船舶、大坝的清洗和检测作业。“相比于早期产品,现在的机器人可搭载定位导航装置,实现自主作业。除船舶清洗,它还可以完成大坝表面的损伤检测。”据王伟介绍,该公司生产的船舶清洗水下机器人现已出口到新加坡。

眼下,越来越多的企业凭借精益求精的生产工艺和质量过硬的产品,获得了良好的市场表现。

对于这第三“变”,博迈科海洋工程股份有限公司(以下简称博迈科)总裁助理梁海有着深刻的感受:“成立近30年,市场越做越大。截至目前,我们共承接海外140多个项目,生产的1300多个模块出口到20多个国家和地区。其中,我们与客户已合作20年。”

是什么让海外客户持续向博迈科抛出“橄榄枝”?

“我们用产品说话。”梁海带领记者来到此次展出的塞佩提巴FPSO模型前。据介绍,这是天津第一台走出国门的“海上超级石油工厂”,包含几千万个零部件,由数十名工作人员用两年半的时间搭建完成,具有近300万吨的原油储存能力,每天最少采油量20万桶,高峰期每天能采30多万桶。

天津海洋装备产业“三变”的背后,是企业只争朝夕的拼搏。随着一次次焊花闪动、一组组数据跳动,我市海洋装

备企业爬坡跨越,完成了从制造到“智”造,从跟跑到领跑的华丽蜕变。

### 龙头引领 链式协同

“三变”助推我市海洋装备产业拔节生长。这蓬勃向上的底气从何而来?

——从“高处”借,这是持续创新的强大动力。

作为海洋装备产业“人才资源池”,天津海洋装备产业(人才)联盟(以下简称联盟)现有百余家家海洋装备企业、高校及科研院所的成员,涵盖计量测试、浮式生产装备、水下生产系统等板块,形成了以成套海洋装备为核心、以关键配套为支撑,以链条式服务为特色的完整产业链,夯实我市海洋装备产业生态基础。

175家成员单位,962份合同、202亿元签约金额……在联盟办公室主任李潇的笔记本里,密密麻麻地记录着联盟的发展情况。“联盟是产业‘红娘’,实现了8个产学研成果转化项目落地,完成了10家海洋装备产业链‘专属认证’企业认定,形成协作共赢的产业创新生态。”李潇说。

——用“长处”引,这是集群发展的竞争优势。

当前,我市充分发挥滨海新区临港区域的区位优势和产业基础,在海洋油气装备、高技术船舶、海水淡化装备、港口航道工程装备及海洋能开发利用装备等细分领域持续深耕,海洋装备产业综合竞争力位居全国前列。

完善的产业生态体系形成了强大的磁吸效应。不久前,科海乾元海工装备智能制造项目二期在天津港保税区落地。“这是今年3月滨海新区在日本举行推介会时签约的项目,由日本九州津岛产业株式会社与天津津岛船务合作建设,主要生产船用甲板设备、海工起重机平台设备等相关零部件,将于今年年底建成投产。”天津港保税区相关负责人表示,该项目位于天津港保税区临港区域,离中船天津以及博迈科不到500米,目前,该项目团队正与这两家下游企业洽谈合作。

——向“实处”育,这是向海图强的核心支撑。

我市海洋装备产业已在多个关键领域实现自主可控。这些创新成果的取得,得益于完善的产业生态。目前,我市已形成从研发设计、核心部件制造到总装集成、检测认证、运维服务的完整产业链条。数百家配套企业涵盖特种钢材、智能控制系统、深海作业装备等细分领域。龙头企业通过技术外溢和订单带动,培育了一批“专精特新”中小企业,形成大中小企业融通发展的良好格局,推动海洋装备产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

## 2025国际货代物流行业高质量发展论坛举行 中俄蒙代表达成国际多式联运提单合作

**本报讯**(记者 袁诚)在日前举行的第三届天津国际航运产业博览会配套活动——2025国际货代物流行业高质量发展论坛暨第二届国际货运班列通道发展大会上,中国国际货运代理协会、俄罗斯铁路物流股份公司中国分公司、蒙古国际货运代理协会、中国人民财产保险股份有限公司天津市分公司等达成了国际多式联运提单合作。

根据合作协议,各方将发挥专业领域优势,在国际货运班列运营城市开展多式联运“一单制”创新试验的基础上,共同探索国际多式联运提单物权属性,推进国际多式联运提单物权化的银行和保险相关认可,共同设计和开发多式联运提单数字化平台,提升多式联运提单信息化水平;共同分享物流技术和管理方法的应用实际,推动中欧班列的运输能力和服务水平提升。

“国际物流涉及多种运输方式、多个承运人,容易出现权责不清晰、货运成本偏高等问题。这次协议签署后,我们将配合国内外货代协会、政府等部门一同探索国际多式联运‘一单制’模式,挖掘提单背后的金融价值。”签约企业深圳市大洋物流股份有限公司副总经理赵强告诉记者,“我们每年在全球发运货物超过20万标准箱,中欧班列业务占比达八成。其中有不少汽车、建材、机械设备等物品经天津口岸起运,重点发往欧洲、中亚等地。国际多式联运‘一单制’模式和提单金融化相关应用,将有效提升货运行业运营效率、降低客户成本。”

## 游艇产业 打造海洋文化新窗口

**本报讯**(记者 刘宇)作为第三届天津国际航运产业博览会的重要活动之一,天津游艇俱乐部启动暨游艇驾驶体验中心授牌仪式6月12日举行。同期举行的天津游艇产业发展交流会上,来自文旅、海事、港航管理等多个领域的相关部门、协会和企业,也通过聚焦游艇全产业链发展,协力将游艇产业打造成天津文旅的新IP。

“以前国内外的游客来到咱们天津滨海,能选的游艇文旅项目只有简单的海上观光。将来,我们可以通过天津游艇俱乐部和游艇驾驶体验中心,来策划青少年航海夏令营、海上音乐节、游艇驾驶培训等的丰富的文旅活动,让不同年龄、不同需求的游客,都能深度体验游艇文化,感受海洋文化的魅力。”活动现场,天津邮轮游艇协会秘书长高文玲向来宾介绍了天津游艇产业的最新动向。

活动当天,天津泰达城市发展集团有限公司与天津渤海游艇集团有限公司签署了合作协议,双方将在游艇码头运营、高端旅游产品开发等领域展开深度合作。与此同时,天津邮轮游艇协会还向天津渤海游艇集团有限公司和开发区东源船舶工程公司授予了“天津游艇驾驶体验中心”称号。市港航局副局长杜二鹏表示,游艇产业是滨海旅游的明珠,也是天津建设国际消费中心城市的重要抓手,后续市港航局也将通过优化审批流程、完善配套设施,为产业发展保驾护航。

“我们希望将游艇产业打造成天津文旅的新IP。”谈起天津游艇产业的未来发展,高文玲表示,后续将结合滨海特色,推出“海河文化游艇之旅”等主题产品,让游艇不再只是一种交通和娱乐的工具,而是成为展示天津城市形象的新窗口。同时,天津邮轮游艇协会也将加强与国内外邮轮游艇行业协会的交流合作,吸引更多优质的产业资源落户天津。

## 天津冷链“锁鲜”全球美味

■ 记者 袁诚

“这是从巴西进口的草饲牛肉,经过精细分割,挑选牛腱肉和新西兰牛蹄筋,一起用老味卤汤低温慢炖两个小时,制成三四公斤重的臊子牛肉。您尝一块,绝对肉质紧实、口感筋道!”在第三届天津国际航运产业博览会航运服务展区,化身厨师的顺峰和牛(天津)国际贸易有限公司董事长王峰热情地为观众进行分切展示,邀请大家品尝。

“口感不错,我喜欢这个。”“再来一块!”品鉴台前,观众络绎不绝。步入航运服务展区冷链物流企业区域,浓郁的牛肉香气与火腿的咸鲜风味扑面而来,展台间穿梭的行业人士正热烈交流。这里不仅是冷链物流产业的展示窗口,更是一场舌尖上的环球之旅——从报关单证到餐桌美食,完整产业链在此生动呈现。

“如今,我们的供应链模式已从‘按吨批发’升级为‘精分零售’,实现了从吨到克的精细化转型。通过优化进口、加工、零售等产业链环节,消费者无需远行就能在天津品尝到全球优质肉类。”天津市肉类协会会长邢艳玲举例道,“比如进口顶级西冷牛排200元/公斤,每公斤可切10块,单块成本仅20元,加上包装23元左右。”

楼下展区人头攒动,楼上会场座无虚席。在13日举行的2025国际肉类进口贸易发展暨航运冷链经济新增长论坛上,巴西农林业管理与认证研究所相关负责人玛丽娜·古雅特说:“中国是巴西牛肉的最大出口目的地,出口额接近80亿美元,占全部出口量的54.7%。今年,我们将发布中文版的可追溯良好牛肉采购指南,希望与天津等地达成更多合作。”在该论坛中,阿根廷驻华大使馆贸易和经济科一等秘书李麒麟透露:“过去几十年来,阿根廷一直是中国消费者的合作伙伴。去年,阿根廷牛肉总出口量中,中国市场占了75%。中阿之间的良好合作促成了相关统一标准协议,未来,我们将给中国市场带来更多优质动物蛋白产品。”

“我市肉类进口规模占全国肉类进口总量三成左右,其中约60%的巴西牛肉、75%的丹麦猪肉等进口肉类都从天津上岸。”市商务局副局长负责人在致辞中表示,天津作为“京津冀大冰箱”,共运营冷库150余个,总库容约218万吨,规模以上冷链运输企业30余家。天津既是全球肉类产品进入中国市场的重要门户,也是国内消费升级背景下肉类供应链优化的关键节点。

## “文化和自然遗产日”主题彩绘公交亮相

**本报讯**(记者 苏晓梅)昨天是“文化和自然遗产日”,市公交集团与天津博物馆跨界合作,打造了两部“四季花韵·夏之繁盛”主题彩绘公交车。这两部主题彩绘公交车日前上路运营,为市民带来中华传统美学新感受,市民还能通过天津公交App参与互动,赢取数字纪念票、文创周边、免费乘车体验券等特色礼品。

两部“四季花韵·夏之繁盛”主题彩绘公交车以“粉彩荷莲纹盘”和“里青花外粉彩荷

莲纹瓷碗”两款带有夏季花朵样式的馆藏清代珍品提取而来的图案作为设计元素,在两部912路公交车上装饰一新,让文物焕发新活力、绽放新光彩。

此次车身彩绘选取的清雍正粉彩荷莲纹盘与清光绪款里青花外粉彩荷莲纹瓷碗,均为天津博物馆藏品,二者均纹饰精美,色彩浓重艳丽又不失清雅。在彩绘公交车厢里,乘客座椅背板、拉手、灯箱等处也均用天津博物馆馆藏文物图片进行了装饰。



市公交集团与天津博物馆跨界合作推出“文化和自然遗产日”主题彩绘公交车。 记者 张磊 摄

## 机场大道中央新落成地标雕塑“四海同心”

**本报讯**(记者 雷风雨)从市城市管理委昨天下午举行的新闻发布会上获悉,作为今年民心工程项目市容环境综合治理的重要内容之一,我市开展滨海国际机场周边环境治理,目前绿化整治、光环境治理等任务全面完成,机场大道中央新落成地标雕塑“四海同心”。

雕塑“四海同心”坐落于机场大道中央分隔带,总高18米,重量约100吨。该作品融合传统同心意象与现代构成主义设计,象征“全球同心、和谐共融”。雕塑设计团队以中国结为基本元素,将传统石材与参数化三维

设计结合,加入流动灯光系统,赋予作品科技质感与艺术美感。蓝天白云下,四根石材柱体延伸、汇聚,形成巨大的“同心结”,象征天津人民与各国人民携手共进;暮色降临后,灯光映照下,雕塑化身夜色中的地标,大气恢弘。

中国城市雕塑家协会副主席、天津滨海国际机场“四海同心”雕塑设计团队负责人景育民介绍,作品从民族文化、地域文化、时尚文化和场地关系等四方面出发,抽象化处理传统元素与天津城市特质,整体既展现坚毅浪漫,又彰显国际化都市气质。