



家门口满足“菜篮子”需求 提升沉浸式消费体验

■记者 王绍芳

生活的便利，尤其是就近满足“菜篮子”需求，关系千家万户。我市各区在城市改造提升中下足功夫，强化精细管理，不断推进一刻钟便民生活圈建设，就近满足居民“菜篮子”需求，“圈”出幸福生活。清晨，阳光洒在西青区张家窝瑞欣家园社区，住在这里的刘阿姨将孙子送到附近的小学后，便在家门口(天津南站片区)的新建菜市场开启了“一刻钟便民生活圈”的餐饮购物沉浸式体验。

“以前买菜得去较远的地方，现在出小区过条马路就到这个市场了，我们家每天三顿饭都离不开这里。除了蔬菜、水果，市场里还有很多小吃，很有特色。市场里‘你买菜我帮炒’的餐饮模式，对于我这样不擅长做饭的人或者忙碌的双职工家庭来说，简直太方便了。”日前，记者跟随刘阿姨来到了位于天津南站片区的大福圆市集·枫雅道菜市场。进入市场，令人瞬间感受到古风与现代混搭的独特风格，卖场入口影壁墙上镶嵌的大尺寸智慧显示屏，方便顾客提前了解市场内果蔬的溯源情况、当日检测结果和市场实时交易量等动态信息。“今年4月，新建的大福圆市集·枫雅道菜市场正式运营，占地面积2600平方米，分为蔬菜水果区、活鱼水产区、美食区。现场制作的西北角老味牛羊肉串、凉皮、酥饼、饮料等都是人气较旺的商品。菜市场还为前来购物的市民提供洗切一条龙、自助称重等多样化便民、利民的延伸服务。”菜市场负责人唐伟介绍说。“该菜市场开业，让南站片区居民‘买菜难’的问题迎刃而解，也对该区域的宜居指数再提升。”西青区商务局相关负责人表示，大福圆市集·枫雅道菜市场的建成可惠及周边4个社区约2万名居民，更好满足附近百姓“菜篮子”需求。

在宁河区芦台街道商业街与革新路交口处新升级改造的天津市绿野欣都购物中心(以下简称绿野欣都)内的美食街，同样成为附近居民日常离不开的三餐“打卡”地，非遗美食河蟹面、张云凯特色锅贴更是吸引了不少京冀消费者。“这个美食街是近两年跟着旁边的商场一起升级改造的，以前这里的环境比较差，尤其遇到雨雪天气，地面比较泥泞，所以那时我不太喜欢来这里。”住在绿野欣都附近朝阳花园小区的胡女士告诉记者，“升级改造后的商场和美食街不仅宽敞明亮，而且有空调，冬暖夏凉。现在我特别爱带老人、孩子来这里用餐、购物。”据了解，绿野欣都2008年开业，随着时间推移逐渐老化，无法适应新的市场环境。为了更好地发挥老街文化魅力，实现老街品质革新和服务升级，满足广大消费者需求，2023年2月绿野欣都启动全面升级改造工程，提升了建筑与环境空间的品质，改造后于同年8月盛装开业，一座焕新的城市商业中心呈现在大众视野里。一些商户表示，目前日均客流量比改造前增长了至少50%。

“改造升级后的购物中心，包含商业街2层(室内步行街)、购物商场3层，引进商户共700余家，内部在空间布局上将不同业态进行融合补充；美食街区内，通过不同主题雕塑、休息区布置，提升沉浸式消费体验，打造休闲地标属性。”宁河区商务局商贸科相关负责人胡振业介绍说，“近年来，我们以便民、利民、惠民为宗旨，通过‘新建+焕新’双轮驱动，建成保利汇锦商业广场、麒麟巷时尚步行街等5大社区商贸中心，改造升级绿野欣都为‘美食文化体验街区’，创新引入社区食堂、智慧药房、亲子成长中心等20种新兴业态，让居民步行15分钟即可享受‘一站式’品质生活服务。”

本版摄影 记者 周伟 王绍芳 刘宇



580万名居民体验别样幸福

圈出美好新生活

■记者 马晓冬

到家门口的小店吃早餐，去菜市场采购水果、蔬菜，约家政人员上门打扫卫生，请专业师傅改不合身的衣服……一件件看似不起眼的小事，关系着人们的生活品质。近年来，天津持续推动社区商业建设提质升级，截至去年年底，累计建设城市一刻钟便民生活圈190个，覆盖977个社区，服务近580万名周边居民。

所谓一刻钟便民生活圈，是指以社区居民为服务对象，以步行一刻钟左右的范围为服务半径，以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标，多业态集聚形成的社区商圈。其中既包含提供生活必需品、家庭服务的便利店、菜市场、早餐店、家政服务点，也涉及满足休闲、健康、社交、娱乐等多样化需求的品质提升类业态。

对于一座城市来说，不仅要有商业中心的华灯璀璨，还要有街头巷尾的氤氲烟火。促进消费升级、保障改善民生，便民生活圈的“微循环”牵动着大市场，也体现着城市管理的“绣花功夫”。

2021年，商务部等12部门联合印发的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，正式提出了一刻钟便民生活圈的概念，我市的便民生活圈建设工作也于同年开展。2022年，《天津市社区商业配置规范指引(试行)》出台。2023年，一刻钟便民生活圈建设成为天

津高质量发展“十项行动”中高品质生活创造行动的重要内容。2024年，打造高质量城市一刻钟便民生活圈被纳入天津市民心工程。

如何营造好“圈”里的生活环境？今年年初，市商务局等18部门印发《天津市进一步提升城市一刻钟便民生活圈建设水平工作方案》，从进一步健全居民生活服务体系、提升消费业态服务水平、丰富居民生活服务场景、营造利商兴商的环境氛围四个方面提出了具体举措。

“缺什么，补什么”。在居民家门口步行5到10分钟范围内，我们优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类网点；在步行15分钟范围内，因地制宜发展品质提升类业态。其中，重点关注“一店一早”“一菜一修”“一老一小”。市商务局相关负责人表示，我市还将城市一刻钟便民生活圈建设与发展服务消费等重点工作结合起来，不断优化社区商业网点布局，创新消费场景，改善消费条件。

截至目前，天津已有滨海新区、河西区、宝坻区、南开区、西青区、武清区7个区被纳入全国城市一刻钟便民生活圈试点。滨海新区还入选了全国首批全域推进先行区试点地区。在商务部发布的两批全国城市一刻钟便民生活圈试点地区经验中，我市党建引领与社区居民自治相结合、促消费与惠民生相结合等9项做法入选。

家门口消费不方便，居民最有发言权，解决生活中的各类难题，需要“造圈”的意识与“破圈”的思维。近期，记者走进天津多个便民生活圈，实地感受美好生活的不同“打开方式”。

社区 智慧赋能+全龄友好 完整社区居民享受14项服务

■记者 岳珊

“我现在去小区对面的南开小学接大儿子回家，顺路取快递。”记者见到生态城居民苑琦时，正赶上学校放学。与此同时，他家的老人去社区卫生中心拿药，顺便把楼上托育中心的老二接回家。

2025年4月，常住人口1.2万人的生态城第四社区入选住建部《完整社区建设案例集》，位列十大典型案例之首。作为我市唯一的国家级完整社区试点，它用实践诠释了一刻钟便民生活圈的理想图景。据了解，完整社区就是要具备幼儿园、老年服务站、菜市场、药店、停车位、无障碍设施、公共绿地等服务设施，满足居民日常生活所需。

在完整社区生活是什么体验？苑琦向记者讲述了一家人的一天：“每天早晨我5点就起床，走到生态谷公园和老哥儿几个锻炼身体。”在生态城第四社区，绿色慢行系统连接了小区、公园、学校，无障碍设计的道路对老人十分友好。

“我爸锻炼完，就顺便去小区门口的社区食堂给一家人买早饭。早饭便宜实惠，味道还不错。”苑琦说，吃完早饭骑车送老大上学后，他爱人有空还去参加公益瑜伽课。

要照顾两个孩子和老人，能有那么多空闲时间吗？苑琦的爱人说：“我送完孩子就去学校旁边的第四社区中心，参加妈妈互助社的公益瑜伽课，中午正好去旁边的便民生鲜超市买食材回家做饭。出门15分钟，能办不少事，便利又充实，归属感越来越强。”

便民生活圈，一圈多能。“完整社区覆盖第四社区中心及溪景园、锦铂园等周边的7个小区，以总面积约2万平方米的社区中心为核心，以小区邻里之家为补充延伸，居民在这里能享受商业购物、医疗卫生、养老服务、文化体育等14项服务。”正如生态城第三片区管理中心公共服务部部长董莹欣所说，完整社区的建设要通过完善设施和服务，探索新型社区治理模式。第四社区中心在汇聚了便利店、理发店等生活服务商家的同时，积极引入资源，让专业市场主体成为社区合伙人，将惠民定制模式嵌入社区服务体系，实现公共服务专业化，进一步解决居民的急难愁盼。

“在上下学高峰期，第四社区中心的地下公共停车空间限时免费开放给家长，既提高了资源利用效率，也能缓解堵车难题。”第四社区中心运营负责人张世昌说，第四社区中心创新采用组织化布局，通过地下行车接送系统和公园化的地面步行系统，打破了以往的“空间围墙”，形成开放共享、活力共生的城市生活场所。

一系列服务的背后，是智慧的赋能。除了智慧停车系统、人脸识别储物柜、智慧座椅等20余项智能应用外，生态城的完整社区建设先后打造了社会基层治理智慧服务平台、社区中心智慧商业管理平台、住宅小区智慧物业服务平台等，整合居民户籍、居住状态、特殊关爱人群等20余项信息，并形成动态更新模式，为便民生活圈注入了智慧基因。

在这里，项目怎么升级、业态如何调整，居民说了算。

“在以往的社区商业管理中，社区商业的业态构成与周边居民的需求互动并不是强相关的，使得居民生活需求未能全部满足，商户间过度竞争也不利于商业模式持续发展。”张世昌介绍，“第四社区中心在项目开发初期就根据周边的配套进行人口画像预测，并提前进行业态规划。相较于周边社区，第四社区中心追求的目标是小而全，通过业态规划限制同类商铺数量，使得商户良性竞争，提高商品服务品质，满足周边各类人群的需求。”绿色、智慧、全龄友好、深度融合的生活模式正在赋予社区生活全新的定义，让更多居民在一刻钟便民生活圈里，遇见美好生活的更多可能。

