



从渔家号子到市井叫卖 在声音中勾勒生活图景

# “民歌之旅”探寻天津城市记忆



研读团跟随赵加岑、刘翠祥、刘翠波学唱《打莲号子》。

本报讯(记者 张帆)近日,“别样的阅读·京津冀晋蒙民歌之旅”天津站活动落下帷幕。在近一个月的文化之旅中,天津图书馆策划“赏读会”与“研读行”两大特色活动,带领读者以多维视角走进民歌世界,构建起书页与声波的多维对话空间。

本次活动以“沧海有龙吟——天津民歌赏读会”拉开序幕。天津音乐学院教授赵振岭解读天津民歌“河海交融、刚柔并济”的独特艺术基因,配合生动鲜活的民歌演唱,以“专业解析融合活态展演”的立体形式,让天津民歌从文献典籍“走”入现实场景。观众在书声、歌声与掌声的交响中,聆听了一曲曲承载着城市记忆的旋律,见证了传统与现代的精神同频。

赏读会之后,天津民歌研读行随即启程。由阅读推广人、图书馆馆员、民歌爱好者组成研读团,以传承者的生命故事为起点,在“读人、读己、读城”三重阅读维度中,展开了一场与天津民歌的深度对话。



马少伯分享对天津童谣、儿歌、叫卖调的体会。

天津图书馆供图

耕海人”的骄傲与自豪。

津沽记忆博物馆馆长齐惠敏,一直守护着面临失传的城市声音记忆。在他的引荐下,研读团来到民族养老院,拜访了晚年仍致力于搜集传播儿歌与叫卖调,被养老院同伴誉为“行走的声音档案库”的90岁老耆马少伯。听着他唱起《卖药糖调》,看着博物馆复原的卖药糖箱子,那些消逝的街巷吆喝声瞬间“复活”,不仅生动再现了昔日街头商业氛围,更成为记录市井生活变迁的独特的声音年鉴。通过这些鲜活的“声音标本”,研读团得以“读”懂天津城曾经的生活韵律与市井风情。

研读团此行最珍贵的收获,是马少伯花费一周心血特地为活动准备的发言稿——10页稿纸与31张卡片,写满了童谣、儿歌和叫卖调的歌词。这些饱含心血的手迹,填补了影像之外的细节,勾勒出老一辈天津人的生活图景,让人们得以透过民歌这扇窗,“读”懂那个时代百姓的生活、观念与城市的文化品格。

## 积压剧集中清库存,能否破解长剧困局?

### 文化观察

记者 刘茵

开机量锐减,爆款稀缺,观众流失,广告商撤资,2025年已近半,长剧市场似乎进入了“冰河世纪”。近日,《无忧渡》《折腰》《人生若如初见》《错嫁世子妃》等积压剧的集中上线,引发了行业内外广泛关注。这些“陈年老酒”有的逆袭成为爆款,有的却难逃“积压必扑”的魔咒。在长剧市场持续低迷、短剧冲击加剧的背景下,积压剧的集中释放究竟是行业的自救良方,还是饮鸩止渴的权宜之计?

#### 品质与运气的双重博弈

在众多积压剧中,《无忧渡》率先打响头炮。尽管该剧积压近三年,其“志怪融合言情”的题材组合在今年仍具稀缺性。精致的服化道、扎实的剧本和演员细腻的表演,使其成功抵御了时间的侵蚀。积压两年播出的《折腰》也成绩不俗。该剧改编自同名热门小说,开播6天便成为2025年某视频平台热度值最快破3万的剧集。

《人生若如初见》2020年杀青后命运多舛——2022年曾在某视频平台播出6集后突遭下架,今年重新上线时,市场环境舆论氛围已大不相同。尽管制作精

记者 仇宇浩

“我祖籍天津,每次来天津都是回家。这次获聘天津师范大学特聘讲座教授,为故乡服务尽力,我感到非常幸福。天津古籍保护工作一直走在前列,我们以后共同努力把天津的古籍保护事业推向更高水平。”日前,中国古籍保护协会常务副会长张志清向记者讲述了自己的天津情缘和关于古籍保护与活化的思考。

“我从事古籍保护事业,每每会想到南开前辈来新夏先生的教诲。”张志清曾任国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任,曾参与组织“中华再造善本”工程和《中华医藏》《中华优秀传统文化百部经典》等的编纂工作,参与规划设计“中华古籍保护计划”,主持推出“中华古籍资源库”。

“古籍是中华民族之根与魂,是中华民族的精神家园,古籍的传承充分体现了中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。”在他看来,古籍保护工作的主要目的是继绝存真、传本扬学、守正创新,“古籍活化非常重要,如果只是延长古籍寿命,但不活化其内容、不传承其思想,那么古籍保护的价值和意义就会大打折扣”。

2007年启动实施的“中华古籍保护计划”即以“保护古籍、传承文明、服务社会”为宗旨。为了便于大众了解这项全国性古籍保护工程的历程和成果,张志清通俗化地解释,“就是全国一盘棋开展工作,把古籍家底摸清,把古籍保护好,把破损古籍修复好;通过影印、再造、缩微化、数字化等方式让古籍长期保存,保证文化遗产安全;设立古籍保护学科,培养合格人才;加强制度、标准、法规、法律建设,做好古籍传承和活化利用。”

作为《中国民间音乐集成·天津卷》常务副主编,孙光军揭开了四十年前的声音“考古史”,走进声音采集者的精神世界。他和同事肩扛笨重录音机,凭手绘地图深入城乡,常常数日出差在外。为录制一位蓟县老人的歌声,同行的工作人员雨天不慎摔断手臂,却为不辜负与老人的约定,强忍剧痛坚持完成录制。孙光军视这道伤痕为比文字更有力的见证,无声地诉说着他们在抢救民歌道路上付出的艰辛。七八百首民歌原声磁带里,不仅记录着《打莲号子》的雄浑,《画扇面》的婉转,更凝结着那代人对守护文化根脉的敬畏与使命。

在汉沽渔港码头,研读团随80岁的赵加岑和刘翠祥、刘翠波两兄弟一同出海,吹着渤海湾的海风,切身体验渔家号子的力量与美感。在滨海新区的老风船旁,研读团跟着老人学唱号子,听他们讲述“耕海牧鱼”的往昔。当大家亲手拉动缆绳唱起《打莲号子》时,真切感受到每一声号子都是汗水与海浪的合鸣,是渔民在茫茫大海上确认“我是

良、演技在线,但经过大幅修改的剧情削弱了原作锋芒,人物弧光变得扁平,最终在热度与商业化表现上均未达预期。

与此类似,《错嫁世子妃》等积压剧则因题材老套、审美过时而掛街,暴露出“积压剧不等于优质剧”的现实。这也印证了业内人士判断:能逆袭的积压剧大多本就是高配置、高质量的项目,市场不会凭空创造“丑小鸭变天鹅”的奇迹。

#### 资金、成本与广告的“死亡螺旋”

积压剧的集中释放,表面上是政策松动的结果,实则折射出长剧行业更深层的结构性困境。中国电视艺术家协会副主席龚宇表示:“大部分行业是一年资金流转几回,我们行业是一个项目资金几年流转一回。”这种超长的投资回报周期和极低的资金周转率,使得长剧在资本眼中成为“不良资产”。

制作成本的持续攀升进一步加剧了行业压力。根据《2024中国剧集产业年度发展报告》,精品剧集的单集制作成本已高达现实题材350万—400万、古装题材450万—500万元。“现在100部电视剧中,五成以上是亏损的。”龚宇坦言。同时,广告收入却呈现断崖式下跌——某视频平台的品牌广告收入从2018年的110亿元萎缩至2024年的40多亿元。

积压剧通常是“无宣传空降”,前期招商严重不足,广告大多靠播出后品牌看情况追投,商业化回报天然受限。《无忧渡》前9集无广告,靠口碑逆袭最终吸引12个品牌入

驻,实现商业价值回升。

但大部分积压剧因长时间搁置,内容过时,宣传缺失,招商困难,即便播出也难回本。《人生若如初见》2022年首轮播出6集有6个品牌,今年重新上线20多集仅2个品牌投放,商业损失明显。

#### 积压剧并非长剧的治本“良方”

《无忧渡》与《折腰》的成功证明,内容品质仍是决定剧集命运的核心因素。这两部剧不仅在制作上精益求精,更在叙事创新上下了功夫:《无忧渡》通过单元志怪故事探讨人性,每个“妖”都有血有肉;《折腰》则在权谋主线中注入“爱与和平”的人文关怀,让魏劭从复仇者转变为思考社会责任的领袖。

商业模式上,行业也在尝试多种创新。一些平台开始探索“积压剧价值重估”策略,将其视为品牌“捡漏”机会——由于招商难,广告主可以更低成本投中好项目;同时,能播出的积压剧相当于已排除政策风险,反比新剧更安全。

编剧张琛表示,积压剧的集中释放虽为2025年的长剧市场带来了短暂回暖,但其本质上仍是行业困境的产物而非解决方案。真正破解长剧困局,需要从内容创新、技术应用、商业模式、政策环境等多维度协同发力,构建更健康、可持续的行业生态。在这个过程中,积压剧或许可以成为过渡期的“止痛药”,但绝非治本的“良方”。只有回归内容本质,尊重创作规律,中国长剧才能走出当前的“冰河世纪”,迎来真正的春天。

## 把小众事业变成大众事业

——古籍保护专家张志清回乡谈古籍保护和活化

在他看来,古籍保护工作没有终止符,“‘中华古籍保护计划’开展18年来,最大的功劳就是通过各种形式的古籍保护宣传推广,逐渐把古籍保护这个小众事业变成大众事业,让全社会的力量都参与进来。”

我国的古籍家底有多丰厚?张志清表示:“我国收藏的古籍数量在全世界数一数二,2813家公藏单位收藏古籍约270万部3000万册件,海外存藏古籍约101万部1000万册件,共约20万个品种50万个版本。这还只是公藏单位收藏,未统计私人收藏以及宗教界收藏。目前,《国家珍贵古籍名录》收入的珍贵古籍有13026部,全国古籍重点保护单位有203家,已发布古籍数字资源约13万部件,修复古籍超过430万叶,人才培养累计超30000人次。”

摸清家底是为了更好地保护、活化、传承。张志清坦言,古籍保护的内容决定了古籍保护事业和产业有很大的发展前景,“古籍活化涉及保护学、文献学、信息学、传媒学、文化学等学科;古籍修复、古籍环境保护、古籍整理出版和数字化、古籍研究阐释、古籍展示传播、文创开发等都需要新技术、新业态、新产业、新商业模式,高质量发展的古籍保护是前瞻性未来事业和产业的结合。”

如何深入挖掘典籍内涵,推动古籍“破圈”传播,是从从业者面临的时代课题。张志清说:“古籍活化就是针对古籍的本体、信息和文化加以挖掘、阐释、传播、再生,以达到

## 莫把孩子当成“网络消费品”

### 文化时评

记者 张钢

近年来短视频兴起,很多以“萌娃”为主题的账号成为各大视频、直播平台上的“宠儿”。直播背后的商机被一些家长看成是“赚快钱”的秘籍,通过虚构剧本让孩子说大人话,穿上诸如“辣妹装”“熟女装”,甚至故意跌倒等方式,为孩子打造互联网人设吸引眼球。对此网络乱象,网信部门日前发布了持续整治利用未成年人形象不当牟利问题的消息,令人拍手称快。

2013年,综艺真人秀《爸爸去哪儿了》亮相,明星父亲与萌娃的真实互动,让这档节目迅速成为现象级综艺,收视率节节攀升。随着节目推进,其内容开始异化,“不能尊重儿童隐私、维护儿童尊严”的质疑声使得节目在播出第六季时戛然而止。2021年9月,国家广播电视总局发布《未成年人节目管理规定》,明确要求严格控制未成年人参与真人秀节目,禁止节目内容涉及诱导未成年人谈论名利、恋爱等话题,不得宣扬童星效应或包装、炒作明星子女,并对未成年人节目广告播出等作出明确规定。一纸政令带给人们反思,将儿童作为娱乐消费对象要付出怎样的代价?

节目停播后,儿童娱乐化现象并未消失,而是以更隐蔽、更分散的方式转移到短视频平台,萌娃成了流量的保证。有些父母让孩子对着镜头挤眉弄眼,表演成年人人口的段子;有些则记录孩子出丑瞬间,如摔跤、大哭等;更有甚者,强迫孩子完成高难度挑战以博眼球。某平台数据显示,带有“萌娃”标签的视频平均播放量是普通内容的3.2倍。这股浪潮激起了理性网友的深切忧虑,他们纷纷谴责那些父母,指责他们以近乎机械化的手段,将孩子的纯真笑容与泪水异化为流水线上的标准化产品。

心理学研究显示,过早暴露在公众视野中,如频繁的拍摄和评价,可能对儿童的发展产生深远影响。一项研究发现,持续被拍摄和评价的儿童更容易出现焦虑和自我认知混乱等问题。当孩子发现自己的可爱能换来掌声与奖励时,会不自觉地去表演出这种“可爱”,失去真实情感表达的能力。

从《爸爸去哪儿了》的停播到网友对萌娃短视频的质疑,反映出网络开始拒绝将孩子作为消费品,重新将儿童权利置于娱乐需求之上。童年之所以珍贵,正因其短暂且不可逆。一个健康的社会,应当为儿童保留成长而不被围观的权利。当流量至上的逻辑开始让位于儿童福祉的考量,这种转变值得欣慰。

### 天津古籍社携手天津博物馆

## 共建天津文博出版中心

本报讯(记者 仇宇浩)昨日,天津博物馆与天津古籍出版社战略合作框架协议签署仪式暨天津文博出版中心成立仪式在天津博物馆举行。

现场,双方代表签署了战略合作框架协议,并为共建的天津文博出版中心揭牌,携手弘扬中华优秀传统文化。双方将围绕出版合作、学术交流、对外交流、教育研学等重点领域积极探索,推动文物、古籍、近代文献等博物馆藏资源的编目、影印、整理、研究类著作出版,实现资源共享、优势互补,为天津的文物保护、文化研究及其国际化传播作出新贡献。

天津文博出版中心由天津古籍出版社承担运营,该社将组织专门队伍负责联络、出版、宣发事宜。现场,9位专家获颁特聘专家或出版顾问聘书。

## 京津冀古乐交流展演举行



津南区文化馆供图

本报讯(记者 刘桂芳)“津彩南望 乐享非遗”2025年“文化和自然遗产日”主题活动暨京津冀古乐交流展演,日前在津南区举行。活动由天津市艺术研究所、津南区文化和旅游局、津南区葛沽镇政府联合主办。现场,来自京津冀三地的8支非遗古乐团队,演奏了《大金鳞锁套十番》《柳公烟》《逗鸭鸽》等经典曲目,以欢快昂扬的旋律展现非遗音乐的时代活力。津南区24项非物质文化遗产代表性项目及3项普查项目也进行现场展示,观众们参与互动体验,感受非遗魅力。之后的专题研讨环节,京津冀三地非物质文化遗产代表性传承人及专家学者为区域文化协同发展建言献策,一致认为,三地文化一脉相承又各具特色,通过古乐展演与研讨交流,既能促进资源共享,又能推动非遗保护从“各自为战”转向“协同创新”。

## 中国音协社会艺术考级天津考区优秀师生展演举行

本报讯(记者 王洋)日前,2025天津音乐节中国音乐家协会社会艺术考级天津考区优秀师生展演音乐会在中华剧院举行。

本场音乐会由市文联、市音协主办,市音乐艺术发展促进会承办,涵盖声乐、钢琴、古筝、小提琴、管乐、马林巴等音乐门类,考官宋茂斌、张乐、干茂红、张晏春、李玮、杨华携手各专业涌现出的优秀考生演出,带来了歌曲《阿爸的歌声像条河》《大凉山的金索马》、室内乐重奏《自由探戈》、古筝合奏《我和我的祖国》等节目。

## 女作家来津见读者 分享骑行古巴故事

本报讯(记者 仇宇浩)日前,“骑游古巴,遇见坚韧与浪漫”——《加勒比海的绿色鳄鱼:还原一个真实的古巴》作者见面会,在国图·津湾文创空间举行。此次活动由和平区文化和旅游局主办,和平区图书馆、天津人民出版社、国图·津湾文创空间承办。

该书作者是第三届三毛散文奖获得者盛林,书中收录了117张精美照片和13篇小故事,以女性骑手的独特视角,将古巴的人文风貌、旅行探索中的奇遇一一展现在读者眼前。现场,盛林借助视频和照片,生动讲述了骑行古巴的冒险经历、途中趣事及克服困难的的心路历程。