



在传统文化与现代文明相互激荡、不断交融交流的今天,传统文化早已不是博物馆里的静态陈列,而是涌动在时代浪潮中的鲜力量。如何打破传统与现代的壁垒,推动传统文化焕发新生,让中华千年文明的智慧结晶真正成为滋养当代精神的源头活水,已然成为今天亟待深入探究与积极实践的重要课题。

深挖传统文化宝藏,汲取文化自信的源头活水。传统文化作为民族记忆的具象化呈现,承载着先人的智慧,蕴含着中华民族的核心价值追求。深挖传统文化宝藏,延续民族精神血脉,不仅可以不断夯实文化自信的根基,而且可以为维护文化多样性、增强文化竞争力提供深厚底蕴与创新源泉。例如,舞蹈诗剧《只此青绿》,创作者以北宋王希孟创作的绢本设色画《千里江山图》为蓝本,将青绿山水的气韵转化为舞者的肢体语言。一幅画卷,带着千年的古韵,在舞台上徐徐展开,舞者以肢体语言解构传统山水的哲学意境,让千年文脉以可感知的动态韵律对话世界。这是“一次文博与艺术的连线、一次艺术与传媒的互鉴”。再如,《哪吒之魔童闹海》影片中,商周鼎文化、三星堆青铜人像、《瑞鹤图》等文化符号和意象,都是传统文化的直观表达,“山河社稷图”中的写意山水、龙宫琉璃瓦的泼墨纹理,展现“虚实相生”的中华传统美学。大量的传统文化元素运用自如,处处都彰显着中国传统文化的独特魅力。影片中“天

习近平总书记深刻指出:“‘大思政课’我们要善用之,一定要跟现实结合起来。”这一重要论述为新时代构建“大思政课”育人格局指明了方向。建构“大思政课”育人格局是新时代高校落实立德树人根本任务的关键举措,也是推动新时代思政课建设内涵式发展的重要着力点。具体而言,就是要以改革创新思政课教学为主渠道,整合社会资源协同发力,善用“大课堂”、搭建“大平台”、建好“大师资”,全面提升思政育人实效,切实增强青年学生的政治认同和价值引领。

创新主渠道教学 守好课程育人阵地

习近平总书记强调,“要用好课堂教学这个主渠道”,为新时代推进思政课改革创新提供了重要遵循。创新主渠道教学,改善课堂教学状况,需以提升课程教学本身的思想性、理论性、针对性和亲和力为导向,及时更新教学内容、优化教学手段。在拓展教学内容方面,及时动态地将党的创新理论成果融入课堂教学内容中,为思政课提供思想性、理论性资源供给;善于从乡村振兴、脱贫攻坚、科教兴国等伟大实践中汲取鲜活素材和有益资源,并按照教学逻辑和教学要求将社会实践资源进行转化,建立中国叙事课程资源库,提升思政课理论阐释的针对性;主动从地方红色文化、特色资源、城市建设中挖掘思政元素,赋予思政课建设地方特色和城市品格,基于地方实践讲深讲透新时代中国特色社会主义建设所取得的历史性成就和发生的历史性变革,增强思政课的吸引力和感染力。在优化教学手段方面,采用师生角色互换等互动模式,构建“教师主导—学生主体”协同的教学生态,打破传统的教师单向灌输、学生被动接受的教学模式,使课堂教学更具针对性和有效性;运用人工智能、大数据等数字技术打造可视化教学场景,使思政课内容以立体化、直观化的方式“活”起来,实现理论知识的沉浸式传播;构建青年话语体系,通过情境化叙事实现理论话语的通俗化、大众化表达,打造入脑入心的精品课程。

善用社会“大课堂” 构建实践育人体系

习近平总书记强调,“思政课不仅应该在课堂上讲,也应该在社会生活中来讲”,明确提出“把思政小课堂同社会大课堂结合起来”。新时代“大思政课”建设需扎根实践,通过推进“学校小课堂”向“社会大课堂”延伸,构建思政课与社会现实的良性

中华服饰文化历经千年沉淀,既是一部民族文明的演进史,也是中华文化对外交流的重要载体。中华服饰文化承载着中华民族悠久的历史记忆、独特的审美情趣和深厚的价值观念,其国际传播不仅是文化输出的最终途径,更是促进中外文明交流互鉴的关键桥梁。习近平总书记深刻指出:“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”。这一重要论述为中华服饰文化的国际传播提供了根本遵循。在全球化深入发展、文明交流互鉴日益重要的今天,推动中华服饰文化的国际传播,并在此过程中实现创新发展,对于增强国家文化软实力、塑造良好的中国形象、促进世界对中华文明的理解与认同具有重要的理论与现实意义。

文化底蕴筑牢中华服饰文化国际传播的根基

中华服饰文化底蕴深厚,在数千年发展变迁中,构建出独特体系。从上古时期的“垂衣裳而天下治”,到秦汉的深衣袍服确立基本形制、魏晋风度的飘逸洒脱、隋唐的雍容华贵与开放包容、宋明的雅致内敛与理学浸润,直至近现代服饰的变革与创新,中华服饰在数千年的发展中从未中断,形成了独特而完整的演进脉络。习近平总书记指出:“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新”。这种历史的纵深感和连续性,本身就构成了强大的文化叙事力量。它证明了中华文明强大的生命力与自我革新能力,使我们在面对世界时,拥有讲述自身独特故事的底气。回溯历史,中华服饰文化对周边国家影响深远。例如日本和服、韩国韩服、越南奥黛,皆受中华服饰文化启迪影响。古代丝绸之路开辟后,中华服饰文化借助这一通道走向世界。精美的丝绸、独特的刺绣工艺以及富有象征意义的服饰图案,吸引了沿线各国的广泛关注,成为中华文化的亮丽名片,这种历史渊源为中华服饰文化在亚洲乃至全球的传播创造了有利条件。习近平总书记强调:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”这份自信源于对中华文明价值的深刻认知与高度认同,同时也为中华服饰文化的国际传播奠定了坚实根基。

在文化自信中重构传统文化的现代活力

王素娟

“人合一”的哲学思想、“和而不同”的处世智慧、“舍小家为大家”的家国情怀、“天行健,君子以自强不息”的奋斗精神、阴阳相生的辩证思维,无不彰显着中华民族独特的精神标识。

传统从来不是静止的档案,而是持续的选择与重构过程。充分挖掘和运用传统文化蕴含的价值观与智慧,不仅可以凝聚人心、汇聚民力、引发强烈情感共鸣注入强大精神力量,还可以在全球多元文化激烈碰撞之际,以更加自信的姿态与世界文化开展平等交流互鉴提供源头活水,为解决人类社会面临的共同问题贡献中国智慧。

创新传统文化表达,推进文化自信自强。随着互联网和数字技术的普及,传统文化若墨守成规,局限于书本、展览等传统载体,终将会因与时代脱节而失去生命力。创新传统文化表达,突破传统文化传播路径依赖,已经成为延续传统文化命脉、增强文化竞争力的必由之路。比如,李子柒短视频的现象级国际传播,彰显了中华优秀传统文化创造性转化的当代价值,为

文化传播范式革新和提升中华文明影响力,提供了鲜活的实践样本。短视频聚焦“春耕夏种、秋收冬藏”的日常生活,从播种水稻到收割打谷,从采摘果蔬到制作美食,每一个环节都遵循古法,完整呈现了中国传统农耕文明的智慧。短视频摒弃了说教式传播,多以鸟鸣、水流、柴火噼啪声作为背景音,搭配四季变换的田园风光,构建出“天人合一”“道法自然”的东方意境,中国传统价值观念以润物细无声的方式浸润其中。这种不着痕迹的文化传递,让中国传统文化不再是抽象的哲学概念,而是化作可知、可共情的生活美学,这种创新表达让世界看到了中华文化的独特魅力,提升了中华文化的国际话语权和影响力。再如,电影《哪吒之魔童闹海》从视觉呈现方面来看,创新随处可见、无处不在。制作团队自主研发的“乾坤流体引擎”让影片中的海战场景逼真震撼;敦煌飞天壁画粒子化呈现,形成了“以虚写实”的东方玄幻语言;三维动画技术还原《千里江山图》的意境、火焰莲花融合敦煌壁画与赛博朋克美学,形成传统

与现代的视觉对撞。这种古今交融的表达,不仅让传统文化找到了与当代生活的连接点,更让千年传说在银幕上焕发了新生。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。传统文化的创新发展正在摆脱传播内容浅表化、传播形式同质化、传播途径单一化的发展困境,已经变成了一场永不停息的创造性转化、创新性发展的文化盛宴。

立足国际视野,坚定文化“出海”自信。当前,不同文化价值体系之间还存在较大鸿沟,讲好中国故事、推动中华文化走向世界的征程中,依然横亘着诸多亟待攻克的难题。比如,中国所秉持的集体主义、和谐观念,与西方强调的个人主义、竞争意识形成鲜明对比;中国传统的家族观念以及“和为贵”思想,在西方文化语境下常常遭遇理解困境。要增强文化自觉、坚定文化自信,坚持“各美其美”文明观,积极开拓构建人类命运共同体的文化实践路径。例如,国产游戏《黑神话:悟空》以中国神话为蓝本,以东方美学重构经典叙事,通过沉浸式交互让全球玩家在虚实交融中触摸中国神

话的精神肌理。游戏中恢宏壮观的中式古建筑、逼真的中国山水风貌,无处不传递着极致的中式美学。作品既坚守中华文化根脉的独特性,又以对正义、自由等人类共性价值追寻突破文明冲突壁垒,让全球玩家在感受东方美学魅力的同时,达成情感共鸣,消弭认知隔阂。再如,《哪吒之魔童闹海》深度挖掘人类共通的价值追求,围绕“对抗天命”这一主题,超脱了不同文化差异的束缚,精准地触动了全球观众内心深处对于命运的抗争精神,体现了人类在精神层面上对于自我主宰的共同渴望。哪吒与敖丙的双生设定不仅承载着东方文化中“刎颈之交”的侠义与忠诚,更暗合西方文化中兄弟情谊这一经典母题,展现出一种文化融合的新范式。

“只有民族的,才是世界的”,重构传统文化的现代活力,不仅是传统文化跨越时空的生命延续,更是一场打破地域限制、消弭文化隔阂的不同文明之间的深度对话。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校基地研究员)

善用“大思政课” 构建思政育人新格局

杨 静 王明春

互动机制,引导学生在感受时代发展与社会变革中增强“四个自信”,激励青年树立与时代同频共振的理想信念,勇担民族复兴使命。一是树立“大课堂”理念,充分整合校园内外、课堂内外的育人资源,激活思政教育元素,形成覆盖全场景的思政育人“大课堂”。红色革命根据地、博物馆、纪念馆、各类重大工程、重大项目、重大成果实验室等都可以成为“大思政课”的鲜活教学场域,通过沉浸式体验增强教学感染力。二是拓展社会实践平台,建设一批沉浸式实践教学基地群,设计特色实践课程,帮助学生在虚拟仿真体验、基层调研、志愿服务等场景中感知发展成就、感悟理论魅力。三是完善实践评价体系,建立实践活动监督与反馈机制,探索实践基地协同育人模式,通过动态评估优化资源配置。结合学生表现的多维度记录和动态反馈,及时调整教学内容与资源配给,形成“实践—反馈—优化”闭环,强化实践育人功效。

搭建资源“大平台” 打造网络育人格局

运用数字技术赋能思政教育,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,有效增强思政课的时代感和吸引力,成为新时代提升思政育人实效的必然选择。构建思政育人新格局需充分发挥网络平台优势,重点打造资源丰富、特色鲜明的“思政大平台”。在“大平台”的内容建设方面,着力构建多层次教学资源体系。一是以国家统编教材为基本遵循,组织开发一批科学权威实用的在线示范课程,形成标准化教学资源库;二是推动优秀教学设计、教学内容和教学案例等素材的数字化转化,打造可复制、可推广的思政“金课”;三是运用相关技术创建历史事件重现、社会现象模拟等与课程内容紧密相关的教学场景,构筑学生沉浸式和交互式的学习体验平台。在“大平台”的功能运用方面,积极推进平台进学校、进课堂。当前,教育部“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课

平台”已成为高校思政课教师备课的重要资源库,“青梨派”大学生自主学习系统也广受学生欢迎,为思政课教学提供了重要支撑。与此同时,要强化国家智慧教育公共服务平台的资源整合功能,系统开发包含地方文化、城市发展等特色元素的课程模块,建立动态更新的数字资源体系;创新开展“青春华章”等网络主题宣传和互动引导活动,通过微电影、动漫等青年喜闻乐见的形式拓展育人阵地;在网络平台开设“大思政课”官方账号矩阵,重点培育“思政微刷场”“理论脱口秀”等新型传播形态,实现主流价值与网络表达的创新融合。

建好思政“大师资” 提升育人队伍能级

教师是讲好思政课的关键。讲好“大思政课”,需建强“大师资”,构建以思政课教师为主导,多元主体协同参与的育人体系。一方面,全面提升思政课教师专业理论素养与社会实践能力。作为理论与实践紧密结合的课程体系,“大思政课”要求教师不仅要具有扎实的理论底蕴,还要提升实践教学能力。为此,应系统构建思政课教师培训体系,强化集体备课制度,建立教师赴党政机关和基层挂职的常态化机制,促进教师在理论与实践融合中实现专业成长。另一方面,建立健全兼职思政课教师聘任制度,吸纳党政机关、科研院所、企事业单位等领域的先进模范和典型人物加入教师队伍,形成专职与兼职教师优势互补的协同育人机制。例如,开设“英雄人物”“大国工匠”“劳动精神”“科学家精神”等专题选修课程,邀请英烈后代、行业楷模等“现身说法”,以鲜活事迹展现爱国情怀与报国实践,引导学生树立报效国家的远大志向,培育担当民族复兴大任的奋斗精神。

(作者分别为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津科技大学基地研究员,天津市互联网新闻研究中心干部;本文为教育部人文社会科学研究基金项目21YJC710080阶段性成果)

“职教出海”赋能中国职业教育国际传播体系构建

赵苏东

《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》指出,要完善教育对外开放战略,建设具有全球影响力的重要教育中心。“职教出海”是中国职业教育对外开放的重要实践和国际化发展的核心战略,通过主体构建、内容供给、渠道创新、受众培育,成效推广赋能构建更有效力的职业教育国际传播体系,提升职业教育国际话语权和影响力。

主体构建:打造政府主导、校企协同的多元国际传播主体矩阵。“职教出海”的主体包括政府机构、职业院校、企业等,这些主体通过角色互补与资源整合,打造政府主导、校企协同的多元主体矩阵,为构建更加开放多元的职业教育国际传播体系提供了坚强保障。政府作为顶层设计者,通过制定政策、搭建平台,为国际传播提供政策保障与制度支撑;职业院校作为技术技能传播的核心载体,通过开发和推广优质课程、传播教学理念和教学模式,实现知识转化与文化交流互鉴;企业在国际传播中发挥着技术转化与需求对接的关键作用,通过产教融合激活国际传播动能,实现“项目建到哪里,职教跟到哪里”的深度联动,将国家制度优势、教育创新能力和产业实践经验转化为国际职教影响力、竞争力与话语权,为世界技能文明互鉴贡献中国方案。

内容供给:构建标准引领的模块化知识产品体系。“职教出海”的内容供给要坚持以标准为引领,通过理念凝聚共识、标准规范质量、模式提供路径、资源赋能实践、师资保障执行,为全球技能治理贡献系统性智慧。首先,要促进理念层面的价值认同,突出“以人为本”的教育观,强化“协同创新”的实践观,推动职业教育与产业需求的深度契合。其次,要将职业教育标准作为职业教育国际化的“通用语言”,推动专业、课程、教材、装备与师资等全链条职业教育标准体系互认互通。再次,要以模块化方式增强适配能力,将“校企双元育人”“工学交替培养”等职教模式转化为可移植、可组合的模块化产品,提高国际传播效能。最后,师资队伍的国际化水平直接决定职业教育输出的可持续性,要建立国际化师资培训标准,推动师资的标准化培养与流动,形成支撑职业教育国际化的“人才枢纽”。

渠道创新:构建中国职业教育国际传播的多元路径。在经济全球化与技术变革交织的背景下,“职教出海”通过渠道创新构建国际传播的多元路径。一是“走出去”与“引进来”双向协同,推动互学互鉴。依托“一带一路”倡议、鲁班工坊项目等,分享中国职业教育创新发展成果;同时与德国双元制、英国学徒制等职业教育模式进行对话,形成双向赋能的良性循环。二是学历教育与非学历教育双轨并行,满足多元需求。通过与海外院校联合开展学历教育,推动学分互认与人才衔接;针对发展中国家定制短期技能培训课程,以“理论+实训+认证”模式提升就业能力,既服务当地产业需求,也促进中国职教标准国际化。三是深度参与职业教育国际活动,搭建交流平台。通过世界技能大赛展示技术实力,推动国内标准与国际接轨;借助世界职业技术教育发展大会搭建全球职教治理对话平台,从“参与者”向“规则共建者”转型。四是深化国际合作,构建长效机制。通过相关机构推动院校间联合开展课程开发、专业建设与师资互聘;借助联合国教科文组织,将产教融合、数字赋能等理念纳入全球职教议程,形成常态化合作网络。中国职业教育的国际传播以开放包容为内核,通过资源流动、教育分享、平台赋能与国际组织联动,以共商共建共享理念深化国际合作,推动职业教育成为全球可持续发展的关键支撑。

受众培育:实施精准分层的国际职教市场开发策略。“职教出海”的客体以技术技能人才、海外中资企业、合作国教育机构及政府部门为核心,通过多维协同构建起闭环式价值生态。技术技能人才作为终端受益者,通过职业技术教育实现职业跃升;海外中资企业作为产教融合载体,通过“订单班—学徒制—产业学院”三级体系推动标准落地,使企业从需求方升级为传播主体。合作国教育机构通过标准对接成为战略伙伴,通过共研标准、共建资源、共育师资,完成课程本土化,构建“标准—资源—人才”循环生态。合作国政府部门作为政策对话对象,通过立法合作与战略合作深化制度影响力。通过鲁班工坊等项目的探索,中国方案已融入埃及、泰国、老挝等多个国家的国民教育体系,并通过国家资格框架对接机制促进跨国人才流动制度化。此外,行业协会与国际组织作为延伸客体,通过技能竞赛认证和跨国职教联盟进一步拓展传播半径,推动中国职教从“标准输出”向“范式共享”升级,实现全球职教治理的话语权提升。

成效推广:中国职业教育国际传播的价值实现。“职教出海”通过模式创新、技术赋能与人才培养的三维联动,构建立体化体系,体现了中国职教改革的实践智慧,更彰显了教育国际化的中国方案。一是突出模式创新,形成了可复制、可推广的国际合作范式。鲁班工坊作为其中的典型代表,已在多国落地“模式+标准+资源+师资”四位一体模式,累计在海外开展学历教育2.2万人次,实施技能培训班3.5万人次,推动天津院校服务120余家中资企业海外发展,带动技工院校等天津本地企业走出国门,打造了服务“一带一路”、助力国际产能合作和构建人类文明共同体的“国家名片”。二是创新技术服务。数字化转型重构了职业教育国际传播的技术路径,通过虚实结合技术提升培训效率,推动技术标准输出同步深化,实现教育服务与产业发展的双向赋能。三是优化人才培养。人才培养成效的衡量标准已从数量增长转向质量提升与生态构建,职业教育国际传播要聚焦本土化能力建设与可持续发展,创新培养技术骨干和复合型人才。三维成效的叠加,既推动中国职教标准与技术方案的全球分享,又通过知识共享与技术转移促进文明互鉴,推动国际传播从规模扩张向内涵式发展转型,实现更深层次的共建共享。

“职教出海”作为中国职业教育国际化发展的重要战略,既是提升国际话语权、推动全球治理变革的重要抓手,也是构建具有中国特色的职业教育国际传播体系的关键路径,通过分享职教模式与标准,助力发展中国家工业化进程,实现从“技能走出去”到“标准立起来”再到“文化融进去”的螺旋式跃升,充分体现了中国式现代化道路的全球价值与历史自觉,开辟了新时代国际传播的蓝海。

(作者为天津职业技术师范大学党委宣传部综合办主任)

中华服饰文化国际传播的创新发展

王丽媛

文化内核是中华服饰文化国际传播的核心

中华服饰文化是中华民族漫长岁月的文化沉淀,蕴含多元内涵,彰显独特审美。在服饰形制方面,深受儒家“礼”文化影响。汉代深衣以“天人合一”为设计理念,象征天地和谐,宽袍大袖反映儒家对个人修养与社会和谐的重视;明代官服补子图案严格区分等级,体现“礼治”下的社会层级观念。这种形制背后的文化逻辑,在国际传播中可以转化为对“秩序”与“和谐”的普遍性价值的阐释,帮助国际受众理解中华文化对个体与社会关系的深刻思考。在服饰工艺方面,传统刺绣技艺如苏绣、湘绣,借针法和图案传递“天人合一”理念,“双面绣”工艺象征着阴阳平衡,体现了道家思想中的对立统一。在服饰符号方面,龙纹、牡丹图案等各具寓意,红、黄等色彩形成独特文化语言。在国际传播时,通过解码这些符号背后的情感与记忆,进行故事化表达,传递了人文关怀和普世情感,拉近了与国际受众的情感距离。习近平总书记指出:“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音”,这一重要论述为中华服饰文化的国际传播提供了明确的方向指引。在国际传播中,我们应深入挖掘中华服饰文化所蕴含的精神标识和文化精髓,将其转化为具有普遍意义的价值表达。通过讲述这些服饰背后的故事,我们可以向世界展示中华文化的独特魅力和深刻内涵,增强国际社会对中华文化的认同感和亲近感。

数字技术赋能中华服饰文化走向世界

在数字时代,数字技术为中华服饰文化国际传播

注入新契机。习近平总书记强调要“因势而谋、应势而动、顺势而为”,这为我们数字时代推动中华服饰文化的国际传播锚定前行方向,提供了根本遵循与行动指南。当前,数字技术正深刻改变文化创作、生产和传播的方式,我们必须顺应这一趋势,积极探索数字技术与中华服饰文化传播的深度融合。首先,树立数字化思维,推动中华服饰文化传播的系统性数字化转型。构建“中华服饰文化数字档案库”,整合服饰形制、工艺、故事等多维度数据,形成丰富资源库;培养跨学科人才,实现服饰文化遗产数字化转化,针对国际传播,平台设计融入多语言支持与翻译功能,如开发中英双语互动界面注解服饰符号含义,确保文化内核精准传播。其次,拓展数字化渠道,利用新技术打破时空限制,增强中华服饰文化的全球触达能力。借助科技打造“虚拟试穿”与“场景再现”体验,例如“中华服饰虚拟体验馆”让用户沉浸式感受服饰与文化环境融合;结合短视频、社交媒体发起线上活动,扩大传播范围;利用大数据分析受众兴趣,分众推送服饰文化内容,增强全球触达能力。最后,善用数字化技术,借助大数据和人工智能实现精准传播,同时注重数字版权保护。利用人工智能开发智能解说系统,依据受众背景提供实时、个性化解读,避免文化误读;引入区块链技术搭建数字版权认证平台,对服饰设计、工艺等数字化存证,保障原创权益。在运用数字技术推动中华服饰文化国际传播时,要坚守文化立场,技术为文化价值传播服务,将技术与内容创新结合,推动中华服饰文化创造性转化与创新性发展,使其在国际舞台大放异彩,成为中华文化传播的强劲动力。

(作者为天津工业大学艺术学院讲师)